



Kiertotalouden edelläkävijä

Vastuullisuusraportti 2021

Sisältö

Tietoa tästä raportista

Lindström pähkinänkuoressa	2
Vuosi 2021 lyhyesti	3
Haastattelussa Lindströmin toimitusjohtaja ja vastuullisuusjohtaja	4
Tarina: 15 vuotta UNICEFin kumppanina	6
Strategia 2025 ja kohokohdat	9
Arvonluonti Lindströmillä	10
	12

Johdatus vastuullisuuteen

Strategiset teemat	14
Sidosryhmyhteistyö	15
Sertifioinnit, sitoumukset ja jäsenyydet	16
	17

Intohimo kehittyä

Onnistumisia pandemian varjossa	18
Tarina: Suomen kulttuurikapteenit	20
Tarina: Kaikki peliin – välittämisen kulttuuria Intiassa	21
Tarina: Swift Shift – ketterää ajattelua	23
Lindströmiläiset lukuina vuonna 2021	23
Tarina: Läpeensä lindströmiläinen	24
Tarina: Ensimmäinen alueellinen Growth Academy -kurssi	25
Tarina: Parhaita turvallisuuskäytäntöjä Kiinasta	27
Uratarinoita	27
	28

Välitämme maapallosta

Kiertotalous luo perustan	30
Tarina: Suunniteltu kiertotaloutta ajatellen, valmistettu kestämaan	32
Matka kohti hiilineutraaliutta on alkanut	33
Tarina: Kiertotalouden edelläkävijät	34
Tavoitteena 100 % kierrätettävyyttä	35
Tarina: Kierrätyshaasteet kuriin Tšekissä	36
Tarina: Gama Iplik kierrättää Turkissa	37
Tarina: Kiinassa luodaan lisäarvoa tekstiilijätteestä	38
Ympäristöraportointi	39
Tarina: Vastuullisempi pesulaprosessi Intiassa	40
Tarina: Korjattu vaate on ympäristöteko	41
Tarina: Vastuullisuustyötä Nestlén kanssa	43
Vastuullisuuslukuja	45
	46

Haluttu yhteistyökumppani

Asiakaslähtöisyys toiminnan keskiössä	48
Tarina: CX-viikko	50
Tarina: Bulgaria voitti Forbes Business Award -palkinnon	51
Tarina: Flex-työvaatepalvelu Riian lentoasemalla	53
Tarina: Yhdessä kohti vastuullisia työvaatteita	55
Tarina: Yhteiskehittämistä pienten seikkailijoiden kanssa	56
Tarina: Kahdenkymmenen vuoden yhteistyö Kiinassa	57
	57

Yhdessä vahvemmaks

Development and performance of operations and financial situation	58
Tarina: Autoimme Pekingin biologisten tuotteiden instituuttia	60
Tarina: Vastuullisuus ja kustannustehokkuus kulkevat käsi kädessä	62
Talousraportointi	63
Tarina: Kannattavaa kasvua yritysostoilla	64
	65

Organisaatio

Hallitus	66
Johtoryhmä	68
	69

GRI-taulukko

Independent accountant's assurance report	70
	72

Palvelut

Yhteystiedot

Tietoa tästä raportista

Lindström on julkaissut vastuullisuusraportti vuosittain vuodesta 2003 lähtien. Tässä raportissa kerrotaan Lindströmin keskeisimmistä vastuullisuuteen liittyvistä teemoista, tavoitteista ja saavutuksista vuodelta 2021. Raportin tärkeimmät sidosryhmät ovat asiakkaamme, kumppanimme ja työntekijämme. Raportointikautemme on kalenterivuosi (1.1.–31.12.).

Raportoinnin periaatteet ja käytännöt

Raportti on laadittu GRI-standardien mukaisesti. Ilmoitetut luvut koskevat koko Lindström-konsernia. Raportin lopussa on GRI-eli Global Reporting Initiative -taulukko, jossa tiedot on esitetty kootusti, sekä ulkopuolisen arvioijan antama lausunto. Lindströmin vastuullisuusraportin on arvioinut Ernst & Young Oy, jonka lausunto on sivulla 72.

Raportin julkaiseminen

Vastuullisuusraportti 2021 julkaistiin maaliskuussa 2022. Raportti on saatavilla PDF-muodossa verkkosivuillamme. Lisätietoa Lindströmistä ja palveluistamme löydät osoitteesta:

www.lindstromgroup.com/fi/

Lindström pähkinäkuoressa

Olemme tekstiilialan perheyritys, jonka liiketoiminta perustuu kiertotalouteen. Tarjoamme Euroopassa ja Aasiassa sijaitseville asiakkaillemme laajan tekstiilipalveluvalikoiman, joka kattaa työvaatteet, puhdastilatekstiilit, matot, teollisuuspyyhkeet ja wc-tilatuotteet sekä hotelli-, ravintola- ja terveydenhuoltoalojen tekstiilit. Haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää ja auttaa heitä kehittämään vastuullisuuttaan. Vastuullisuus on kaiken toimintamme keskiössä, ja toimimme samojen ympäristöperiaatteiden mukaisesti jokaisessa 24 toimintamaassamme. Yrityksemme perustettiin yli 170 vuotta sitten Helsingissä, missä pääkonttorimme sijaitsee tänäkin päivänä.

237 000
ASIAKASTA

432,5
MILJ. €
LIKEVAIHTO

4 700
TYÖNTEKIJÄÄ

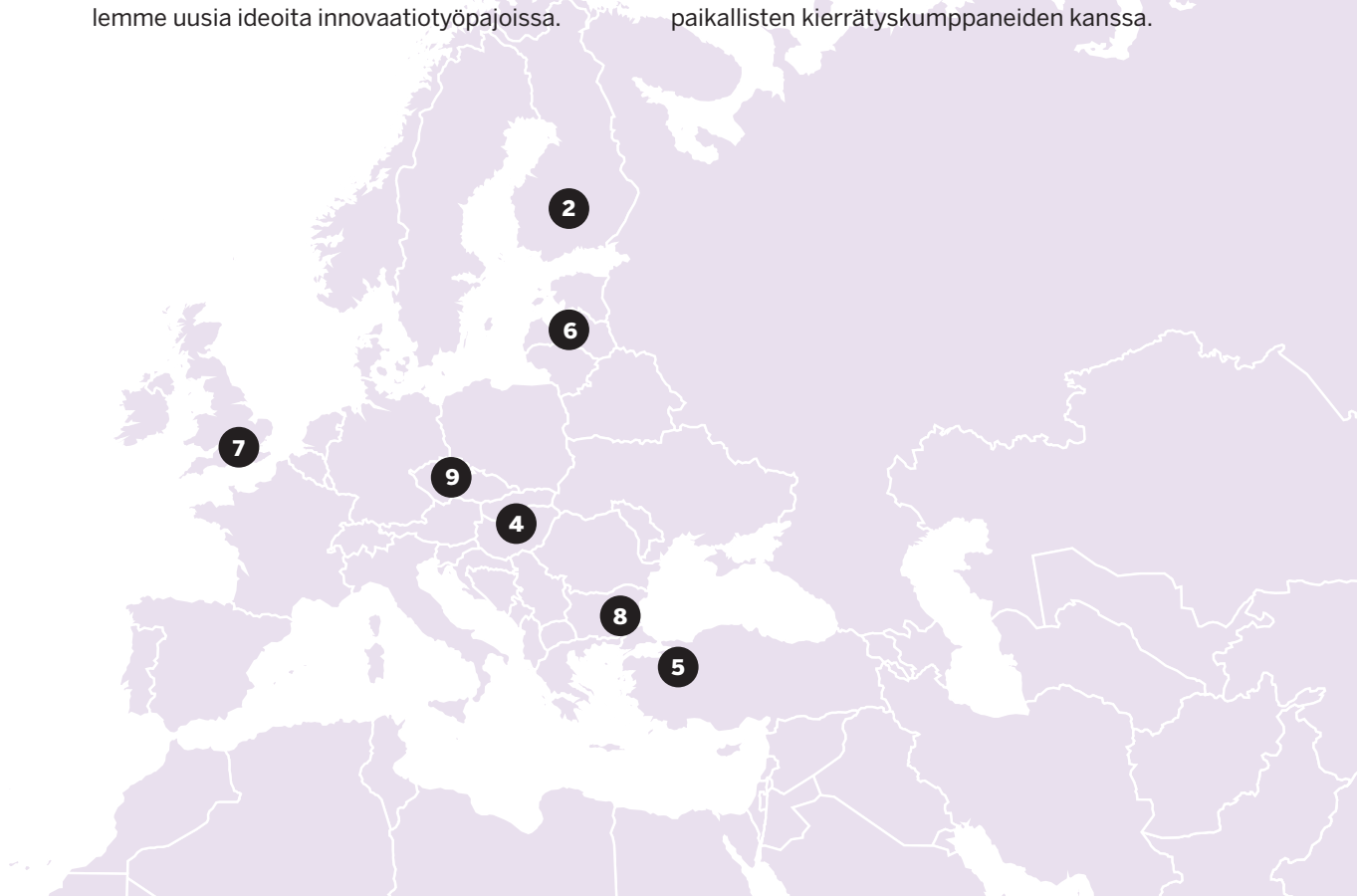
EBITA
13,6
%

24 TOIMINTA-
MAATA

Vuosi 2021 lyhyesti

Kasvumme jatkui sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta Suomessa, Virossa ja Ukrainassa. Pystyimme tarjoamaan asiakkaillemme useita lisäarvoa tuottavia palveluita esimerkiksi luomalla yhdessä uusia tuotteita ja ratkaisuja sekä kehittämällä asiakasyrityksillemme uusia ideoita innovaatiotyöpajoissa.

Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme vastuullisinta palvelua, ja siksi pyrimmekin hiilineutraaliin toimintaan maailmanlaajuisesti vuoteen 2035 mennessä. Monissa toimintamaissamme otettiin suuria harppauksia tekstiilien kierrätyksessä ja käynnistettiin yhteistyö paikallisten kierrätyskumppaneiden kanssa.



1. KIINA

Vuonna 2021 jatkoimme nopeaa kasvuamme Kiinassa, kun aloitimme yhteistyön johtavien lääketekniikkayritysten kanssa. Lue sivulta 62, miten Lindström auttoi vastaamaan koronavirusrakotteiden kysyntään.

2. SUOMI

Vuonna 2021 Lindström teki Suomessa yhteensä kolme yritysostoa. Lue sivulta 65, miten nämä liiketoimet vahvistavat asemaamme terveydenhuoltoalalla.

3. INTIA

Pandemia iski Intiaan rajusti. HR-osaston oli tehtävä poikkeuksellisia ponnistuksia työntekijöiden hyvinvoinnin eteen muun muassa happirikastimia ja sairaalasänkyjä hankkimalla. Lue lisää sivulta 23.

4. UNKARI

Tiesitkö, että Székesfehérvárin palvelukeskuksessamme työskentelevä Zsuzsa Pereces korjaa päivittäin 45–50 työvaatetta? Lue lisää sivulta 43.

5. TURKKI

Kierrätysasteemme nousi vuodessa nolasta sataan prosenttiin, kun aloitimme yhteistyön tekstiilikiertäytksen edelläkävijäyrityksen Gama Iplikin kanssa. Lue lisää sivulta 38.

6. LATVIA

Lindströmin Flex-työvaatepalvelu tarjoaa Riian kansainväliselle lentoasemalle toiminnan tehokkuutta, vastuullisia ratkaisuja ja paremman yrityskuvan. Lue lisää sivulta 55.

15,3

MILJOONAA
TEKSTIILIÄ
KIERROSSA

4,5

MILJOONAA
KAPPALETTA
KORJATTUJA
TEKSTIILEJÄ

36 %

TEKSTIILIJÄTTEESTÄ
KIERRÄTETTIIN

8,8/10

VOICE OF PARTNER
-INDEKSI**+50**
NPS

8,7/10

VOICE OF CUSTOMER
-INDEKSI

4,2/5

HENKILÖSTÖN
TYTYTYVÄISYYS

1

3

7. ISO-BRITANNIA

Ensimmäinen alueellinen Growth Academy järjestettiin verkossa Keski- ja Länsi-Euroopassa. Lue sivulta 27 lisää tapahtuman taustoista ja siitä, miten se otettiin vastaan Isossa-Britanniassa.

8. BULGARIA

Lindström Bulgaria valittiin Forbes Business Award 2021 -palkinnon voittajaksi palveluiden kategoriassa kaikkiaan 159 yrityksen joukosta. Lue lisää sivulta 53.

9. TŠEKKI

Monissa maissa kierrätyskumppaneiden löytäminen on hankalaa, koska markkinat ovat vielä lapsenkengissä. Tšekkiläinen ARCA Chrast laajensi kierrätystoiminnan puolelle ulkomaisen kysynnän vuoksi. Lue lisää sivulta 37.

Kiertotalouden edelläkävijä



Ihmisistä ja maapallosta välittäminen on meille erittäin merkityksellinen asia, ja se on ohjannut toimintaamme jo vuosikymmenien ajan. Liiketoimintamme perustuu kiertotalouteen, joka painottaa ylituotannon vähentämistä ja luonnonvarojen säästämistä. Tässä haastattelussa toimitusjohtaja Juha Laurio ja vastuullisuusjohtaja Anna-Kaisa Huttunen kertovat, mitä yhteiskuntavastuu merkitsee Lindströmille ja miten sitä kehitetään.

Millainen oli Lindströmin vuosi 2021?

Juha: Se oli meille erinomainen vuosi monella tapaa. Kasvoimme kaikilla markkinoillamme, ja strategiamme toteuttaminen eteni suunnitelmien mukaan. Haluan kiittää työntekijöitämme, jotka onnistuivat kehittämään liiketoimintaamme ja parantamaan asiakaskokemustamme. Tämän seurauksena sekä asiakkaidemme että työntekijöidemme tyytyväisyys kehittyi positiivisesti.

Anna-Kaisa: Toteutimme aktiivisesti toimenpiteitä ja teimme investointeja ympäristökestävyyden edistämiseksi, mikä vaikutti positiivisesti liiketoimintaamme. Saimme Sitralta tunnustusta siitä, että olemme yksi kiinnostavimmista kiertotalousyrityksistä. Se antoi meille entistä enemmän rohkeutta kehittää uusia ratkaisuja ja asettaa kunnianhimoisia tavoitteita, joista yksi on tehdä palveluistamme hiilivapaita vuoteen 2035 mennessä.

Mihin saavutukseen olitte erityisen tyytyväisiä?

Juha: Koronaviruspandemia on ollut meidän kaikkien yhteinen vihollinen, mutta tiiviin yhteistyön ja uusien työskentelytapojen ansiosta olemme pystyneet elämään sen kanssa. Pidemmistä fyysisistä välimatkoista huolimatta yhteisöllisyytemme on itse asiassa vahvistunut. Monet meistä ovat varmasti myös pohtineet arvojamme enemmän viime vuosien aikana.

Lindström on kiertotalouden ja ympäristö-vastuullisuuden edelläkävijä omalla alallaan, ja teema näkyy myös yrityksen strategiassa. Miten systemaattinen vastuullisuusyhtiö alkoi Lindströmillä?

Anna-Kaisa: Lindström on mukautunut asiakaiden muuttuviin tarpeisiin koko 175 vuotta kestäneen historiansa ajan, ja jo 1930-luvulla yritys aloitti pienimuotoisen vuokraustoiminnan. Se on vuosikymmenten aikana muotoutunut pääasialliseksi liiketoiminnaksemme ja ohjannut meitä tekemään toiminnastamme resurssitehokkaampaa. Tarkoituksemme ja arvomme korostavat vastuullisuutta ja luovat vankan perustan päätöksenteollemme.

Mitä kiertotalous merkitsee teille ja millaista kilpailuetua se tuo?

Juha: Vastuulliset käytännöt vahvistavat asiakkaidemme, kumppaneidemme ja työntekijöidemme luottamusta meihin, tukevat kasvua ja auttavat varmistamaan liiketoiminnan jatkuvuuden. Työnantajana kilpailemme osaajista ja suuresta joukosta työnhakijoita. Työn mielekkyys on erittäin tärkeää. Olemme kasvattaneet tunnettuuttamme yhteiskunnassa, ja olemme usein mukana tutkimuslaitosten ja alamme toimijoiden yhteistyöhankkeissa.

Anna-Kaisa: Suurin huolenaiheemme on luonnonvarojen liikkakäyttö. Tarjontamme avulla voimme auttaa asiakkaitamme vähentämään kertakäyttöisten ja lyhytikäisten tuotteiden määrää. Palvelumme tukevat kiertotalouden tavoitteita ja vähentävät merkittävästi tekstiilien aiheuttamaa ympäristökuormitusta. Esimerkiksi työvaatteiden hankkiminen palveluna säästää vettä ja energiaa verrattuna siihen, että työvaatteet pestäisiin kotona. Tekstiilien hankkiminen palveluna onkin resurssitehokkuutta parhaimmillaan.

Ovatko vastuulliset käytännöt samalla tasolla kaikissa Lindströmin 24 toimintamaassa?

Juha: Peruspalvelumallimme ja toimintaamme ohjaavat vastuulliset käytäntömme ovat kaikkialla samat. Otamme tietysti huomioon paikallisen lainsäädännön ja olosuhteet, mutta vastuullisuudesta emme tingi koskaan.

Eri osapuolten osallistuminen vastuullisten käytäntöjen kehittämiseen on ensiarvoisen tärkeää. Juha Laurio ja Anna-Kaisa Huttunen kiittävät Lindströmin asiakkaita ja yhteistyökumppaneita arvokkaasta yhteistyöstä ja tuesta vuoden aikana.



”Vastuulliset käytännöt vahvistavat asiakkaidemme, kumppaneidemme ja työntekijöidemme luottamusta meihin, tukevat kasvua ja auttavat varmistamaan liiketoiminnan jatkuvuuden.”

Juha Laurio, CEO

Anna-Kaisa: Monet asiakkaistamme ovat yhtä intohimoisia vastuullisuuden suhteen kuin mekin, ja vastuullisempien palveluiden kysyntä kasvaa kaikissa maissa. Kaikilta sidosryhmiltä tulee voimakasta ja alati kasvavaa painetta kehittää vastuullisuutta. Haluamme auttaa asiakkaitamme vastaamaan näihin vaatimuksiin tarjoamalla ympäristöystävällisimmän yritys-tekstiilivaihtoehdon.

Miten Lindströmillä varmistetaan, että myös kumppaniverkostossa noudatetaan lainsäädäntöä ja vastuullisia käytäntöjä?

Juha: Valitsemme kumppanimme arvojemme ja tarkoituksemme pohjalta. Tavoitteenamme on solmia pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka luovat lisäarvoa molemmille osapuolille. Tänä vuonna lanseerasimme uuden Voice of Partner -kyselyn, jonka avulla parannamme yhteistyötä kumppaneidemme kanssa entisestään.

Anna-Kaisa: Kaikki strategiset toimittajamme ovat allekirjoittaneet eettiset toimintaohjeemme, joissa kerrotaan, miten me ja toimittajamme harjoitamme yhteiskunnan ja ympäristön näkökulmasta vastuullista liiketoimintaa. Auditoimme toimittajamme säännöllisesti, ja teemme riskikartoituksia toimittajillemme ja heidän toimintamailleen. Vuonna 2021 varmistimme, että lähestulkoon kaikki tärkeimmät työvaatteiden toimittajamme ovat BSCI-auditoituja.

Mitkä ovat keskeisimpiä asioita palvelutarjonnan vastuullisuuden kehittämisessä?

Juha: Palveluidemme kehittäminen on vahvasti asiakaslähtöistä, ja työskentelemme yhdessä asiakkaidemme kanssa tarjontamme kehittämiseksi. Digitalisoinnin ansiosta voimme tehdä palveluis-

tamme läpinäkyvämpiä asiakkaalle. Digitaalisen verkkopalvelumme kautta asiakkaat voivat saada ajantasaista tietoa käytössä olevista tekstiilimääristä ja optimoida tarvittavien tekstiilien määrän.

Anna-Kaisa: Korostamme tekstiilijätteen kierrätystä. Haluan erityisesti antaa kiitosta paikallisille työntekijöillemme. He ovat onnistuneet löytämään avuksemme useita uusia yhteistyökumppaneita. Tämä tuntui suurelta askeleelta eteenpäin vuonna 2021. Jatkamme paikallisten kierrätyskumppaneiden etsimistä, jotta pääsemme strategiseen tavoitteeseemme ja saamme 100 prosenttia tekstiilijätteestämme kierrätettyä.

Mitä uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja palveluita uskotte Lindströmin kiertotalousajattelun luovan tulevaisuudessa?

Juha: Näemme mielenkiintoisia mahdollisuuksia muun muassa terveydenhuollossa ja lääke-teollisuudessa, joissa käytetään paljon kerta-käyttötekstiilejä. Meillä on hyvät mahdollisuudet tarjota tekstiilejä palveluna kaikilla markkinoillamme sen sijaan, että asiakkaat ostaisivat niitä suoraan omaksi. Tämä koskee erityisesti kehittyviä markkinoita, kuten Kiinaa ja Intiaa. Meillä on ollut menestyvää liiketoimintaa ja lupaavia mahdollisuuksia Venäjällä ja Valko-Venäjällä. Valitettavasti kansainvälisten yritysten toimintaympäristö on muuttunut niin dramaattisesti, että päätimme maaliskuussa 2022 alkaa valmistella vetäytymistä Venäjän ja Valko-Venäjän markkinoilta.

Anna-Kaisa: Kestävät innovaatiot kiinnostavat meitä, ja solmimme mielellämme kumppanuuksia niiden kehittämiseksi. Asiakkaamme kohtaavat monia haasteita matkallaan kohti kestävästä maailmasta – me haluamme olla osa ratkaisua.

Tarina

15 vuotta UNICEFin kumppanina



Kuva © UNICEF India

Miljoonat intialaiset lapset ovat saaneet apua UNICEFin WASH-ohjelman vesi- ja sanitaatio-työstä Lindströmin ja Suomen UNICEFin 15 vuotta kestäneen yhteistyön aikana. Vuonna 2021 päätimme jatkaa yhteistyötä kolmeksi vuodeksi eteenpäin.

Tuemme jatkossakin maanlaajuisia WASH-ohjelmaa, jolla on jo saatu aikaan erinomaisia tuloksia vuosien 2018–2020 aikana. Ohjelma on mahdollistanut turvallisen juomaveden 100 miljoonalle ihmiselle ja WC-tilat 142 miljoonalle ihmiselle. Lisäksi WASH-ohjelman palvelut auttoivat yli 311 000 koulua ja 60 miljoonaa lasta. Työtä on kuitenkin vielä tehtävänä, sillä vasta alle puolella väestöstä on mahdollisuus turvalliseen juomaveteen.

Koronaviruspandemia korosti hyvien hygieniakäytäntöjen tärkeyttä

WASH-ohjelman merkitys on korostunut entisestään viime vuosien aikana, kun koko maailma on joutunut keskelle koronaviruspandemian aiheuttamaa myllerystä. Vaikka pandemia toikin uusia haasteita hankkeen tielle, se myös korosti WASH-ohjelman peruspalvelujen ja -toimenpiteiden merkitystä. Ohjelma mahdollisti vesi- ja sanitaatiokäytäntöjen muuttamisen ja käyttöön ottamisen pitkällä aikavälillä, ja se myös tuki yhteisöjä pandemian torjunnassa ja siitä toipumisessa.

"Näinä vaikeina aikoina UNICEF on ollut Intian hallituksen tärkeä kumppani koronaviruksen ehkäisemisessä ja torjunnassa. Olemme auttaneet turvaamaan kriittisen vesihuollon ja hygieniatarvikkeet ja -palvelut. Olemme myös edistäneet turvallisia toimintatapoja ja antaneet tukea terveysasemille", kertoo Suomen UNICEFin pääsihteeri **Marja-Riitta Ketola**.

Vuonna 2021 UNICEF osallistui koronaviruksen leviämisen ehkäisyä tukevien toimien priorisointiin kansallisten lippulaivaohjelmien kautta Intian 15 osavaltiossa ja 109 piirikunnassa. Tämä mahdollisti perusjätevesihuollon 10 miljoonalle ihmiselle ja vesi- huollon 28 miljoonalle ihmiselle sekä 1,7 miljoonaan kouluun ja Anganwadi-päiväkotiin. Lisäksi UNICEFin tukemien hankkeiden käsihygieniaviestintä saavutti 132 miljoonaa ihmistä tiedotusvälineiden kautta. Puoli miljoonaa työntekijää sai koulutusta ja osallistui tartuntojen ehkäisyyn ja hallintaan sekä koulujen vesi- ja sanitaatiohankkeisiin.

65 000 naista koulutettiin torjumaan koronavirustartuntoja slummeissa

UNICEF koulutti WASH-ohjelmassaan 65 000 naista koronaviruksen torjuntatyöhön 2,3 miljoonan kaupunkilaisperheen tueksi. Tarkoituksena oli hillitä tartuntojen leviämistä slummeissa asuvien perheiden keskuudessa. Heille tarjottiin verkkokoulutusta, jonka tarkoituksena oli tarjota kokonaisvaltaista tietoa infektioiden ehkäisystä ja torjunnasta, hygieniakäyttäytymisestä ja psykososiaalisen stressin hallinnasta sulkutoimien aikana.

Lalitha Kumari on yksi niistä, jotka ovat etulinjassa torjumassa koronaviruksen leviämistä Andhra Pradeshin osavaltiossa. Hänellä on vastuullaan yli 4 000 slummeissa asuvaa perhettä. Hän vierailee päivittäin kodittomille ja slummien asukkaille tarjotetuissa turvakodeissa ja tukee ihmisiä infektioiden ehkäisyssä. "On hankalaa kävellä pitkiä matkoja, kun liikennevälineitä ei ole saatavilla, mutta loppujen lopuksi ihmisten ja perheiden auttaminen tuntuu todella palkitsevalta", Lalitha sanoo leveästi hymyillen.

Strategia 2025

Me Lindströmillä haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää auttamalla heitä loistamaan ja heidän yrityksiään kasvamaan. Toimintamme tarkoituksena on nyt ja tulevaisuudessa helpottaa asiakkaidemme elämää ja lujittaa heidän imagoaan tekstiilipalveluidemme avulla sekä auttaa heitä kehittämään vastuullisuuttaan. Liiketoimintamme ytimessä on sitoutumisemme työntekijöistämme ja maapallostamme huolehtimiseen kestävän kiertotalouden liiketoimintamallin mukaisesti konseptoiduilla toimintatavoillamme 24 maassa. Vaikka palvelutarjontamme vaihtelee maittain, konseptoidut toimintatapamme varmistavat, että tarjoamme samat luotettavat ja vastuulliset tekstiilien vuokrauspalvelut kaikille asiakkaillemme ja että täytämme samalla toimialakohtaiset hygieni- ja turvallisuusvaatimukset.

Vuoteen 2025 mennessä tavoitteenamme on edistää edelläkävijöinä asiakkaidemme vastuulli-

suutta helpokäyttöisten tekstiilipalvelujen avulla. Toimintaamme leimaavat intohimo tekemiseen ja inhimillisyys. Keskitymme ymmärtämään palveliamme eri toimialoja entistä paremmin. Vahva keskittyminen asiakkaidemme toimialoihin kaikissa 24 toimintamaassamme tarkoittaa myös sitä, että voimme jakaa asiakkaillemme laajaa toimialatuntemustamme globaaleilta ja paikallisilta markkinoilta. Asiakkaidemme toiminnasta tulee vastuullisempaa, kun teemme töitä saavuttaaksemme hiilivaapaat tekstiilipalvelut ja 100 prosentin tekstiilijätteen kierrätysasteen. Helpokäyttöisyys edellyttää palveluidemme digitalisointia läpinäkyvyyden parantamiseksi, optimoitua tekstiilivolyymeja ja itsepalvelumahdollisuutta asiakkaillemme. Pitkäaikaiset asiakassuhteet, vastuullisuus, innostus, oppimisen ilo ja kannattava kasvu ovat arvoja, jotka ohjaavat meitä asiakkaidemme kohtaamisessa.

Strategian pääkohdat 2021

- Jatkoimme palveluidemme kehittämistä ja esittelimme asiakkaillemme uusia ratkaisuja, kuten ensisijaisesti päiväkotilapsille suunnatun unipussin sekä puhdastilojen suojalasipalvelun. Lisäsimme olemassa oleviin mallistoihimme uusia tuotelinjoja, kuten terveydenhuoltoalan ammattilaisille tarkoitettua, vastuullisemman työvaatevalikoiman.
- Haastavasta vuodesta huolimatta pystyimme olemaan vuorovaikutuksessa asiakkaidemme kanssa ja sitouttamaan ja palvelemaan heitä hyvin myös digitaalisissa kanavissa, kuten eLindströmissä. Tämä johti korkeaan asiakastyytyväisyyteen: Net Promoter Score -lukumme oli 50 ja Voice of Customer -indeksi 8,7 (asteikolla 1–10).
- Otimme isoja harppauksia kohti täysin digitalisoidua työvaatepalvelua ottamalla käyttöön RFID-tunnistuksen. Näin voimme parantaa työvaate- ja puhdastilapalveluidemme läpinäkyvyyttä entistään eLindström-itsepalvelualustalla.
- Asetimme tavoitteeksemme olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä. Tavoitteeseen sitoutuakseen Lindström on liittynyt Science Based Targets -hankkeeseen (SBTi), jolla varmistetaan, että tavoitteet ovat linjassa ilmastotutkimuksen tuoreimpien tulosten kanssa Pariisin sopimuksen päämäärien saavuttamiseksi.
- Kehitimme tekstiilien uusiokäyttöä ja kierrätystä erilaisten yhteistyöhankkeiden, projektien ja kumppanuuksien kautta. Esimerkkinä tästä aloitimme yhteistyössä Resterin kanssa teollisen mittakaavan tekstiilijätteen jalostustoiminnan ensimmäisinä Pohjoismaissa.
- Lanseerasimme Voice of Partner -kyselyn, jolla kartoitamme kumppaneidemme kehuja, huolenaiheita ja ideoita yhteistyön nostamiseksi seuraavalle tasolle. Ensimmäisen kierroksen tulokset ovat lupaavia: saamamme kokonaispistemäärä oli 8,8 asteikolla 0–10. Tämä auttaa meitä kehittämään aktiivista vuoropuhelua kumppaneidemme kanssa.
- Lindström valittiin Vuoden Perheyrittäjä 2021 -palkinnon saajaksi. Valinnassa painotettiin tänä vuonna erityisesti vastuullista ja pitkäjänteistä omistajuutta. Arvoa annettiin myös Lindströmin omistajaperheen hyvillä käytännöillä. Perheomisteisuus on tuonut lisäarvoa Lindströmin sidosryhmille.

We Care – We Shine – We Grow

Välitämme ihmisistä ja maapallosta. Innostamme ihmisiä loistamaan ja yrityksiä kasvamaan kestäväällä tavalla.



MUST-WINS

ALAN EDELLÄKÄVIJÄ
ASIAKKAILLE HELPPOKÄYTTÖINEN
VASTUULLISIA RATKAISUJA
INTEGROITU LINDSTRÖM



STRATEGISET TAVOITTI

INTOHIMO KEHITTYÄ
VÄLITÄMME MAAPALLOSTA
HALUTTU KUMPPANI
YHDESSÄ VAHVEKMAKSI

ARVOT

KANNATTAVA KASVU | VASTUULLISUUS
PITKÄAIKAINEN ASIAKASSUHDE | INNOSTUS JA OPPIMISEN ILO

ARVONLUONTIMALLI

Panokset

Ihmiset

- 4 700 työntekijää
- Naisia 63 %
- Kokoaikaisia 89 %
- Vakituksia 87 %
- Tuotantotyöntekijöitä 58 %

Tuotteet ja palvelut

- 15,3 miljoonaa tekstiiliä kierrossa
- 11,9 miljoonaa työvaatetta kierrossa
- 0,7 miljoonaa mattoa kierrossa
- 4 100 tonnia uusia ostettuja tekstiilejä
- 193 300 tonnia pestyjä tekstiilejä
- Yli 130 pesulamoduulia

Maailmanlaajuinen läsnäolo

- 237 000 asiakasta
- 24 toimintamaata
- 100 palvelukeskusta ja toimipistettä
- Maailmanlaajuinen kumppaniverkosto
- Perheyrittäjä

Aineeton omaisuus

- eLindström-verkkopalvelu
- Älykkäät digitaaliset tekstiilien seuranta- ja optimointiratkaisut

Taloudelliset resurssit

- Investoinnit 11,5 miljoonaa euroa
- Omavaraisuusaste 80,2 %
- Käyttöpääoman osuus liikevaihdosta 9,1 %



Linds

1.

Suunniteltu
pitkäikäiseksi.

6.

Sujuvan
toiminnan
takaavat
iloiset
työntekijät.

Kiertäminen on tärkeä osa liiketoimintaa.

5.

Kierrätys uuden
luomiseksi.



Tuotokset ja vaikutukset

Tekoja ympäristön hyväksi

- Korjaaminen säästää 4,5 miljoonaa tekstiiliä
- Energiankulutus 1,02 kWh pestyä tekstiilikiloa kohti (50 % lasku 90-luvulta)
- Vedenkulutus 7,2 l pestyä tekstiilikiloa kohti (50 % lasku 90-luvulta)
- Yksi tekstiilikilo kulki 260 metriä (päästöt vähentyneet 28 % vuodesta 1999)
- Päästöt 327 g CO₂-ekv. yhtä pestyä tekstiilikiloa kohti (30 % lasku vuodesta 2004)

Hyvinvoinnin ja turvallisuuden parantaminen

- Henkilöstön palkat ja palkkiot 105,6 miljoonaa euroa
- eNPS +29
- Henkilöstön tyytyväisyys 4,2
- We Care -indeksi 4,3
- Johtamisindeksi 4,3
- 0,7 turvallisuushavaintoa vuodessa henkilöä kohti

Tekoja yhteiskunnan hyväksi

- Viranomaisille maksetut verot ja sosiaaliturva-maksut 39,0 milj. euroa
- UNICEFin hygieni- ja sanitaatiotyön tukeminen Intiassa
- Useita yhteistyöhankkeita tutkimuslaitosten ja alan toimijoiden kanssa

Lisäarvoa asiakkaille ja kumppaneille

- NPS +50
- CX-indeksi 8,7
- Voice of Partner -indeksi 8,8
- Alihankkijapalveluille 59,9 milj. euroa

ström

2.

Hankittu luotettavilta, pitkäaikaisilta yhteistyökumppaneilta.

otalous
iviisti
öksissä
intaamme

3.

Huolto ja kuljetus optimoiduilla resursseilla.

4.

Korjaus ja uudelleen-
käyttö pidentävät
käyttöikää.



Johdatus vastuullisuuteen

Lindström on toteuttanut ja edistänyt vastuullisia toimintatapoja vuosikymmenten ajan. Olemme jo pitkään kantaneet yrityksenä huomattavaa yhteiskunnallista vastuuta ympäristöstä ja työntekijöistämme. Olemme tukeneet myös asiakkaitamme heidän vastuullisuustavoitteissaan ja pyrkineet aina nostamaan rimaa vastuullisessa toiminnassa. Vastuullinen päätöksenteko on meille intohimo, ja sitoudumme siihen joka päivä. Tavoitteemme on olla alamme vastuullisin yritys.

Tekemämme vastuullisuustyö perustuu yhteisiin arvoihin, missioon ja visioon. Sitä ohjaavat johtamisjärjestelmämme, periaatteemme ja toimintaohjeemme. Meillä Lindströmillä on nollatoleranssi kaikenlaisen epäeettisen toiminnan suhteen.

- **Lindströmin eettiset toimintaohjeet** koostuvat eettisistä periaatteista, jotka määrittävät, miten me ja kaikki toimittajamme harjoitamme liiketoimintaamme ja miten kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä. Jokainen lindströmiläinen käy Lindströmin eettiset toimintaohjeet läpi pakollisella kurssilla verkko-oppimistyylikalussamme, ja ne sisältyvät myös toimittajasopimuksiimme.

lindstromgroup.com/code-of-conduct/

- **Laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskäytännössämme** on ohjeet, joita kaikkien työntekijöidemme ja palveluedustajiemme on noudatettava.

lindstromgroup.com/company/sustainability2018/certificates/

- **Whistleblowing-ilmoituskanavamme kautta** kuka tahansa voi anonyymisti ilmoittaa epäillyistä tai havaituista väärinkäytöksistä yrityksen toimintaan liittyen.

lindstromgroup.com/whistleblow/

- **Laadunvarmistuksen käsikirjan** avulla varmistetaan, että kaikki saapuvat tavarat ja materiaalit valmistetaan Lindströmin ohjeistusten ja standardien mukaisesti.

lindstromgroup.com/suppliers/

- **Orjuutta ja ihmiskauppaa koskevassa julkilausumassamme** olemme sitoutuneet varmistamaan, että orjuutta ja ihmiskauppaa ei tapahdu yrityksessämme tai toimitusketjussamme.

lindstromgroup.com/human-rights-statement/

Vastuullisuustyön johtaminen

Ylin vastuu vastuullisuustyömme toteuttamisesta on konsernin johtoryhmällä. Toimitusjohtaja ja hallitus tarkistavat ja hyväksyvät toimintaperiaatteet ja ensisijaiset vastuullisuustoimet ja -tavoitteet. Lindströmin hallitus arvioi ja valvoo vastuullisuuteen liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia. Arvioinnissa keskitytään liiketoiminnan, toimintaympäristön ja toimintamme edellytysten muutoksiin.

Vastuullisuustyöhön vaikuttaa kaikilla yrityksen tasoilla toteutettava We Care -kulttuuri, joka on osa johtajiemme ja tiimiemme päivittäistä työtä. Vastuullisuuteen liittyvät periaatteet ja keskitetty kehittäminen ovat osa monia maailmanlaajuisia toimintojamme ja ohjausryhmän työtä.

- **Meillä on kansainvälinen Sustainability Tribe -vastuullisuusheimo**, joka koostuu seitsemästä yritysvastuukomiteamme jäsenestä ja viidestä aluejohtoryhmien johtajasta. Kansainvälinen vastuullisuusheimo vaikuttaa koko yrityksen kattavaan Sustainable Solutions -strategiaohjelmaan. Alueelliset vastuullisuusheimot johtavat ja toteuttavat markkina- ja liiketoimintayksikötason toimintaa.
- **Henkilöstöhallintomme** kehittää ja ohjaa We Care -kulttuuria ja johtamistaitoja, tarjoaa kattavat raamit oppimiselle ja kehittymiselle sekä tukee työnjohtoa työntekijöiden hyvinvointiin ja osallistamiseen liittyvissä tehtävissä.
- **Työterveyden ja -turvallisuuden ohjausryhmä** määrittää ja priorisoi paikallisten työterveys- ja turvallisuuskomiteoiden toteuttamia tehtäviä, edistää läpinäkyvyyttä turvallisuuskulttuurissa ja kehittää raportointia.
- **Maailmanlaajuinen hankintatiimi** määrittelee ja toteuttaa toimitusketjun strategiaa sekä hallinnoi ja valvoo toimitusketjun vastuullisuutta.
- **Maailmanlaajuisten palvelu- ja tuotekonseptien kehityksessä** vastuullisuus on keskeisessä asemassa.



Strategiset teemat

Meillä on neljä strategista tavoitetta, jotka muodostavat yritysvastuuraportointimme raamit. Raportoimme ja mittaamme sitä, miten hyvin olemme onnistuneet näiden tavoitteiden saavuttamisessa.



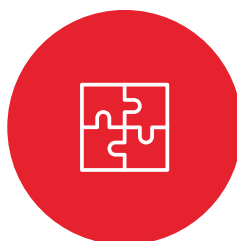
INTOHIMO KEHITTYÄ

Intohimoiset ja omistautuneet työntekijät, jotka nauttivat Lindströmillä työskentelystä ja haluavat auttaa tekemään yrityksestämme paremman. Haluamme olla suosittu työnantaja.



MAAPALLOSTA VÄLITTÄMINEN

Ratkaisut, jotka auttavat meitä ja asiakkaitamme kehittämään vastuullisuuttaan.



HALUTTU YHTEISTYÖKUMPPANI

Saumaton palvelukokemus ja alan paras asiakaskokemus. Ekosysteemejä ja kumppanuuksia, joilla varmistetaan kattava palveluvalikoima asiakkaillemme.



YHDESSÄ VAHVEMMAKSI

Tavoitteena alan paras orgaaninen kasvu ja kannattavuus.

Sidosryhmäyhteistyö



Hygieniastandardimme varmistavat pyykin laadun ja mikrobiologisen puhtauden hallinnan

Konsernimme johtamisjärjestelmään kuuluu eurooppalainen standardi EN 14065 Tekstiilit – Pesulassa huolletut tekstiilit – Mikrobiologisen puhtauden hallinta. Varmistamme tätä standardia noudattamalla, että mikrobiologisen laadun taso vastaa tekstiilien aiottua käyttötarkoitusta.

Standardia EN 14065 sovelletaan tekstiileihin, joita käytetään lääke-, terveydenhuollon laite-, kosmetiikka- ja elintarviketeollisuudessa. Kaikki työvaate-, rullapyyhe- sekä ravintola- ja hotelli-tekstiilipesulamme täyttävät standardin vaatimukset. Sertifikaatti kattaa myös pesuloidemme

sisäisen hygienian valvontajärjestelmän: bio-kontaminaation valvonnan riskianalyysi (Risk Analysis of Biocontamination control (RABC)). Edellytämme myös alihankintapesuloitamme asianmukaista mikrobiologisen laadun valvontajärjestelmää.

Koronaviruspandemian vuoksi olemme tarkistaneet kaikki ohjeemme ja toimintatapamme palveluketjun jokaisessa vaiheessa varmistaaksemme, että pystymme suojaamaan prosessimme virukselta ja takaamaan turvallisen ympäristön asiakkaillemme ja työntekijöillemme.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

6

**PUHDAS VESI
JA SANITAATIO**

Varmistaa veden saanti ja kestävä käyttö sekä sanitaatio kaikille.

8

**IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA**

Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.

12

**VASTUULLISTA KULUTTAMISTA
JA TUOTANTOA**

Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys.

Sertifioinnit

- Johtamisjärjestelmämme on sertifioitu standardien ISO 9001:2015 ja ISO 14001:2015 mukaisesti.
- Kaikissa pesuloissamme käytössä oleva hygieniavaatimusten itsetarkastusjärjestelmä on laadittu standardin EN-SFS 14065 (Tekstiilit – Pesulassa huolletut tekstiilit – Mikrobiologisen puhtauden hallinta) mukaiseksi.
- Noudatamme myös työterveys- ja turvallisuusjohtamisen standardia ISO 45001. Puhdastilapalvelumme noudattavat standardin ISO 14644 (Puhdastilat ja puhtaat alueet) vaatimuksia sekä Good Manufacturing Practice -käytäntöjä.
- Öko-Tex-sertifikaatti on perusedellytys käyttämилlemme tekstiileille.
- Suomen WC-tilapalveluissa toimitaan Joutsenmerkin vaatimusten mukaisesti.

Sitoutumisemme hankkeisiin

- Kansainvälisen kauppakamarin Elinkeinoelämän peruskirja kestävän kehityksen aikaansaamiseksi
- YK:n Ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen periaatteet
- Kansainvälisen työjärjestön julistus työelämän peruseriaatteista ja -oikeuksista
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille
- YK:n Global Compact -periaatteet (toimitamme raportit European Textile Service Associationin kautta)
- Kestävän kehityksen mukaisten avoimien hankintojen EcoVadis-alusta

Merkittävimmät jäsenyydet organisaatioissa

- Perheyritysten Liitto
- Elinkeinoelämän keskusliitto
- European Textile Service Association (ETSA)
- Textile Rental Service Association (TRSA)
- Asiantuntijamme toimivat lukuisissa toimialaa, standardeja ja lainsäädäntöä edistävissä työryhmissä sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla.

A woman with blonde hair, wearing a dark blue Lindström shirt and a lanyard with a badge, is measuring a man with curly hair. The man is wearing a blue and yellow high-visibility work jacket. They are in a workshop or factory setting with many racks of clothing in the background. The woman is holding a yellow measuring tape around the man's neck. The man is looking at the woman with a slight smile. The background shows rows of clothing racks with various colored shirts and jackets hanging on them. A mannequin is also visible in the background.

Intohimo kehittyä

Yhtäläiset mahdollisuudet kaikille

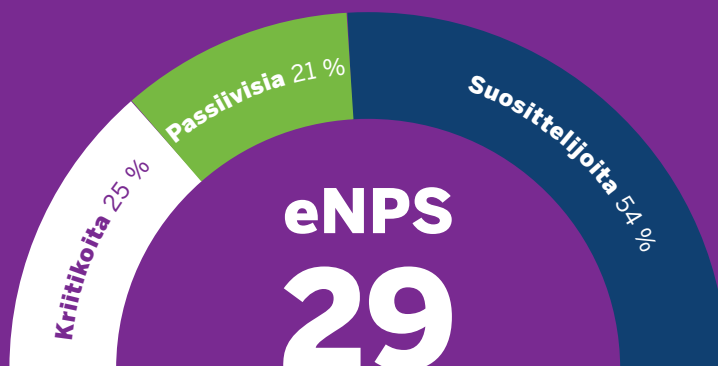
Lindström on kansainvälinen perheyrittäjä ja kiertotalouden edelläkävijä. Tarjoamme työntekijöillemme mahdollisuuden olla mukana kehittämässä tulevaisuuden liiketoimintaa, jolla edistetään kestävästä kehityksestä maapallopomme hyväksi. Työyhteisönä arvostamme toisista huolehtimista ja kaikkien yhtäläistä kunnioittamista. Työnantajana haluamme tarjota kaikille yhtäläiset mahdollisuudet kasvaa ja kehittyä inspiroivien työtehtävien sekä kannustavan ja oikeudenmukaisen palkkauksen kautta.



4,2/5
HENKILÖSTÖN
TYYTYVÄISYYS

4,3/5
JOHTAMISINDEKSI

4,3/5
WE CARE -INDEKSI



Miten todennäköisesti suosittelet
Lindströmiä ystävälle tai kollegalle?

Onnistumisia pandemian varjossa

Jatkuva kehittyminen on aina ollut ja on tulevaisuudessakin keskeinen tekijä Lindströmin toiminnassa ja menestyksessä. Intohimo kehittyä on meillä geneeissä.

Vaikka pitkittynyt, maailmanlaajuinen pandemia aiheuttikin vuoden aikana ylimääräisiä haasteita, pyrimme näkemään mahdollisuudet myös vaikeina aikoina. Työntekijöidemme turvallisuuden vuoksi jatkoimme edellisvuonna käyttöön ottamiamme hyviä käytäntöjä eli hyvää hygieniää, etätyöskentelyä, lähikontaktien välttämistä sekä taukojen ja vuorojen porrastamista. Pysytimme pitämään pesulat toiminnassa ja toimitukset käynnissä ilman katkoksia. Olimme tukena asiakkaillemme, joista monet toimivat yhteiskunnan kriittisillä aloilla, kuten terveydenhuollossa, lääketeollisuudessa ja elintarviketeollisuudessa. Hybridityön käytännöistä on käyty aktiivista keskustelua koko pandemian ajan, ja kehitämme käytäntöjä jatkuvasti. Poikkeusaika on lähentänyt meitä ja vahvistanut välittämisen kulttuuria ja tiimihenkeä, mikä on lisäbonuksena nostanut henkilöstön tyytyväisyyttä.

Ihmisistä ja maapallosta huolehtiminen

Työntekijöidemme ja työyhteisömme hyvinvointi on meille kunnia-asia. Meillä on toimintaa hyvin erilaisissa maissa, ja työyhteisömme on hyvin monikulttuurinen – myös yksittäisten maiden sisällä. Uskomme yhdenvertaiseen kohteluun ja siihen, että ihmisille kuuluu taata turvalliset työolot ja kunnollinen korvaus tehdystä työstä. Toimintatapamme ovat pitkälti yhdenmukaiset kaikissa maissa, mutta kunnioitamme myös eri kulttuurien asettamia vaatimuksia. Arvostamme työntekijöitämme yksilöinä, emme vain työntekijöinä. Henkilöstöhallinnon prosessimme perustuvat kaikkien kunnioittamiseen ja oikeudenmukaiseen kohteluun. Haluamme olla avoin työyhteisö, joka edistää vuoropuhelua, jossa kaikki saavat äänensä kuuluviin ja jossa me kaikki toimimme yhteisten arvojen mukaisesti. Sisäisissä kehitys-

hankkeissa otamme työntekijät mukaan yrityksen eri tasoilla ja pyydämme heitä tuomaan esiin ajatuksiaan ja ideoitaan.

Mittaamme työtyytyväisyyttä säännöllisesti Voice of Employee -kyselyllä ja eNPS-luvulla (Employer Net Promoter Score). Marraskuussa 2021 tehdyn Voice of Employee -kyselyn tulokset olivat hieman paremmat edellisvuoteen verrattuna. Kokonaispistemäärä nousi 4,1 pisteestä 4,2 pisteeseen viidestä. eNPS-lukumme nousi vuodessa +26 pisteestä +29 pisteeseen. Tämä kehityssuunta on hyvä, varsinkin kun otetaan huomioon pitkittyneen pandemian vaikutus. Tavoitelukumme vuodelle 2021 oli kuitenkin +36, ja pitkän aikavälin tavoitteenamme on ylittää +45 vuoteen 2025 mennessä. Henkilöstön vaihtuvuus pysytteli vuoden 2020 tasolla eli 23 prosentissa. Panostamme työntekijöiden sitouttamiseen erityisesti tuotannon puolella.

Työturvallisuudessa ja sen kehittämisessä hyödynnämme jatkuvan parantamisen malleja sekä selkeitä ja kattavia ohjeistuksia. Lisäksi noudattamme työterveyden ja -turvallisuuden johtami-



sessä ISO 45001 -standardia. On hyvä huomata, että suurimmat työturvallisuusriskimme liittyvät toimituksiin ja työmatkoihin vilkasliikenteisissä kaupungeissa. Vuonna 2021 ei tapahtunut yhtään kuolemaan johtanutta työtapaturmaa. Tapaturmataajuus oli 6,2 ja sairauspoissaoloprosentti 4,3. Turvallisuushavainnoista tuli 3 152 ilmoitusta.

Työntekijöiden kehittämisen tukeminen

Toimintaympäristömme ja asiakkaidemme tarpeet muuttuvat nopeasti. Strategian onnistunut toteuttaminen ja vuoden 2025 vision saavuttaminen edellyttävät meiltä nopeaa reagointia ja mielellään myös kykyä ennakoida tulevia muutoksia. Siksi parannammekin jatkuvasti ketteryyttämme muuttamalla ajattelutapaamme ja ottamalla käyttöön uusia työkaluja ja työskentelytapoja. Uskomme, että digitaalisista työkaluista on suurta apua matkallamme kohti ketterämpää toimintaa.

Ohjelmistojen avulla tiimimme pystyvät työskentelemään tuottavammin riippumatta siitä, onko vuorovaikutus kasvokkaista vai virtuaalista.

Lindström tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia henkilökohtaiseen kasvuun ja ammatilliseen kehittymiseen. Kannustamme työntekijöitämme kertomaan tavoitteistaan, etsimään kehityspolkuja ja tukemaan toisiaan uusien taitojen opettelussa. Vuonna 2020 otimme käyttöön Työntekijän matka -mallin, joka kuvaa, mitä voimme tarjota työntekijöillemme urapolun eri vaiheissa. Laadimme vuonna 2021 osana Työntekijän matkaa kaikille työntekijöillemme seuraajasuunnitelman, johon kirjasimme tiettyjä keskeisimpiä vaatimuksia. Suunnitelman tarkoituksena on kehittää Lindströmille vahva osaajapohja ja tukea yksilöiden omia uratavoitteita. Lisäksi seuraajasuunnittelulla tarjotaan johtajille raamit tiimien kehityksen tueksi. Olemassa olevien suunnitelmien

Tarina

Suomen kulttuurikapteenit yrityskulttuuria edistämässä



Suomen kulttuurikapteenit.

Vuonna 2021 Suomen organisaatiossa lähdettiin kiehtovalle matkalle kehittämään Lindströmin yrityskulttuuria. Ajatuksena oli edistää keskeisiä yrityskulttuurin teemoja yhdessä kokeilemalla ja pienin, arkisin teoin. Tarkoituksena oli myös luoda kaikille työntekijöille suunnattu työpajakonsepti Suomen organisaation sisäisen kehittämisen tueksi.

Muutoksen vauhdittamiseksi valittiin kahdeksan kulttuurikapteenia, jotka edistävät yrityksemme kulttuurin keskeisiä teemoja kahdessa pilottiin osallistuvassa liiketoimintayksikössä. Kokeilu käynnistettiin niin, että Lindströmin maajohto ja kult-

tuurikapteenit kokoontuivat yhteisiin työpajoihin keskustelemaan johtamisen ja yhteistyön kaltaisista teemoista. Kapteenit toteuttivat pilottiin osallistuvissa liiketoimintayksiköissä syksyn aikana työpajoja, joissa keskusteltiin psykologisesta turvallisuudesta ja välittämisen kulttuurista.

Vuonna 2022 kulttuurin kehittämiseen osallistetaan enemmän ihmisiä, sillä pilotti laajennetaan koko Suomen organisaatioon. Päämääränä on luoda yrityskulttuurillinen liike, avata mahdollisuuksia ajattelulle sekä lisätä avoimuutta ja osallistumismahdollisuuksia yksilö- ja yhteisötasolla.

pohjalta perustimme osaamisen kehittämisske-
miksi, jotka otetaan käyttöön täysimääräisesti
alkuvuodesta 2022. Lisäksi olemme toteuttaneet
kaksi Train the Trainee -perehdytysohjelmaa, joissa
kokeneet työntekijät opastavat uusia työntekijöitä
ja auttavat heitä omaksumaan Lindströmin työ-
skentely- ja toimintatavat.

Työssäoppimisen lisäksi tarjoamme työnteki-
jölle monia koulutusvaihtoehtoja. Meillä on yri-
tyksen sisäinen oppimisalusta Growth Academy,
jonka kautta työntekijät voivat oppia uutta ja jakaa
osaamistaan kasvokkain ja etänä niin kansain-
välisellä kuin paikallisella tasolla. Vuonna 2021
toteutimme erilaisia asiakkuuksien ja myynnin
johtamistaitoja sekä digityökalujen tehokkaam-
paa käyttöä käsitteleviä ohjelmia ja järjestimme
tapahtumia, kuten ylimmälle johdolle tarkoitetun
Growth Forumin.

Tavoitteet seuraavalle tasolle

Me Lindströmillä haluamme menestyä ja kehit-
tyä, ja siksi meidän on asetettava asianmukaisia
tavoitteita ja hankittava tavoitteiden saavuttami-
seksi tarvittavaa tukea. Käytämme menestymisen
ja strategian päivittämisen toteuttamisen tukena
suorituskyvyn johtamistyökalua.

Vuonna 2021 keskityimme parempien tavoittei-
den asettamiseen. Määrittelimme vuosittaisissa
kehityskeskusteluissa tavoitteet kaikille työnteki-
jöllemme tuotantotyöntekijöitä lukuun ottamatta.
Henkilökohtaisia tavoitteita asettamalla pyrimme
luomaan tehokkaampia kannustinmalleja, jotka

tukevat aktiivista asiakastyötä. Sen lisäksi, että
Lindström palkitsee työntekijöitään ja antaa tun-
nustusta hyvästä työstä, tarjoamme työntekijöil-
lemme monia etuja, kuten työterveyshuollon.

Muutos on tullut jäädäkseen

Me Lindströmillä ymmärrämme, että mielekäs
työ, jonka tavoitteena on palvella sekä ihmisten
että maapallon tulevaisuutta, muuttuu koko ajan
arvokkaammaksi. Lindströmin maine hyvänä
työnantajana ja työyhteisönä tukee jatkossakin
yrityksemme menestystä. Vastuullisuus on yksi
keskeisimmistä arvoistamme ja se on aina ollut
osa toimintaamme, mutta tänä päivänä sen mer-
kitys on suurempi kuin koskaan. Vastuullisuus on
läsnä kaikessa, mitä teemme. Se velvoittaa mei-
dät kantamaan vastuuta teoistamme ja kannus-
taa luomaan kestävämpää maailmaa tuleville
sukupolville.

Jatkamme osaamisemme kehittämistä ja
panostamme strategiaamme toteuttamisessa tar-
vittaviin tietoihin ja taitoihin. Kehitämme jatkos-
sakin tapoja, joilla voimme auttaa lindströmiläisiä
onnistumaan työssään ja edistää heidän hyvin-
vointiaan. Aiomme myös jatkaa johtamistyöka-
lujen ja koulutusohjelmien kehittämistä. Olemme
valmiita muuttamaan työskentelytapojamme ja
toimimaan ketterämmin. Olemme onnistuneet
maailmanlaajuisesta pandemiasta huolimatta.
Vuoden aikana kertyneet kokemukset ja opitut
toimintatavat kantavat meitä varmasti pitkälle
tulevaisuuteen.

WE CARE -KULTTUURI

We Care -kulttuurimme on osa kaikkea,
mitä teemme: kehitystyötämme, päivittäistä
toimintaamme, hyvinvointiamme ja sitä,
miten kohtelemme muita.



Terveys ja turvallisuus

- Hyvinvointi
- Turvallisuusohjeet
- Avoin ja läpinäkyvä raportointi



Oikeudenmukaiset työsuhteet

- Eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct)
- Työntekijöiden oikeudet
- Yhdenvertainen kohtelu



Oppiminen ja kehittyminen

- Henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen
- Intohimo kehittyä ja oppia
- Palaute ja valmennus
- Palkitseminen ja tunnustukset

Tarina

Kaikki peliin – välittämisen kulttuuria Intiassa

Happirikastimet, selviytymispakkaukset ja sairaalasängyt olivat vain muutamia niistä asioista, joita Lindströmin Intian HR-tiimin tarvitsi järjestää vuonna 2021.

Koronaviruspandemia iski rajusti maailman toiseksi väkirikkaimpaan maahan. Intian HR-tiimin piti ryhtyä luoviin ratkaisuihin, kun sillä oli vastuulleen yli 800 työntekijää perheineen. ”Toteutimme huomionosoituksia ja tunnustuksia: me esimerkiksi myönsimme urhoollisuustodistuksia ja julkaisimme LinkedIn-tarinoita työntekijöistä, jotka tekivät ylimääräisiä ponnistuksia yrityksen eteen”, kertoo **Ruchira Singh**, Pohjois- ja Länsi-Intian henkilöstöpäällikkö.

Intian suurimpana haasteena oli vastata sairaalasängkyjen ja happirikastimien tarpeeseen. Tämä vaikutti myös Lindströmin työntekijöihin. Singh jatkaa: ”Perustimme WhatsApp-ryhmän kriisitilanteita varten. Kävi niin, että jouduimme keskellä yötä järjestämään happimittareita ja -rikastimia omien verkostojemme ja kontaktiemme avulla.”

Vaikka suurin osa tekstiilihuollon ja pesuloiden työntekijöistä teki lähityötä, iso osa henkilökunnasta työskenteli kotoa käsin ja tarvitsi siksi HR-osastolta erilaista tukea. ”Yhdessä vaiheessa teimme kaikki 18-tuntisia työpäiviä, joten päätimme järjestää työn ja vapaa-ajan yhteensovittamista käsitteleviä webinaareja”, sanoo **Shilpa Chola**, Etelä- ja Itä-Intian henkilöstöpäällikkö.

Lindströmiläisille tarjottiin myös koronapakkauksia, jotka sisälsivät peruselintarvikkeita, vitamiineja ja juomia terveyden ja nesteytyksen tueksi. Näin työntekijät ja heidän perheensä pystyivät jäämään kotiin ja välttämään mahdolliset altistumiset ruokakaupassa käydessä. Viime aikoina HR-tiimi on myös järjestänyt rokotuksia. ”Aluksi järjestimme rokoteinfotilaisuuksia lisätäksemme tietoisuutta siitä, miksi rokotteen ottaminen on tärkeää ja miten se suojaaa tartunnalta. Sen jälkeen järjestimme rokotuspisteitä, jotta työntekijät ja heidän perheensä saisivat rokotteen helposti”, hallinnollinen assistentti **Dipika Salvi** kertoo.

Tarina

Swift Shift – ketterää ajattelua

Tammikuussa 2021 lähdimme matkalle kohti ketterämpiä toimintatapoja Swift Shift -kurssilla. Ensimmäiset kurssilaiset tulivat pääkonttorista, sillä monet siellä työskentelevistä ovat keskeisessä roolissa projektien ja prosessien eteenpäin viemisessä.

”Haluamme pystyä kehittämään palveluitamme ja tuotteitamme, olla lähempänä markkinoita ja saada palautetta jo varhaisessa vaiheessa”, strategiajohtaja **Kati Järvi** kertoo. Kurssin suoritti yli 20 lindströmiläistä, joista tuli agile-valmentajia. He oppivat, miten ketteriä toimintatapoja voidaan sisällyttää tiimien työskentelyyn.

Ketterää toimintamallia ohjaa viisi ajattelu- ja toimintatapaa: luottamus, tiimien vastuu, tulokset, keisyys, riittävän hyvät ratkaisut ja nopeus. Nämä

tekijät olivat myös Swift Shift -kurssin kulmakiiviä. Kurssilaiset oppivat uutta muiden valmentamisesta, aktiivisesta kuuntelemisesta ja ketteristä menetelmistä, kuten tehtävälistoista, priorisoinnista, painopisteen valinnasta ja kehityssprinttien toteuttamisesta.

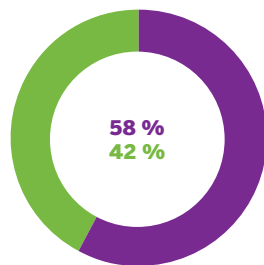
Valmentajat valmistuivat lokakuussa ja ovat jo huomanneet muutoksia tiimeissään ja niiden työskentelytavoissa: joustavuus on parantunut, tiimit ottavat enemmän vastuuta töistään ja epäonnistumisen mahdollisuus hyväksytään. Swift Shift -prosessia jatketaan vauhdittamalla toimintamallin kehittämistä, painottamalla eri toimintojen välistä yhteistyötä eri maissa ja fasilitoimalla uusia yhteiskehittämistapaamisia asiakkaiden kanssa.

Lindströmiläiset lukuina vuonna 2021

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ 10 SUURIMMASSA TOIMINTAMAASSA

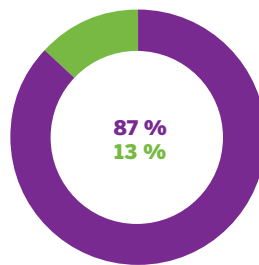
	Työntekijöiden lkm	%
Suomi	1 683	35,3
Venäjä	501	10,5
Kiina	474	9,9
Unkari	380	8,0
Intia	310	6,5
Latvia	237	5,0
Viro	174	3,6
Ukraina	137	2,9
Liettua	132	2,8
Iso-Britannia	124	2,6
Muut maat	618	12,9
Kaikki yhteensä	4 770	100

TYÖNTEKIJÄRYHMÄT



- Tuotantotyöntekijät (2 764)
- Toimihenkilöt (2 006)

TYÖSUHTEEN TYYPI



- Vakituiset (4 133)
- Määräaikaiset (637)

HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS

	2017	2018	2019	2020	2021
Vakituisen henkilöstön vaihtuvuus	19 %	18 %	25 %	21 %	23 %

TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS

	2017	2018	2019	2020	2021
Keskimääräinen sairauspoissaoloaste	3,9 %	5,1 %	4,1 %	4,0 %	4,3 %
Tapaturmia miljoonaa työtuntia kohti (LTI1)	6,8	7,5	4,9	5,7	6,2
Turvallisuushavainnot	1 205	1 638	1 884	2 781	3 152
Havaintojen määrä henkilöä kohti	0,3	0,4	0,4	0,6	0,7



Jari Vihervuori juhlii 35-vuotista uraansa Lindströmillä.

Tarina

Läpeensä lindströmiläinen

Jari Vihervuori juhlii vuonna 2022 35-vuotista uraansa Lindströmillä. Kun hän aloitti uransa yrityksessä vuonna 1986 ensin postipoikana ja vuotta myöhemmin vakituiseina työntekijänä, hän ei osannut aavistaa, että työskentelisi täällä vielä parin vuosikymmenenkin päästä – ja vieläpä osana konsernin johtoryhmää.

Vihervuoren mukaan se, että hän on aina saanut mahdollisuuksia kehittää osaamistaan, on ollut yksi syy siihen, miksi hän on ollut Lindströmillä niin pitkään. "Postivuosiensa jälkeen työskentelin Luumäen pesulassa eri tehtävissä tekstiilihuollosta ja toimitusten käsittelystä esimiestason tehtäviin asti. Se oli mielenkiintoista aikaa, kun sain opetella alan perusasioita. Todellinen seikkailu alkoi kuitenkin sitten, kun sain valmistumiseni jälkeen ensimmäisen "varsinaisen" työn aluemyyntipäällikkönä Virossa vuonna 1994. Se oli urauurtava juttu, sillä se oli ensimmäinen kerta, kun Lindström lähti ulko-

"Vastuullisuus on aina ollut osa liiketoimintamalliamme, ja siitä on tulossa koko ajan tärkeämpää."

Jari Vihervuori

maille – ja ensimmäinen kerta, kun työskentelin sellaisissa tehtävissä. Työskentelin Latvian ja Venäjän myynnin parissa muutaman vuoden, kunnes palasin Suomeen vuonna 1998 ja menin esimiestehtäviin Luumäelle. Nykyisen urapolkuni aloitin vuonna 2001, kun otin vastuulleni yhden Suomen liiketoimintayksiköistä. Sen jälkeen roolini on vähitellen kasvanut: ensin koko Suomen toimintojen johtajaksi ja sittemmin Baltian maiden, Venäjän, Ukrainan ja Valko-Venäjän toimintojen johtajaksi. Nykyään olen vastuussa näiden alueiden toiminnoista johtoryhmätasolla."

Tietyt asiat ovat kuitenkin pysyneet samoina vuosien varrella: arvot, jotka ohjaavat päivittäistä toimintaamme. "Asiakkaat ovat aina olleet toimintamme keskiössä, ja pitkäaikaisten asiakassuhteiden rakentaminen on asia, jota olemme aina vaalineet. Vastuullisuus on aina ollut osa liiketoimintamalliamme, ja siitä on tulossa koko ajan tärkeämpää. Lisäksi toimintamme keskiössä ovat työntekijät. Panostamme henkilökohtaiseen kehittymiseen ja kannustamme toisiamme joka päivä oppimaan. Tämä vie meitä yhdessä kohti kannattavaa kasvua."

Vihervuori pitää itseään onnekkana, koska hänelle on suotu niin monta mahdollisuutta kasvaa ja kehittyä. Näitä mahdollisuuksia hän haluaa tarjota myös tiimitovereilleen ja työkavereilleen Lindströmillä. "Johtajana toivon, että pystyn valmentamaan ihmisiä, auttamaan heitä löytämään oman polkunsa, näkemään kokonaisuuden ja oppimaan samalla, kun etsin vastauksia."

Mistä hän saa inspiraatiota oltuaan 35 vuotta saman yrityksen leivissä? "Työntekijöiltämme. Lindströmiläiset ovat todella ylpeitä yrityksestä, sen historiasta ja palveluista. Työtehtävien hoitaminen hyvin on heillä geeneissä, samoin kuin jatkuvaan parantamiseen pyrkiminen ja intohimo kehittyä. Työntekijät ja heidän kanssaan käymäni keskustelut jaksavat aina innostaa ja yllättää asemasta tai kansallisuudesta riippumatta – opin jokaisesta kohtaamisesta jotain uutta."

TYÖNTEKIJÄT ALUEEN JA TYÖSUHTEEN MUKAAN

Alue	Vakituinen työsuhde	Määräaikainen työsuhde	Yhteensä
Eurooppa	1 497	186	1 683
Venäjä, Baltian maat, Valko-Venäjä, Ukraina	1 127	72	1 199
Länsi- ja Keski-Eurooppa	733	95	828
Aasia	538	269	807
Kaakkois-Eurooppa	238	15	253
Kaikki yhteensä	4 133	637	4 770

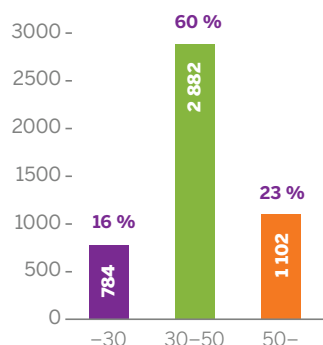
HENKILÖSTÖ TYÖSUHTEEN JA SUKUPUOLEN MUKAAN

Sukupuoli	Työsuhteen muoto			Työsopimuksen kesto		
	Kokoaikaiset työntekijät	Osa-aikaiset työntekijät	Yhteensä	Vakituinen työsuhde	Määräaikainen työsuhde	Yhteensä
Naiset	2 636	347	2 983	2 580	403	2 983
Miehet	1 613	174	1 787	1 553	234	1 787
Kaikki yhteensä	4 249	521	4 770	4 133	637	4 770

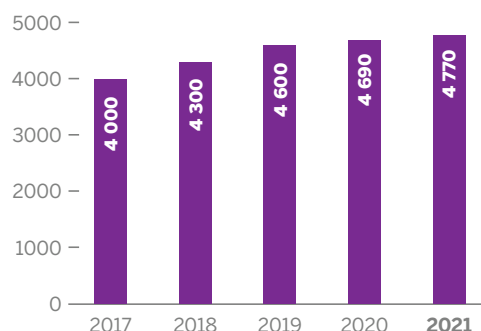
SUKUPUOLIJAKAUMA



HENKILÖSTÖ IKÄRYHMITÄIN



HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 2017–2021



Raportoinnin periaatteet:

Tiedot henkilöstön kokonaismäärästä, sukupuolijakaumasta, työsuhteista, tehtävistä ja ikäjakaumasta ovat peräisin Lindströmin henkilöstöhallinnon järjestelmästä (PersonecHR). Annettuihin lukuihin sisältyvät kaikki kuukauden lopussa voimassa olleet työsuhteet.

Tiedot sairauspoissaolotunneista, teoreettisista ja toteutuneista työtunneista ja ylityötunneista ovat paikallisten HR-osastojen keräämiä. Ensisijaisena tiedonlähteenä on käytetty paikallisia palkanlaskentajärjestelmiä. Turvallisuushavaintojen ja tapaturmien lukumäärät on kerätty Lindströmin AMT-järjestelmästä lukuun ottamatta Suomea, jossa tapaturmien määrä pohjautuu vakuutusyhtiön tietoihin. Tapaturmataajuus kertoo kaikkien vähintään yhden päivän poissaoloon johtaneiden työtapaturmien määrän jaettuna 1 000 000 työtunnilla (LT11).

Voice of Employee -tulokset, mukaan lukien Voice of Employee -indeksi ja eNPS-luku, on laskettu ja raportoitu Lindströmin Voice of Employee 2021 -kyselyn pohjalta.

Tarina

Edistysaskeleita ensimmäiseltä alueelliselta Growth Academy -verkkokurssilta

"Halusimme tarjota esihenkilöille sellaiset työkalut, joilla he voivat kouluttaa omia työntekijöitään omalla kielellään", kertoo **Sarah Marchant**, Keski- ja Länsi-Euroopan henkilöstöjohtaja. Alkusuunnittelun jälkeen todettiin, että pienillä muokkauksilla konseptin pohjalta voitaisiin luoda monialaisia oppimiskokemuksia ja yhteistyötä sekä osallistaa enemmän ihmisiä. Aiemmissa tapahtumissa oli syvennytty voittavaan myyntistrategiaan, mutta tällä kertaa teemojen ja aihepiirien määrää päätettiin laajentaa.

"Se oli hyvä tilaisuus päivittää ja jakaa osaamista muista aiheista, kuten asiakkaan matkasta ja eri toimintojen välisestä yhteistyöstä. Vaikka ei työskentelisi myynnin parissa, se ei tarkoita, etteikö olisi tärkeä osa asiakkaan matkaa."

Verkossa järjestettiin kaikkiaan viisi tilaisuutta, joita fasilitoivat Lindströmin asiantuntijat alueen sisältä ja ulkopuolelta. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä 60 edustajaa Keski- ja Länsi-Euroopan maista. Yksi osallistujista oli **Phil Lafone**, Ison-Britannian aluemyyntipäällikkö:

"Se oli aivan erilainen kuin muut koulutukset, joihin olen osallistunut. Tapasin paljon erilaisia ihmisiä yrityksen eri osa-alueilta ja tehtävistä. Oman työtehtävän ymmärtämisen lisäksi oli erittäin hyödyllistä päästä kuulemaan muiden tehtävistä, näkökulmista, vaikuttamisesta ja ideoista." Hän jatkaa: "Tavoitteena on parantaa asiakasprosessia, viestintää ja tapaa, jolla myymme ja palvelemme asiakkaita sekä eri osastojen välistä yhteistyötä."

Tarina

Parhaita turvallisuuskäytäntöjä Kiinasta

Syksyllä 2020 teimme tärkeän yritystalon Kiinassa tukeaksemme Aasian kasvuvisiotamme. Yrityskauppa antoi meille mahdollisuuden tarkastella olemassa olevia käytäntöjä ja ottaa käyttöön parhaat ratkaisut molemmilta puolilta. **Gavin Xiang** on ollut tärkeässä roolissa uusien työturvallisuuskäytäntöjen kehittämisessä.

Hän kertoo, että Lindströmin työpaikkaturvallisuudessa on kolme keskeistä teemaa. "Paloturvallisuus on tiloissamme ensiarvoisen tärkeää. Esimerkiksi täällä Suzhoussa käsitellään päivittäin 150 000 vaatekappaletta. Tekstiili on palava materiaali. Tulipalo voi kasvaa suureksi, jolloin se synnyttää paljon savua ja aiheuttaa vaaraa myös yhteisön ihmisille. Toinen turvallisuuseikka on kemikaalien käyttö pesuloissa. Meidän on huomioitava mahdolliset jäämät pesulaan tulevissa tekstiileissä ja käsiteltävä niitä turvallisesti. Merkittävintä turvallisuuseikkaa on liikenne, sillä se on tekijä, jota emme voi hallita täysin. Toimitukset on suunniteltava yksityiskohtaisesti niin reittien kuin taukojenkin osalta, jotta kuljettajat pysyisivät mahdollisimman valppaina."

Ensimmäinen vaihe yhteisten turvallisuuskäytäntöjen kehittämistyössä oli tarkastella molempien yritysten olemassa olevia käytäntöjä. Sen jälkeen valitsimme käytännöt, jotka halusimme toteuttaa yhteisesti sekä Kiinassa että konsernitasolla. "Ensin teimme kuituanalyysin ja kävimme läpi kummankin yrityksen par-

haat käytännöt. Sen jälkeen ryhdyimme soveltamaan parhaiksi katsomiamme käytäntöjä uudessa Kiinan organisaatiossa. Lopuksi jalkautimme käytännöt konsernitasolla varmistaaksemme, että Lindströmillä on kokonaisvaltainen ja systemaattinen lähestymistapa työturvallisuuteen ja -terveyteen."

Työpaikkaturvallisuuden varmistamisen tueksi on olemassa lakeja, määräyksiä ja ohjeistuksia. Yhtenä tärkeimmistä käytännöistä ovat kuukausittaiset turvallisuuskävelyt. "Yksi Lindströmille tehty kehitysehdotus oli luoda tarkistuslista turvallisuuskävelyjen tueksi. Kyseessä on mobiililomake, jonka avulla työnjohto voi varmistaa, että kaikki on kunnossa, ja kirjata ylös tarkistettavia asioita. Lomakkeesta on saatu paljon positiivista palautetta sekä työnjohdolta että ulkopuolisilta tarkastajilta."

Työterveys ja -turvallisuus ovat olennainen osa We Care -kulttuuria. Jatkossa haluamme vahvistaa näitä käytäntöjä koko yhtiössä. "Työntekijöistä huolehtiminen ja sen varmistaminen, että he lähtevät työpäivän jälkeen kotiin hyvinvoinnissa, on osa turvallisuustyötämme. Suhtaudumme velvollisuuteemme erittäin vakavasti. Sertifioimme Lindströmin johtamisjärjestelmän kansainvälisesti käytetyn työterveyden ja -turvallisuuden johtamisen ISO 45001 -standardin mukaiseksi. Pidän tätä osoituksena siitä, miten sovellamme We Care -kulttuuriamme käytäntöön."

Uratarinoita



Intohimoani toteuttamassa

Aloitin urani Lindströmillä vuonna 2015 työvaatepalvelujen myyntiedustajana. Olin mahdollisuudesta innoissani, sillä ensimmäistä kertaa pääsin myymään jotakin aivan uutta. Tekstiilien vuokraaminen oli siihen aikaan ennenkuulumaton konsepti Turkin markkinoilla, ja siksi se olikin mielenkiintoinen mahdollisuus oppia ja kehittää lähestymistapaani myyntiin. Parin hienon vuoden kuluttua päädyin matto- ja työvaatepalveluiden myyntipäällikön tehtävään. Haasteet ja oppimismahdollisuudet eivät silti ole loppuneet, ja juuri se tekee Lindströmillä työskentelemisestä niin mielenkiintoista.

Työpäivieni punaisena lankana on se, että keskustelen eri ihmisten kanssa, tutustun heihin ja saan heidät näkemään tarjontamme arvon heidän näkökulmastaan. Olen huomannut, että olen mielelläni tekemisissä ihmisten kanssa. Koen suurta onnistumisen tunnetta työssäni silloin, kun saan olla läsnä ihmisten oivallusten hetkinä ja kun ihmiset näkevät arvoa niissä asioissa, joita me yrityksenä edustamme.

Lindström on ainutlaatuinen organisaatio, ja olen ymmärtänyt, että sillä on paljon annettavaa myös ammatillisten kehitymis- ja oppimismahdollisuuksien lisäksi. Itse henkilökohtaisesti olen kasvattanut kulttuuritietoisuuttani ja nauttinut eri kulttuurien välisestä vuorovaikutuksesta. Ihmiset ovat se syy, jonka takia tulen töihin joka päivä – ihmiset ja heidän ystävällisyytensä ja pyrkimyksensä kasvaa ja loistaa organisaationa.

Ide Emin, myyntipäällikkö, Turkki



We Care -kulttuurin merkitystä etsimässä

Olen osa Lindströmin Korean tiimiä. Olemme pieni tiimi, mutta kasvamme joka vuosi nopeaa tahtia. Asiakaspalvelijana tehtävänäni on toimia tärkeänä yhteyspisteenä organisaatiomme ja asiakkaidemme välillä. Olen todella ylpeä siitä, että voin palvella asiakkaitamme ja ratkoa heidän ongelmiaan.

Empatia on taito, jota hyödynnän työssäni päivittäin ymmärtääkseni asiakkaiden ongelmia syvällisemmin. Mielestäni empatia on olennainen osa We Care -kulttuuriamme, ja se on läsnä eri muodoissaan aina, kun annamme toisillemme jotain. Olen ollut Lindströmillä noin kaksi ja puoli vuotta, enkä ole kertaakaan tuntenut itseäni yksinäiseksi tällä matkalla. Minulla on ympärilläni omistautuneita ja kannustavia työkavereita eri puolilta maailmaa. Heillä on paljon energiaa ratkaista asiakkaidemme haasteita mahdollisimman tehokkaasti ja luovasti.

Maapallostu huolehtiminen tuo työlleni lisää merkitystä, ja sen takia olen ylpeä lindströmiläinen.

Sunny Eo, asiakaspalvelija, Etelä-Korea



Ei haasteita vaan mahdollisuuksia

Olen tällä hetkellä vastuussa Aasian eri palveluiden tuotevalikoiman johtamisesta. Aloittaessani tätä roolia ei ollut aiemmin ollut alueellani, joten minun piti ottaa käyttöön globaaleja prosesseja ja mukauttaa ne Aasian markkinoille. Se ei ollut kaikkein helpoin tehtävä, mutta tulokset ovat olleet palkitsevia. Olemme kehittyneet paljon tuotteiden laadun ja validoinnin suhteen Aasiassa. Arvostan suuresti myös sitä, että olemme siirtyneet markkinakeskeisyyteen, sekä sitä, miten kuuntelemme asiakkaitamme ja pyrimme jatkuvasti kuromaankuiluja umpeen. Voisin kertoa matkastani Lindströmin kanssa tuhansin sanoin, mutta lyhyesti sanottuna se on ollut haastava – pelkästään positiivisessa mielessä. Tuntuu, että olen jatkuvasti ratkomassa pulmia. Monilla aloillamme, kuten lääke- ja elektroniikkateollisuudessa, on tiukkoja määräyksiä, joiden yhteensovittaminen asiakkaidemme yksilöllisten tarpeiden kanssa on mielenkiintoista ja haastavaa jokaisen uuden tuotteen kohdalla. Tiimissämme ajatellaan, että haasteet ovat mahdollisuuksia kehittää jotain vielä parempaa.

Gunjan Panchal Bhatia, ylempi johtaja, Aasian tuotevalikoima, Intia



Menestyksenkä matkani Lindströmillä

Sitsemän vuotta sitten muutin Sloveniasta Isoon-Britanniaan ja aloitin Lindströmillä tekstiilitöntehtäjänä. Se oli ensimmäinen työpaikkani, ja olin vielä nuori ja kokematon. Esihenkilöni tuen, valtavan motivaation ja parin onnekkkaan sattuman ansiosta sain kerättyä kokemusta erilaisista tehtävistä ja asiakaspalvelurooleista. Viimeiset kaksi vuotta olen työskennellyt ostajana.

Työnantajana Lindström on joskus puskenut minua mukavuusalueeni ulkopuolelle, mistä olen hyvin kiitollinen. Ilman sitä en olisi päässyt siihen pisteeseen, missä olen nyt. Työkaverini näyttivät minulle, mihin pystyn. He uskoivat minuun silloinkin, kun en itse uskonut itseäni.

Kun aloitin, olimme tiivis 20 hengen porukka, kuin samaa perhettä. Viime vuosina tämä on muuttunut, ja nykyään on mahdotonta tuntea jokaista Lindström UK:n työntekijää. Silti joka kerta kun vierailen muissa toimipisteissä, olen liikuttunut siitä, miten lämpimästi minut toivotaan tervetulleeksi. Siksi vieläkin tuntuu siltä kuin olisin osa suurta perhettä.

Lana Mak, ostaja, Iso-Britannia



Urani on tiimivetoinen

Olen viettänyt Lindströmillä jo kymmenen vuotta siitä lähtien, kun aloitin myyntiedustajana. Puolessatoista vuodessa sain ylennyksen tuotantopäälliköksi. Se oli yksi haastavimmista tehtävistä, joita minulla on ollut, mutta se tarjosi paljon oppimismahdollisuuksia.

Kun ratkoin jokapäiväisen työn monimutkaisuuteen ja henkilöstöön liittyviä kysymyksiä, tiimien dynamiikan ymmärtämisen ja joustavuuden kehittämisen tärkeys tuli tutuksi. Opin nopeasti, että voisin hyödyntää resursseja eri puolilta yritystä. Ei ole mikään salaisuus, että osaamisen jakaminen ja toistemme tukeminen auttaa meitä menestymään yhdessä. Aloin toteuttamaan näitä asioita toden teolla verkostoitumalla ja luomalla suhteita organisaatiomme sisällä.

Koen, että voin muokata uraani ja seurata kehittyviä tavoitteitani. Sanon suurella ylpeydellä, että Lindströmin kulttuuri auttaa jokaista luomaan oman polkunsu ja löytämään loputtomia oppimisen ja kasvun mahdollisuuksia.

Anna Shamsi, käyttöönottopäällikkö, Lindströmin pääkonttori

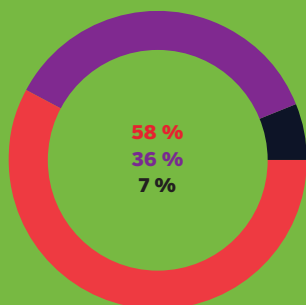
A woman with dark hair tied back, wearing a light-colored button-down shirt, is seated at a sewing machine in a factory. She is smiling and looking towards the right. The sewing machine is white and has a blue spool of thread. A desk lamp is positioned above the machine. The background shows other sewing machines and factory equipment.

Välitämme maapallosta

Kestävän kehityksen edelläkävijä

Ihmistä ja maapallosta huolehtiminen on meille erittäin merkityksellinen asia, ja se on ohjannut toimintaamme jo vuosikymmenien ajan. Se ohjaa myös tulevaisuuden päätöksentekoamme ja sitä perintöä, jonka haluamme jättää tuleville sukupolville. Me haluamme olla toimialamme kestävän kehityksen edelläkävijä.

TEKSTIILIJÄTTEEN OSUDET VUONNA 2021



● Poltettavaksi ● Kierrätettäväksi
● Kaatopaikalle

TAVOITE 2025

100 % TEKSTIILIJÄTTEESTÄ
KIERRÄTETÄÄN

TAVOITE 2035

HIILINEUTRAALI TOIMINTA



4,5

miljoonaa
kappaletta
korjattuja
tekstiilejä

1 kg pestyjä tekstiilejä

Kulutti



7,2 l
VETTÄ

50 % lasku
1990-luvulta



1,02 kWh
ENERGIAA

50 % lasku
1990-luvulta

Tuotti



327 g
KASVIHUONEKAASU-
PÄÄSTÖJÄ
50 % lasku
1990-luvulta

Matkasi



260 m
28 % lasku pääs-
töissä kiloa kohti
vuodesta 1999

Kiertotalous luo perustan

Liiketoimintamallimme perustuu kiertotalouteen, joten luonnonvarojen käytön optimointi ja ylituotannon välttäminen ovat myös yritystoimintamme etu. Pyrimme pitämään huolta ympäristöstä resurssiviisailla palveluilla, ja samalla parannamme myös kustannustehokkuuttamme.

Vähennämme ylituotantoa pidentämällä tekstiilien käyttöikää ja pitämällä omissa ja asiakkaidemme varastoissa olevien tekstiilien määrän mahdollisimman pienenä. Edistämme vastuullisia käytäntöjä alusta alkaen, sillä käytämme kestäviä materiaaleja ja suunnittelemme tuotteet kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Vaatteita korjaamalla ja uudelleenkäyttämällä pystymme välttämään tarpeetonta tekstiilien tuotantoa miljoonien kilojen edestä. Valmistamme lisätilaukset asiakkaan tilauksen perusteella

omissa työvaatteiden tuotantoyksiköissämme eli Prodem-yksiköissämme, minkä ansiosta tekstiilivarastojen vanhentumisriskiä ei ole. Digitaalisten palveluiden avulla pystymme optimoimaan asiakkaan tarvitsemien tekstiilien määrän.

Säästämme luonnonvaroja optimoimalla pesuloidemme veden ja energian kulutusta sekä asiakastoimituksia ja toimitusreittejä. Viime vuosina olemme parantaneet pesuloidemme energiatehokkuutta alhaisempien pesulämpötilojen, lyhyempien prosessiaikojen ja tehokkaan energian käytön avulla. Hyödynnämme jäteveden lämpöä puhtaan pesuveden lämmittämisessä. Elinkaarensa lopussa olevat tekstiilit kierrätämme uusiutuotteiksi, eri teollisuudenalojen raaka-aineiksi tai takaisin kuiduiksi tekstiiliteollisuuden käyttöön.

Vähennämme ylituotantoa ja säästämme luonnonvaroja



Tarina

Suunniteltu kiertotaloutta ajatellen, valmistettu kestävästi

Työvaatteiden suunnittelussa vastuullisuus on tärkein liikkeellepaneva voima, joka auttaa meitä optimoimaan toimintaamme ja saavuttamaan liiketoiminnallista, ympäristöllistä ja yhteiskunnallista arvoa. Saadaksemme selville, miten Lindström on ryhtynyt sanoista tekoihin kestävien työvaatteiden suunnittelussa, tarkastelimme suunnitteluprosessiamme yhdessä suunnittelija **Soile Pakarisen** ja tuoteasiantuntija **Inari Laverin** kanssa.

Pitkäikäisyys ennen kaikkea

Toisin kuin tekstiilien myyntiin perustuvassa yritystoiminnassa, meille on liiketoiminnan kannalta hyödyllistä maksimoida vaatteidemme elinkaari vuokrauspalvelumarkkinoilla. "Tekstiilimme on valmistettu kehdosta kehtoon -periaatteen mukaisesti, sillä tällainen toimintatapa palvelee parhaiten kiertotaloutta edistävää liiketoimintamalliamme. Pääpaino on kestävässä materiaaleissa, helppossa korjattavuudessa ja uudelleenkäytettävyydessä, jotta vaatteiden käyttövaihe pysyy mahdollisimman pitkänä", Laveri toteaa.

Prosessissa on mietittävä, mitkä elementit vaativat usein toistuvia korjauksia ja otettava käyttöön sisäänrakennettuja modulaarisia malleja, jotta usein korjattavat osat voidaan irrottaa helposti. Lisäksi on lisättävä vahvikkeet niille alueille, jotka altistuvat jatkuvasti kovalle kulutukselle. Käytämme tarvikkeita mahdollisimman rajoitetusti ja pidämme mallimme yksinkertaisina, mikä paitsi helpottaa ja nopeuttaa

"Vastuullisuus on johtotähtemme, joka ohjaa meitä työvaatteiden suunnitteluprosessissamme. Tuotteemme on suunniteltu alusta alkaen edistämään kiertotaloutta."



Suunnittelija Soile Pakarinen ja tuoteasiantuntija Inari Laveri.

korjauksia, myös edistää kierrätettävyyttä ja antaa meille mahdollisuuden pitää varastot pieninä.

"Etsimme jatkuvasti vastuullisimpia tapoja pidentää vaatteidemme käyttöikää. Vaikka käytämme jo nyt runsaasti kierrätyskuituja ja pyrimme käyttämään niitä jatkossa vieläkin enemmän, varomme kuitenkin vaarantamasta tuotteiden kestävyyttä", Pakarinen kertoo.

Suunniteltu kiertotaloutta ajatellen

Toinen painopistealue on lisätä tuotteidemme uudelleenkäytettävyyttä. "Vaateemme on suunniteltu tarkasti ja harkiten, jotta ne sopisivat mahdollisimman monelle ja moneen eri käyttötarkoitukseen. Pienten yksityiskohtien, kuten säädettävien ominaisuuksien ansiosta vaatteet on mahdollista mukauttaa monille eri käyttäjille", Pakarinen sanoo.

Räätälöinti on kriittinen näkökohta, joka meidän on otettava huomioon, sillä se heikentää vaatteiden uudelleenkäytettävyyttä. Suosittelemme, että asiakkaamme räätälöisivät vaatteita mahdollisimman vähän, jotta ympäristövaikutukset pysyisivät mahdollisimman pieninä ja jotta Lindströmin tarjontaa voidaan hyödyntää sellaisenaan.

Luodaksemme vaatteillemme uudistuvan järjestelmän luokittelemme niiden käyttäjät eri käyttäjäryhmiin. Ensimmäinen käyttäjäryhmä voi työskennellä asiakaspalvelutehtävissä, joissa työvaatteiden on oltava virheettömässä kunnossa, kun taas kolmas käyttäjäryhmä voi työskennellä olosuhteissa, joissa vaatteissa saa olla tahroja eikä niitä tarvitse juurikaan korjata. Räätälöinti rajoittaa uudelleenkäyttömahdollisuuksia ja saattaa johtaa siihen, että työvaatteiden kulutus on kolme kertaa suurempaa.

Vaateemme on suunniteltu niin, että ne pysyvät kierrossa vähintään kolmen vuoden ajan ja toivottavasti pidempäänkin. "Uskomme, että älykäs yhteistyö yhdistettynä harkitusti suunniteltuun tarjontaan voi tarkoittaa kestävämpiä ja kustannustehokkaita ratkaisuja sekä asiakkaillemme että meille itsellemme", Laveri sanoo.

Matka kohti hiilineutraaliutta on alkanut

Maailman talousfoorumin mukaan yli puolet maailman kokonaisbruttokansantuotteesta on riippuvainen luonnosta. Luonnon monimuotoisuus on edellytys monille elämän perusasioille – puhtaalle ilmalle ja vedelle sekä ruokaturvallisuudelle – mutta se heikkenee nopeammin kuin koskaan aiemmin ihmiskunnan historiassa. Jos jatkamme resurssien hyväksikäyttämistä nykyistä tahtia, tarvitsemme kolmen maapallon verran resursseja vuoteen 2050 mennessä.

Kiertotalouden periaatteiden mukaisen, ympäristön kannalta kestävä ja hiilineutraalin toiminnan kysyntä kasvaa. Olemme päättäneet tehdä osuutemme ja tarjota markkinoiden ympäristöystävällisimmän vaihtoehdon yritystekstiileissä.

Resurssitehokkuus viitoittaa tietä

Olemme viime vuosikymmeninä ottaneet strategisia askeleita kohti resurssien tehokasta käyttöä: tekstiilit suunnitellaan ja niitä huolletaan niin, että ne kuormittavat mahdollisimman vähän ympäristöä. Viimeisen 30 vuoden aikana olemme esimerkiksi onnistuneet puolittamaan pesuloidemme veden ja energian kulutuksen pestyä tekstiilikiloa kohti.

Viime vuosina olemme pystyneet välttämään ylimääräistä varastointia valmistamalla työvaatteita tilauksesta omissa Prodem-tuotantoyksiköissämme. Panostamalla digitaalisiin ratkaisuihin voimme optimoida asiakkaidemme tarvitsemien tekstiilien määrän. Näillä toimenpiteillä olemme onnistuneet vähentämään kasvihuonekaasupäästöjämme 30 prosenttia pestyä tekstiilikiloa kohti vuodesta 2004. Seuraavien 15 vuoden aikana olemme päättäneet ottaa vielä suuremman harp-

pauksen eteenpäin ja laskea nettohiilipäästöemme nollaan kaikilla osa-alueilla.

Hiilivapaat tekstiilipalvelut vuoteen 2035 mennessä

Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme hiilettömiä tekstiilipalveluita vuoteen 2035 mennessä. Olemme simuloineet skenaarioita työvaatepalveluillemme suurimmalla markkina-alueellamme eli Suomessa, ja näin olemme pystyneet tunnistamaan kolme osa-aluetta, jotka vaikuttavat päästöihimme eniten. Tavoitteenamme on ottaa käyttöön hiilivapaat energianlähteet pesuloissa, löytää vihreitä vaihtoehtoja asiakastoimituksiin ja lisätä kierrätyskuitujen ja biopohjaisten kuitujen käyttöä tekstiileissämme.

Halusimme varmistaa, että tavoitteemme ovat samassa linjassa tuoreimman ilmastotutkimuksen ja Pariisin sopimuksen kanssa, joten liityimme Science Based Targets Initiative -hankkeeseen (SBTi). Olemme sitoutuneet SBTi:n Business Ambition for 1.5°C -kampanjaan, jonka tavoitteena on rajata ilmaston lämpeneminen 1,5 celsiusasteeseen. Jos lämpötilan nousu pysyttelisi tällä tasolla, osa pahimmista ilmasto- ja ympäristövaikutuksista voitaisiin arvioiden mukaan välttää.

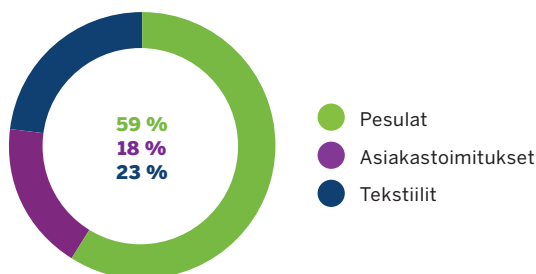
Ensimmäiset askeleet eteenpäin

Eri toimintamaiden lindströmiläisillä on keskeinen rooli hiilettömien vaihtoehtojen löytämisessä paikallisilta markkinoilta. Suomen ja Latvian yksiköissämme siirryttiin vihreään sähköön vuonna 2021. Tämä vaikuttaa merkittävästi päästöihimme. Laskevien mukaan vuosittaiset hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet yli 3,5 miljoonan kilon verran.

Vuonna 2022 jatkamme hiilineutraaliussuunnitelman laatimista: teemme päästölaskelmat SBTi:n ohjeistusten mukaisesti ja asetamme keskipitkän aikavälin päästövähennystavoitteet. Aiomme laskea palveluidemme hiilikädenjäljen, jotta voimme osoittaa asiakkaillemme palveluidemme positiiviset ympäristövaikutukset.

Paikallisella tasolla jatkamme paikallisten, vihreään sähköön ja hiilettömiin energianlähteisiin liittyvien ratkaisujen etsimistä. Mukaudumme ennakoivasti mahdollisiin muutoksiin paikallisessa lainsäädännössä ja etsimme uusia, vähähiilisiä ajoneuvovaihtoehtoja. Ennustamme, että siirtyminen vihreisiin ajoneuvoihin kiihtyy EU-maissa ja suurimmissa aasialaisissa kaupungeissa.

PÄÄSTÖLÄHTEIDEN ARVIOIDUT OSUDET TOIMINNASSAMME



Päästöjen arvioidut osuudet perustuvat työvaatepalveluiden skenaarioiden simulointiin, joka toteutettiin Suomessa 2/2021. Kaaviossa esitetään karkea arvio koko arvoketjun päästöistä, eikä se ole verrattavissa koko elinkaaren kasvihuonekaasupäästöjen tarkkaan arviointiin.

Mistä aloitimme?

1990-luvulta lähtien

**Vesi,
energia**

Veden, energian ja pesuaineiden kulutuksen optimointi.

50 %
säästöä pestyä
kiloa kohti

Hiilivapaiden energialähteiden käytön lisääminen.

Missä olemme nyt?

1990-luvulta lähtien

Toimitukset

Kuormien ja jakelureittien optimointi. Modulaarinen pesularatkaisu lyhentää kuljetusmatkoja.

1 kg tekstiilejä
kulkee
keskimäärin
260 m

Siirtyminen ympäristömyötäisiin asiakaskuljetuksiin.

1950-luvulta lähtien

Materiaalit

Kestävien puuvilla- polyesterisekoitekankaiden käyttö aloitetaan. Sekoitemateriaalin valmistus kuluttaa vähemmän vettä kuin 100 %:n puuvillakankaan valmistus.

Työvaatteet
on suunniteltu
kestämään käyt-
töä keskimäärin
3 vuotta

Kierrätyskuitujen ja biopohjaisten kuitujen käytön lisääminen.

Tavoitteemme

**Hiili-
neutraalit
tekstiili-
palvelut
2035**

Tarina

Lindström nimettiin yhdeksi kiertotalouden edelläkävijöistä Suomessa

Eduskunnan valvonnassa toimiva Suomen itenäisyyden juhlarahasto Sitra on julkaissut listan Suomen kiinnostavimmista kiertotalousyrityksistä. Listalla on 41 edelläkävijäyrittystä, jotka tarjoavat kiertotaloutta edistäviä ratkaisuja maailmanlaajuisen ilmastokriisin ratkaisemiseksi. Yritykset valitsi Sitran ja sen sidosryhmien asiantuntijoista koostuva raati. Valintaperusteina olivat vetovoimaisuus, kiertotalousratkaisun skaalautuvuus, vakaan liiketoiminnan mahdollistaminen sekä vaikutukset kiertotalouden näkökulmasta.

"Lindström on edelläkävijä työvaatteiden ja tekstiilien tarjoamisessa palveluna. He tekevät vahvaa ja tehokasta työtä, jossa kiertotalousliiketoiminnan yksityiskohdat on hiottu kuntoon. Tavoitteena on kierrättää sata prosenttia tuotteista, mikä on ihailtavaa", asiantuntijaraati kommentoi.

Kiertotalouden ratkaisuja tarvitaan kipeästi, sillä ilmaston lämpeneminen on etenemässä hälyttävän nopeaa tahtia ja luonnon monimuotoisuus heikenee nopeammin kuin koskaan ihmiskunnan histo-

riassa. Silti vain alle yhdeksän prosenttia luonnonvaroista päätyy käytettäväksi uudelleen. Kiertotalous tarjoaa tehokkaita välineitä, joiden avulla voimme elää maapallon kantokyvyn rajoissa. Sitra tukee yrityksiä kiertotalouteen siirtymisessä ja tuo esiin parhaita käytäntöjä ja edelläkävijäyrityksiä.

"Kiertotalouden pitäisi olla tämän päivän liiketoimintamalli. Sen sijaan, että tuotaisimme aina vain enemmän tavaroita, kiertotaloudessa saamme enemmän arvoa siitä, mitä meillä jo on."

Jyrki Katainen,
Sitran toimitusjohtaja Lindströmin CX-viikon webinaarissa

Tavoitteena 100 % kierrätettävyys

Strategisena tavoitteenamme on kierrättää 100 prosenttia kaikesta tekstiilijätteestämme maailmanlaajuisesti vuoteen 2025 mennessä. Vuonna 2021 ylsimme 36 prosentin kierrätysasteeseen, mikä on jonkin verran jäljessä asetamastamme 40 prosentin tavoitteesta. Ero johtui odottamattomista viivästyksistä Suomen kierrätyskumppanimme kanssa aloitetun yhteistyön alkuvaiheessa. Olemme kuitenkin käynnistämässä useita uusia kierrätyskumppanuuksia, ja olemme luottavaisia sen suhteen, että yllämme ensi vuoden 50 % kierrätettävyydestä tavoitteeseemme.

Tällä hetkellä 24 toimintamaastamme 16 kierrättää tekstiilijätteensä joko kokonaan tai osittain paikallisten kierrätyskumppaneiden kautta. Joissakin maissa meillä on useita eri yhteistyökumppaneita eri tekstiilijätteille. Vuonna 2022 painopisteenämme on löytää uusia kierrätyskumppaneita ja erityisesti toimijoita, jotka voisivat kierrättää tekstiilijätteen uusiotuotteiksi tai uusiokuiduiksi takaisin tekstiiliteollisuuden tarpeisiin. Usein ei kuitenkaan ole muuta vaihtoehtoa kuin kierrättää tekstiilijäte eri teollisuudenalojen raaka-aineiksi downcycling-periaatteella.

Kierrätysmarkkinat kehittyvät edelleen

Suurin haaste kierrätettävyydestä tavoitteemme saavuttamisessa on se, että monissa toimintamaisiamme kierrätysmarkkinat ovat vielä lapsenkengissä. Yritämme löytää kierrätyskumppanimme liiketoimintayksiköjemme läheltä, mutta joskus käy niin, että lähin, tarvittavan teknologian haltitseva yhteistyökumppani sijaitseekin naapurimaassa. Näin on erityisesti vaikeasti kierrätettävien tuotteiden kohdalla.

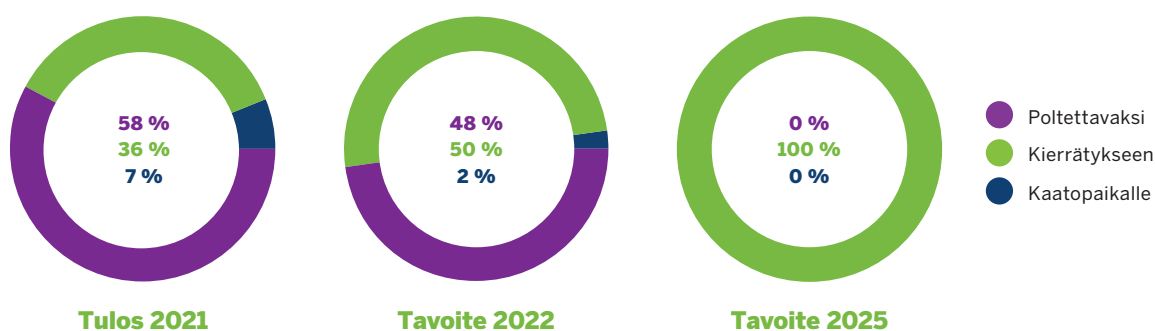
Helpoimpia kierrätettäviä ovat sataprosenttisesti puuvillasta valmistetut tuotteet, joissa ei ole vetoketjuja, nappeja tai muita lisättyjä osia. Esimerkiksi hotellitekstiileissä olemme ylittäneet 100 % kierrätysasteeseen, ja lisäksi lähes 90 % puuvillapyyherullistamme kierrätetään. Meillä on kuitenkin yhä suuria haasteita löytää yhteistyökumppaneita mattojen ja teollisuuspyyhkeiden kierrättämistä varten. Esimerkiksi mattojen kierrättäminen on paljon vaikeampaa, sillä kumiosan irrottaminen kankaasta on hankalaa.

Omissa Prodem-tuotantoyksiköissämme syntyvän leikkuujätteen kierrättäminen on haastavaa, sillä se sisältää kaavapaperia ja muoviva. Joissain paikoissa leikkuujäte päättyy edelleen kaatopaikalle, minkä vuoksi kaatopaikkajätteen määrä oli vuonna 2021 hieman yli viiden prosentin tavoitteemme.

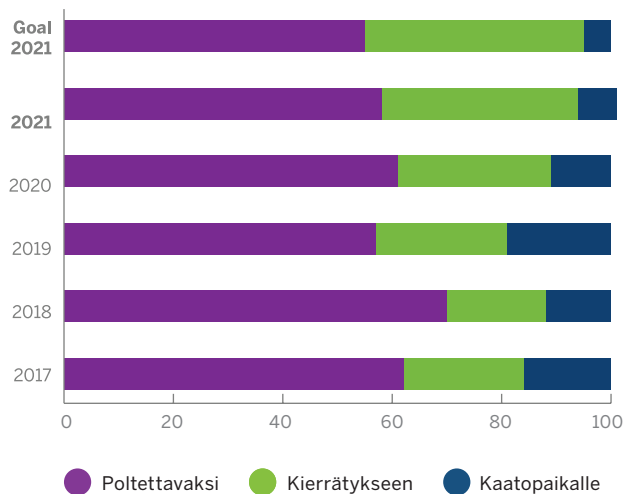
Perinteisemmät toimijat keskittyvät yhdestä raaka-aineesta valmistettujen tekstiilien kierrätykseen. Tällaisten yritysten lisäksi on kuitenkin olemassa useita uusia toimijoita, jotka tuottavat uusiokuituja tekstiiliteollisuuteen ekotehokkaita, kemiallisia kierrätysprosesseja hyödyntämällä. Markkinoiden ja teknologian nopean kehityksen ansiosta olemme varmoja siitä, että onnistumme löytämään paikallisia yhteistyökumppaneita, jotka ovat erikoistuneet eniten käyttämämme puuvilla-polyesterisekoituksen kierrättämiseen.

Kierrätysmateriaalista valmistettujen tuotteiden kysyntä kasvaa, kun kuluttajat tulevat yhä tietoisemmiksi valinnoistaan. Testaamme tuotteissamme aktiivisesti kierrätyskuiduista valmistettuja materiaaleja, ja uskomme, että niillä voidaan jatkossa korvata nykyisin käyttämiämme materiaaleja enenevässä määrin.

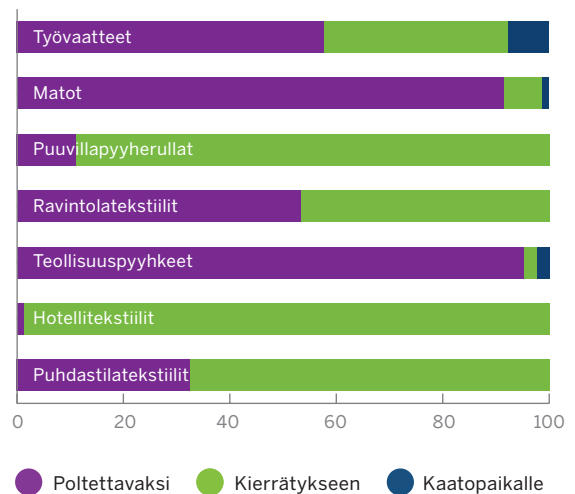
TEKSTIILIJÄTTEIDEN OSUUDET



TEKSTIILIJÄTTEIDEN OSUUDET 2017–2021



KIERRÄTYS TUOTTEITTAIN 2021



162 165 kg

tekstiilijätteestä käytettiin Resterin uusiokuidun valmistamiseen. Neitseellisen kuidun valmistukseen verrattuna säästimme



85 137 m³
vettä



567 579 kg
CO₂e

Tarina

Kierrätys haasteet kuriin Tšekissä

Lindströmin Tšekin yksikön tuotantopäällikkö **Zdenek Krivanec** oli haasteen edessä: hänen oli löydettävä yhteistyökumppani tekstiilijätteen kierrätyksestä varten ja tukea näin Lindströmin kunnianhimoisten ympäristötavoitteiden toteuttamista. Viimeisten 25 vuoden aikana Tšekin yksikön tekstiilijätteet on toimitettu polttoaineiksi sementin ja lämmön tuotantoon.

Vaikka kotitaloustekstiilien kierrätys toimiikin Tšekissä hyvin, suurten tekstiilimäärien kierrätysmarkkinat ovat vielä kehittymässä.

Monissa muissakin maissa on samanlaisia haasteita, sillä maat pyrkivät täyttämään EU:n tekstiilijätteen käsittelyvaatimukset vuoteen 2025 mennessä, minkä lisäksi niillä on omia kierrätystavoitteita.

Krivanec onnistui löytämään paikallisen yrityksen, joka kierrättää tekstiilijätteestä raaka-aineita eri

tarkoituksiin. ARCA Chrast on yritys, joka prosessoi tekstiilijätteestä raaka-ainetta huonekalujen valmistukseen sekä eristeiksi rakennus- ja autoteollisuuteen. "Toimimme alun perin urheilu- ja työvaatteiden tuotannossa, mutta osittain ulkomaisen kysynnän vuoksi päätimme keskittyä tekstiilijätteen ekologiseen kierrättämiseen", kertoo ARCA Chrastin toiminjohtaja **Kateřina Zvejška**.

ARCA Chrast on huhtikuusta 2021 lähtien kierrättänyt suurimman osan työvaatetekstiilijätteestä Tšekissä. "Yhteistyö on alkanut hyvin, ja olemme iloisia siitä, että he aikovat laajentaa toimintaansa mattojen ja teollisuuspyyhkeiden kierrättämiseen. Se auttaa meitä pääsemään lähemmäs tekstiilijätteen sataprosenttista kierrätystavoitettamme", Krivanec kertoo.

Tarina

Turkkilainen Gama Iplik kierrättää elinkaarensa lopussa olevat työvaatteemme uusiokuiduiksi

Gama Iplik on yksi tekstiilien kierrätysliiketoiminnan edelläkävijöistä ja Turkin suurin kierrätetyn langan ja polyesterikuidun valmistaja. Yritys on ollut mukana kierrätysliiketoiminnassa 25 vuotta, ja tällä hetkellä se keskittyy valmistamaan tekstiili- ja muovijätteestä kierrätyslankaa ja -kuitua. Yrityksen toimintaa ohjaavat perustajan sanat: *"Emme perineet elinympäristöämme isiltämme, vaan otimme sen lainaan lapsiltamme ja lapsenlapsiltamme."*

Gama Iplik on hieno esimerkki siitä, miten vastuulliset käytännöt voivat vauhdittaa kasvua ja olla taloudellisesti kannattavia. Tällä hetkellä yritys kierrättää 100 % Turkissa syntyvästä tekstiilijätteestämme. Keskustelimme Gama Iplikin toimitusjohtajan **Zafer Kaplanin** kanssa.

1. Miten yritys sai alkunsa?

Teollistuminen, väestönkasvu ja luonnonvarojen lisääntynyt kulutus aiheuttavat kasvavaa tekstiilijäteongelmaa, joka aiheuttaa haittaa luonnolle ja eläville olennoille. Perheemme valmisti roottorilankaa ja tajusimme, että voisimme auttaa vähentämään tekstiilijätettä kierrättämällä sitä takaisin langaksi. Langantuotannossa käyttämämme kehruumenettelmä soveltui myös tekstiilijätteestä saatujen kuitujen kierrättämiseen.

2. Miten keräätte tuotantoon tarvittavat raaka-aineet?

Hankimme ne leikkaamoista, tehtaista ja paikallisilta jätteiden keräilijöiltä eli riksakuskeilta, kuten heitä alalla kutsutaan. Lisäksi tuomme raaka-aineita ulkomailta.

3. Kuinka paljon jätettä kierrätätte vuosittain?

Kierrätämme vuosittain 90 000–100 000 tonnia PET-muovipulloja, joista valmistamme 72 000 tonnia polyesterikuitua, sekä 55 000–60 000 tonnia käytettyjä ja pois heitettyjä vaatteita, joista valmistamme 43 000 tonnia kierrätyskuitua.

6. Keitä asiakkaanne ovat?

Asiakaskuntaamme kuuluu tunnettuja muotibrändejä, kuten H&M, Zara, Adidas, Nike ja Burberry, sekä monia kodintekstiiliyrityksiä, jotka valmistavat kierrätyskuiduistamme uusia tekstiilejä.



Zafer Kaplan

7. Mitkä ovat alanne suurimmat haasteet?

Raaka-aineiden hankintaan ja jätteiden lajitteluun liittyy joitakin markkinoillemme ominaisia haasteita, sillä Turkissa ei ole kehittyneitä jätehuolto- ja lajittelujärjestelmää. Uskomme kuitenkin, että tulevaisuudessa nämä haasteet vähenevät ja häviävät. Ja vaikka vaikeuksia onkin, ei niillä ole väliä, sillä rakastamme sitä, mitä teemme.

8. Miten uskot kierrätyslankojen ja -kuitujen markkinoiden kehittyvän?

Ihmiset ovat vuosisatojen ajan käyneet kauppaa tekstiilituotteilla, joita on käytetty peittämis- ja suojaamistarkoituksiin. Sellaiset tekniikat kuin kuitujen ja lankojen valmistus, kutominen ja ompelu ovat tuhansia vuosia vanhoja. Ihmiset ovat vuodesta 5 000 eaa. lähtien käyttäneet tekstiilejä, joista syntyy tekstiilijätettä. Tekstiilituotteiden kulutus vain kasvaa, kun maailman väkiluku kasvaa ja ihmisten elintaso paranee.

Tänä päivänä tekstiilejä ja valmisvaatteita tuotetaan maailmanlaajuisesti yli 80 miljoonaa tonnia vuosittain. Siksi on erittäin tärkeää tarkastella alan ympäristötehokkuutta ja kulutusta sekä sen tuottamaa jätettä. Olemme sitä mieltä, että kierrätyksen merkitys vain kasvaa tulevaisuudessa: se ei kuluta luonnonvaroja ja lisäksi se poistaa jätettä, joka muuten jäisi kuormittamaan ympäristöä. Tämä on yrityksemme kulmakivi – ja uskon, että se on myös koko tekstiiliteollisuuden tulevaisuus.

Tekstiilijäte on arvokas raaka-aine yhteistyökumppanillemme Yi Jiu Qing Shenille.

Tarina

Kiinassa luodaan lisäarvoa tekstiilijätteestä



Kiinassa toimii maailman suurin tekstiiliteollisuus, ja siellä heitetään pois yli 20 miljoonaa tonnia tekstiilijätettä vuosittain. Nyt maa pyrkii edistämään kestäväää kehitystään kunnianhimoisten tavoitteiden ja kehitystoimien avulla. Tekstiiliteollisuuden viisivuotissuunnitelmassaan Kiina pyrkii edistämään kiertotalouden kehitystä tukemalla tekstiilijätteen kierrättämistä ja uusiokäyttöä.

Kiinan markkinoilla on jo useita toimijoita, jotka käyttävät tekstiilijätettä tuotteidensa raaka-aineena. Aloitimme vuonna 2021 yhteistyön kolmen tällaisen yrityksen kanssa. Viisi kuudesta Kiinan liiketoimintayksiköstämme toimittaa tekstiilijätteensä yhteistyökumppaneille, jotka kierrättävät siitä lähes 40 prosenttia. Vain vuotta aiemmin tämä tekstiilijäte päättyi pääasiassa energiakäyttöön ja kaatopaikalle.

"Parasta näissä kumppanuuksissa on se, että kiertotalouden edistämisen lisäksi luomme arvoa tekstiilijätteestämme. Ennen meidän piti maksaa tekstiilijätteen hävittämisestä. Nyt se on meille yksi tulonlähde ja arvokas raaka-aine kierrätyskumppa-



neillemme", kertoo Operations Excellence Manager **James Wang** Kiinasta.

Sataprosenttisesta puuvillasta tai polyesteristä valmistetut tekstiilit ovat helpoimpia kierrätettäviä, ja niillä on myös eniten arvoa Kiinan kierrätysmarkkinoilla. Ne päättyvät esimerkiksi muovihuikkasina tai kuituina takaisin tekstiiliteollisuuden käyttöön. Kiinassa on myös olemassa kehittyneitä käsittelytekniikoita vaaleille puuvilla-polyesterikankaille, joita voidaan hyödyntää kuitujen tai eristysmateriaalien tuotannossa.

Tummien puuvilla-polyesterikankaiden kierrättäminen on sen sijaan vaikeampaa ja kalliimpaa. Niiden osuus tuottamastamme tekstiilijätteestä on yli puolet. Vain kourallinen kiinalaisista kierrätysyrityksistä on investoinut värinpoistolaitteistoihin, joita tarvitaan tummien kankaiden käsittelyssä.

"Vuoden 2022 päätavoitteena on löytää lisää kierrätyskumppaneita, jotka pystyvät käsittelemään tummia puuvilla-polyesterikankaita, sekä hankkia yhteistyökumppaneita Suzhoun ja Chengdun alueilta. Tavoitteenamme on ottaa yhtä suuri harppaus ensi vuonna ja saada 70–80 prosenttia tekstiilijätteestämme kierrätettyä", Wang kertoo.



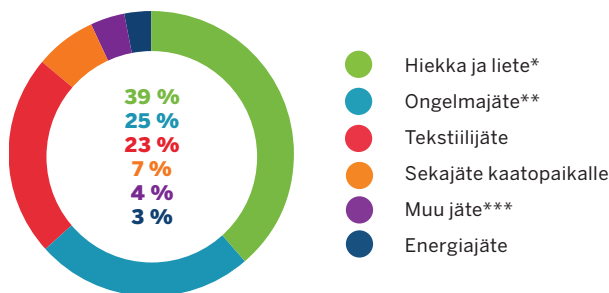
Ympäristöraportointi

Suurin osa tekstiilipalveluidemme ympäristövaikutuksista syntyy jatkuvista pesulapalveluista ja asiakastoimituksista. Pesuprosessimme suurimmat ympäristövaikutukset ovat seurausta energian, veden ja pesuaineiden kulu- tuksesta. Siksi käytämmekin niitä keskeisinä mit- tareina, joita seuraamme ja raportoimme. Tekstiili- tuotannolla ja jätteiden käsittelyllä on myös tärkeä rooli tekstiilipalveluprosessissamme.

Pesuloissamme huuhteluvesi kierrätetään ja käytetään uudelleen pesuvaiheessa. Kaikki pesu- lamme on varustettu jäteveden suodattimilla, jotka poistavat kiintoaineksen, kuten lian, nukan ja osan mikromuoveista, ennen kuin vesi johdetaan omaan tai kunnalliseen käsittelylaitokseen. Suu- rin osa energiasta käytetään pesuveden lämmit- tämiseen ja tekstiilien loppukäsittelyyn. Olemme asentaneet moniin pesuloihimme lämmön tal- teenottojärjestelmiä, jotka ottavat talteen jäteve- den ja kuivainten lämmön.

Vuonna 2021 keskityimme tekstiilien kierrä- tykseen ja kierrätyskumppaneiden hankkimi- seen. Voit lukea lisää kierrätyksemme tehok- kuudesta sivulta 36. Omien kunnianhimoisten kierrätystavoitteidemme lisäksi olemme sitoutu- neet SBTi-hankkeeseen, joka ohjaa ympäristötyö- tämme ja -raportointiamme tulevina vuosina.

JÄTETYYPIT 2021



* Hiekkaa ja lietettä tulee mattojen pesusta ja jäteveden käsittelystä.

** Ongelmajätettä tulee teollisuuspyyhkeiden pesusta ja jäteveden käsittelylaitoksista. Ongelmajätteen määrä on kasvanut lietteen loppusijoitusta koskevien paikallisten vaatimusten vuoksi.

*** Pahvi ja paperi, metallit, muovi, lasi, biojäte.

Oma vaatetuotanto osaksi ympäristöraportointia vuonna 2021

Sisällytimme Prodem-yksiköt eli omat työvaat- teiden tilaustuotantoyksikköemme ympäristö- raportointiimme vuonna 2021. Meillä on kolme omaa työvaatetehdasta, jotka palvelevat lähi- alueita lyhyellä vasteajalla. Tehtaat sijaitsevat Lat- viassa, Unkarissa ja Intiassa. Tuotanto tilauksesta (Production on Demand, Prodem) on toiminta- tapa, jossa vaatteita valmistetaan vain asiakastar- peesta. Tämä auttaa meitä välttämään ylituotan- toa. Toimintatapaa käytetään olemassa olevien asiakkaidemme lisätilauksiin ja tuotevaihtoihin.

Prodem-yksikköjemme ympäristövaikutukset liittyvät energiankulutukseen ja tuotettuihin jäte- määriin. Tehtaiden energiankulutus tulee pää- asiassa valaistuksesta, ompelukoneista ja tilojen lämmittämisestä. Valmistusprosessin suurin jäte- jae on tekstiilien leikkuujäte. Muiden ympäristö- vaikutukset ovat vähäiset.

Tässä vastuullisuusraportissa Prodem-yksiköi- den ympäristötiedot on ilmoitettu erillään pesu- loista tuotettujen kappalemäärien, energianku- lutuksen ja jätemäärien kera. Päästöt on lisäksi laskettu eri osa-alueilta. Tekstiilijätteiden osuudet on ilmoitettu konsernitasolla sivun 36 kuvaajissa.

Ympäristötehokkuus vuonna 2021

Pesulapalvelumme ovat elpyneet jonkin verran vaikean koronavuoden 2020 jälkeen. Pesumää- rät ovat nousseet 12 prosenttia vuodesta 2020 ja palanneet näin lähemmäksi normaalitasoa, vaikka määrät ovatkin edelleen alle huippuvuoden 2019 lukemien. Uusien tekstiilien hankinnat nou- sivat 27 prosenttia, mikä johtui isommista volyy- meista puhdastila-, ravintola- ja WC-tilatekstii- leissämme sekä joidenkin isojen asiakkaidemme tuotemuutoksista.

Uusi teollisuuspyyhpesulamme aloitti toi- mintansa vuoden alussa Bradfordissa Isossa- Britanniassa. Se on osaltaan vähentänyt veden- kulutustamme uuden, veden kierrättämiseen ja jätevesipäästöjen poistamiseen liittyvän teknolo- gian avulla. Vedenkulutus väheni konsernitasolla 7,5 litrasta kiloa kohti 7,2 litraan kiloa kohti.

Tarina

Vastuullisemman pesulaprosessin kehittäminen Intiassa

Lindström Intian Head of Continuous Service **Venkataraj Anantharaman** tietää, miten tärkeää veden ja energian kulutuksen optimointi on palveluprosessissamme. Hän on jäsen Lindströmin Sustainability Tribe -ryhmässä, jossa jaetaan eri alueiden parhaita käytäntöjä ja aloitteita. Sen lisäksi hän asuu maassa, joka käyttää eniten pohjavettä koko maailmassa ja jonka vesivarat hupenevat hälyttävää tahtia. Intian kaupungeissa on kärsitty akuutista vesipulasta, ja veden niukka saatavuus on uhka myös ruokaturvan kannalta.

"Teemme aktiivista yhteistyötä kumppaneidemme kanssa löytääksemme tapoja, joilla voimme vähentää veden ja energian kulutusta pesutuloksen laadusta tinkimättä. Pesuainetoimittaja Diversey esitteli meille vuosikokouksessamme vihreään kemiaan pohjautuvaa konseptia, jolla on saatu hyviä tuloksia eurooppalaisissa pesuloissamme", Venkataraj kertoo.

Pilotti käynnistyi vuoden 2021 alussa Lindströmin Mumbain yksikössä erinomaisin tuloksin. Pesutuloksen laatu sekä veden ja energian kulutus paraniivat. Lopputuloksena uudelleenpesuprosentti laski,



Venkataraj
Anantharaman

vaatteen elinkaari piteni ja jätevesipäästöt vähenivät. "Tiivistetyksi voidaan sanoa, että uusi pesujärjestelmä auttaa meitä tarjoamaan asiakkaillemme vastuullisempia palveluita ja tekemään prosessitamme samalla kustannustehokkaamman", kertoo **prosessiasiantuntija Nikhil Shirsat**, joka on vastuussa projektin lanseerauksesta.

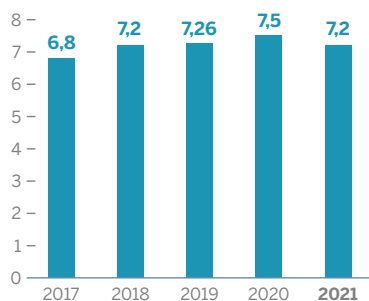
Uusi järjestelmä otettiin käyttöön kaikissa Intian yksiköissä marraskuun alussa. Alustavien tulosten mukaan energian ja veden kulutus on vähentynyt 6–7 prosenttia. "Vuositasolla säästöt vastaavat kahden olympiakisa-altaan vesimäärää ja 500 jääkaapin energiankulutusta", Shirsat sanoo ylpeänä.



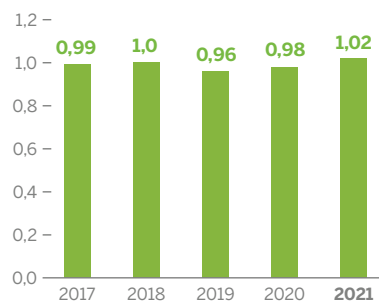
Nikhil Shirsat

KULUTUS JA PÄÄSTÖT SUHTEESSA PESTYIHIN KILOIHIN

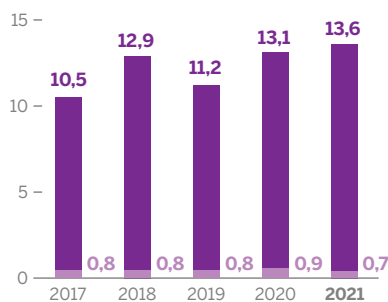
Vesi (l/kg)



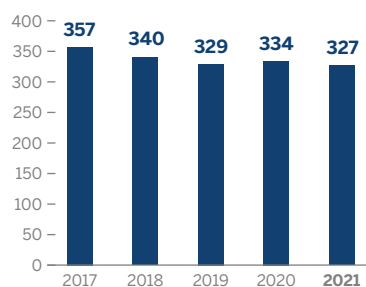
Energia (kWh/kg)



Pesuaineet (g/kg)



● Kloorin kulutus (g/kg)

Kasvihuonekaasupäästöt (g CO₂-ekv./kg)

Uudet vedenpuhdistustekniikat kuluttavat kuitenkin paljon energiaa. Energiankulutuksemme nousi valitettavasti vuoden aikana lukemaan 1,02 kWh/kg. Yrityskaupan jälkeen yritys saattaa alussa lisätä konsernin kokonaiskulutusta ennen kuin pystymme optimoimaan sen prosessit ja parantamaan sen teknologisia valmiuksia vähentää veden ja energian kulutusta.

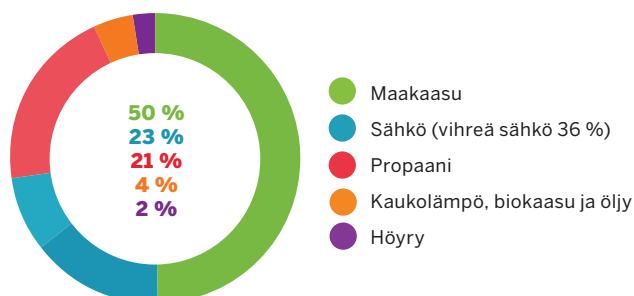
Meillä on kunnianhimoisia tavoitteita energiankulutuksen ja päästöjen vähentämiseksi. Päästäksemme lähemmäs hiilineutraaliustavoitettamme aiomme investoida ja pilotoida vihreämpiä energianlähteitä. Aiomme esimerkiksi ottaa käyttöön aurinkopaneeleita työvaatteiden tuotantotiloissa Unkarissa. Lisäksi vähennämme energiankulu-

tusta hyödyntämällä tuotantokoneissamme hukkaenergiaa. Latviassa ja Suomessa siirryttiin vihreän sähkön käyttöön vuonna 2021. Koska meillä on Suomessa useita palvelukeskuksia, vihreä sähkö kattaa jo 36 prosenttia koko konsernin sähkön kokonaiskulutuksesta.

Asiakastoimitukset

Jakeluautomme toimittavat asiakkaillemme puhtaita tekstiilejä ja vievät samalla likaiset tekstiilit pesulaan pestäviksi. Näin autot eivät koskaan aja tyhjillään. Suuremmat pesumäärät tarkoittavat myös sitä, että asiakkaillemme toimitetaan enemmän tekstiilejä. Koska Suomen ulkopuolella toimivat palvelukeskuksemme palvelevat laajempia maantieteellisiä alueita, niiden toimituskilometrimäärä tekstiilikiloa kohden on suurempi kuin Suomessa. Suomessa keskimääräinen toimituskilometrimäärä laski merkittävästi vain 127 metriin tekstiilikiloa kohden. Muissa liiketoimintayksiköissä vuoden 2021 keskimääräinen toimituskilometrimäärä oli 382 metriä tekstiilikiloa kohti. Konsernitasolla toimituskilometrimäärä kasvoi hieman edellisvuodesta, ja se on tällä hetkellä 261 metriä tekstiilikiloa kohti.

ENERGIANKULUTUS ENERGIANLÄHTEITTÄIN VUONNA 2021



Tarina

Korjattu vaate on ympäristöteko

Säästämme joka vuosi yli neljä miljoonaa vaatetta korjaamalla ne. Noin 250 000 vaatekappaletta korjataan Unkarin liiketoimintayksikössämme Székesfehérvárissa. Korjaaminen vähentää tuottamamme tekstiilijätteen määrää 1,8 miljoonalla kilolla vuosittain. Lisäksi kankaiden ja uusien vaatteiden valmistukseen kuluu vähemmän luonnonvaroja.

ZSUZSA PERECES

Lindström Unkari

Kuinka monta vaatetta korjaat päivässä?

Korjaan päivittäin 45–50 työvaatetta.

Mitä ajattelet siitä?

Vaatteiden korjaaminen on hyvä tapa pitää työvaatteet kierrossa pidempään. On väistämätöntä, että työtä tehdessä työvaatteisiin tulee reikiä. Ne voidaan korjata hyvin niin, että vaate täyttää edelleen kaikki laatu- ja toimivuuskriteerit. Uusia työvaatteita ei tarvitse laittaa kiertoon, koska korjattu työvaate on edelleen turvallinen ja ulkonäöltään käyttäjäryhmän vaatimusten mukainen.

Oletko koskaan ajatellut vaatteiden korjaamista ympäristötekona?

Tuntuu tietysti hyvältä, että voin omalla työlläni edistää ympäristökestävyyttä. Olemme puhuneet siitä, miten tärkeää on pidentää jokaisen vaateen elinkaarta korjaamalla ja miten se vaikuttaa ympäristöjalanjälkeemme. Pidän nämä faktat mielessä, kun teen korjaustöitä.



Zsuzsa Perces

Työntekijämme ja asiakkaamme eivät välttämättä ole tulleet kunnolla ajatelleeksi, miten merkittäviä ympäristötekoja vaatteiden korjaaminen ja korjattujen vaatteiden käyttäminen ovat. Keskustelimme vaatteiden korjaamisesta Székesfehérvárin palvelukeskuksen työntekijän **Zsuzsa Percen** kanssa sekä unkarilaisen autokorjaamo Schmiti Kft:n työntekijän **Schmidt Attilan** kanssa.



Schmidt Attila

SCHMIDT ATTILA

Schmiti Kft

Millainen on toimenkuvasi?

Työskentelen autonkorjaajana.

Miltä tuntuu käyttää korjattua vaatetta?

Korjatuissa vaatteissa ei ole mitään ongelmaa. Saan työni tehtyä aivan yhtä hyvin, vaikka käytän korjattuja vaatteita.

Oletko koskaan ajatellut, että korjattu vaate on ympäristöteko?

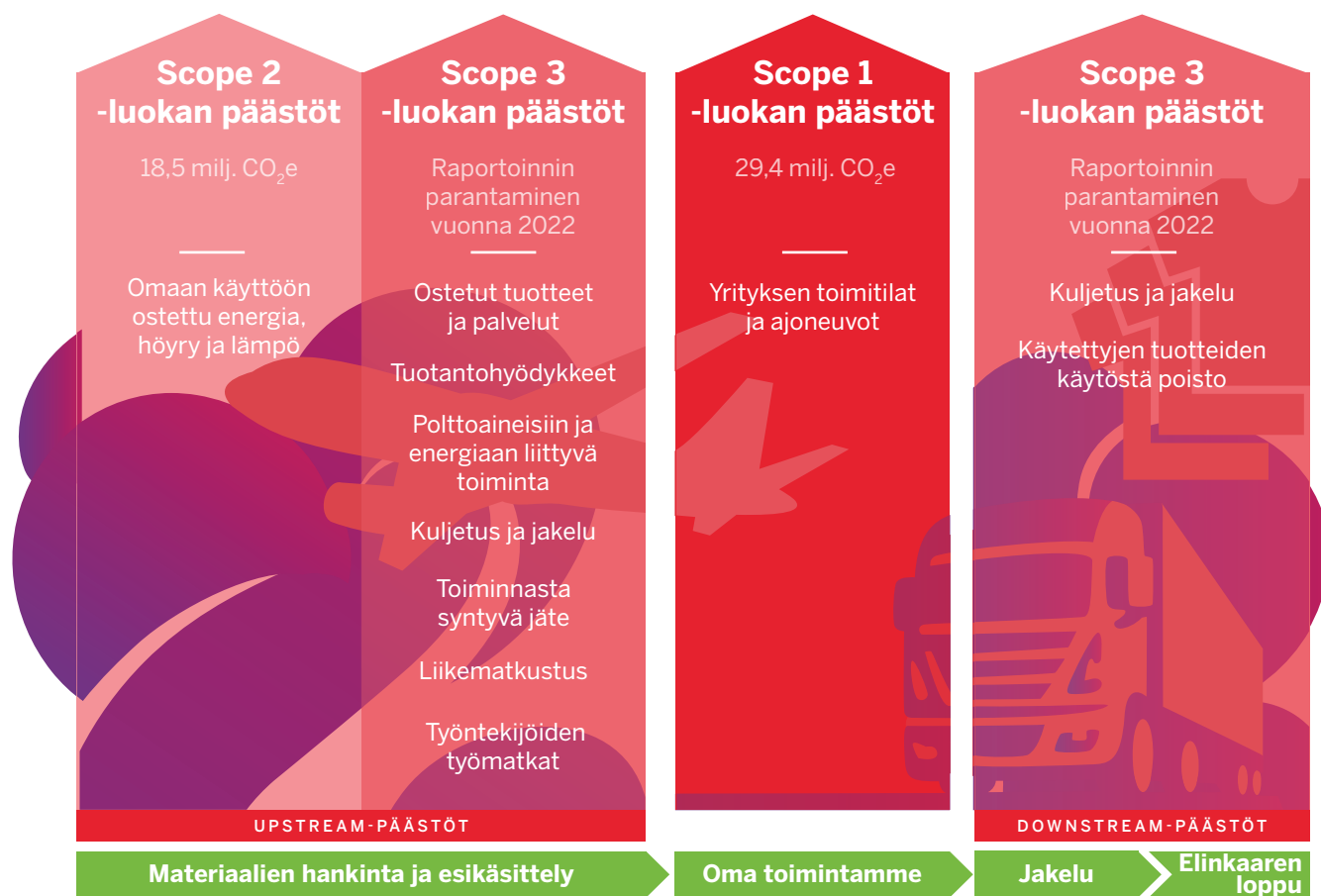
Kyllä, sekin on minulle tärkeää. Ympäriillämme on nykyään niin paljon jätettä, että on hienoa nähdä, että on yrityksiä, jotka välittävät ja haluavat löytää ratkaisuja puhtaamman ja jätteettömän ympäristön puolesta.

Hiilidioksidipäästöt

Raportoimme hiilidioksidipäästömmme Greenhouse Gas Protocol -järjestelmän luokkien mukaisesti. Scope 1 -luokkaan kuuluvat kasvihuonekaasupäästöt, joiden lähteet ovat yrityksen omistuksessa tai joita yritys voi itse kontrolloida. Scope 2 -luokkaan kuuluvat epäsuorat, yrityksen ostamasta sähköstä syntyneet päästöt. Scope 3 -luokka puolestaan sisältää muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt. Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt ovat seurausta yrityksen toiminnasta, mutta ne ovat peräisin lähteistä, jotka eivät ole yrityksen omistuksessa tai joita yritys ei voi kontrolloida.

Scope 3 -luokassa raportoidut päästömme syntyvät tekstiilien asiakaskuljetuksista. Eri luokkien päästöt on esitetty sivulla 47. Vuonna 2021 keräsimme tarkempaa ajokilometridataa ajoneuvotyypeittäin, ja voisimme käyttää tarkempia päästökertoimia kuljetusten päästöjen laskennassa. Konsernitason toimitusten päästöt olivat 15 401 tonnia hiilidioksidiekvivalenttia eli 24 % kokonaispäästöistämme, jotka olivat 63 468 tonnia CO₂-ekv.

Vuonna 2021 pesulapalveluidemme hiilidioksidipäästöt olivat 327 g/kg, ja omien työvaatetehtaidemme päästöt olivat 321 grammaa vaatekappalea kohden. Oma vaatevalmistuksemme on edelleen pieni osa kokonaispäästöistämme. Sen konsernitason kokonaispäästöt olivat 328 grammaa pestyä tekstiilikiloa kohti.



Raportoinnin periaatteet

Ympäristötiedot, kuten pestyt kilomäärät, kulutustiedot ja jätemäärät, ovat peräisin pesuloidemme ja vaateitehtaidemme kuukausittaisista ympäristöraporteista. Tietojen yhdistämisessä olemme käyttäneet Tableau-raportointijärjestelmäämme. Toimituskilometrit ajoneuvotyypeittäin on kerätty eri alueiden taulukkotiedoista. Ostetut tekstiilimäärät on kerätty Powered-järjestelmästä, ja niihin on lisätty manuaalisesti dataa joiltakin alueilta. Korjausmäärät on kerätty ja laskettu pesuloiden tuottavuusraportoinnin perusteella. Jätevesipäästöt on laskettu jäteveden mittaustulosten ja vuosittaisen vedenkulutuksen pohjalta. Konsernitason tiedot on saatu yhdistämällä toimipistekohtaiset tulokset.

Scope 1 ja 2 -luokkien päästöt on laskettu energiankulutustiedoista sijaintiperusteisella tavalla ja maakohtaisilla päästökertoimilla. Suomen ja Latvian sähkön osalta päästökertoimet ovat toimittajien ilmoittamat tarkat kertoimet. Scope 3 -luokan päästöt on laskettu toimituskilometrien ja ajoneuvotyyppien päästökertoimien pohjalta.

Raportti kattaa kaikki toimintamaamme ja niiden 130 pesulaa ja kolme vaatetehtästä. Raportoinnin ulkopuolelle on jätetty vain kolme äskettäin (vuonna 2021) hankittua toimipistettä.

Tarina

Vastuullisuustyötä yhdessä Nestlén kanssa

Maailman suurimman elintarvikeyrityksen Nestlén vastuullisuustyön sydämessä ovat terveellinen ruoka, ihmiset ja planeetta. ”Nestléllä olemme määritelleet toiminnallemme kolme sitoumusta, jotka ovat ”Yksilöt & perheet”, ”Yhteisöt” ja ”Planeetta”. Nämä sitouksemme ohjaavat kaikkea toimintaamme ja vastuullisuustyötämme päivittäin maailmanlaajuisesti. Vastuumme on siis suuri ja siksi onkin hienoa, että meillä on sellaisia kumppaneita kuin Lindström, jotka voivat auttaa meitä toimimaan entistä vastuullisemmin”, sanoo Néstlen Turun tehdaspäällikkö Sari Miettinen-Rantala.

Lindström ja Nestlé ovat olleet aktiivisesti vastuullisuutta edistäviä kumppaneita jo yli 25 vuoden ajan. Turun lastenruokatehtaalla 130 nestléläistä pukeutuu Lindströmin työvaatteisiin päivittäin. ”Työvaatteet ovat erittäin tärkeä osa vastuullista toimintaamme, joten yhteistyö lindströmiläisten kanssa on meille sydämen asia. Emme voi tässäkin toimia yksin vaan teemme yhdessä töitä vastuullisen liiketoimintamme eteen”, sanoo Miettinen-Rantala.

Nestléllä työntekijät nähdään yrityksen tärkeimpänä sidosryhmänä. ”Meillä on suuri vastuu henkilöstöstämme ja sitä kautta myös heidän elämänlaadustaan. Kun työntekijämme viettävät tehtaalla kahdeksan tuntia päivässä, niin silloin työhyvinvointia tukevat työvaatteet, jalkineet ja olosuhteet ovat ihan maailman tärkeimpiä asioita”, sanoo Miettinen-Rantala.

”Raaka-aineiden hankintaketju on meille kaikin puolin todella tärkeä, kun haluamme valmistaa lastenruokia vastuullisesti. Tavallaan työvaatteetkin ovat meille yksi raaka-aine, sillä ilman puhtaita, turvallisia ja hygieenisia työvaatteita meidän olisi mahdotonta tehdä työtämme tehtaalla.”

Puuraaka-aineesta valmistetut työvaatteet kuuluvat konkreettisiin ympäristötekoihin

Nestléllä halutaan osoittaa johtajuutta muun muassa ilmastonmuutoksen torjumisessa. ”Koko työvaateideahan lähti oikeastaan siitä, että tehtaallamme on kesäisin kauhean kuuma. Olimmekin erittäin iloisia, kun saimme lindströmiläisiltä idean, että voisimme siirtyä työvaatteissamme TENCEL Lyocell -kankaaseen. Idea puuraaka-aineesta valmistetuista ja siten hyvin hengittävistä työvaatteista oli aivan loistava. Kangas on peräisin vastuullisesti sertifioidusta metsätaloudesta”, Miettinen-Rantala kertoo.

Tuotantoprosessi kuluttaa vähemmän vettä ja energiaa kuin esimerkiksi puuvillan tuotanto, mikä myös nähtiin Nestléllä erittäin tärkeänä yrityksen vastuullisuustavoitteiden kannalta. ”Tavoitteenamme on, että kaikki toimintamme on hiilidioksidineutraalia maailmanlaajuisesti vuoteen 2050 mennessä. Osana tätä tavoitetta kehitämme muun muassa uudistavaa viljelyä ja etsimme aktiivisesti keinoja vähentää veden käyttöä globaalisti. Työvaatteet ovat osa meidän raaka-aineketjuamme ja siksi on hienoa, että myös vaatteiden osalta olemme säästämässä maailman vesivaroja”, Miettinen-Rantala iloitsee.

”Tässä työvaateprojektissa saimme monta kärkeä yhdellä iskulla. Saimme työntekijöillemme aivan ihanat, joustavat ja hengittävät vaatteet, jotka tukevat ympäristötavoitteitamme. Lisäksi otimme vielä Lindströmiltä ekonailonmatot. Ne on valmistettu täysin kierrätetyistä materiaaleista, kuten käytetyistä ja mereen hylätyistä kalastusverkoista ja teollisuuden jätteistä.”

Kustannustehokkuutta vastuullisuuden ehdoilla

Nestléläiset ovat olleet erityisen tyytyväisiä siihen, että uudet työvaatteet ovat niin sanottua unisex-mallistoa, jolloin henkilökohtaisia vaatteita ei enää tarvita. ”Siirtymällä yhteiskäyttöisiin unisex-vaatteisiin pystyimme onnistuneesti vähentämään kierrossa olevien työvaatteidemme määrää merkittävästi, mikä vähensi tietysti työvaatekustannuksiamme. Kun vaatteita on kierrossa juuri sopiva määrä, myös niiden hiilijalanjälki on pienempi kuin mitä henkilökohtaisilla vaatteilla olisi ollut. Tässä kohtaa haluan kuitenkin painottaa, että vaikka kustannustehokkuus on meille todella tärkeää, kun kyseessä ovat ympäristöasiat ja työntekijöidemme hyvinvointi, raha ei ole se kaikista tärkein asia”, Miettinen-Rantala sanoo.

Turun lastenruokatehdas on hyvin pitkällä ympäristöasioissa. Tehtaalla ei synny lainkaan kaatopaikajätettä, sillä kaikki materiaali voidaan kierrättää tai käyttää uudelleen. Sari Miettinen-Rantala onkin tyytyväinen, että Nestléä ja Lindströmiä yhdistää intohimo kierrätykseen. ”Turun tehtaallamme kaikki meidän raaka-aineemme, kuten lasi ja kansietiketit, ovat yli 99-prosenttisesti kierrätettäviä. Kierrättäminen on osa meidän ilmastositoumustamme. Siksi on hienoa, että myös työvaatteemme kierrätetään Lindströmin toimesta vastuullisesti sitten, kun sen aika tulee”, sanoo Miettinen-Rantala.

Vastuullisuuskutsu

PESULAPALVELUIDEN YMPÄRISTÖTIEDOT

Tuotanto ja hankinnat	2017	2018	2019	2020	2021	
Pestyt tekstiilit	186 638	195 168	205 042	172 450	193 341	tonnia
Uudet tekstiilit	3 315	3 765	4 902	3 227	4 091	tonnia
Energia yhteensä	184 791	194 775	196 538	168 860	197 761	MWh
Öljy	4 397	1 054	617	1 248	906	MWh
Maakaasu	86 038	94 775	95 839	84 508	98 463	MWh
Propani	36 570	42 515	42 472	33 207	40 743	MWh
Höyry	10 257	5 531	4 615	4 342	4 673	MWh
Sähkö	38 755	40 836	43 140	38 456	45 304	MWh
Biokaasu	1 778	1 830	1 564	1 149	1 433	MWh
Kaukolämpö	6 996	8 233	8 291	5 950	6 239	MWh
Vedenkulutus yhteensä	1 266 599	1 418 020	1 490 275	1 289 841	1 392 888	m³
Pesuaineet yhteensä	1 965	2 520	2 304	2 264	2 626	tonnia
Kloorin kulutus	147	156	165	156	128	tonnia

Jätteet ja jätevedet	2017	2018	2019	2020	2021	
Jätteet yhteensä	6 964	7 739	7 538	6 649	8 296	tonnia
Käytöstä poistetut tekstiilit	1 385	1 457	1 630	1 761	1 887	tonnia
Hiekka ja liete	2 607	2 759	3 172	2 024	3 219	tonnia
Ongelmajäte	1 564	1 699	983	1 738	2 045	tonnia
Sekajäte kaatopaikalle	563	645	999	484	574	tonnia
Energian talteenotto ilman tekstiilejä	519	499	275	279	219	tonnia
Kartonki ja paperi kierrätykseen	187	344	194	169	163	tonnia
Metallit kierrätykseen	98	289	125	86	104	tonnia
Muovi kierrätykseen	25	27	104	79	60	tonnia
Biojäte	16	19	32	28	24	tonnia
Jätevedet						
BOD7	486	570	347	573	511	tonnia
COD	585	1 805	946	1 330	1 387	tonnia
Fosfori	7	7	5	6	7	tonnia
Suspendoitunut kiintoaines	382	412	347	359	426	tonnia
Raskasmetallit	1,3	3,4	4,1	1,2	4,6	tonnia
Rasva ja öljy	139	87	79	81	78	tonnia

TEKSTIILIEN KULJETUS JA KULJETUSTEN PÄÄSTÖT

Asiakaskuljetukset ja päästöt	2017	2018	2019	2020	2021
Ajetut kilometrit (1 000 km)	36 977	38 514	44 516	43 720	50 548
Ajetut kilometrit pestyä tekstiilikiloa kohti (km/kg)	0,20	0,20	0,22	0,25	0,26

Kuljetusten päästöt pestyä tekstiilikiloa kohti					
CO ₂ e g/kg	74,1	64,8	75,6	88,8	79,7

CO g/kg: 0,01, HC g/kg: 0,01, NO_x g/kg: 0,1

PESULAPALVELUJEN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT (t CO₂e)

Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	2017	2018	2019	2020	2021
Maakaasu	17 419	19 188	19 404	16 856	19 640
Propani	8 301	9 651	9 641	7 774	9 538
Öljy	3 205	769	450	329*	239
Kokonaispäästöt (Scope 1)	28 925	29 608	29 494	24 959	29 416
Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)					
Sähkö	15 331	16 043	17 107	15 708	16 739
Höyry	2 077	1 120	934	866	932
Kaukolämpö	822	967	1 025	744	780
Kokonaispäästöt (Scope 2)	18 230	18 130	19 067	17 318	18 451
*Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)					
Tekstiilien kuljetus	13 823	13 046	15 503	15 320	15 401
Kokonaispäästöt (Scope 3)	13 823	13 046	15 503	15 320	15 401
Yhteensä	60 978	60 784	64 064	57 596	63 268
Kokonaispäästöt / pesty kg CO₂e g/kg	327	311	312	334	327

*Vuonna 2020 öljyn päästöjen laskenta muutettiin SYKE Y-Hiilari -päästölaskentatyökalun mukaiseksi.

PRODEM-YKSIKÖIDEN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT (t CO₂e)

Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	2021
Maakaasu	143
Kokonaispäästöt (Scope 1)	143
Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	
Sähkö	56
Kaukolämpö	0,019
Kokonaispäästöt (Scope 2)	56,3
Yhteensä	200

KOKO KONSERNIN KOKONAISPÄÄSTÖT

Koko konsernin päästöt t CO₂e	63 468
Kokonaispäästöt / pesty kg CO₂e g/kg	328

PRODEM-YKSIKÖIDEN YMPÄRISTÖTIEDOT

	2021
Tuotetut kappaleet (kpl)	623 116
Energian kokonaiskulutus (MWh)	1 380
Sähkö (MWh)	661
Maakaasu (MWh)	719
Kaukolämpö (MWh)	0,15
Energian kokonaiskulutus / kpl (kWh/kpl)	2,22
Jätteet yhteensä (t)	80,7
Käytöstä poistetut tekstiilit (t)	53,4
Ongelmajäte + sekajäte kaatopaikalle + muovi kierrätykseen (t)	12,5
Kartonki ja paperi kierrätykseen (t)	14,6



**Haluttu
yhteistyö-
kumppani**

Yhteistyössä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa

Uskomme, että yhteistyö ja jatkuva kehittyminen ovat ainoat tavat menestyä ja vastata tulevaisuuden haasteisiin. Olemme luoneet yhdessä toimittajiemme ja alihankkijoidemme kanssa yhteistyöverkostoja, joiden avulla voimme tarjota asiakkaillemme entistä parempia palveluja – ja edistää kestäväää kehitystä.

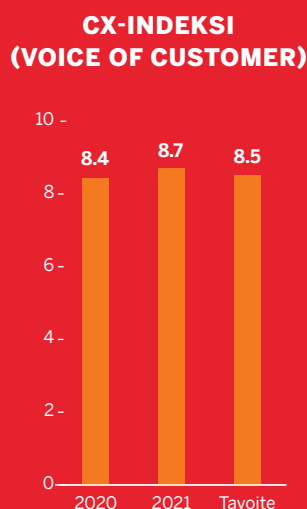
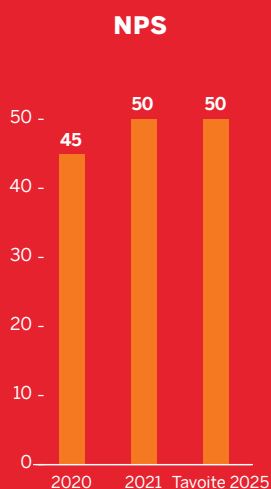


8,8

Voice of Partner
-indeksi 2021

15,3
MILJOONAA
TEKSTIILIÄ
KIERROSSA

237 000
ASIAKASTA



Asiakaslähtöisyys toiminnan keskiössä

Tiiivii yhteistyön ja avoimen vuoropuhelun ylläpitäminen asiakkaiden ja toimittajien kanssa oli erityisen tärkeää vuonna 2021, kun koronaviruspandemia pitkittyi. Työntekijämme pystyivät reagoimaan muuttuviin tilanteisiin nopeasti ja pitämään toimintamme erinomaisella tasolla poikkeusoloista huolimatta. Kehitimme työvaatemallistoamme ja onnistuimme vahvistamaan palveluitamme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti.

Toimimme 24 maassa ja tarjoamme palveluita yli 237 000 asiakkaalle. Asiakkaamme ovat eri alojen toimijoita suurista, monikansallisista konserneista ja ketjuista pieniin yksityisyrittäjiin. Tärkeimpiä asiakassegmenttejäamme ovat lääketeollisuus, terveydenhuolto, elintarviketeollisuus, hotelli- ja ravintola-ala sekä vähittäiskauppa. Asiakkaidemme toimintaympäristöt ja siten myös heidän tarpeensa muuttuvat usein. Teemme yhteistyötä, jotta voimme ennakoida, mitä palveluiltamme ja tuotteiltamme vaaditaan tulevaisuudessa. Tällä tavalla voimme tarjota ympäristöstäväällisempiä ja kustannustehokkaampia palveluita ja tuotteita ja pystymme vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin ketterämmin. Haluamme tarjota palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme saavuttamaan vastuullisuustavoitteensa. Näin voimme edistää kiertotaloutta ja suojella maapallomme rajallisia resursseja yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Ilmiömäisen hyvä asiakastyytyväisyys

Edistämme laajaa vuoropuhelua asiakkaidemme kanssa monin eri tavoin. Keräämme asiakaspalautetta viidellä räätälöidyllä Voice of Customer -kyseilyllä asiakkaan matkan eri vaiheissa reaaliaikaisesti ja kaikissa toimintamaissamme. Asiakastyytyväisyyttä kartoitamme saadun palautteen pohjalta kvantitatiivisilla menetelmillä: CX- eli asiakaskokemusindeksillä ja NPS-luvulla (Net Promoter Score). CX-indeksillä mitataan vuorovaikutuksemme ja yhteistyömme laatua sekä palveluiden ja tuotteiden

käyttönoton helppoutta. Vuonna 2021 CX-indeksin kokonaispistemäärämme nousi 8,69 pisteeseen (2020: 8,44), joka oli selvästi yli pitkän aikavälin tavoitteemme (8,5). NPS-luku laskeaan Voice of Customer -kyselyiden pohjalta. Luku kuvaa asiakkaidemme halukkuutta suositella palveluitamme. Pitkän aikavälin NPS-tavoitteemme on +50 (2020:+45), jonka olemme myös onnistuneet saavuttamaan.

Kyselyistä saamme arvokasta tietoa, jolla voimme kehittää tarjontaamme ja toimintaamme. Hyödynnämme tuloksia sekä alueellisesti että koko konsernin tasolla. Maakohtaisen seurannan avulla pystymme kohdistamaan toimenpiteet olennaisiin asioihin. Kehitämme palautteen keräämistä ja analysointia jatkuvasti. Tavoitteenamme on erityisesti nostaa vastausprosenttia, jotta saisimme selville, mitä kaikki asiakkaamme ajattelevat meistä.

Kehitämme tarjontaamme yhteistyössä

Tuote- ja palveluvalikoimamme on vahvasti asiakaslähtöinen. Olemme luoneet ainutlaatuisia tapoja tehdä laaja-alaista yhteistyötä tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi. Järjestämme osana Lindström Lounge -konseptia innovaatiotyöpajoja, joissa kartoitamme tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuuksia yhdessä asiakkaidemme kanssa ja etsimme ideoita uusiin tuotteisiin ja palveluihin. Konsepti otettiin ensimmäisenä käyttöön Suomessa, mistä se on sittemmin laajentunut moniin muihinkin maihin. Perustimme vuonna 2021 toimialakohtaisia foorumeja, joihin kutsumme toimialojen edustajia keskustelemaan omien asiantuntijoidemme kanssa. Vuoden 2021 kaksi ensimmäistä asiantuntijafoorumia järjestettiin elintarvike- ja lääketeollisuudelle. Lokakuussa 2021 vietimme CX-viikkoa eli asiakaskokemusviikkoa (CX = customer experience), jonka aikana meillä oli erilaisia tapahtumia ja aktiviteetteja kaikissa toimintamaissamme kiitoksena asiakkaillemme.

Tarina

Asiakaskokemusviikon teemoina vastuullisuus ja koronapandemian jälkeinen aika

Intialainen asiakkaamme Tirumala Milk sai tunnistusta vastuullisuudestaan.



Neljänä vuotena peräkkäin olemme omistaneet lokakuun ensimmäisen viikon asiakkaillemme. CX-viikon eli asiakaskokemusviikon (CX=customer experience, asiakaskokemus) aikana järjestimme live- ja verkkotapahtumia ja toteutimme muita pieniä mutta tärkeitä asioita kiitoksena asiakkaillemme.

Tänä vuonna CX-viikon teemoina olivat vastuullisuus ja yhteistyö koronapandemian jälkeen. Molemmat teemat ovat nousseet usein esiin keskusteluissa asiakkaidemme kanssa. Näitä aiheita käsiteltiin myös globaalissa CX-viikon webinaarissa, jossa tapahtuman pääpuhujia, Sitran puheenjohtaja **Jyrki Katainen** korosti kiertotalouden ratkaisujen roolia maapallon tulevaisuutta uhkaavien kriisien ehkäisemisessä. Katainen kertoi, että alle 9 prosenttia käyttämistämme luonnonvaroista päättyy uudelleenkäyttöön, 45 prosenttia ilmastopäästöistä liittyvät tuotteiden valmistukseen ja materiaalien käytön arvioidaan yli kaksinkertaistuvan maailmassa vuoteen 2060 mennessä. Hän painotti, että on tärkeää irrottaa luonnonvarojen käyttö talouskasvusta, ja esitti kiertotaloutta ratkaisuksi näihin haasteisiin. Katainen korosti myös kiertotalouden tarjoamia hienoja liiketoimintamahdollisuuksia. Accenturen arvion mukaan kiertotalous voi luoda vuoteen 2030 mennessä 4,5 biljoonan Yhdysvaltain dollarin taloudellisen lisätuotoksen.

Toinen webinaarin pääpuhujia, TRSA:n toimitusjohtaja **Joseph Ricci** kertoi, miten koronaviruspandemia kasvatti hygieniatekstiilituotteiden ja uudelleenkäytettävien tekstiilien kysyntää. Hänen

mukaansa terveydenhuollon riippuvuus kertakäyttöisistä tuotteista aiheutti haasteita pandemian aikana. Näimme kuvia terveydenhuollon ammattilaisista tekemässä työtään jätessä ki ja astianpesuhanskat yllään, kun toimitusketjuissa ei pystytty vastaamaan suureen kysyntään. Riccin mukaan on tärkeää pitää varastossa uudelleenkäytettäviä tuotteita, jotta tällaiset puutteet voitaisiin välttää pandemioiden aikana.

Yhteisiä tavoitteita toiminnan vastuullisuuden kehittämiseksi

Osalla intialaisista asiakkaistamme on samanlaiset vastuullisuustavoitteet kuin meilläkin. Yksi näistä asiakkaista on Etelä-Intiassa sijaitseva Thirumala Milk, meijerialan johtava yritys, joka on osa kansainvälistä Lactalis-konsernia. Yrityksessä on sitouduttu hiilineutraaliuteen pyrkimiseen ja arvostetaan sitä, että pystymme tukemaan heidän tavoitteitaan.

Halusimme osoittaa kiitollisuuttamme ja annoimme Thirumala Milkille vastuullisuustodistuksen osoituksena niistä ympäristösäästöistä, joita se on palveluamme käyttämällä saavuttanut. Todistus kertoo myös, miten paljon tekstiilijätettä he välttävät vuodessa palvelumme avulla, kun 36 prosenttia kierrossa olevista työvaatteista saa pidemmän elämän korjausten myötä.

Lisäämme digitaalisia palveluja

Vuoden 2021 tärkeimmät kehitystavoitteet liittyivät digitaalisen teknologian käytön lisäämiseen tuote- ja palveluportfoliomme kehittämisessä. Työvaatteiden digitalisoinnin ansiosta voimme paikantaa ja seurata yksittäisiä tuotteita ja hallita tekstiilien elinkaarta aiempaa yksityiskohtaisemmin. Asiakkaamme voivat seurata tekstiiliensä tilannetta reaaliaikaisesti eLindström-verkkopalvelussa ja optimoida tarvittavien vaatteiden määrän.

Malliston kehittäminen palvelee asiakasta

Vaatemallistojemme houkuttelevuus ja ekologisuus ovat tärkeitä tekijöitä, kun pyrimme vähentämään tekstiiliemme ympäristövaikutuksia ja kustannuksia. Siksi olemme kehittäneet mallistoamme niin, että se vastaisi paremmin kiertotalouden tarpeisiin ja vähentäisi kertakäyttöisten tuotteiden tarvetta asiakkaidemme päivittäisessä toiminnassa. Malliston kehittäminen on meille tärkeä prioriteetti myös vuonna 2022. Toisena prioriteettina on kehittää Prodem-tilaustuotantoyksikköjämme, jotka mahdollistavat nopean reagoinnin asiakkaan tarpeisiin.

Toimittajat mukaan kehittämiseen

Toimittajat ovat olennainen osa Lindströmin toimitusketjua ja tuote- ja palvelukehitystä. Meillä on suuri toimittajaverkosto, joka muodostuu laajasta kirjosta eri alojen toimijoita raaka-aineiden toimittajista ja alihankintapesuloista kierrätysyrityksiin ja IT-palveluntarjoajiin.

Vuonna 2021 halusimme parantaa yhteistyötämme laajan ja globaalimman toimittajaverkostomme kanssa ja otimme käyttöön Voice of Partner -indeksiin. Ensimmäinen Voice of Partner -kysely toteutettiin suppealle määrälle toimittajia. Loput saavat kyselyn helmikuussa 2022. Kyselyn vastaanotto oli hyvä, ja myös tulokset ylittivät odotuksemme: saamamme kokonaispistemäärä oli 8,8 asteikolla neljästä kymmeneen. Lisäksi

kysely nosti esiin kehityskohteita, joista osa liittyy tähänhetkiseen koronaviruspandemiaan. Saamamme palautteen perusteella olemme jo toteuttaneet toimenpiteitä ja järjestäneet säännöllisiä kokouksia tietyillä sektoreilla.

Vastuullisuuden seuranta

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Asetamme toimittajillemme selkeät vaatimukset, joilla voidaan varmistaa ketjun toiminnan vastuullisuus. Yhteistyötä ohjaavat eettiset toimintaohjeemme (Code of Conduct), joita lähes kaikki toimittajamme soveltavat. Pyrimme myös vaalimaan pitkäaikaisia ja vakaita suhteita toimittajiimme. Käytössämme on järjestelmiä, joilla voimme hallita ja arvioida toimittajiin liittyviä riskejä.

Auditoimme kaikki tärkeimmät toimittajat kolmen vuoden välein. Vuonna 2021 pystyimme koronapandemian takia toteuttamaan vain muutaman auditoinnin, ja jouduimme myös lykkäämään joitakin tarkastuksia matkustusrajoitusten vuoksi. Varmistimme kuitenkin, että tärkeimmät työvaatetoimittajamme olivat BSCI-auditoituja. Otimme lisäksi käyttöön vuosiarviointijärjestelmän, paransimme valmiuksiamme arvioida sosiaalista vastuullisuutta ja päivitimme uudet kriteerit vuodelle 2022.

Jatkoimme vuonna 2020 käyttöön ottamamme EcoVadis-vastuullisuusjärjestelmän datasisällön kehittämistä. EcoVadis tarjoaa tehokkaan ja helppokäyttöisen työkalun Lindströmin vastuullisuustietojen keräämiseen ja arviointiin, ja sen avulla voimme myös tarkastella toimittajiimme liittyviä tietoja ja luokituksia. EcoVadis on laajasti käytössä asiakas- ja toimittajaverkostoissamme, joten kehitystavoitteista saadut arvioinnit ja tiedot auttavat edistämään koko toimitusketjun vastuullisuutta.

Tarina

Lindström Bulgaria voitti Forbes Business Award -palkinnon palvelukategoriassa

Lindström Bulgaria valittiin Forbes Business Award 2021 -palkinnon voittajaksi palveluiden kategoriassa. Palkinnosta kilpaili kaikkiaan 159 yritystä. Kaikista Lindströmin toimintamaista juuri Bulgarian yksikkö on ollut asiakaskokemustulosten kärjessä jo kolmena vuotena peräkkäin. Lindström Bulgarian toimitusjohtaja **Ventzislav Boyadjiev** sanoo: "Tämä voitto on vahva osoitus siitä, että olemme tehneet jotakin oikein palvellessamme asiakkaitamme ja heidän ainutlaatuisia tarpeitaan. Yhteistyömme, omistautumisemme ja innostuksemme on huomattu. Aiomme jatkaa tällä polulla ja ratkaista asiakkaidemme haasteita sillä samalla intohimolla, jota olemme osoittaneet. Olen uskomattoman ylpeä tiimistämme." Ventzislav jatkaa asiakastytytyväisyydestä ja sanoo, että jokainen älykäs yritys haluaa keskittyä omaan ydintoimintaansa ja käyttää mahdollisimman vähän aikaa ulkoisiin toimintoihin. Tässä asiassa Lindström auttaa helpottamaan asiakkaan elämää.

Tangra-AV Ltd:n tuotantopäällikkö Ivaylo Gekov kertoo meille asiakkaan näkökulmasta ja siitä, miten Lindström Bulgaria pitää huolta heidän tarpeistaan. "Lindström on vuosien ajan pyr-



kinyt täyttämään tiukat käyttöturvallisuusvaatimuksemme ja vastannut prosessin aikana syntyviin tarpeisiin oikea-aikaisesti ja ammattitaitoisesti. Päivittäinen pyrkimys tehokkaaseen viestintään palveluprosessissa varmistaa, että kaikki toimii sujuvasti ja että työvaatteita on riittävästi. Lindströmin turvalliset ja mukavat työvaatteet auttavat työntekijöitämme pysymään motivoituneina, löytämään oman ammatillisen identiteettinsä ja kokemaan yhteenkuuluvuuden tunnetta", Gekov kertoo.

Forbesin palkinnon lisäksi toinen tärkeä saavutus oli, kun meidät nimettiin sadan parhaan työnantajan joukkoon Bulgarian arvostetussa Career Show -indeksissä vuonna 2021. "Olemme iloisia siitä, että saimme vuoden aikana tunnustusta kahdesta meille erittäin tärkeästä osa-alueesta: asiakkaista huolehtimisesta ja työntekijöistä huolehtimisesta. Aiomme oppia menestyksestämme ja ryhtyä tavoittelemaan uusia korkeuksia yhdessä", sanoo Boyadjiev.



Tarina

Tikkurilan digitaalinen matka eLindströmin kanssa

Lindström on hoitanut Tikkurilan työvaatetarpeita viimeisen kymmenen vuoden ajan. Tikkurila on johtava pohjoismainen maalialan yritys, jolla on toimintaa 11 maassa. Tikkurila on ollut kesäkuusta 2021 alkaen osa maailmanlaajuista PPG Industries -yhtiötä. Tikkurila valmistaa maaleja ja pinnoitteita huolellisesti valituista raaka-aineista, jotka täyttävät korkeimmatkin laatuvaatimukset.

Keskustelimme Tikkurilan työturvallisuusteknikko **Jari Junnikkalan** ja HSE-päällikkö **Outi Meckelborgin** kanssa ymmärtääksemme, kuinka Tikkurila on onnistunut digitalisoimaan työvaatteiden hallinnan eLindström-asiakasportaalimme avulla.

Tikkurila siirtyi eLindströmin käyttöön vuonna 2018 ja on ollut siitä lähtien palvelun aktiivinen käyttäjä. Junnikkalan ja Meckelborgin mukaan verkkopalvelu on hyödyttänyt heitä monin tavoin jokapäiväisessä työssä. eLindströmin ansiosta tekstiilitalausten tekeminen on erittäin helppoa ja joustavaa. Verkkoportaalilla tekee viestinnästä ja tiedonkulusta läpinäkyvämpää. "Kaiken näkee yhdellä silmäyksellä", Junnikkala toteaa.

Elämä ennen eLindströmiä

Kun Junnikkala ja Meckelborg miettivät työtään ennen eLindströmiä, heillä oli käytössään koko joukko Excel-taulukkoja. He muistelevat erityisesti kiireisiä kesiä, jolloin kesätyöntekijöille piti tilata valtavasti työvaatteita. Kaikki tiedot kirjattiin yhteen suureen Excel-taulukkoon. Tämä tarkoitti sitä, että joskus saatettiin kirjata väärä tuote tai kokoja. Tilannetta hankaloitti vielä se, että Excel-tiedostoa piti siirrellä edestakaisin joka kerta, kun uusi tilaus tehtiin tai vanhaa tilausta muokattiin.

Tämä vaati turhaa aikaa ja vaivaa sekä asiakkaalta että Lindströmiltä. Asiakas ei myöskään saanut min-käänlaista vahvistusta tilauksesta.

Ei enää kadonneita housuja

Outi Meckelborg muistaa yhä, kuinka he joutuivat etsimään kadonneita vaatteita pitkien inventaariopäivien aikana yhdessä Lindströmin kanssa. Nyt tilanne on aivan toisenlainen! Digitaalisen alustan avulla työvaatteiden käyttöä voidaan valvoa työntekijäkohtaisesti ja seurata, kuinka monta vaatetta kulloinkin on käytössä tai pesulassa. Koko prosessin automatisoitu näkymä parantaa hallittavuutta ja järjestelmään on siksi helppo luottaa.

Meckelborg on kokeillut monenlaisia asiakasportaalreja, eikä käyttökokemus ole aina ollut pelkästään

positiivinen. "eLindström on poikkeus. Se on alusta, jonka toimivuuteen voin todella luottaa", hän sanoo. Hänen mielestään on myös erittäin hyvä, että järjestelmässä pystyy seuraamaan tapaushistoriaa eli sitä, mitä on tapahtunut ja milloin.

Joustavuutta helpottaa se, että jos esimerkiksi Junnikkala on lomalla, Meckelborgille tai jollekulle muulle kollegalle on helppo antaa oikeudet tarvittavien asioiden valvontaan. He ovat sanoneet hyvästit post-it-lappusille, jotka katoilivat aina salaperäisesti. Junnikkala on iloinen myös siitä, että eLindström todella joustavoittaa yhteistyötä palveluntarjoajan kanssa. Se muistuttaa verkkokauppaa, jossa käytössä on paljon enemmän ominaisuuksia kuin vain ostaminen.

Digitalisointi pelastaa päivän

eLindström on luopunut vanhanaikaisista taulukoihin perustuvista prosesseista ja aloittanut muutoksen, jossa asiakkaiden kipupisteisiin puututaan monin tavoin. Kaikki tekstiileihin liittyvät toimenpiteet voi suorittaa ja niitä voi seurata yhdessä ja samassa paikassa. Järjestelmä tehostaa myös viestintää ja antaa mahdollisuuden hoitaa asiaa omaan tahtiin.

eLindströmin käyttöönotto ei tarkoita, etteikö Tikkurila tarvitsisi ihmisiä huolehtimaan palvelusta. Tulee tilanteita, jolloin joku tarvitsee vaikkapa räätälöityjä vaatteita. Silloin tarvitaan joku, joka vastaa tällaisesta tilauksesta. eLindström tarjoaa tukea ja helpoutta työvaatteista vastaaville ihmisille ja kaikille muille käyttäjille, jotka saattavat hyötyä hallintajärjestelmästä. Tarvitsee vain avata eLindström, niin pystyy muutta mutkitta hallinnoimaan työvaatteita.



Tarina

Flex-työvaatepalvelu tukee Riian kansainvälisen lentoaseman toimintaa ja vastuullisuutta

Riian lentoaseman maahuolinnan ja liiketoiminnan kehittämisen varajohtaja **Mārtiņš Mikstans** etsii jatkuvasti ratkaisuja laadukkaan toiminnan ja strategisten tavoitteiden toteuttamisen tueksi. Mārtiņš kertoo, että yhteistyö Lindströmin kanssa sai alkunsa viime vuonna pilottihankkeesta. Tulokset puhuivat puolestaan, ja he päättivät ottaa Lindströmin Flex-työvaatepalvelun käyttöön asteittain. "Meillä on tiukat hankintakäytännöt, ja Flex-työvaatepalvelussa meitä houkutti aluksi se, että palvelu auttaisi meitä hankintojen työmäärän optimoinnissa", Mārtiņš sanoo. Alussa huolenaiheena oli, että maahuolinnan henkilöstömäärän ennakoi-mattoman kasvun myötä työvaatetarve lisääntyisi sellaista tahtia, että hankintaosasto ei pystyisi siihen vastaamaan. Lentoasemien turvallisuusvaatimukset edellyttävät, että maapalveluiden työntekijöiden työvaatteissa käytetään oikeanlaista heijastavaa materiaalia.

"Pilottivaiheessa oli mukana 30 henkeä, ja nyt Flex-työvaatepalvelua käyttää jo yli 200 maahuolinnan työntekijäämme. Se osoittaa, miten joustavasti palvelu toimii. Voimme luottaa siihen, että Lindström toimittaa meille riittävän määrän työvaatteita kasvaviin tarpeisiimme. Älykkäät digiratkaisut näyttävät läpinäkyvästi, mistä maksamme, mikä parantaa toiminnan tehokkuutta", Mārtiņš jatkaa.

Yhteinen vastuullisuusvisio

Riian lentoasema on Airports Council Internationalin jäsen ja mukana myös sen Net Zero 2050 -aloitteessa. Mārtiņš kertoo oman mielipiteensä siitä, miten Lindström auttaa heitä kohti strategista tavoitetta minimoida hiilidioksidipäästöt: "Lentoasemana olemme tietoisia toiminnastamme ja valinnoista, joilla voimme vähentää ympäristövaikutuksiamme. Lindströmin palvelut ovat samassa linjassa vastuullisuustavoitteidemme kanssa." Hän kertoo lisäksi, että aiemmin työvaatteiden hallinta, pesu ja huolto jouduttiin hoitamaan paikan päällä. Se ei ollut paras ratkaisu vedenkäytön tai tehokkuuden kannalta, ja lisäksi siitä seurasi jäteveden käsittelyyn liittyviä huolenaiheita. "Lindströmin pesula- ja korjauspalvelut ratkaisevat tämän ongelman.



Mārtiņš Mikstans

Lisäksi yrityksemme imago paranee ja näytämme siisteiltä, kun vaatteet pidetään hyvässä kunnossa", Mārtiņš jatkaa.

Yhdessä valmiina tulevaisuuteen

Mārtiņš sanoo olevansa erityisen tyytyväinen siihen, miten sujuvasti lentoasemalle perustetun työvaatevaraston toteuttamisprosessi sujui. "Yleensä kahden yrityksen järjestelmien ja teknologioiden integrointi on työläs prosessi, mutta Lindström teki siitä helppoa ja vaivatonta. Oman, paikan päällä sijaitsevan varaston ansiosta työvaatteiden käyttö on tehokasta ja toiminta on lentokentän turvallisuuskäytäntöjen mukaista", Mārtiņš toteaa.

Myyntipäällikkö Oskars Didza Lindströmiltä uskoo, että maahenkilökunnan työvaatteiden kysyntä kasvaa tulevaisuudessa. "Data-analyyseihin ja digitaalisten raporttien avulla voimme optimoida työvaatteiden määrän niin, että asiakkaalla on aina käytettävissään juuri oikea määrä oikean kokoisia vaatteita."

Flex-työvaatepalvelu ratkaisee tekstiilien ylituotanto-ongelmat

Flex-työvaatepalvelu hyödyntää älykästä seurantateknologiaa ja varmistaa, että puhtaita työvaatteita on aina saatavilla riittävästi. Palvelu auttaa vähentämään asiakasvarastoissa olevien vaatteiden määrää keskimäärin 40 prosentilla*.

* Perustuu 33 Flex-työvaatepalvelun asiakkaasta vuonna 2021 kerättyyn dataan, jota verrattiin kierrossa olevien työvaatteiden määrään Full-työvaatepalvelun alussa

Tarina

Yhdessä kohti vastuullisia työvaatteita

Carrington Textiles valmistaa yli puolet vuodessa käyttämästämme kankaasta eli noin kaksi miljoonaa metriä. Suurin osa siitä tulee heidän Ison-Britannian tehtaaltaan. Yksi syy siihen, miksi Lindström valitsi Carrington Textilesin pääasialliseksi kankaiden toimittajakseen, oli yrityksen kunnianhimoinen asenne tuotekehitykseen ja vastuullisuuteen.

"Tehtaan takana virtaavan joen vesi oli 1940- ja 1950-luvuilla varsin eriväristä. Onneksi ala toimii nykyään täysin eri tavalla kuin ennen", kertoo Carrington Textilesin vienti- ja markkinointipäällikkö **Jonathan McKendry**.

Carrington Textilesin juuret ovat Manchesterissa, joka oli aikoinaan maailman tekstiiliteollisuuden keskus. Paljon on muuttunut "Cottonopoliksen" kulta-aikojen jälkeen. Yksi suurimmista muutoksista on tapahtunut siinä, miten ympäristöön suhtaudutaan.

"Ennen vanhaan suurin työvaatteisiin liittynyt huolenaihe oli niiden kustannukset. Nykyään on paljon painetta suunnitella tuotteita uudelleen vastuullisemmiksi", kertoo Carrington Textilesin tutkimus- ja tuotekehityspäällikkö **Kristy White**.

Yksi kuitu ei ratkaise kaikkea

Carrington Textiles Internationalin tehtailla tuotetaan vuosittain noin 130 miljoonan metrin verran kangasta ympäri maailmaa. "Haluamme varmistaa, että kankaamme on pitkäikäistä, värinpitävää ja taustaltaan eettistä ja että sen tuotannolla on mahdollisimman vähän ympäristövaikutuksia", McKendry sanoo.

Toimitiloissa on noudatettu ISO 50001 -energianhallintastandardia vuodesta 2019 lähtien. Energian-



kulutusta seurataan reaaliaikaisesti, ja ylijäävä energia ja lämpö hyödynnetään mahdollisimman pitkälle läpi prosessin. Vastuullisuus on myös olennainen osa tuotekehitystä. Carrington Textilesin tuotekehitysosasto työstää parhaillaan 80 erilaista tuotetta, joiden punaisena lankana on vastuullisuus.

White sanoo, että maailmassa ei ole olemassa yhtä yksittäistä kuitua, joka olisi täydellinen ratkaisu vastuullisuusongelmaan. "Kuitu, joka on yhdellä tavalla kestävä ja vastuullinen, saattaa olla jossain muussa mielessä ympäristölle haitallinen. Meidän on otettava tämä huomioon." Esimerkiksi bambukuidun valmistus vaatii paljon kemikaaleja. Joidenkin kankaiden valmistuksessa tarvitaan vähemmän vettä, mutta niiden värinpitävyys tai kestävyys ei välttämättä ole riittävän hyvä työvaatteisiin, joita käytetään ja pestään paljon.

Mitä käytetyille työvaatteille pitäisi tehdä?

Kuitujen kierrättämisessä on myös omat haasteensa. Ympäristön näkökulmasta hyvä työvaate on valmistettu täydestä puuvillasta tai muista sataprosenttisista kuituista, jotka on helppo muuntaa uusiksi kuituiksi. Suurin osa työvaatteista valmistetaan kuitenkin toiminnallisuudeltaan ylivertaisista sekoitekuituista, joiden kierrättäminen mekaanisesti tai kemiallisesti on vaikeampaa.

Käytettyjen työvaatteiden kierrätysongelman ratkaiseminen vaatii koko ketjun kattavaa yhteistyötä. Kun tekstiiliteollisuudessa löydetään jatkuvasti uusia tapoja kierrättää vaatteita, infrastruktuurin on pystyttävä käsittelemään paljon suurempia tekstiilivirtoja. "Jotta voisimme varmistaa, että ympäristövaikutuksemme ovat mahdollisimman pienet, tarvitaan kokonaisvaltaista ajattelutapaa", White tiivistää. "Putkinäköinen ei saa olla."

CARRINGTON TEXTILES

- Ison-Britannian suurin työvaatekankaiden valmistaja, joka täyttää tänä vuonna 130 vuotta.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Isossa-Britanniassa, Portugalissa, Venäjällä ja Pakistanissa.
- Kankaat ovat Öko-Tex-sertifioituja.
- Ison-Britannian tehdas on ISO 140001 -sertifioitu, ja siellä toimii yksi suurimmista lämmöntalteenottojärjestelmistä, joka vähentää hiilidioksidipäästöjä 4 000 tonnilla vuodessa.

Tarina

Yhteiskehittämistä pienten seikkailijoiden kanssa

Unipussin vuokrauspalvelu on liinavaatepalvelu-kategoriamme uusi tulokas. Unipussi on ensiluokkainen ratkaisu, jossa yhdistyvät eri elementit: kevyt peitto, tyynyliina ja lakana. Ratkaisu tekee sängyn petaamisesta ergonomista, vaivatonta ja nopeaa päiväkodin työntekijöille.

Tuoteidean syntytarina on hieno tarina asiakkaan kanssa tehdystä yhteiskehittämisestä. Customer Excellence Manager **Pirjo Rautio** kertoo, että idea päiväkotilasten unipusseista syntyi asiakkaan kipupisteestä, kun suurissa päiväkodeissa oli liikaa liinavaatteita hoidettavana. Alun suunnitteluvaiheessa oli kaksi prototyyppiä. Näistä ensimmäinen muistutti aikuisten makuupussia, jossa oli hieman enemmän liikkumatilaa. Toinen vaihtoehto, josta lapset pitivät testivaiheessa enemmän, oli lähempänä lopullista tuotettamme. Siinä oli peitto, ja tilavuutensa ansiosta lasten oli helpompi päästä sen sisään. Jatkuva palaute, testaaminen ja iterointi mahdollistivat sen, että pystyimme parantelemaan mallia: lisäsimme siihen esimerkiksi hihnan, jolla pussi voidaan

kiinnittää patjaan niin, että se pysyy paremmin paikallaan. Suunnittelimme peittoon myös uuden painatuksen, jotta lasten olisi helpompi tunnistaa unipussin suuaukko. Rautio kertoo, että asiakkaiden osallistaminen hyvin varhaisessa vaiheessa prosessia antoi uskallusta sukeltaa suoraan tuotekehitykseen ja teki koko prosessista ketterämmän.

Unipussista on saatu positiivista palautetta niin päiväkodin työntekijöiltä kuin lapsiltakin. "Suunnitteluprosessimme nojasi vahvasti käyttäjien kokemuksiin ja aktiiviseen osallistumiseen. Sen sijaan, että olisimme suunnitelleet käyttäjiä varten, päätimme suunnitella käyttäjien kanssa. Näin loimme tuotteen, johon pienet loppukäyttäjät haluavat mielellään käpertyä", kertoo avainasiakaspäällikkö **Sanna Oikkonen**.



Uusin palvelumme: Unipussin vuokrauspalvelu.

Tarina

20 vuoden matka kohti vastuullisempia työvaatteita

Jo lähes 20 vuoden ajan Anhui Duoli Garment on leikannut ja valmistanut Lindströmin kankaista valmiita työvaatteita. Tämä kiinalainen yritys on osoittanut olevansa erittäin kehittymiskykyinen ja motivoitunut parantamaan toimintaansa.

"Lindström valitsee itse kaikki kankaansa. Suuremmat työvaate-erät hankitaan Kiinan ja Madagaskarin toimittajilta, pienet erät ja kiireelliset tilaukset puolestaan eurooppalaisilta valmistajilta. Duoli vastaa varsinaisesta työvaatevalmistuksesta", kertoo hankintajohtaja **Kristiina Tiilikainen**.

Lindström on aina pyrkinyt löytämään pitkäaikaisia ja vakituisia toimittajia. Yksi Duolin kanssa pitkään jatkuneen kumppanuuden syistä on yrityksen voimakas halu kokeilla uusia asioita. Yritys on esimerkiksi rakentanut uuden, entistä nykyaikaisemman tehtaan ja investoinut vuosien varrella uusiin teknologioihin. Vuonna 2021 yritys sai BSCI-akkreditoinnin,

jonka Lindströmin asiakkaatkin tunnustavat. BSCI tarjoaa yrityksille sosiaalisen vastuullisuuden auditointi- ja raportointimenetelmiä, joiden avulla yritykset voivat asteittain parantaa työoloja toimitusketjuissaan. Keskinäistä luottamusta vaalitaan vuosittaisten vierailujen ja keskustelujen kautta.

"On hienoa, että meillä ja toimittajillamme on samat arvot ja visiot kestävämmästä tulevaisuudesta. Tällä hetkellä keskusteluiden aiheena on tuotekehitys, sillä meillä on kaksi vastakkaista trendiä. Kasvava yksilöllisyyden korostamisen tarve edellyttää työvaatteilta räätälöityä ilmettä, mutta toisaalta Lindströmin oman malliston uudelleenikäytettävät työvaatteet ovat vastuullisempi vaihtoehto. Pyrimme ennakoimaan tulevaisuuden tarpeita volyymien ja tuotetyyppien osalta, jotta toimittajat voivat tehdä asianmukaisia investointeja", Tiilikainen sanoo.

A photograph of three people (two men and one woman) sitting around a wooden table in a modern office. They are smiling and holding mugs, appearing to be in a collaborative meeting. The office has large windows in the background and a large, red, multi-bulb pendant light hanging from the ceiling. A green plant is visible on the right side of the frame.

Yhdessä vahvemmmaksi

Yhdessä vahvemmaksi paremman toimialatun- temuksen kautta

Tavoitteenamme on alan paras orgaaninen kasvu. Kasvun varmistamiseksi meidän on ymmärrettävä asiakkaidemme liiketoimintaa ja siihen liittyviä haasteita. Sen sijaan, että kehittäisimme vain yleisen tason ratkaisuja, olemme päättäneet keskittyä toimialakohtaisten ratkaisujen kehittämiseen tarpeen mukaan. Ensimmäisellä kehitys- ja investointikierroksella keskityimme lääketeollisuuteen, terveydenhuoltoon ja elintarviketeollisuuteen. Lisäksi toimintaamme on jo pitkään ohjannut resurssien tehokas käyttö, joka on parantanut paitsi palvelumme kestävyttä myös sen kustannustehokkuutta.



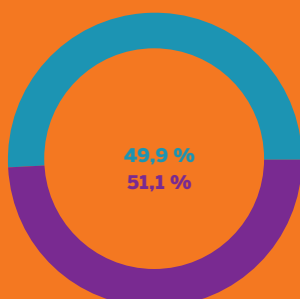
17,9

ROI-%
vuonna 2021

LIKEVAIHTO
432,5
MILJ. EUROA

NETTOTULOS
41,6
MILJ. EUROA

OSUUS LIKEVAIHDOSTA



● Suomi

● Suomen ulkopuoliset
tytäryhtiöt

EBITA
58,8
MILJ. EUROA

Toiminnan kehittyminen ja tuloksellisuus sekä taloudellinen tilanne

Konsernin liikevaihto kasvoi 432,5 miljoonaan euroon edellisvuoteen verrattuna 44,4 miljoonaa euroa (edellisvuonna 388,1 miljoonaa euroa). Emoyhtiön liikevaihto oli 183,3 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 177,0 miljoonaa euroa). Ulkomaisten tytäryhtiöiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 221,1 miljoonaa euroa eli 51,1 % (edellisenä vuonna 193,3 miljoonaa euroa eli 49,8 %).

Vuonna 2021 konsernin liiketoiminta kasvoi kaikilla alueilla. Emoyhtiö on ostanut Suomesta kaksi yhtiötä, joista yksi sulautui Comforta Oy:hyn. Liiketoimintaa ostettiin Ukrainassa ja Virossa.

Pandemialla ei ole ollut, eikä ole, vaikutusta Lindström-konsernin liiketoiminnan jatkuvuuteen.

Kannattavuus

Konsernin voitto ennen veroja oli 50,2 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 52,6 miljoonaa euroa). Emoyhtiön tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 35,3 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 46,8 miljoonaa euroa).

Investoinnit

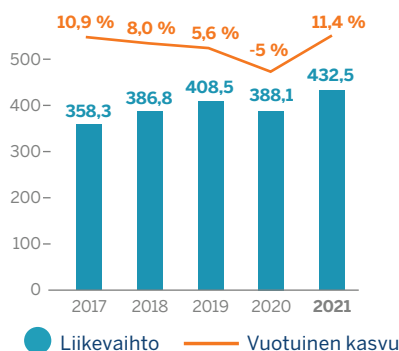
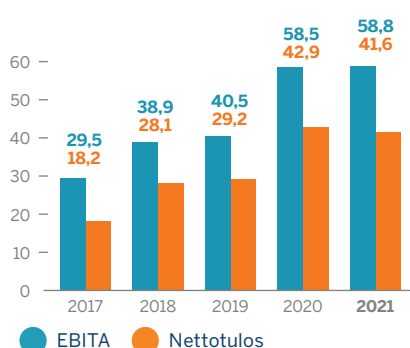
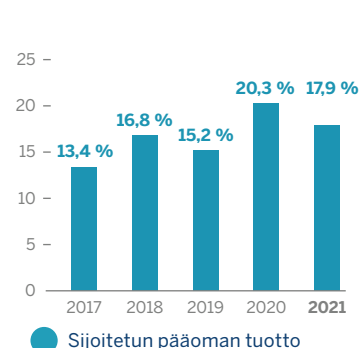
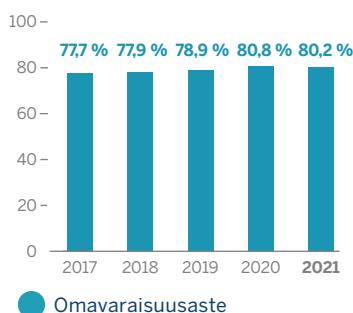
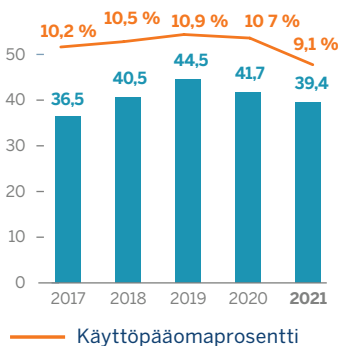
Konsernin nettoinvestoinnit tilikaudella olivat 11,5 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 18,2 miljoonaa euroa. Emoyhtiön kokonaisinvestoinnit olivat 3,4 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aikaisemmin olivat 2,0 miljoonaa euroa.

Merkittävimmät emoyhtiön investoinnit tilikauden aikana olivat IT-järjestelmät sekä investoinnit pesulakoneistoon ja -tiloihin Pieksämäellä, Koskelossa ja Hämeenlinnassa. Laajennus- ja modernisointitöitä tehtiin Isossa-Britanniassa, Intiassa ja Virossa.

Rahoitus ja maksuvalmius

Tilikauden aikana emoyhtiö ei tehnyt osakepääomasijoituksia tytäryhtiöihin. Yhden Kiinan tytäryhtiön lisäpääomasijoituksiin kohdistettiin arvonalentamiskirjaus 8,8 milj. euroa meneillään olevan uudelleenjärjestelyn vuoksi.

Konsernin maksuvalmius pysyi hyvänä tilivuoden ajan.

**LIKEVAIHTO (MILJ. €)
JA VUOTUINEN KASVU (%)****NETTOTULOS
JA EBITA (MILJ. €)****SIIJOITETUN
PÄÄOMAN TUOTTO (%)****OMAVARAISUUSASTE (%)****KÄYTTÖPÄÄOMA (MILJ. €)
JA KÄYTTÖPÄÄOMAPROSENTTI****Kehitystoiminta**

Yhtiön kehitystoiminta kohdistuu pääosin palvelukonseptin ja -prosessien mallintamiseen sekä digitalisoimiseen. Lisäksi kehitystyötä tehdään tuotesuunnittelussa ja hankintatoiminnan osalta. Kehitystoimintaan liittyvät panostukset kirjataan liiketoiminnan kuluiksi.

Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä

Vuonna 2022 emoyhtiön ja koko Lindström-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Yhtiö tavoittelee kasvua sekä orgaanisesti että yritysostoin. Yhtiön kannattavuus pystytään varmistamaan aktiivisella asiakasyhteistyöllä ja jatkuvalla prosessien tehostamisella. Näin ollen kannattavuuden arvioidaan pysyvän korkealla tasolla.

Vuoden 2022 investointien arvioidaan kasvavan vuoteen 2021 verrattuna. Emoyhtiössä tulaa tekemään merkittäviä investointeja IT-järjestelmien uudistamiseen sekä digitalisointiin. Lisäksi emoyhtiö investoi Koivuhaan ja Lappeenrannan pesuloiden laajentamiseen sekä Turussa sijaitsevan pesulakoneiston uudistamiseen. Tytäryhtiöissä merkittävimmät investoinnit tehdään

puhdastilojen ja työvaatteiden kapasiteetin laajentamiseen Intiassa ja Kiinassa, Kiinan laitosten integrointiin, IWS-pesulan poistoilman puhdistuksen parantamiseen Bradfordissa, Isossa-Britanniassa ja HTS-kapasiteetin lisäämiseen Ruotsissa.

Venäjän ja Ukrainan sota haittaa konsernin Ukrainan toimintoja vuoden 2022 aikana. Maa-liskuussa 2022 Lindström-konserni ilmoitti valmistautuvansa luopumaan kaikista Venäjän ja Valko-Venäjän toiminnoistaan. Olemme sitoutuneet noudattamaan kaikkia kriisiin liittyviä pakotteita.

Täytämme velvoitteemme veronmaksajana

Emme harjoita aggressiivista verosuunnittelua. Jokainen yhtiömme on rekisteröitynyt paikalliseen yritysrekisteriin ja maksaa veronsa kyseiseen maahan. Noudatamme kansainvälisiä siirtohinnoittelumääräyksiä sekä paikallisia verolakeja ja määräyksiä.

Maksoimme tilivuonna 2021 tuloveroa yhteensä 10,9 miljoonaa euroa. Tuloveron lisäksi maksoimme vuonna 2021 tuotantoon, henkilöstöön ja kiinteistöihin liittyviä veroja yhteensä 101,8 miljoonaa euroa.

Tarina

Autoimme Pekingin biologisten tuotteiden instituuttia keskittymään koronarokotteiden kasvavaan kysyntään vastaamiseen

Vuonna 2021 jatkoimme nopeaa kasvuaamme Kiinan lääketeollisuuden parissa, kun aloitimme yhteistyön useiden johtavien lääketeollisuusyritysten kanssa. Yksi näistä toimijoista on Pekingin biologisten tuotteiden instituutti, Beijing Institute of Biological Products (BIBP), joka on ensimmäisenä instituuttina Kiinassa erikoistunut mikrobiologiaan, immunologiaan ja epidemian ehkäisyssä käytettävien tuotteiden valmistukseen suuressa mittakaavassa. Läpäistytään bioturvallisuustarkastuksen elokuussa 2020 siitä on tullut ensimmäinen ja merkittävin koronavirusrokotteiden valmistaja Kiinassa. Suuren kysynnän vuoksi yrityksen oli laajennettava kapasiteettiaan nopeasti, eikä oma pesula riittänyt enää palvelemaan heidän tarpeitaan.

"Aloimme etsiä sopivaa toimittajaa, joka voisi tarjota meille kattavan ratkaisun ja hyvän arvopauksen niin, että voisimme keskittyä omaan ydinliiketoimintaamme ja varmistaa vaatimustenmukaisuuden nopeasti. Lindströmillä on osaamista ja syvällistä ymmärrystä lääketeollisuusyritysten erityistarpeista. Lisäksi Lindström suoriutui erinomaisesti laatuauditoinnista, eikä auditoinnin aikana tullut esiin kriittisiä havaintoja", BIBP:n toiminnanjohtaja **Chen** kertoo.



Pekingin biologisten tuotteiden instituutin työntekijöitä

"Haluan kiittää omaa tiimiämme tuesta ja BIBP:tä siitä, että he luottivat meihin. Olemme todella ylpeitä siitä, että voimme auttaa BIBP:tä keskittymään ydin toimintaansa, jonka tärkeys on korostunut nykyisessä koronatilanteessa", kertoo Kiinan myyntijohtajamme **Victor Wu**.

Chen pitää mahdollisena, että yhteistyötä laajennettaisiin jatkossa kuuteen muuhunkin tuotantolaitokseen. Hän uskoo, että Lindström voi tukea heidän nopeaa kasvuaan tarjoamalla lisäarvoa ja kestäviä palveluita. "Lindström on jo auttanut meitä läpäisemään monia kansainvälisiä auditointeja esimerkiksi WHO:ta ja EU:n GMP-viranomaista varten. Haluan kiittää Lindströmiä sen panoksesta yhteiseen koronaviruksen torjuntatyöhön", Chen sanoo.

Puhdastilainvestoinnit tukevat kasvua ja vastuullisempaa toimintaa

Lääketeollisuuden asiakkaiden kasvavan määrän myötä oli tarpeen lisätä Lindströmin Pekingin palvelukeskuksen kapasiteettia. Shanghaiin puhdastilayksikkö on viime vuosina toiminut Pekingin palvelukeskuksen varapesulana, jotta asiakkaille on voitu varmistaa palvelun jatkuvuus myös häiriötilanteissa. Vuonna 2020 Shanghaiin yksikkö otti Pekingin puhdastilapalvelut kokonaan harteilleen 15 päiväksi Pekingin sulkutilan aikana.

Se, että varapesula sijaitsi 1 200 kilometrin päässä aiheutti kuitenkin haasteita kustannusten, ajan ja palvelun kestävyys suhteen. Pekingin pesulan lisäkapasiteetin ansiosta Lindström voi palvella asiakkaita paremmin häiriötilanteissa ja pestä pienet tekstiilierät taloudellisemmin ja ympäristöystävällisemmin. Lisäksi organisoimme puhdastilapalveluiden työnkuluja uudelleen varmistaaksemme ristikontaminaation tehokkaamman ehkäisyn ja laadukkaan palvelun. Päivitämme myös vedenpuhdistusjärjestelmäämme vuoden 2022 aikana.

"Näiden toimenpiteiden ansiosta pystymme palvelemaan kasvavia asiakasmääriä paremmin ja vastuullisemmin sekä takaamaan palvelumme laadun. Olemme nyt valmiita vastaamaan laadukkaiden ja vastuullisten puhdastilapalveluiden kasvavaan kysyntään", kertoo Pohjois-Kiinan liiketoimintayksikkömme johtaja **Yanxun Fan**.

Tarina

Vastuullisuus ja kustannustehokkuus kulkevat käsi kädessä

Kiertotalouteen perustuvassa liiketoimintamallissamme kustannustehokkuus ja vastuullisuus ovat ristiriidassa vain harvoin. Tässä artikkelissa asiantuntijamme kertovat esimerkkien avulla, miten teemme palvelustamme sekä vastuullisen että kustannustehokkaan.



Taru Jokinen

Uudelleenkäytettävät vaatteet ovat ympäristöteko

"Yksi parhaimmista tavoista vähentää vaateen ympäristövaikutuksia on pitää se käytössä mahdollisimman pitkään. Kun vaate pysyy käytössä pidempään, tarvitaan vähemmän luonnonvaroja uusien vaatteiden valmistamiseen ja tekstiilijätettä syntyy vähemmän. Uudelleenkäytettävyys on yksi työvaatteidemme käyttöiän pidentämisen kulmakivistä.

Valitsemalla työvaatteet tai edes osan niistä Lindströmin uudelleenkäytettävien työvaatteiden mallistosta asiakas voi tehdä suuren palveluksen ympäristön hyväksi ja säästää samalla kustannuksissa. Olemme laskeneet, että asiakaskohtainen työvaate-mallisto kuluttaa elinkaarensa aikana kolme kertaa enemmän tekstiilejä rajallisen uudelleenkäytettävyyden takia, ja lisäksi hiilijalanjälki on 30 prosenttia suurempi. Koska räätälöinti lisää kustannuksia, Lindströmin uudelleenkäytettävät tuotteet ovat sekä vastuullisempi että kustannustehokkaampi valinta.

Kehitämme jatkuvasti erilaisia, tehokkaita tapoja hyödyntää uudelleenkäytettäviä vaatteita niiden elinkaaren loppuun asti. Ennen uuden vaate-tilauksen tekemistä pyrimme löytämään vaatteita muiden alueiden varastoista. Olemme myös pohtineet mahdollisuutta hyödyntää käytettyjä vaatteita uusissa asiakkuuksissa sen sijaan, että käyttäisimme niitä vain lisätilauksiin. Yhdessä asiakkaan tekstiilimäärän optimoivan Flex-töyövaatepalvelumme kanssa nämä ratkaisut olisivat resurssitehokkuutta parhaimmillaan. Näin voitaisiin myös varmistaa, että tilaamme uusia vaatteita vain tarpeen vaatiessa."

Taru Jokinen,

Director, Concept Development and Pharma

Uusia vaatteita tuotetaan vain tarpeeseen

"Nykyisessä ympäristötietoisessa maailmassa tuotteiden valmistaminen ilman ympäristöjalanjäljen minimoimista ei ole enää hyväksytty toimintatapa. Prodem- eli Production on Demand -yksiköissämme sovelletaan Lindströmin kehittämää, dynaamista ja asiakaslähtöistä tekstiilien tuotantotapaa. Ideana on olla lähempänä asiakkaitamme ja reagoida heidän tarpeisiinsa nopeasti. Prodem-yksikköme Latviassa, Unkarissa, Intiassa ja tulevaisuudessa myös Kiinassa toimivat siten, että asiakkaalle toimitetaan työvaatteet lähimpänä sijaitsevasta tehtaasta.

Asiakastilaus toimii lähtömerkkinä tuotannon käynnistämiseksi. Tällaisella tuotantotavalla voidaan vastata pieniinkin tarpeisiin lyhyellä toimitusajalla sekä vähentää samalla ylituotantoa ja minimoida tekstiilijätteen määrää. Kun työvaatteet valmistetaan tilauksesta, asiakkaan varastossa ei loju käytämättömiä vaatteita eikä varastoon ole sidottuna pääomaa. Tämä on sekä vastuullista että kustannustehokasta.

Asiakastarpeiden ymmärtämisen ja ennakkoinnin avulla voidaan luoda kaikkia osapuolia hyödyttäviä ratkaisuja, jotka ovat jo itsessään vastuullisia ja jotka palvelevat asiakasta parhaalla mahdollisella tavalla. Prodem-yksikköme auttavat meitä tässä. Kun olemme lähellä asiakasta, voimme paitsi vastata nopeasti asiakkaiden tarpeisiin, myös välttää toimituksista ja ylimääräisistä varastoista johtuvia kustannuksia ja hiili-dioksidipäästöjä."

Jarmo Vahtervu,

Vice President,
Procurement &
Supply Chain



Jarmo Vahtervu

Talousraportointi

SUORA TALOUDELLINEN LISÄARVO JA SEN JAKAUTUMINEN (tuhatta euroa)



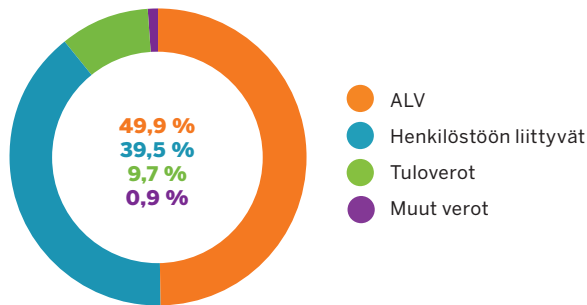
SUORA TALOUDELLINEN LISÄARVO JA SEN JAKAUTUMINEN (tuhatta euroa)

	2017	2018	2019	2020	2021
Liikevaihto asiakkailta	358 258	386 774	408 457	388 077	432 481
Rahoitustuotot	1 208	833	400	71	789
Muut tuotot	630	588	4 499	1 984	2 722
Saadut tuotot	360 096	388 195	413 356	390 132	435 992
Raaka-aineiden ja tuotteiden hankinta	-80 566	-85 515	-88 551	-70 439	-81 968
Energia	-14 890	-16 307	-17 139	-14 596	-20 872
Alihankintapalvelut	-53 005	-55 217	-58 800	-55 322	-59 926
Muut hankinnat	-57 240	-58 703	-64 000	-58 695	-66 517
Suora taloudellinen arvo alihankkijoille maksettujen korvausten jälkeen	154 395	172 452	184 866	191 080	206 709
Henkilöstön palkat ja palkkiot	-86 805	-93 089	-102 545	-94 225	-105 570
Verot ja sosiaaliturvamaksut viranomaisille	-32 997	-35 038	-36 697	-34 885	-38 984
Suora taloudellinen arvo rahoittajille	34 593	44 325	45 624	61 970	62 155
Rahoituslaitosten korot	-844	-729	-683	-432	-269
Osingot osakkeenomistajille	-10 621	-10 234	-9 090	-14 114	-8 575
Investointien ja kehitystoimien suora taloudellinen arvo	23 128	33 362	35 851	47 424	53 311

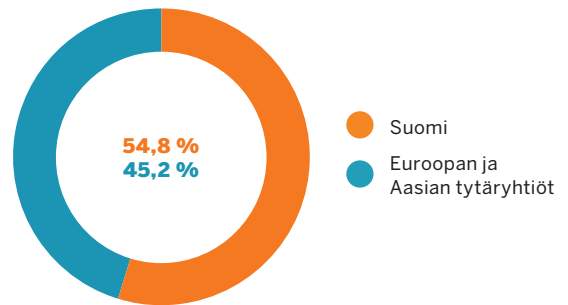
Raportoinnin periaatteet

Tässä raportissa annetut taloudelliset tunnusluvut ovat Lindström-konsernin vuoden 2021 tarkastetun tilinpäätöksen mukaiset. Taloustiedot on kerätty Lindströmin sisäisistä raportointijärjestelmistä.

VEROT VEROLAJEITTAIN



VEROT ALUEITTAIN



Tarina

Kannattavaa kasvua
yrityksistöillä

Kannattava kasvu on yksi Lindströmin arvoista ja strategian kulmakivistä. Tavoittelemme kasvua sekä orgaanisesti että yritysostoin. Vuonna 2021 teimme Suomessa yhteensä kaksi yritysostoa. Lindström Groupiin kuuluva Comforta osti Lappeenrannassa sijaitsevan Etelä-Karjalan Pesula Oy:n. Kauppa varmistui huhtikuussa 2021.

Lappeenranta on meille tärkeä avaus, sillä haluamme palvella Etelä-Karjalan yrityksiä entistä paremmin. Samalla yrityskauppa vahvistaa merkittävästi asemaamme ja osaamistamme erityisesti terveydenhuoltoalalla. Terveystuotolla on kriittinen rooli valtion huoltovarmuuden varmistamisessa. Ala on meille tärkeä sekä strategisesti että arvojemme kannalta, ja sen palveleminen on myös osa yhteiskuntavastuutamme.

Yksi Etelä-Karjalan Pesulan entisistä omistajista oli Etelä-Karjalan sosiaali- ja terveystoimi Eksote, joka jatkaa nyt palvelukeskuksen asiakkaana. Pelkästään Eksote-yhteistyön myötä Lappeenrannan palvelukeskus palvelee yli 4 500 terveydenhuollon ammattilaista ja lähes 130 000 terveydenhuollon asiakasta.

Paikallisuus on osa vastuullisuuttamme

Laatu- ja ympäristövaatimusten täyttäminen oli ostajajohdokselle asetettu perusvaatimus. Lindström esitteli tarjouksessaan Etelä-Karjalan Pesulaa koskevia työntekijä- ja kehittämissuunnitelmia. Niillä oli ratkaiseva rooli, kun tarjouskilpailun voittajaa valittiin.

"Meille oli ensiarvoisen tärkeää, että uusi omistaja on sitoutunut jatkamaan toimintaa ja kehittämään Etelä-Karjalan maakuntaa. Yrityksen myyminen Lindströmille takaa laadukkaan tekstiilitarjonnan ja vakaan hintatason alueen asiakkaille myös tulevaisuudessa ja varmistaa verotulojen jatkuvuuden Lappeenrannan kaupungille", sanoo Ekso-ten hallintojohtaja **Vesa Reponen**.

Kehityssuunnitelmissa on edetty jo toteutusvaiheeseen saakka. Lindström on hakenut rakennuslupaa tarkoituksenaan laajentaa Lappeenrannan palvelukeskusta lähes 400 neliömetrillä. Lisätila- ja laitteistoinvestoinneilla parannetaan toimintakapasiteettia ja laajennetaan palveluvalikoimaa. Henkilöstömäärän odotetaan myös kasvavan merkittävästi nykyisestä noin 40 työntekijästä. Työntekijöille tekstiilihuoltopalvelujen monipuolistuminen tarkoittaa entistä enemmän kehitys- ja erikoistumismahdollisuuksia.

"Paikallisuus ja vahva alueellinen läsnäolo ovat meille keskeisiä arvoja monella tapaa. Tahdomme olla haluttu kumppani, joka tarjoaa asiakkailleen ensiluokkaisia, saumattomia ja kattavia palveluita kaikkialla. On myös ympäristön kannalta vastuullista järjestää palvelut niin, että kuljetuksia tarvitaan mahdollisimman vähän", Lindströmin Suomen maajohtaja **Pasi Saarinen** sanoo.

A photograph of three Lindström employees in a modern office. Two women and one man are gathered around a white desk, looking at laptops. The woman on the left is typing on her laptop. The man in the center, wearing glasses and a blue blazer, is smiling and looking towards the camera. The woman on the right is also smiling and looking at the camera. They are all wearing white Lindström t-shirts and lanyards. The background features a red wall and large, warm-toned pendant lights.

Organisaatio

Maailmanlaajuista läsnäoloa, paikallista toimintaa

Lindström on perheyriitys, jonka pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Johdamme toimintaamme globaalien ja alueellisten toimintojen kautta. Alueen ja paikallisen yksikön rooli päätöksenteossa on vahva, ja teemmekin päätökset lähellä asiakasta. Globaalit toiminnot tukevat alueellisia toimintoja ja antavat ohjeistuksia ja globaaleja tavoitteita, jotka määrittävät suuntaviivat koko konsernille.

Suurin palvelulinjamme on työvaatepalvelu, joka on saatavilla kaikissa toimintamaisiamme. Mattopalveluja tarjoamme useimmissa Euroopan maissa. Kaikki maakohtaiseen palvelutarjontaan liittyvät päätökset tehdään paikallisesti.



24

toimintamaata

PERUSTETTU VUONNA

1848

11,9

MILJOONAA
TYÖVAATETTA

&

0,7

MILJOONAA
MATTOA
KIERROSSA

YLI

100

PALVELUKESKUSTA &
TOIMIPISTETTÄ





1. Steph Feijen

Member of the Board

2. Anne Korkeakoski

Vice Chairman of the Board

3. Harri-Pekka Kaukonen

Chairman of the Board

4. Kalle Kantola

Member of the Board

5. Max Rautiainen

Member of the Board

6. Petteri Kousa

Member of the Board

Eddy Chan

Member of the Board
(puuttuu kuvasta)



Johtoryhmä

1. Mika Kujala

Senior Vice President,
Central & Western
Europe

2. Juha Laurio

President & CEO

3. Selina Justen

Senior Vice President,
Human Resources

4. Petri Vapola

Chief Financial Officer

5. Ismo Nastamo

Senior Vice President,
Strategy (v. 2021 asti)

6. Anupam Chakrabarty

Senior Vice President,
Asia and Marketing,
Sales and Customer
Engagement

7. Anna-Kaisa Huttunen

Senior Vice President,
Ecosystems and
Sustainability

8. Kati Järvi

Senior Vice President,
Strategy (vuodesta
2022)

9. Theo Slegt

Senior Vice President,
Operations and Supply
Chain

10. Mika Hartikainen

Senior Vice President,
South East Europe

11. Tiina Tapionlinna

Senior Vice President,
Services and Product
Concepts & IT

12. Jari Vihervuori

Senior Vice President,
Finland, Russia, Baltic
States, Belarus &
Ukraine, Managing
Director of Comforta

GRI-taulukko

Tämä raportti sisältää Lindström-konsernin tiedot vuodelta 2021. Raportissa on soveltuvin osin noudatettu GRI-standardia.

GRI-tunnus	Sisältö	Sijainti	Lisätiedot
102 – YLEISET TIEDOT			
Organisaation profiili			
102-1	Organisaation nimi	3	Lindström pähkinäntuotossa
102-2	Toiminta, brändit, tuotteet ja palvelut	3	Lindström pähkinäntuotossa
102-3	Pääkonttorin sijainti	3	Lindström pähkinäntuotossa
102-4	Toimintojen sijainti	4–5	Vuosi lyhyesti
102-5	Omistajuus ja oikeudellinen muoto	3, 75	Lindström pähkinäntuotossa, Yhteystiedot
102-6	Markkinat	4–5	Vuosi lyhyesti
102-7	Organisaation koko	3	Lindström pähkinäntuotossa
102-8	Tiedot henkilöstöstä ja muista työntekijöistä	24	Lindströmiläiset lukuina 2021. Jakelu on ulkoistettu kaikissa toimintamaissa, tuotantotyöntekijät joissain maissa.
102-9	Toimitusketju	48–52	Haluttu yhteistyökumppani
102-10	Organisaatioon ja sen toimitusketjuun tehdyt merkittävät muutokset	58–61	Yhdessä vahvemaksi
102-12	Ulkoiset ohjelmat	16–17	Sitoumukset ja jäsenyydet
102-13	Jäsenyydet järjestöissä	17	Jäsenyydet
Strategia			
102-14	Ylemmän päätöksentekijän lausunto	6–8	Toimitusjohtajan ja vastuullisuusjohtajan haastattelu
102-15	Tärkeimmät vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	14–17	Johdatus vastuullisuuteen
Eettiset periaatteet			
102-16	Arvot, periaatteet, vaatimukset ja käyttäytymissäännöt	11, 18–22	Strategia 2025, Intohimo kehittyä
102-17	Sisällön raportointivaatimukset	15	Toimintaperiaatteet
Hallinto			
102-18	Hallintorakenne	66–69	Organisaatio
102-22	Ylimmän hallintoelimen rakenne	66–69	Organisaatio
102-23	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	66–69	Organisaatio
102-26	Ylimmän hallintoelimen rooli merkityksen, arvojen ja strategian määrittämisessä	66–69	Organisaatio
102-29	Taloudellisten, ympäristöä koskevien ja sosiaalisten vaikutusten tunnistaminen ja hallinta	66–69	Organisaatio
Raportointikäytännöt			
102-45	Konsernitiilipäätökseen sisällytetyt yksiköt	2	Tietoa tästä raportista
102-46	Raportin sisällön määrittely	2	Tietoa tästä raportista
102-47	Olennot näkökohdat	2, 16	Tietoa tästä raportista, Teemat
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	2	Tietoa tästä raportista
102-49	Muutokset raportoinnissa	2	Tietoa tästä raportista
102-50	Raportointikausi	2	Tietoa tästä raportista
102-51	Uusimman raportin päivämäärä	2	Tietoa tästä raportista
102-52	Raportin julkaisu tiheys	2	Tietoa tästä raportista
102-53	Yhteyshenkilö raporttia koskeissa kysymyksissä	75	Konsernin vastuullisuusraportin projektiryhmä
103 – JOHTAMISTAPA			
103-1	Olennot näkökohtia koskevat laskentarajat	15–18	Johdatus vastuullisuuteen
103-2	Johtamistapa ja sen osatekijät	15–18	Johdatus vastuullisuuteen
103-3	Johtamistavan arviointi	15–18	Johdatus vastuullisuuteen

200 – TALOUS**Taloudelliset tulokset**

201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	64	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen
-------	--	----	--

300 – YMPÄRISTÖ**Materiaalit**

301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	40–47	Ympäristöraportointi
301-3	Kierrätetyt tuotteet	36	Tavoitteena 100 % kierrätettävyys

Energia

302-1	Organisaation oma energiankulutus	36–37	Tavoitteena 100 % kierrätettävyys
302-3	Energiaintensiteetti	36–37	Tavoitteena 100 % kierrätettävyys
302-4	Energian kulutuksen vähentäminen	34–37	Tavoitteena 100 % kierrätettävyys, Matka kohti hiilineutraaliutta on alkanut

Vesi

303-2	Jätevesipäästöihin liittyvien vaikutusten hallinta	30–37	Välitämme maapallosta
303-4	Jätevesipäästöt	30–37	Välitämme maapallosta
303-5	Vedenkulutus	37	Tavoitteena 100 % kierrätettävyys

Päästöt

305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	44	Hiilidioksidipäästöt
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	44	Hiilidioksidipäästöt
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	44	Hiilidioksidipäästöt
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	40–44	Ympäristöraportointi
305-7	Typen oksidit (NOx), rikin oksidit (SOx) ja muut merkittävät päästöt ilmakehään	40	Ympäristöraportointi

Jätevedet ja jätteet

306-2	Jätteet jaoteltuina jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	40	Ympäristöraportointi
-------	---	----	----------------------

400 – YHTEISKUNTA**Työsuhteet**

401-1	Uusien työntekijöiden palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus	24	Lindströmiläiset lukuina
-------	--	----	--------------------------

Työterveys ja -turvallisuus

403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmä	20	Onnistumisia pandemian varjossa
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja tapaturmien tutkiminen	18–24	Intohimo kehittyä
403-4	Työntekijöiden osallistuminen työterveys- ja -turvallisuustyöhön, konsultointi ja viestintä	20	Onnistumisia pandemian varjossa
403-5	Työntekijöiden työterveys- ja -turvallisuuskoulutus	18–24	Intohimo kehittyä
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	18–24	Intohimo kehittyä
403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja torjuminen	18–24	Intohimo kehittyä
403-9	Työtapaturmat	24	Lindströmiläiset lukuina
403-10	Työperäiset sairaudet	24	Lindströmiläiset lukuina

Koulutus

404-2	Työntekijöiden osaamisen kehittämisohjelmat ja siirtymävaiheen tukiohjelmat	18–24	Intohimo kehittyä
-------	---	-------	-------------------

Monimuotoisuus ja tasa-arvo

405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	24, 68–69	Lindströmiläiset lukuina, Johtoryhmä ja Hallitus
-------	---	-----------	--

Toimittajien sosiaalinen arviointi

414-1	Sosiaalisin perustein seuloitut toimittajat	52	Vastuullisuuden seuranta
-------	---	----	--------------------------

Asiakkaiden terveys ja turvallisuus

416-1	Tuote- ja palvelukategorioiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	15–16	Johdatus vastuullisuuteen
-------	--	-------	---------------------------

Independent accountant's assurance report

(Translated from the original report in Finnish language)

To the Management of Lindström Oy

Scope

We have been engaged by Lindström Oy (hereafter Lindström) to perform a 'limited assurance engagement,' as defined by International Standards on Assurance Engagements, hereafter referred to as the engagement, to report on Lindström's Sustainability Report 2021 (the "Subject Matter") for the period 1.1.–31.12.2021.

Criteria applied by Lindström

In preparing the Subject Matter, Lindström applied the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards and Lindström's own internal reporting principles (Criteria). As a result, the subject matter information may not be suitable for another purpose.

Lindström's responsibilities

Lindström's management is responsible for selecting the Criteria, and for presenting the Subject Matter in accordance with that Criteria, in all material respects. This responsibility includes establishing and maintaining internal controls, maintaining adequate records and making estimates that are relevant to the preparation of the subject matter, such that it is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

EY's responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion on the presentation of the Subject Matter based on the evidence we have obtained.

We conducted our engagement in accordance with the *International Standard for Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* ('ISAE 3000'), and the terms of reference for this engagement as agreed with Lindström on 3.12.2021. Those standards require that we plan and perform our engagement to obtain limited assurance about whether, in all material respects, the Subject Matter is pre-

sented in accordance with the Criteria, and to issue a report. The nature, timing, and extent of the procedures selected depend on our judgment, including an assessment of the risk of material misstatement, whether due to fraud or error.

We believe that the evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our limited assurance conclusions.

Our Independence and Quality Control

We have maintained our independence and confirm that we have met the requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, and have the required competencies and experience to conduct this assurance engagement.

EY also applies International Standard on Quality Control 1, *Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements*, and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Description of procedures performed

Procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Our procedures were designed to obtain a limited level of assurance on which to base our conclusion and do not provide all the evidence that would be required to provide a reasonable level of assurance.

Although we considered the effectiveness of management's internal controls when determining the nature and extent of our procedures, our assurance engagement was not designed to provide assurance on internal controls. Our procedures did not include testing controls or performing procedures relating to checking aggregation or calculation of data within IT systems.

A limited assurance engagement consists of making enquiries, primarily of persons responsible for preparing the Sustainability Report 2021 and related information, and applying analytical and other appropriate procedures.

Our procedures included:

- a) Gaining an understanding of Lindström's material sustainability reporting topics, organization and activities,
- b) An assessment of the suitability and application of the reporting principles regarding the stakeholders' needs for information,
- c) Interviews with senior management to understand Lindström's corporate responsibility leadership,
- d) Interviews with personnel responsible for gathering and consolidation of the corporate responsibility information to understand the systems, processes and controls related to gathering and consolidating the information,
- e) Assessing corporate responsibility data from internal and external sources and checking the data to reporting information on a sample basis to check the accuracy of the data,
- f) Performing recalculation of reported information and evaluating the correctness of underlying data and narrative disclosures.

We also performed such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

Conclusion

Based on our procedures and the evidence obtained, we are not aware of any material modifications that should be made to the Sustainability Report 2021 for the period 1.1.–31.12.2021, in order for it to be in accordance with the Criteria.

Restricted use

This report is intended solely for the information and use of Lindström and is not intended to be and should not be used by anyone other than Lindström.

Ernst & Young Oy

25.3.2022
Helsinki

Juha Hilmola

Partner, Authorized Public Accountant

EY on suorittanut rajoitetun varmuuden antavan toimeksianton Lindströmin englanniksi 29.3.2022 julkaistulle vuoden 2021 vastuullisuusraportille.

Palvelut

	Työvaatteet	Puhdastila	Matot	Hotelli- tekstiilit	Ravintola- tekstiilit	Teollisuus- pyyhkeet	WC-tilat
Bulgaria	●		●				
Etelä-Korea	●						
Intia	●	●					
Iso-Britannia	●						
Kazakstan	●					●	
Kiina	●	●	●				
Kroatia	●		●				
Latvia	●		●			●	
Liettua	●		●			●	●
Puola	●		●				
Romania	●		●				
Ruotsi	●			●	●		
Saksa	●						
Serbia	●		●				
Slovakia	●		●			●	
Slovenia	●		●				
Suomi	●	●	●	●	●	●	●
Tšekki	●		●			●	
Turkki	●		●				
Ukraina	●		●				
Unkari	●		●				
Valko-Venäjä	●						
Venäjä	●	●	●	●	●		
Viro	●		●	●	●	●	●

Yhteystiedot

Lindström Oy

Hermannin rantatie 8 / PL 29
00581 Helsinki
Puh. +358 20 111 600
etunimi.sukunimi@lindstromgroup.com
www.lindstromgroup.com/fi/

Tytäryhtiöt

OOO Lindström, Venäjä
Lindström Oü, Viro
Lindström SIA, Latvia
Lindström Kft, Unkari
Lindström Prodem Hungary Kft, Unkari
Lindström s.r.o., Tšekki
Lindström s.r.o., Slovakia
Lindström UAB, Liettua
Lindström s.r.o., Slovenia
Lindström Ltd, Iso-Britannia
Business Textile Services Ltd, Iso-Britannia*
Enviro Wipes UK Ltd, Iso-Britannia
United Eco Services Ltd, Iso-Britannia
Lindström GmbH, Saksa
Lindström Services AB, Ruotsi
Lindström SP.z.o.o, Puola
Lindström S.R.L, Romania
TOV Lindström, Ukraina
Lindström (Suzhou) Co., Ltd, Kiina
EOOD Lindström, Bulgaria
Lindström Services India Private Limited, Intia
Lindström Tekstil Hizmetleri Ticaret Limited
Şirketi, Turkki

FLLC Lindström, Valko-Venäjä
Lindström d.o.o., Kroatia
Lindström LLP, Kazakstan
Lindström doo, Serbia
Lindstrom Korea COL LTD , Etelä-Korea
Lindstrom Prodem SIA, Latvia
Comforta Oy, Suomi
Comforta AB, Ruotsi
Lindström Åland Ab, Ahvenanmaa, Suomi
Lindstrom (Shanghai) Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Beijing) Co., Ltd., Kiina
Lindstrom Textile Leasing Service
(Chengdu) Co., Ltd, Kiina
Lindström (Suzhou) Enterprise
Service Co., Ltd, Kiina**
Lindstrom (Tianjin) Enterprise
Service Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Guangzhou) Enterprise
Service Co., Ltd, Kiina
Cintas China Holding Limited, Kiina
Lännen Tekstiilihuolto Oy, Suomi
Etelä-Karjalan Pesula Oy, Suomi***
Nykypesu Oy, Suomi

* Business Textile Services Ltd (Iso-Britannia) on purettu tilikaudella 2021.

** Cintas(Suzhou) Enterprise Service Co., Ltd:n nimi on muutettu, ja se on nykyään Lindström (Suzhou) Enterprise Service Co., Ltd.

*** Etelä-Karjalan Pesula Oy on sulautunut Comforta Oy:n kanssa tilikaudella 2021.

Konsernin vastuullisuusraportin projektiryhmä

Projektin omistaja: Anna-Kaisa Huttunen

Projektipäällikkö: Leena Kähkönen

Projektiryhmä:

Intohimo kehittyä:

Selina Justen, Harri Puputti, Ilona Laine, Tuomas Pursiainen, Anni Kettunen

Välitämme maapallosta:

Seija Forss, Noora Poikkeus-Salin

Haluttu yhteistyökumppani:

Kristiina Tiilikainen, Riikka Hirvikallio, Taru Jokinen

Yhdessä vahvemmaks:

Mira Kiviniemi, Laura Salo, Ronja Salmi

Viestinnän tuki:

Richa Asthana, Marthe Dehli, Satu Jaatinen

Tuotanto:

Tekir Oy



Lindström Group

Lindström on tekstiilipalveluyritys, jonka tavoitteena on tehdä asiakkaidensa elämästä helpompaa Euroopassa ja Aasiassa. Yhdessä 4 700 omistautuneen työntekijämme kanssa tarjoamme vastuullisia ja helppokäyttöisiä tekstiilipalveluja turvallisten ja hygieenisten ratkaisujen sekä parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen varmistamiseksi. Vuonna 2021 Lindström-konsernin liikevaihto oli 432,5 miljoonaa euroa.

Lue lisää verkkosivuiltamme osoitteessa
www.lindstromgroup.com/fi/

