

**Yhdessä
kohti
vastuullisempaa
liiketoimintaa**

LINDSTRÖM GROUP

Vastuullisuusraportti
2022



Sisältö

Johdanto

Lindström lyhyesti
Haastattelussa toimitusjohtaja ja strategia-
ja vastuullisuusjohtaja
Vuoden 2022 kohokohdat

Lähestymistapamme vastuullisuuteen

Vastuullisuus strategian keskiössä
Toimintaympäristö
Arvonluonti
Vastuullisuuden johtaminen
Case-tarina: Hienoja tuloksia UNICEFin
WASH-ohjelmasta
Keskeisiä vastuullisuusteemoja

Ihmiset – Intohimo kehittyä

Terveys ja turvallisuus
Oppiminen ja kehittyminen
Oikeudenmukaiset työsuhteet
Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022
Case-tarinoita

Välitämme maapallosta

Tekstiilijätteen kierrätys
Vesi
Kohti nollanettopäästöjä
Vastuullisuuslukuja
Case-tarinoita

3 Yhteistyökumppani – Haluttu yhteistyökumppani

4 Tavoitteena ylivertainen asiakaskokemus
5 Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet
7 Case-tarinoita

9 Tulokset – Yhdessä vahvemmaksi

10 Kannattavan kasvun saavuttaminen
12 Talousraportointi
13 Case-tarinoita
14

Organisaatio

15 Hallitus
18 Konsernin johtoryhmä

20 Raportointi

22 GRI-indeksi
24 Raportoinnin periaatteet ja käytännöt
25 Palvelut
26 Yhteystiedot
30

33

35
39
41
46
51

52

54
56
58

60

62
64
67

68

70
71

72

73
85
88
89

Tietoa tästä raportista

Lindström on julkaissut Vastuullisuusraportin vuosittain vuodesta 2003 lähtien. Tässä raportissa käydään läpi toimintamme merkittävimmät vaikutukset ympäristöön, ihmisiin ja talouteen sekä keinoimme hallita näitä vaikutuksia. Raportissa kerrotaan keskeisimmistä vastuullisuuteen liittyvistä teemoistamme, tavoitteistamme ja saavutuksistamme vuodelta 2022. Raportin tärkeimmät sidosryhmät ovat asiakkaamme, kumppanimme ja työntekijämme. Raportointikautemme on kalenterivuosi (1.1.–31.12.).

Raportoinnin periaatteet ja käytännöt

Raportti on laadittu GRI-standardien mukaisesti. Ilmoitetut luvut koskevat koko Lindström-konsernia, ellei toisin mainita. Alscon Kiinan toiminnot on sisällytetty raportointiin 5. elokuuta alkaen, jolloin yrityskauppa toteutui, lukuun ottamatta ympäristöraportointia, sillä tietoja ei ollut tätä varten saatavilla.

Vetäytyminen Valko-Venäjältä toteutui 8.12.2022. Suurin osa luvuista on kuitenkin annettu marraskuun loppuun saakka, sillä viikon ajanjaksoa ei pidetä olennaisena. Venäjä on mukana koko raportointikauden luvuissa, sillä Venäjältä vetäytyminen saatetaan loppuun huhtikuussa 2023.

Raportin lopussa on GRI- eli Global Reporting Initiative -taulukko, jossa tiedot on esitetty kootusti. Lindströmin vastuullisuusraportin on arvioinut Ernst & Young Oy, jonka lausunto on raportin lopussa. Lisätietoa raportoinnin periaatteista on raportin lopussa.

Raportin julkaiseminen

Vastuullisuusraportti 2022 julkaistiin 30.3.2023. Raportti on saatavilla PDF-muodossa verkkosivuillamme. Lisätietoa Lindströmistä ja palveluistamme löydät osoitteesta:

www.lindstromgroup.com/fi/



Johdanto

Lindström lyhyesti
Haastattelussa toimitusjohtaja ja strategia- ja vastuullisuusjohtaja
Vuoden 2022 kohokohdat

4
5
7



Lindström lyhyesti

Olemme tekstiilialan perheyritys, jonka liiketoiminta perustuu kiertotalouteen. Yrityksemme perustettiin yli 175 vuotta sitten Helsingissä, missä pääkonttorimme sijaitsee tänäkin päivänä. Tarjoamme tekstiilipalveluita eri toimialojen asiakkaillemme Euroopassa ja Aasiassa.

Asiakkaamme voivat keskittyä ydintoimintaansa, kun me huolehdimme heidän tekstiilitarpeistaan helppokäyttöisillä ja kestävillä palveluillamme – työvaatteista, puhdastilatekstiileistä, matoista, teollisuuspyyhkeistä ja WC-tilatuotteista hotelli-, ravintola- ja terveydenhuoltoalojen tekstiileihin. Kokonaisvaltainen palvelumme on vaivaton ja huoleton ratkaisu asiakkaillemme. Se sisältää tekstiilit, tekstiilien pesun ja huollon sekä poistotekstiilien kierrätyksen.

Vastuullisuus on olennainen osa meitä. Ylituotannon välttäminen ja luonnonvarojen käytön optimointi ovat myös liiketoimintamme etu. Kaikkia päätöksiämme ohjaa yrityksemme tarkoitus: välitämme ihmisistä ja maapallosta sekä innostamme ihmisiä loistamaan ja yrityksiä kasvamaan kestäväällä tavalla. Pyrimme aina nostamaan rimaa varmistaaksemme asiakkaillemme ympäristöystävällisimmät palvelut nyt ja tulevaisuudessa.

23
MAATA

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ

5 055

ASIAKKAIDEN MÄÄRÄ

250 000

LIKEVAIHTO

• 496,4 miljoonaa euroa

EBITA

8,3 %

TEKSTIILEJÄ KIERROSSA

• 17,7 miljoonaa

PERUSTETTU VUONNA

1848

● Toimintamaat

Kuvaa tilannetta vuoden 2022 lopussa (asiakasmäärä tammikuussa 2023).

Lindström vetäytyi Valko-Venäjältä joulukuussa 2022, ja Venäjältä vetäytyminen saatetaan loppuun huhtikuussa 2023.

Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa

Me uskomme, että vastuullinen yritys auttaa muitakin toimimaan vastuullisesti. Siksi haluamme minimoida palveluidemme ympäristökuormituksen. Teemme aktiivista yhteistyötä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa kehittääksemme vastuullisempaa liiketoimintaa meitä kaikkia varten.

HAASTATTELUSSA TOIMITUSJOHTAJA JA STRATEGIA- JA VASTUULLISUUSJOHTAJA

Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa

Olemme jo pitkään edistäneet vastuullisia käytäntöjä ja uskomme, että se on ainoa tapa, jolla yritykset voivat selviytyä tulevaisuudessa. Siksi haluamme auttaa asiakkaitamme kehittämään vastuullisuuttaan palveluidemme avulla ja innostaa heitä kasvamaan kestäväällä tavalla. Kiertotalouteen perustuva liiketoimintamallimme on osoittanut meille, että vastuullisuus, kustannustehokkuus ja kasvu voivat kulkea käsi kädessä. Tässä haastattelussa toimitusjohtaja Juha Laurio ja strategia- ja vastuullisuusjohtaja Kati Pallasaho kertovat lisää kehityksestämme ja vastuullisuudestamme.



Millainen oli Lindströmin vuosi 2022?

Laurio: Vuoteen sisältyi monia ilon ja surun hetkiä. Sota ja sen tuhoisat vaikutukset olivat sydäntä särkeviä. Vetäydyimme Venäjältä ja Valko-Venäjältä, ja vaikea tilanne Ukrainassa jatkuu valitettavasti edelleen. Lisäksi jouduimme selviytymään koronapandemian vaikutuksista joissakin toimintamaissamme. Toisaalta olemme haasteista huolimatta onnistuneet kasvattamaan liiketoimintaamme sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta. Omistautuneiden työntekijöidemme ansiosta asiakastyytyväisyytemme on pysynyt mukavalla tasolla.

Pallasaho: Jatkoimme vastuullisuustyötämme kohti strategisia tavoitteitamme hienoin saavutuksin. Ylitimme tekstiilien kierrätystavoitteemme ja edistimme kierto-talouden kehitystä tekstiiliteollisuudessa investoimalla Resteriin, joka on urauurtava tekstiilien kierrätysyritys. Lisäksi liityimme maailman suurimpaan yritys vastuualoitteeseen, YK:n Global Compactiin. Sitouduttuamme Science Based Targets -aloitteeseen lähetimme nettonol-latavoitteemme hyväksyttäväksi ja asetimme uuden seitsemän prosentin vuosittaisen päästövähennystavoitteen.

Mitkä olivat Lindströmin kasvun tärkeimmät ajurit?

Laurio: Merkittävin kasvun ajuri on ehdottomasti Lindströmin tiimi, joka on sitkeä ja omistautunut palvelemaan asiakkaitamme. Se on olennainen osa yrityskulttuuriamme. Palvelumme ovat tärkeitä monen asiakkaan liiketoiminnan jatkuvuuden kannalta, ja tämä onkin asia, jonka pidämme mielessä aina asiakkaita palvellessamme.

Yrityksemme on myös taloudellisesti vakaa. Pidämme katseemme horisontissa, ja haastavina tai myrskyisinä aikoina katsomme nykyhetken tapahtumien ylitse tulevaisuuteen. Olemme esimerkiksi pystyneet kehittämään kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintamalliamme entisestään, jotta voisimme auttaa asiakkaitamme saavuttamaan vastuullisuustavoitteensa. Pitkän historiamme ansiosta meillä on paljon kokemusta erilaisista ajanjaksoista, mikä antaa meille varmasti perspektiiviä asioihin.

Mistä vuoden 2022 saavutuksista olet kaikista ylpein?

Laurio: Tunnen aina ylpeyttä, kun näen lindströmiläisten menestyvän ja loistavan. Näin tapahtui monta kertaa vuoden aikana. Haluaisin nostaa esiin erityisesti yhden tiimin. Ukrainan tiimimme on pitänyt yllä positiivista henkeä ja palvellut asiakkaitamme erittäin vaikeissa – jopa äärimmäisissä – olosuhteissa. Kunnioitan heitä paljon, ja olen ylpeä siitä, että saan työskennellä tällaisen tiimin kanssa.

Pallasaho: Haluan nostaa esiin tulokset, joita työntekijämme ovat saavuttaneet monissa eri maissa. Käynnistimme uusia kumppanuuksia paikallisten kierrätystoimijoiden kanssa ja laajensimme uusiutuvan energian käyttöä. Jatkoimme myös syvää yhteistyötä koko arvoketjun kanssa kiertotalouden tuotekehityksessä, jotta voisimme lisätä kierrätettyjen ja biopohjaisten kuitujen osuutta tekstiileissämme. Ahkeruutemme vastuullisuuden eri osa-alueilla sai tunnustusta, kun saimme kultatason EcoVadis-luokituksen.

Miten energiakriisi on vaikuttanut Lindströmin toimintaan?

Laurio: Energiakriisi ja kiihtyvä inflaatio ovat luonnollisesti mietityttäneet työntekijöitämme ja asiakkaitamme viimeisen vuoden aikana. Olemme kiinnittäneet vuoden 2022 aikana enemmän huomiota energian saatavuuteen ja hintoihin. Suurin osa eri maiden yksiköistämme on nyt turvattu vaihtoehtoisilla energianlähteillä ja muilla vararatkaisuilla siltä varalta, että maakaasusta tai muista primäärienergianlähteistä tulee pulaa. Näin asiakkaidemme ei tarvitse olla huolissaan kyvystämme palvella heitä.

Pallasaho: Kriisi toisaalta myös vauhdittaa vihreää energiasiirtymää pitkällä aikavälillä, mikä tukee nettonollatavoitettamme. Kun vihreä teknologia kehittyy, siitä tulee myös kustannustehokkaampaa.

Mitä vastuullisuus tarkoittaa Lindströmille?

Laurio: Vastuullisuus on tarkoituksemme ja strategiamme keskiössä. Liiketoimintamallimme perustuu kiertotalouteen, ja on myös liiketoimintamme edun mukaista toimia vastuullisella tavalla, vähentää ylituotantoa ja säästää luonnonvaroja. Ajattelen, että kaltaisillamme kansainvälisillä yrityksillä on tärkeä rooli vastuullisten käytäntöjen jakamisessa ja muiden yritysten innostamisessa kaikissa toimintamaissa.

Pallasaho: Vastuulliset toimintatavat vahvistavat asiakkaidemme, kumppaneidemme ja työntekijöidemme luottamusta meihin. Ne auttavat meitä kasvamaan ja varmistavat myös liiketoiminnan jatkuvuuden tulevaisuudessa.

Koetteko, että kiertotalouteen perustuvat käytännöt tuovat kilpailuetua?

Laurio: Nykypäivänä menestyvillä yrityksillä on selkeät vastuullisuustavoitteet, ja ne arvostavat kumppaneita, jotka voivat auttaa näiden tavoitteiden saavuttamisessa. Vahva vastuullisuuden painottaminen on lisäksi auttanut meitä saamaan työntekijöitä, jotka suhtautuvat intohimoisesti vastuullisuuteen ja sen kehittämiseen palveluissamme.

Pallasaho: Kiertotalouden liiketoimintamallimme on hyvin linjassa EU:n tekstiilistrategian kanssa. Tämä tuo meille selvän edun, sillä monet tekstiiliteollisuusyritykset ovat vasta aloittelemassa tätä matkaa. Tarjontamme avulla voimme auttaa asiakkaitamme vähentämään kertakäyttöisten ja lyhytikäisten tuotteiden määrää. Palvelutoimintamme on optimoitu vähentämään resurssien, kuten veden ja energian, kulutusta. Palveluidemme avulla asiakkaat voivat vähentää tekstiiliensä aiheuttamaa ympäristökuormitusta merkittävästi ja kustannustehokkaasti.

Miten Lindström aikoo pysyä edelläkävijänä tekstiiliteollisuuden kestävässä kehityksessä?

Pallasaho: Teemme yhteistyötä arvoketjumme kanssa nostaaksemme vastuullisuuden rimaa ja vauhdittaaksemme suljetun kierron tekstiilikierrätystä. Kun parannamme oman toimintamme ja koko arvoketjumme läpinäkyvyyttä, pystymme tunnistamaan kehityskohteita. Lisäksi teemme yhteistyötä muiden sidosryhmien, kuten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa löytääksemme uusia, innovatiivisia ratkaisuja. Työnantajana kilpailemme luonnollisesti osaavista työntekijöistä, ja meille on tärkeää tarjota ihmisille merkityksellistä työtä.

Mitkä ovat vuoden 2023 tärkeimmät painopisteet ja tavoitteet?

Laurio: Meille ensisijainen tavoite on jatkaa strategiamme toteuttamista ja luoda arvoa asiakkaillemme myös tulevaisuudessa. Jotta onnistuisimme tässä, meidän on huolehdittava siitä, että asiakaskokemukset ovat hyviä ja että lindströmiläiset ovat tyytyväisiä palvellessaan asiakkaitamme. Keräämme jatkuvasti palautetta työntekijöiltämme ja asiakkailtamme ja kehitämme toimintaamme sen pohjalta. Ensi vuonna kehitämme asiakaskyselyämme saadaksemme asiakkailtamme entistä enemmän palautetta.

Pallasaho: Jatkamme kiertotalouden tavoittelua kunnianhimoisten tavoitteidemme saavuttamiseksi. Vuonna 2023 tavoitteenamme on kierrättää 80 % tekstiilijätteestämme. Etsimme kierrätysratkaisuja erityisesti matoille, joiden kierrätysaste on vielä toistaiseksi melko alhainen. Pyrimme myös vähentämään suurimpien päästölähteidemme päästöjä. Tekstiilit ovat luonnollisesti yksi näistä päästölähteistä. Lisäämme biopohjaisten ja kierrätettyjen kuitujen käyttöä entisestään, sillä uutena tavoitteenamme on, että 30 % hankkimistamme tekstiileistä sisältää niitä vuoteen 2025 mennessä.

Miten odotatte liiketoimintaympäristön kehittyvän tulevaisuudessa?

Laurio: Viimeiset kolme vuotta ovat osoittaneet, että muutokset voivat olla äkillisiä ja seurauksiltaan voimakkaita, jolloin yritysten on pystyttävä sopeutumaan ketterästi. Vastuulliset liiketoimintamallit, kiertotalous ja puhdas energia ovat tietysti tärkeitä teemoja jokaisessa menestyvässä yrityksessä myös tulevaisuudessa.

Pallasaho: Globaalit tavoitteet ja sääntely lisäävät kestävämpien ja kiertotalouteen perustuvien ratkaisujen sekä läpinäkyvyyden tarvetta. Tämä antaa vauhtia uusien teknologioiden kehittämislle ja tarjoaa mahdollisuuksia uusille toimijoille eri toimialoilla.

Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa

“Kaltaisillamme kansainvälisillä yrityksillä on tärkeä rooli vastuullisten käytäntöjen jakamisessa ja muiden yritysten innostamisessa kaikissa toimintamaissa.”

CEO Juha Laurio

Millaisia trendejä ja uusia liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksia näette tulevaisuudessa?

Laurio: Uskon, että olemme erittäin onnekaassa asemassa, sillä suurin osa tulevaisuuden trendeistä tukee liiketoimintaamme. Aiemmin mainittujen lisäksi haluan tuoda esille läpinäkyvyysvaatimukset ja teknologialla tehostetut palvelut. Kehitämme jatkuvasti palveluidemme digitalisointia, jotta ne olisivat asiakkaillemme täysin läpinäkyviä ja helppokäyttöisempiä. Datan ja digitaalisten ratkaisujen avulla voimme tarjota asiakkaillemme lisäarvopalveluita esimerkiksi hygienian, turvallisuuden – ja luonnollisesti palveluidemme vastuullisuuden – parantamiseksi.

Vuoden 2022 kohokohdat

Saimme kultatason EcoVadis-tunnustuksen

Jatkuvalle vastuullisuustyöllemme on myönnetty kultatason sertifikaatti EcoVadisin vastuullisuusluokituksessa. Se tarkoittaa, että olemme parhaan 5 %:n joukossa yli 100 000 arvioidusta yrityksestä ja oman toimialamme parhaan 2 %:n joukossa.

Lue, miten asiakkaamme käyttävät EcoVadisia



Sitouduimme netto- nollatavoitteeseen

Toimitimme nettonollatavoitteemme ja päästövähennystavoitteemme Science Based Targets -aloitteen hyväksyttäväksi. Asetimme myös uuden, seitsemän prosentin vuotuisen päästövähennystavoitteen ja laadimme etenemissuunnitelman päästöjemme puolittamiseksi vuoteen 2030 mennessä.

Lue, miten aiomme vähentää päästöjämme



Liityimme YK:n Global Compact -aloitteeseen

Liityimme maailman suurimpaan yritys vastuualoitteeseen, YK:n Global Compactiin. Se on vapaaehtoinen johtamisalusta kestävien ja sosiaalisesti vastuullisten yrityskäytäntöjen kehittämistä, toteuttamista ja julkistamista varten.

Lue lisää YK:n Global Compactista ja SDG Ambition Accelerator -ohjelmasta



Ylitimme tekstiilijätteen kierrätystavoitteen

Ylitimme tekstiilijätteen 50 % kierrätystavoitteemme ja ylsimme 68 % kierrätysasteeseen. Aloitimme yhteistyön uusien paikallisten kierrätyskumppaneiden kanssa ja syvensimme yhteistyötä olemassa olevien kumppaneidemme kanssa.

Lue lisää uusiokäytöstä ja kierrättämisestä



Investoimme kiertotalouteen

Vauhditimme kiertotalouden kehitystä ja systeemistä muutosta tekstiiliteollisuudessa investoimalla Resteriin, joka on eurooppalainen tekstiilikiertätyksen edelläkävijä. Aloimme myös testata kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia, jossa tekstiilijätteestämme tuotettua kierrätyskuitua käytetään uusien tekstiilien raaka-aineena.

Lue lisää suljetun kierron yhteistyöhankkeestamme



Saimme ISO 45001 -sertifioinnin

Paransimme työterveyden ja -turvallisuuden johtamista ja saavutimme kansainvälisesti tunnustetun työterveyden ja -turvallisuuden ISO 45001 -standardin mukaisen sertifioinnin. Standardi tarjoaa puitteet, joiden avulla voimme parantaa turvallisuutta, vähentää työhön liittyviä riskejä entisestään ja parantaa työn ja vapaa-ajan välistä tasapainoa.

Lue lisää saavutuksestamme



Erinomainen asiakastyytyväisyys

Jatkuva työmme asiakaskokemuksen parantamiseksi toi erinomaisia tuloksia, jotka ylittivät sekä tavoitteet että viime vuoden tulokset. Net Promoter Score -pistemäärämme oli 52 (tavoite 45) ja CX-indeksi 8,8 (tavoite 8,5).

Lue lisää yhteistyöstämme asiakkaiden kanssa



Vahvistimme asemaamme Kiinassa

Ostimme tekstiilivuokrausyritys Alscon Kiinan toiminnot ja henkilöstön voidaksemme palvella kiinalaisia asiakkaita paremmin ja laajemmalla maantieteellisellä alueella. Yksi suurimmista eduista on organisaatioomme liittyneiden 110 työntekijän osaaminen ja kokemus.

Lue, miten pystymme palvelemaan kiinalaisia asiakkaitamme paremmin





Lähestymis- tapamme vastuulli- suuteen

Vastuullisuus strategian keskiössä

Toimintaympäristö

Arvonluonti

Vastuullisuuden johtaminen

Case-tarina: Hienoja tuloksia UNICEFin WASH-ohjelmasta

Keskeisiä vastuullisuusteemoja

10

12

13

14

15

18



Vastuullisuus strategian keskiössä

Me Lindströmillä haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää auttamalla heitä loistamaan ja heidän yrityksiään kasvamaan.

Missionamme on helpottaa asiakkaidemme elämää ja lujittaa heidän imagoaan tekstiilipalveluidemme avulla sekä auttaa heitä kehittämään vastuullisuuttaan. Liiketoimintamme ytimessä on sitoutumisemme työntekijöistä ja maapallosta huolehtimiseen ja asiakkaidemme palvelemiseen kestävän kiertotalouden liiketoimintamallin mukaisesti 23 maassa. Vaikka palvelutarjontamme vaihtelee maittain, konseptoidut toimintatapamme varmistavat, että tarjoamme samat luotettavat ja vastuulliset tekstiilien vuokrauspalvelut kaikille asiakkaillemme ja että täytämme samalla toimialakohtaiset hygieniä- ja turvallisuusvaatimukset.

Strategia 2025

Visionamme vuodelle 2025 on edistää edelläkävijöinä asiakkaidemme vastuullisuutta helppokäyttöisten tekstiilipalvelujen avulla siten, että toimintaamme leimaavat intohimo tekemiseen ja inhimillisyys. Pyrimme ymmärtämään palvelemiamme toimialoja entistäkin paremmin. Vahva keskittyminen asiakkaidemme toimialoihin kaikissa 23 toimintamaassamme tarkoittaa myös sitä, että voimme jakaa asiakkaillemme laajaa toimialatuntemustamme globaaleilta ja paikallisilta markkinoilta. Asiakkaidemme toiminnasta tulee vastuullisempaa, kun teemme töitä saavuttaaksemme hiilineutraalit tekstiilipalvelut ja 100 prosentin tekstiilijätteen kierrätysasteen. Helppokäyttöisyys edellyttää palveluidemme digitalisointia läpinäkyvyyden parantamiseksi, optimoituja tekstiilivolyymeja ja itsepalvelumahdollisuutta asiakkaillemme. Pitkäaikaiset asiakassuhteet, vastuullisuus, innostus ja oppimisen ilo sekä kannattava kasvu ovat arvoja, jotka ohjaavat vuorovaikutustamme asiakkaiden kanssa.

We care – We shine – We grow

Välitämme ihmisistä ja maapallosta.

Innostamme ihmisiä loistamaan ja yrityksiä kasvamaan kestäväällä tavalla.

STRATEGISET TAVOITTEET

Intohimo Kehittyä
Välitämme Maapallosta
Haluttu Kumppani
Yhdessä Vahvemmaksi

MUST-WINS

Alan Edelläkävijä
Ketterä Toimintamalli
Vastuullisia Ratkaisuja
Integroitu Lindström

ARVOT

KANNATTAVA KASVU | VASTUULLISUUS | PITKÄAIKAISET ASIAKASSUHTEET | INNOSTUS JA OPPIMISEN ILO



STRATEGIAN TOTEUTTAMISEN EDISTYMINEN

STRATEGINEN TAVOITE	Mikä on päämäärämme?	Mikä oli tavoitteemme vuonna 2022?	Miten onnistuimme vuonna 2022?	Mikä on tavoitteemme vuodelle 2025?
Intohimo kehittyä	Meillä on intohimoisia ja omistautuneita työntekijöitä, jotka nauttivat Lindströmillä työskentelystä ja haluavat auttaa tekemään yrityksestämme paremman.	eNPS > 38	eNPS 20	eNPS 40
Välitämme maapallosta	Tarjoamme asiakkaidemme vastuullisuutta edistäviä ratkaisuja.	50 % tekstiilijätteestä kierrätetään	68 % tekstiilijätteestä kierrätetään	100 % tekstiilijätteestä kierrätetään. 7 % vuotuinen päästövähennys vertailuvuoden tasosta (vuosien 2019 & 2021 keskiarvo)
Haluttu yhteistyö- kumppani	Haluamme tarjota alan parhaan asiakaskokemuksen yhdessä kumppaneidemme ja ekosysteemiemme kanssa.	NPS 45 CX-indeksi 8,5 Voice of Partners -indeksi 8,0	NPS 52 CX-indeksi 8,8 Voice of Partners -indeksi 8,5	NPS 50 CX-indeksi 8,8 Voice of Partners -indeksi 8,5
Yhdessä vahvemmaksi	Haluamme jatkaa kasvuamme palvellaksemme uusia asiakkaita alan parhaalla kannattavuudella.	Orgaaninen liikevaihdon kasvu 6 % EBITA 13,4 %	Orgaaninen liikevaihdon kasvu 11 % EBITA 8,3 %	Orgaaninen liikevaihdon kasvu 6 % EBITA 13 %



Toimintaympäristö

Koska haluamme varautua tulevaan ja tehdä oikea-aikaisia päätöksiä, konserni- ja aluetason strategiatyömme perustuu ennakkointiin. Meillä onkin hyvä ymmärrys siitä, mitkä ilmiöt ovat tärkeimpiä ja mitä trendejä ja muutosajureita toimintaympäristössämme on.

Vuosittaisessa strategiapäivityksessä tarkastelemme, miltä tulevaisuus näyttää nykyisen, vuoteen 2025 ulottuvan strategiakauden aikahorisontilla sekä sitä seuraavalla, vuoteen 2030 ulottuvalla strategiakaudella. Näin konsernin, alueiden ja maiden johtoryhmät voivat muodostaa yhtenäisen näkemyksen tulevaisuudesta ja tehdä tietoon ja yhteisiin oletuksiin pohjautuvia päätöksiä tulevaisuutta koskien. Näin saamme myös yhteisen käsityksen siitä, millaisia seurauksia ja haasteita tunnistetuilla trendeillä ja ilmiöillä voi olla liiketoimintamallillemme ja arvoketjullemme.

MEGATRENDIT			
VASTUULLISUUS JA ENERGIASIIRTYMÄ	MUUTTUVA VÄESTÖRAKENNE	DIGITAALINEN TALOUS JA TEKNOLOGIALLA TEHOSTETUT KOKEMUKSET JA PALVELUT	GEOPOLITIikka JA GLOBAALIT MARKKINAT SIIRTÄVÄT PAINOPISTETTÄ
SEURAUKSET			
Politiikka ja sääntely, mukaan lukien globaalit tavoitteet ja periaatteet, ohjaavat kysyntää ja yritysten toimintaa sekä rahoitusta ja investointeja. Läpinäkyvyyttä lisäävät uudet tietojen julkistamista koskevat vaatimukset, kuten EU:n vastuullisuusraportointia koskeva CSRD-direktiivi (Corporate Sustainability Reporting Directive). EU:n vihreän kehityksen ohjelma ja tekstiilistrategia asettavat alalle vaatimuksia, jotka saattavat tuoda markkinoille uutta kilpailua ja uudenlaisia toimijoita. Tulevaisuuden ympäristöystävällisemmät teknologiat auttavat meitä saavuttamaan hiilineutraaliustavoitteemme. Vihreästä energiasta ja teknologiasta tulee kustannustehokkaampaa. Myös energiakriisi vauhdittaa vihreää siirtymää.	Maailman väestön ikääntymisen myötä kysyntä kasvaa tietyillä palvelimillamme teollisuudenaloilla, kuten lääketeollisuudessa ja terveydenhuollossa. Z-sukupolvella on erilaiset arvot ja odotukset, jotka vaikuttavat sekä työntekijöiden että asiakkaiden päätöksentekoon.	Läpinäkyvyyden vaatimukset kasvavat. Dataa on saatavilla paljon, ja odotukset sen hyödyntämisestä kohtaan kasvavat entisestään. Käytännössä tämä tarkoittaa läpinäkyvämpää raportointia sekä parempia palveluita ja asiakaskokemuksia datapohjaisten ja digitaalisten ratkaisujen avulla. Monikanavaisen myynnin ja digitalisaation odotetaan olevan tavanomaisia käytäntöjä. Kuluttajistuminen ja asiakasodotukset tuovat muutoksia, kun ihmiset odottavat B2B-markkinoilta samanlaisia kokemuksia kuin mihin he ovat tottuneet kuluttajina B2C-maailmassa.	Maailman väkiluku jatkaa kasvuaan, mikä luo kasvupotentiaalia erityisesti Aasian markkinoilla ja tukee vahvaa läsnäoloamme alueella. Nykyinen geopoliittinen tilanne on saanut maat ja alueet parantamaan omavaraisuuttaan. Yritysten ja tuotantolaitosten siirtäminen kansallisten tai alueellisten rajojen sisällä lisää kasvupotentiaalia Euroopan maissa.

Arvonluonti

Panokset

Ihmiset

- 5 055 työntekijää (+285)

Maailmanlaajuinen läsnäolo

- 250 000 asiakasta (+13 000)
- 23 toimintamaata (-1)
- 3 Prodem-tilaustuotantoyksikköä (-)
- Maailmanlaajuinen kumppaniverkosto

Tuotteet ja palvelut

- 17,7 miljoonaa tekstiiliä kierrossa (+2,4)
- 5 800 tonnia uusia ostettuja tekstiilejä (+1 700)
- 222 800 tonnia pestyjä tekstiilejä (+29 400)
- 80 % pesuloistamme kierrättää vettä

Taloudelliset resurssit

- Investoinnit 26,7 miljoonaa euroa (+15,2)
- Omavaraisuusaste 79,9 % (-0,1)
- Käyttöpääoman osuus liikevaihdosta 9,8 % (+0,8)

Aineeton omaisuus

- eLindström-asiakasportaali: ympärivuorokautista palvelua kaikissa maissa
- Älykkäät digitaaliset tekstiilien seuranta- ja optimointiratkaisut

Lindström

1.

Suunniteltu
pitkäikäisiksi.

2.

Hankittu luotettavilta,
pitkäaikaisilta
yhteistyökumppaneilta.

6.

Sujuvan
toiminnan
takaavat
tyytyväiset
työntekijät.

3.

Huolto ja
kuljetus
optimoiduilla
resursseilla.

5.

Kierrätys uuden
luomiseksi.

4.

Korjaus ja uudelleen-
käyttö pidentävät
käyttöikää.

**Kiertotalous on
tiiviisti kytkök-
sissä liiketoi-
mintaamme.**

Tuotokset ja vaikutukset

Tekoja ympäristön hyväksi

- 68 % tekstiilijätteestä kierrätetään (+32)
- Sitoutuminen nettonollatavoitteeseen (tavoitteet lähetetty hyväksyttäväksi)
- 4,6 miljoonaa kappaletta tekstiilejä korjattu käyttöön pidentämiseksi (+0,1)
- Yhden tekstiilikilon pesemiseen käytettiin 1,02 kWh energiaa (-) ja 6,9 l vettä (-0,3)

Tekoja yhteiskunnan hyväksi

- Verot ja sosiaaliturvamaksut 46,3 miljoonaa euroa (+7,3)
- UNICEFin hygieni- ja sanitaatiotyön tukeminen Intiassa
- Useita yhteistyöhankkeita tutkimuslaitosten ja alan toimijoiden kanssa

Hyvinvoinnin ja turvallisuuden parantaminen

- Henkilöstön palkat ja palkkiot 120,8 miljoonaa euroa (+15,2)
- eNPS 20 (-9)
- Henkilöstön tyytyväisyys 78/100 (uusi)
- 0,77 turvallisuushavaintoa vuodessa henkilöä kohti (+0,1)
- ISO 45001 -sertifikaatti

Lisäarvoa asiakkaille ja kumppaneille

- NPS +52 (+2)
- CX-indeksi 8,8 (asteikolla 0–10) (+0,1)
- Voice of Partners -indeksi 8,5 (+0,3)
- Alihankkijapalveluihin 71,4 miljoonaa euroa (+11,4)

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuustyömme perustuu tarkoitukseemme, visioomme ja yhteisiin arvoihimme. Sitä ohjaavat johtamisjärjestelmämme, käytäntömme, sitoumuksemme ja ohjeistuksemme. Vastuullisuustyöhön vaikuttaa myös We Care -kulttuurimme, joka on osa johtajiemme ja tiimiemme päivittäistä työtä.

Ylin vastuu organisaation toiminnasta talouteen, ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvien vaikutusten hallinnasta kuuluu hallitukselle. Konsernin johtoryhmä vastaa vaikuttavuuden johtamisesta ja käytännön toteutuksesta kukin omalla vastuualueellaan. Toimitusjohtaja ja hallitus tarkistavat ja hyväksyvät toimintaperiaatteet ja ensisijaiset vastuullisuustoimet ja -tavoitteet. Hallitus tarkistaa ja hyväksyy vastuullisuusraportin maaliskuussa ennen julkaisemista.

Hallituksen jäsenet kehittävät osaamistaan osallistumalla erilaisiin aloitteisiin ja hankkeisiin esimerkiksi Science Based Targets -aloitteen ja strategian päivittämisen tiimoilta. Hallitus arvioi omaa toimintaansa vuosittain itsearviointilla, jossa se arvioi keskinäistä yhteistyötään sekä yhteistyötä operatiivisen johdon kanssa strategiaan liittyen. Arvioinnit käydään läpi kokouksessa ja tarvittaessa sovitaan kehitystoimista.

Maailmanlaajuisten toimintojen rooli vastuullisuuden kehittämisessä

Vastuullisuuteen liittyvät periaatteet ja keskitetty kehittäminen ovat osa monia maailmanlaajuisia toimintojamme ja ohjausryhmän työtä. Yritysvastuutoimikuntaan kuuluu yhdeksän avainhenkilöä kaikista toiminnoista. Se johtaa vastuullisten ratkaisujen strategiaohjelmaa ja raportoi KPI-mittareista konsernin johtoryhmälle ja hallitukselle kolme kertaa vuodessa. Kansainvälisten ja alueellisten Sustainability Tribe -vastuullisuustiimien jäsenet osallistuvat strategiaohjelmaan koordinoimalla, johtamalla ja toteuttamalla markkina- ja liiketoimintayksikötason toimintoja.

Henkilöstöhallintomme kehittää ja ohjaa We Care -kulttuuria ja johtamistaitoja, tarjoaa kattavat raamit opimiselle ja kehittymiselle sekä tukee työnjohtoa työntekijöiden hyvinvointiin ja osallistamiseen liittyvissä kysymyksissä. Työterveyden ja -turvallisuuden ohjausryhmä määrittää ja priorisoi paikallisten työterveys- ja turvallisuuskomiteoiden toteuttamia tehtäviä, edistää läpinäkyvyyttä turvallisuuskulttuurissa ja kehittää raportointia.

Maailmanlaajuinen hankintatiimimme määrittelee ja toteuttaa toimitusketjun strategiaa sekä hallinnoi ja valvoo toimitusketjun vastuullisuutta. Maailmanlaajuisten palvelu- ja tuotekonseptien kehittämisessä vastuullisuus on keskeisessä asemassa.

Riskien hallinta

Riskienhallintaprosessi on osa johtamisjärjestelmäämme, jota konsernin johtoryhmä ja hallitus arvioivat yhdessä vuosittain ja vuodesta 2023 alkaen kaksi kertaa vuodessa. Arvioinnissa keskitytään liiketoiminnan, toimintaympäristön ja toimintamme edellytysten muutoksiin.

Olemme luokitelleet merkittävät sisäiset ja ulkoiset riskit strategisiin, taloudellisiin, operatiivisiin ja äkillisiin muutoksiin liittyviin riskeihin. Strategiset riskit voivat vaarantaa strategisten tai taloudellisten tavoitteidemme saavuttamisen. Niitä tarkastellaan strategian joka-vuotisen arviointiprosessin yhteydessä. Taloudelliset riskit liittyvät rahoituksen riittävyyteen, valuuttaan tai korkotasoon, luotto- tai vastapuoliriskeihin sekä raportointiprosessiin. Näitä seurataan kuukausittain. Taloudelliseen raportointiin ja sisäiseen valvontaan liittyviä riskejä arvioidaan vuosittain osana sisäistä auditointiprosessia. Operatiiviset riskit ja äkillisiin muutoksiin liittyvät riskit liittyvät liiketoiminnan luonteeseen. Niitä arvioidaan ja raportoidaan kuukausittain osana rutiiniluonteisia johtamisprosesseja.

Vuonna 2022 keskityimme enemmän ympäristöön, sosiaalisiin vaikutuksiin ja hallintotapaan liittyvien riskien eli ESG-riskien hallintaan ja tunnistimme merkittävimmät ESG-riskit. Konsernin riskienhallintakarttaan lisättiin kolme uutta strategista riskiä, joita arvioitiin niiden todennäköisyyden ja mahdollisten taloudellisten seurausten kautta. Arvioimme, että päästövähennys- ja tekstiiliikierrätystavoitteidemme saavuttaminen sekä hallintoon liittyvät kysymykset voivat aiheuttaa riskejä. Työstämme tunnistettuja riskejä ja jatkamme ESG-riskien hallintaprosessin kehittämistä tulevana vuonna. ESG-riskien tarkastelun toteuttaa säännöllisesti kansainvälinen vastuullisuusheimomme.



Korruption vastaiset käytännöt

Emme hyväksy korruptiota missään muodossa. Eettisten toimintaohjeidemme mukaan on ehdottoman kiellettyä antaa tai ottaa vastaan lahjuksia tai antaa henkilökohtaisten tai perheen etujen vaikuttaa työhön liittyvään päätöksentekoon.

Korruptioriskin valvomiseksi ja avoimen kilpailun edistämiseksi kumppanimme Ernst & Young tekee lähipiiriliiketoimien arvioinnin vuosina 2022 ja 2023. Arvioinnin tarkoituksena on selvittää, onko maiden johdoryhmien jäsenillä tai heidän perheenjäsenillään päätösvaltaa yrityksissä, joilta olemme hankkineet tuotteita tai palveluita. Mahdollisten eturistiriitatilanteiden kohdalla raportoidaan, miten olemme toimineet ostopäätöksissä. Arviointi tehtiin viimeksi kolme vuotta sitten, ja aiomme toteuttaa sen tulevaisuudessa säännöllisesti.

Korruptioon liittyviä riskejä kartoitetaan johdon katsauksessa ja sisäisissä auditoinneissa. Kartoitus kattaa kaikki toimintomme (100 %), ja korruptioriskiä seurataan maa- ja liiketoimintayksikkötasolla. Riskienhallintaprosessissamme ei ole havaittu merkittäviä korruptioriskejä. Vuodelta 2022 ei ole raportoituja korruptiotapauksia tai oikeuden päätöksiä.

Korruptioriskin pienentämiseksi edistämme arvopohjaista johtamista ja päätöksentekoa ja käytämme valvontamekanismeja esimerkiksi siten, että emme salli yksipuolisia päätöksiä tärkeissä ostoissa. Eettisiin toimintaohjeisiin liittyvä koulutus kuuluu osaksi perehdytysprosessiamme. Nykyinen järjestelmämme ei tue koulutusten luotettavaa raportointia, mutta jatkossa uudistettu HR-järjestelmä mahdollistaa koulutusten systemaattisemman raportoinnin ja seurannan. Aiomme lisäksi parantaa korruptioriskejä koskevaa dokumentaatiotamme tulevana vuonna.

Ohjeemme ja käytäntömme

- Lindströmin eettiset toimintaohjeet koostuvat eettisistä periaatteista, jotka määrittävät, miten me ja kaikki toimittajamme harjoitamme liiketoimintaa ja miten kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä. Jokainen lindströmiläinen käy Lindströmin eettiset toimintaohjeet läpi pakollisella kurssilla verkkooppimistyökalussamme, ja ne sisältyvät myös toimittajasopimuksiimme.
- Laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskäytännösämme on ohjeet, joita kaikkien työntekijöidemme ja palveluedustajiemme on noudatettava.
- Laadunvarmistuksen käsikirjan avulla varmistetaan, että kaikki saapuvat tavarat ja materiaalit valmistetaan ohjeistustemme ja vaatimustemme mukaisesti.
- Orjuutta ja ihmiskauppaa koskevassa julkilausumassamme olemme sitoutuneet varmistamaan, että orjuutta ja ihmiskauppaa ei tapahdu yrityksessämme tai toimitusketjussamme.
- Whistleblowing-ilmoituskanavamme kautta kuka tahansa voi anonyymisti ilmoittaa epäillyistä tai havaituista väärinkäytöksistä yrityksen toimintaan liittyen.

CASE-TARINA

Hienoja tuloksia UNICEFin WASH-ohjelmasta

Jokaista sijoitettua Yhdysvaltain dollaria kohden syntyy 4,30 dollaria taloudellisena tuottona tuottavuuden kasvun myötä. Investointi menee suoraan lasten hyväksi. Investointien tehokkuus on vain yksi hieno yksityiskohta WASH-ohjelmasta eli Suomen UNICEFin kautta tukemastamme vesi-, sanitaatio- ja hygieniatyöstä Intiassa.

UNICEFin WASH-ohjelma pyrkii tarjoamaan ihmisille yhtäläiset mahdollisuudet hyödyntää kes-

täviä, turvallisia ja edullisia vesi-, sanitaatio- ja hygieniapalveluita. Yhteistyömme alkoi vuonna 2007. Vuosien varrella olemme saaneet todistaa erinomaisia tuloksia, joita ohjelman kautta on pystytty saavuttamaan. Esimerkiksi vuonna 2021 10 miljoonaa ihmistä pääsi perusjätevesihuollon piiriin ja 28 miljoonaa perhettä sai käyttöönsä vesijohtoveden.

Lue lisää



VUOROVAIKUTUS SIDOSRYHMIEN KANSSA

SIDOSRYHMÄ	SIDOSRYHMÄN ODOTUKSET	MITEN VASTAAMME ODOTUKSIIN
Työntekijät	Vastuullinen ja huolehtiva työnantaja, joka kiinnittää huomiota työntekijöiden turvallisuuteen, hyvinvointiin ja kehittymiseen. Monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja tasa-arvoa arvostetaan.	Kehitämme johtamista, tarjoamme oppimismahdollisuuksia ja rakennamme välittämisen, voimaantumisen ja monimuotoisuuden kulttuuria. Teemme vuosittain terveys- ja turvallisuusriskien kartoitukset ja toteutamme korjaavia toimenpiteitä. Tarjoamme terveydenhuoltopalveluja ja osallistamme ihmisiä aktiivisilla turvallisuushavainnoilla ja parannustoimenpiteillä. Mittaamme onnistumistamme vuosittain Voice of Employees -kyselyllä, ja teemme toimintasuunnitelmia tiimeissä kyselyn tulosten pohjalta.
Asiakkaat	Kumppani, joka tukee asiakkaiden kestävää kasvua ja hyvää työntekijäkokemusta helppokäyttöisten palveluiden avulla.	Teemme tiivistä yhteistyötä saadaksemme syvällistä ymmärrystä asiakkaidemme liiketoiminnasta ja kehitteäksemme lisäarvopalveluita. Mittaamme onnistumistamme ja tunnistamme kehityskohteita säännöllisten asiakaskyselyjen avulla.
Kumppanit ja toimittajat	Pitkäaikaiset kumppanuudet takaavat liiketoiminnan kannattavuuden tulevaisuudessa. Avoin yhteistyö ja luottamus kumppaneiden välillä.	Pyrimme luomaan pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka tuovat lisäarvoa ja kasvua molemmille osapuolille. Jokavuotinen Voice of Partner -kysely antaa meille askelmerkit kumppanuuksien vahvistamiseksi.
Osakkeenomistajat	Johdamme toimintaa arvojemme mukaisesti ja varmistamme perintömme tuleville sukupolville.	Olemme taloudellisesti vakaa yhtiö, jolla on hyvä kasvu ja kannattavuus. Pyrimme kunnianhimoisesti alan edelläkävijäksi ja tavoittelemme kestävää kehitystä. Olemme asettaneet näihin liittyen kunnianhimoiset tavoitteet, joista raportoimme hallitukselle kolmesti vuodessa.
Paikallisyhteisöt ja viranomaiset	Lakien, asetusten ja sopimusten noudattaminen ja työpaikkojen ja hyvinvoinnin tarjoaminen paikallisyhteisöille. Kestävien ja vastuullisten käytäntöjen edistäminen.	Teemme tiivistä yhteistyötä paikallisten organisaatioiden, kuntien, koulujen ja yritysten kanssa kehitteäksemme toimintaamme ja palveluitamme sekä luodaksemme innovaatioita.
Tekstiiliteollisuus	Koko toimialan kehittäminen yhteistyön, tiedon jakamisen ja innovaatioiden avulla.	Asiantuntijamme toimivat aktiivisesti erilaisissa kansallisissa ja kansainvälisissä työryhmissä jakaakseen tietoa ja kehitteäkseen alaa (esim. European Textile Service Association, ETSA). Olemme asettaneet kunnianhimoisia tavoitteita ja teemme yhteistyötä eri kumppaneiden ja organisaatioiden kanssa uusien innovaatioiden luomiseksi.



SITOUTUMISEMME HANKKEISIIN

- Kansainvälisen kauppakamarin Elinkeinoelämän peruskirja kestävän kehityksen aikaansaamiseksi
- YK:n Ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen periaatteet
- Kansainvälisen työjärjestön julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yritysille
- Science Based Targets -aloite (SBTi)
- YK:n Global Compact -aloite

KESKEISET JÄSENYYYDET JÄRJESTÖISSÄ

- Perheyritysten Liitto
- Elinkeinoelämän keskusliitto
- European Textile Service Association (ETSA)
- Textile Rental Service Association (TRSA)
- Asiantuntijamme toimivat lukuisissa toimialaa, standardeja ja lainsäädäntöä edistävissä työryhmissä sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla.

SERTIFIOINNIT

- Hallintajärjestelmämme noudattaa neljää kansainvälistä hallintajärjestelmien standardia:
 - laatustandardi ISO 9001
 - ympäristöstandardi ISO 14001
 - terveys- ja turvallisuusstandardi ISO 45001
 - hygienian ja biokontaminaatiohallinnan standardi EN 14065
- Puhdastilapalvelumme noudattavat standardin ISO 14644 (Puhdastilat ja puhtaat alueet) vaatimuksia sekä Good Manufacturing Practice -käytäntöjä.
- Öko-Tex-sertifikaatti on perusedellytys käyttämillemme tekstiileille.
- Suomen WC-tilapalveluissa toimitaan Joutsenmerkin vaatimusten mukaisesti.
- Olemme saaneet kultatason luokituksen kansainvälisiä vastuullisuusluokituksia tarjoavalta EcoVadisilta.

Keskeisiä vastuullisuusteemoja

Vastuullisuus on strategiamme ytimessä, ja monet vastuullisuustyömme keskeisistä teemoista ovatkin keskeinen osa visiotamme ja strategisia tavoitteitamme. Lähtökohdan antaa visiomme vuodelle 2025, jonka mukaan haluamme edistää edelläkävijöinä asiakkaidemme vastuullisuutta. Neljä strategista tavoitettamme – intohimo kehittyä, välitämme maapallosta, haluttu yhteistyökumppani ja yhdessä vahvemmaksi – tarjoavat kehyksen, jonka mukaan olemme jaotelleet ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintotapaan liittyvät vastuullisuuskysymykset sisäisille ja ulkoisille sidosryhmillemme.

Olenaiset aiheet tunnistetaan osana strategia-prosessiamme. Kun laadimme pitkän aikavälin visiotamme vuosille 2025 ja 2030, keskityimme yhteiskunnallisen vaikutuksemme määrittelyyn: mikä on roolimme globaalien haasteiden ratkaisemisessa ja millainen vaikutus toiminnallamme on esimerkiksi ympäristöön? Arvioimme lisäksi, miten globaali kehityksemme tukee ja edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteita.

Määritelläksemme prioriteetit sidosryhmille olemme keränneet ajatuksia eri sidosryhmiltämme:

- Vuonna 2019 järjestimme osana vuoden 2025 strategian laatimisprosessia Dream Sessions -tapahtumia, joissa kaikki lindströmiläiset saivat kertoa, millainen yritys Lindström voisi olla vuonna 2030. Pyydämme joka vuosi palautetta ja parannusehdotuksia kaikilta lindströmiläisiltä osana Voice of Employees -kyselyämme.
- Olemme olleet vuorovaikutuksessa asiakkaidemme kanssa monin eri tavoin, esimerkiksi tulevaisuuskes-

kusteluiden, Lindström Lounge -innovaatiotyöpajojen, Voice of Customer -kyselyjen ja asiakashaastattelujen muodossa.

- Olemme keränneet palautetta toimittajiltamme ja kumppaneiltamme Voice of Partners -kyselyllä.
- Olemme keränneet osakkeenomistajiemme näkemyksiä ja tavoitetasoa koskien vastuullisuuteen perustuvaa omistajastrategiaa.

Koska tieto on peräisin useista eri lähteistä, laadimme strategian useimmin toistuneiden aiheiden pohjalta. Analysoimme sisältöjä ja tutkimme, mitkä aiheet nousivat esiin useimmin ja mitkä niistä koettiin tärkeiksi sidosryhmien näkökulmasta.

Neljä strategista tavoitettamme muodostavat yritysvastuuraportointimme raamit. Raportoimme ja mittaamme sitä, miten hyvin olemme onnistuneet näiden tavoitteiden saavuttamisessa. Vuoden 2022 raportoinnin olennaiset aiheet perustuvat aiheisiin, jotka tunnistettiin olennaisiksi strategiaa laadittaessa.



STRATEGINEN TAVOITE	OLENNAINEN AIHE	KUVAUS
INTOHIMO KEHITTYÄ 	Terveys ja turvallisuus	Työterveys ja -turvallisuus sisältää kaikki työhyvinvoinnin osa-alueet, ja se on yksi tärkeimmistä osatekijöistä tavoitteessamme olla haluttu työnantaja. Tavoitteenamme on, että jokainen tapaturma ja ammattitauti voidaan estää. Lisäksi tavoitteenamme on, että turvallisuushavaintojen määrä kasvaa ainakin yhteen henkilöä kohden joka vuosi.
	Oppiminen, kehittyminen ja työntekijöiden tyytyväisyys	Oppiminen ja kehittyminen edistävät kasvua sekä työntekijöiden sitoutumista, motivaatiota ja pysyvyyttä. Tavoitteenamme on saada intohimoisia ja sitoutuneita työntekijöitä, jotka viihtyvät Lindströmillä, ja pyrimme jatkuvasti parantamaan työntekijöiden tyytyväisyyttä. Autamme työntekijöitämme kehittämään osaamistaan, jotta he voisivat menestyä työssään, löytää kiinnostavia urapolkuja ja tukea liiketoimintaamme ja strategiaamme.
	Oikeudenmukaiset työsuhteet	Monimuotoisuutta ja osallisuutta edistämällä luomme edellytykset tyytyväisemmälle, terveemmälle, turvallisemmalle ja tuottavammalle työyhteisölle. Toteutamme oikeudenmukaisuutta ja tasa-arvoa, kun rekrytoimme, koulutamme, ylennämme ja palkitsemme työntekijöitämme.
VÄLITÄMME MAAPALLOSTA 	Tekstiilijätteen kierrätys	Tekstiilijäte on yksi suurimmista jätevirroistamme. Olemme jo pitkään vähentäneet tekstiilijätteen määrää kiertotalouteen perustuvilla lähestymistavoillamme. Tavoitteenamme on kierrättää 100 % tekstiilijätteestämme vuoteen 2025 mennessä.
	Vastuullinen vesihuolto	Vesi on jatkuvan palvelutoimintamme kannalta keskeisessä roolissa. Olemme optimoineet veden käyttöä jo vuosikymmenten ajan. Useat palvelukeskuksistamme sijaitsevat korkean tai erittäin korkean vesistressin alueilla.
	Nollanettopäästöt	Meidän on ryhdyttävä toimiin päästöjen vähentämiseksi, jotta maapallo säilyisi elinkelpoisena ja jotta voimme varmistaa liiketoimintamme jatkuvuuden. Siksi olemme sitoutuneet Science Based Targets -aloitteeseen ja nollanettopäästöjen saavuttamiseen vuoteen 2050 mennessä.
HALUTTU YHTEISTYÖKUMPPANI 	Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet	Tavoitteenamme on luoda pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka tuovat arvoa ja kasvua molemmille osapuolille. Pyrimme jatkuvasti parantamaan yhteistyötämme mittaamalla sitä Voice of Partner -kyselyn avulla. Edellytämme toimittajiltamme eettisten toiminta-ohjeidemme ja perus- ja ihmisoikeuksien noudattamista. Kehitämme toimitusketjumme vastuullisuutta säännöllisten auditointien ja toimittajien kanssa käytävien keskustelujen avulla.
	Asiakaskokemus	Haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää sujuvalla palvelulla ja auttaa heitä kehittämään vastuullisuuttaan. Pyrimme jatkuvasti kehittämään tarjontaamme sekä asiakaskokemustamme ja -tyytyväisyyttämme. Pitkän aikavälin CX-indeksitavoitteemme on 8,5 ja NPS-tavoitteemme +50.
YHDESSÄ VAHVEMMAKSI 	Kestävää kasvua ja kustannustehokkuutta	Kestävän ja kannattavan kasvun kautta varmistamme liiketoimintamme pysymisen terveenä ja annamme panoksemme yhteiskuntaan vastuullisena yrityksenä. Tavoitteemme vuodelle 2025 ovat 6 % vuotuinen orgaaninen liikevaihdon kasvu ja 13 % EBITA.



Intohimo kehittyä

Terveys ja turvallisuus
Oppiminen ja kehittyminen
Oikeudenmukaiset työsuhteet
Lindströmiläiset lukuina
Case-tarinoita

22
24
25
26
30



Intohimo kehittyä

Rakennamme

välittämisen kulttuuria

Strategisena tavoitteenamme on olla suosittu työnantaja, jonka intohimoiset ja omistautuneet työntekijät nauttivat Lindströmillä työskentelystä ja haluavat auttaa tekemään yrityksestämme paremman. Meillä on pitkä historia perheyriksenä, ja olemme panostaneet paljon välittämisen ja vastuullisuuden kulttuurin rakentamiseen. Pidämme huolta työntekijöidemme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta ja tarjoamme oppimis- ja kehittymismahdollisuuksia, joiden avulla lindströmiläiset voivat loistaa, luoda innovaatioita ja auttaa meitä saavuttamaan kunnianhimoisen hiilineutraaliustavoittemme. Kansainvälisenä ja monikulttuurisena työpaikkana haluamme vaalia ilmapiiriä, jossa ainutlaatuiset yksilöt saavat työskennellä yhdessä yhtä arvokkaina toimijoina.

78/100
HENKILÖSTÖN
TYTYVÄISYYS



ISO 45001 -STANDARDI
KATTAA

100 %

toiminnoista



TURVALLISUUS-
HAVAINTOJA

0,77

HENKILÖÄ
KOHDEN

WE CARE -KULTTUURI

**We Care**
Health and safety

- hyvinvointi
- turvallisuusohjeet
- avoin ja läpinäkyvä raportointi

**We Care**
Learning and
development

- henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen
- intohimo kehittyä ja oppia
- palaute ja valmennus
- palkitseminen ja tunnustukset

**We Care**
Fair employment

- eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct)
- työntekijöiden oikeudet
- yhdenvertainen kohtelu

**We Care**
Leadership

- itsensä ja muiden johtaminen
- muutoksen ja innovaatioiden johtaminen
- We Care -arvot ja tunnealy

We Care -kulttuuri elää ajassa

Hyvä työntekijäkokemus on yksi tärkeimmistä prioriteeteistamme. Mittaamme työntekijäkokemusta vuosittain kattavalla kyselyllä marraskuussa ja lyhyemmällä pulssikyselyllä toukokuussa. Muita pulssikyselyjä toteutetaan toimintamaissa tarpeen mukaan.

Työntekijäkokemuksen merkitystä korostaaksemme otimme käyttöön kokonaan uuden tavan mitata työntekijäkokemusta ja lanseerasimme uuden kyselytyökalun vuonna 2022. Sen sijaan, että työntekijöitä pyydetäisiin arvioimaan geneerisiä väittämiä työpaikkatyytyväisyyteen liittyen, työntekijät valitsevat ja arvioivat teemoja, jotka ovat tärkeimpiä heidän tyytyväisyytensä ja työhön sitoutumisensa kannalta. Tulosten avulla pystymme priorisoimaan kehityskohteita.

Vuonna 2022 työntekijöiden tyytyväisyyden kokonaispistemäärä oli 78/100. Employee Net Promoter Score (eNPS) mittaa sitä, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelevat Lindströmiä ystävilleen tai kollegoilleen. Lindströmin eNPS-luku oli +20, eli hieman matalampi kuin vuonna 2021 (+29). Tulos oli tyydyttävä, mutta parantamisen varaa on edelleen, sillä tavoitteenamme on ylittää 40 vuoteen 2025 mennessä. Kyselyn mukaan työntekijöidemme mielestä merkityksellisimpiä asioita ovat reilut ja ammattitaitoiset esihenkilöt, työsuhteturva, oikeudenmukainen palkka ja työsuhte-
edut, työn ja vapaa-ajan välinen tasapaino sekä työntekijöiden yhdenvertainen kohtelu.

Vuonna 2022 henkilöstön vaihtuvuus oli 23 % (22 %). Syitä, joiden vuoksi työntekijämme haluavat pysyä Lindströmillä, ovat saadun palautteen perusteella kestävä liiketoimintamme, pitkä historia perheyriytksellä sekä aito, avoin ja välitön yrityskulttuuri, jossa kaikki haluavat vilpittömästi auttaa toisiaan ja kehittyä jatkuvasti. Yrityksemme on käynyt läpi muutoksia, mutta perheyriytksen arvot ja kulttuuri ovat yhä voimissaan.

Vuonna 2023 aiomme lanseerata uuden, integroidun HR-järjestelmän, kehittää kulttuuriamme ja johtamisosaamista ottamalla käyttöön päivitetyt We Care Leadership -johtamiskoulutukset ja parantaa työntekijöiden tyytyväisyyttä työntekijäkyselystä saamamme palautteen perusteella. Suunnitelmanamme on investoida lisää oppimiseen ja kehittymiseen entistä systemaattisemman ja strategisemman oppimisen ja kehittymisen mahdollistamiseksi.





Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen

Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus on keskeinen osa Lindströmin We Care -kulttuuria ja päivittäistä toimintaamme. Se on yksi tärkeimmistä osatekijöistä tavoitteessamme olla suosittu työnantaja sekä nykyisten että tulevien työntekijöidemme keskuudessa. Haluamme varmistaa, että työntekijämme eivät ole minkäänlaisessa vaarassa Lindströmille työskennellessään. Perimmäinen tavoitteemme on, että jokainen tapaturma ja ammattitauti voidaan estää.

Näkökulmamme työterveyteen ja -turvallisuuteen on kokonaisvaltainen: se sisältää kaikki työhyvinvoinnin osa-alueet, mielenterveys mukaan luettuna. Haluamme varmistaa, että työntekijämme eivät joudu kokemaan kiusaamista, häirintää tai syrjintää.

Tarjoamme kaikille työntekijöillemme lakisääteiset työterveyspalvelut julkisen tai yksityisen sektorin palveluntarjoajien kautta. Työterveyspalveluiden koordinoinnista vastaavat paikalliset HR-tiimit. Palvelusopimuksiin sisältyy tietosuojalausekkeitä, jotka ohjaavat terveystietojen luottamuksellista käsittelyä.

Vuonna 2022 johtamisjärjestelmämme sai ISO 45001 -työterveys- ja työturvallisuusstandardin mukaisen sertifiointin, joka kattaa kaikki työntekijät, toiminnot ja toimipisteet. Työtämme ohjaa Lindströmin laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskäytäntö. Pyrimme jatkuvasti parantamaan toimintaamme tarkistamalla käytäntöjämme ja tunnistamalla puutteita toiminnassamme suhteessa parhaisiin käytäntöihin. Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyviä riskejä kartoitetaan kaikissa toimipisteissämme vuosittain.

Pyrimme jatkuvasti vähentämään ja poistamaan tunnistettuja riskejä. Riskikartoituksen tilaa seurataan vuosittain johdon katsauksessa ja sisäisissä auditoinneissa.

Haluamme osallistaa työntekijämme työterveyden ja -turvallisuuden jatkuvaan parantamiseen. Työntekijämme ovat edustettuina työterveys- ja työturvallisuustoimikunnissamme. Kaikissa yksiköissä on työterveys- ja työturvallisuusjohtajat, jotka vastaavat työpaikan työterveyden ja -turvallisuuden kehittämisestä.

Huolehdimme turvallisuudesta monin tavoin

Merkittävimmät työturvallisuusriskimme liittyvät työmatkaliikenteeseen ja liikenneonnettomuuksiin sekä palvelukeskusten kone- ja paloturvallisuuteen. Asetamme työterveys- ja -turvallisuustyöllemme painopistealueet vuosittain tapaturmailmoitusten, turvallisuushavaintojen, auditointien tulosten ja työympäristön seurannan perusteella. Vuonna 2022 painopisteitämme olivat uuden turvallisuushavaintojen raportointityökalun käyttöönotto, kaatumisten ehkäisy, työmatkaturvalli-

suuden edistäminen sekä toimihenkilöiden työhyvinvoinnista huolehtiminen hybridityössä. Nämä aiheet ovat keskiössä myös vuonna 2023. Työterveys- ja turvallisuustyömme kattaa kaikki Lindströmin työntekijät ja alihankkijoidemme palveluksessa olevat työntekijät huolto- ja toimituspalveluissamme. Tarvittaessa teemme yhteistyötä vakuutusyhtiöiden ja muiden ulkopuolisten toimijoiden kanssa turvallisen ja terveellisen työympäristön luomiseksi.

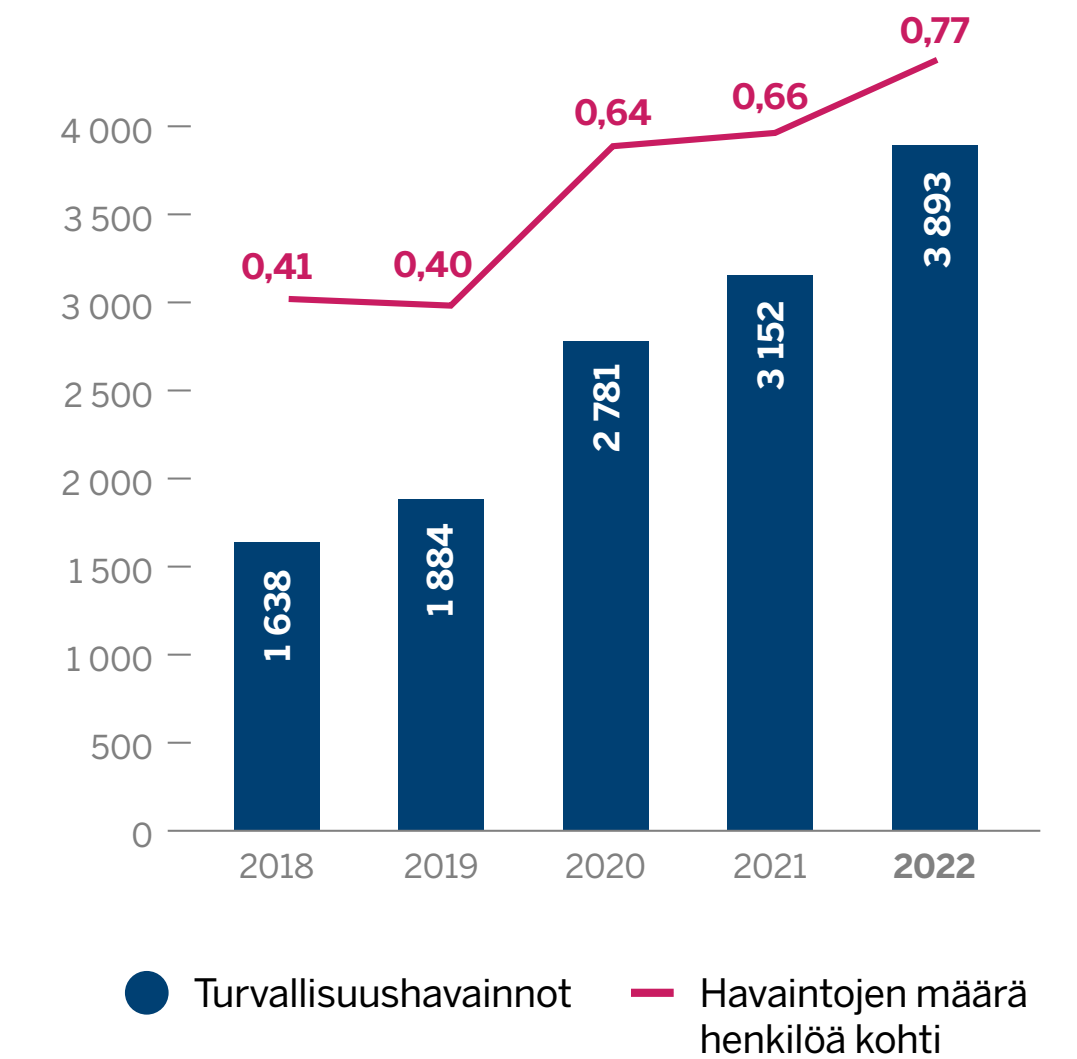
Vuonna 2022 tapaturmien määrä nousi 143:een (2021: 109). Suurimmat syyt kasvuun olivat raportoinnin parantuminen ja kehittynyt turvallisuuskulttuuri, jossa tapaturmailmoitusten pohjalta tehdään parannustoimia. Tapaturmia miljoonaa työtuntia kohti oli 5,3 (6,2). Kuolemaan johtaneita tapaturmia ei tapahtunut lainkaan vuonna 2022, kuten ei myöskään vuonna 2021. Vuonna 2022 sattui kuitenkin 2 (1) vakavaa työtapahtumaa eli loukkaantumista, josta työntekijällä kestää yli kuusi kuukautta toipua loukkaantumista edeltävään kuntoonsa. Vaaratekijöitä, joihin liittyy vakavan työtapahtuman riski, ovat työskentely korkeissa paikoissa tai liikenteessä. Kaikki ilmoitetut tapaukset tutkitaan, ja tavoitteenamme on oppia niistä.

Vuonna 2022 sairauslomatuenteja kertyi yhteensä 392 151 (367 415), ja keskimääräinen sairauspoissaolo prosentti oli 4,6 (4,3).

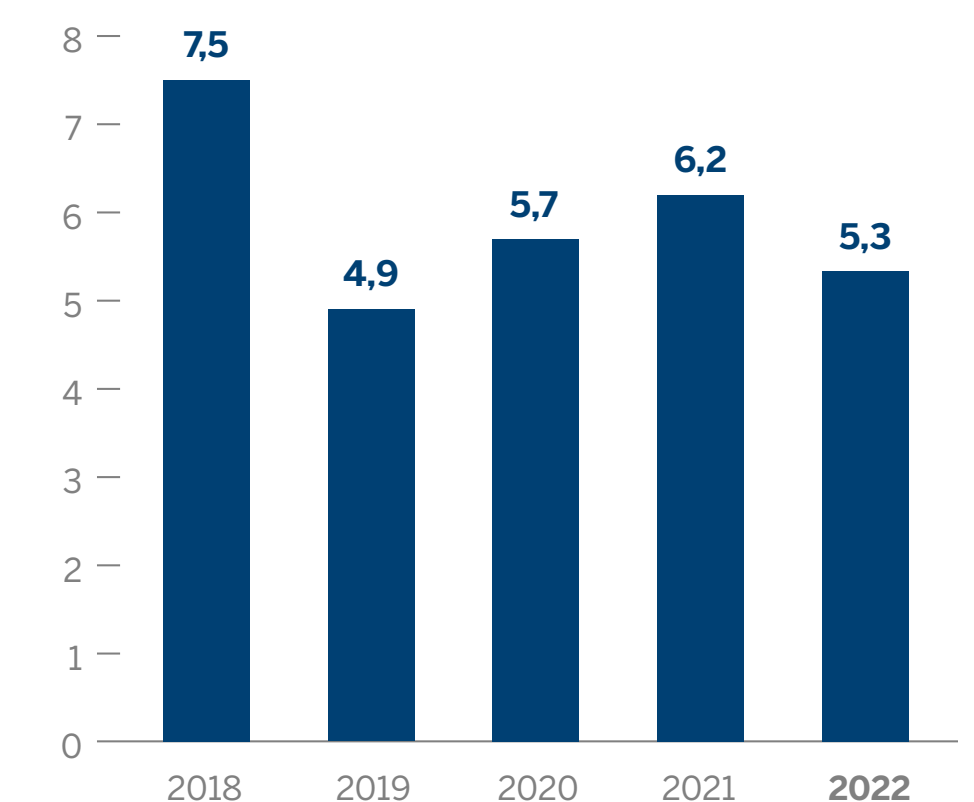
Vaalimme vahvaa turvallisuuskulttuuria

Työterveys ja -turvallisuus vaativat yhteisiä ponnistuksia. Kannustammekin kaikkia työntekijöitämme, asiakkaittamme, toimittajiamme ja kumppaneitamme ilmoittamaan turvallisuushavaintojaan. Tavoitteenamme on nostaa turvallisuushavaintojen määrä vähintään yhteen havaintoon henkilöä kohden vuodessa. Emme ole vielä saavuttaneet tätä tavoitetta, mutta edistymme sen suhteen vahvasti: vuonna 2022 turvallisuushavaintojen kokonaismäärä nousi 3 893:een (3 152) eli 0,77:ään (0,66) henkilöä kohden.

TURVALLISUUSHAVAINNOT



TAPATURMIA MILJOONAA TYÖTUNTIA KOHTI (LTI1)



Otimme vuoden aikana käyttöön uuden mobiilisovelluksen, jonka avulla kaikki voivat lähettää havaintojaan helpommin ja myös anonyymisti. Lisäksi havainnoista voi ilmoittaa AMT-työpöytäsovelluksessa tai tarvittaessa paperilomakkeella. Kaikkien toimipisteidemme työnjohtajia ohjeistetaan tekemään kuukausittaisia turvallisuuskävelyjä. Tämän toiminnan lisäämiseksi olemme ottaneet käyttöön tarkistuslistoja, joiden avulla turvallisuushavaintojen tekeminen onnistuu systemaattisemmin.

Jatkuvalla ja aktiivisella viestinnällä ja koulutuksella on merkittävä rooli sen varmistamisessa, että koko henkilöstömme on sitoutunut turvallisiin työskentelytapoihin. Uusille työntekijöille opetetaan heti Lindströmille tullessa, että terveys ja turvallisuus ovat etusijalla. Tarjoamme työntekijöillemme koulutusta työhön liittyvistä riskeistä ja vaaratilanteista osana perehdytystä. Vuonna 2022 järjestimme säännöllisesti webinaareja, julkaisimme kuukausittaisia turvallisuustiedotteita ja toteutimme liikenneturvallisuuskampanjoita. Alueet ja maat olivat myös aktiivisia työturvallisuuden edistämisessä, ja alueiden välinen työterveys- ja työturvallisuusverkostomme järjesti säännöllisiä, kuukausittaisia ja neljännesvuosittaisia kokouksia hyvien käytäntöjen jakamiseksi.

Oppiminen ja kehittyminen mahdollistavat innovoinnin



**We Care
Learning and
development**

Oppimisella ja kehittymisellä on valtavasti positiivisia vaikutuksia. Ne edistävät kasvua sekä Lindströmin työntekijöiden sitoutumista, motivaatiota ja pysyvyyttä. Suhtaudumme kunnianhimoisesti innovaatioihin ja uusiin ratkaisuihin, joita kehitämme yleensä yhdessä asiakkaidemme tai laajan kumppaniverkostomme kanssa. Roolit muuttuvat yhä monimutkaisemmiksi, kun digitalisoimme liiketoimintaprosessejamme päästä päähän ja tavoittelemme kunnianhimoisia vastuullisuustavoitteitamme. Kaikki tämä vaatii uudenlaista osaamista ja ajattelua ja avaa uusia mahdollisuuksia uteliaille lindströmiläisille. Haluamme auttaa työntekijöitämme kehittymään täyteen potentiaaliinsa, jotta heillä olisi käytettävissään kaikki se osaaminen, jota he tarvitsevat loistaakseen työssään, ylittääkseen odotukset ja tukeakseen liiketoimintaamme ja strategiaamme nyt ja tulevaisuudessa.

Kannustamme lindströmiläisiä henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kasvuun, ja autamme heitä löytämään inspiroivia urapolkuja. Koko yrityksessä käytössä oleva Työntekijän matka kuvaa kehitysmahdollisuuksia, joita tarjoamme työuran eri vaiheissa. Teemme vuosittain seuraajasuunnittelua ja osaajakartoituksia maa-, alue- ja konsernitasolla.

Kaikilla johtajillamme ja HR-ammattilaisillamme on tärkeä rooli edistää tiimiensä oppimis- ja kehittymismahdollisuuksia. Me uskomme, että 70 prosenttia oppimisesta tapahtuu työn ohessa, 20 prosenttia yksilöllisen valmennuksen avulla ja 10 prosenttia muodollisen koulutuksen kautta. Vaikka painotammekin työssäoppimista, järjestämme myös säännöllisiä koulutuksia sisäisen koulutusohjelmamme, Growth Academyn, kautta. Sen

avulla työntekijämme saavat oppia ja jakaa osaamista virtuaalisesti ja kasvokkain sekä globaalilla että alueellisella tasolla. Jotkut koulutukset ovat avoimia kaikille työntekijöille, toiset taas on suunnattu tiettyntyyppisille työtehtäville ja rooleille. Työterveys- ja työturvallisuuspe-rehdytykset sekä eettiset toimintaohjeemme tarjotaan kaikilla paikallisilla kielillä.

Vuoden 2022 Growth Academy -koulutukset keskittyivät strategiaamme toteuttamisen kannalta olennaisiin aiheisiin myynnistä, markkinoinnista ja asiakasmatkasta uusiin teknologioihin ja prosesseihin. Koulutuksia järjestettiin myös pehmeistä taidoista, kuten esiintymistaidoista, toimintojen välisestä yhteistyöstä, tiimin johtamisesta ja konfliktien ratkaisemisesta. Vuoden aikana laajensimme

paikallisten Growth Academyjen toimintaa entisestään. Alueet ja maat keskittyivät erityisesti keskijohdon johtamistaitojen kehittämiseen.

Integroitu HR-järjestelmä mullistaa oppimisen

Käymme parhaillaan läpi suurta muutosta, sillä valmistaudumme lanseeraamaan uuden integroidun henkilöstöhallinnon ja oppimisen hallintajärjestelmän vuonna 2023. Integroitu järjestelmä yhtenäistää oppimista ja kehitystä, henkilöstöprosesseja ja yhteisiä toimintatapojamme. Kun kaikkien koulutusten hallinta ja ilmoittautumiset hoidetaan samassa järjestelmässä, saamme paremman näkyvyyden koulutusten osallistujiin, kehityskeskusteluihin, koulutustarpeisiin ja yksilöllisiin tavoitteisiin.

Kehityskeskusteluja järjestetään vuosittain kaikille toimihenkilöille. Kehityssuunnitelmien muutokset tehdään yksilöllisten tarpeiden mukaan tai työntekijän roolin vaihtuessa. Kehitimme vuonna 2022 suorituksenjohtamisprosessiamme varmistaaksemme, että konsernitason strategiatyö kytkeytyy entistä tiiviimmin alueelliseen, maa-kohtaiseen ja tiimikohtaiseen tavoitteiden asetteluun sekä yksilöllisiin tavoitteisiin.





Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa

Uskomme vahvasti, että monimuotoisuutta ja osallisuutta edistämällä luomme edellytykset tyytyväisemmälle, terveemmälle, turvallisemmalle ja tuottavammalle työyhteisölle. Toteutamme oikeudenmukaisuutta ja tasa-arvoa, kun rekrytoimme, koulutamme, ylennämme ja palkitsemme työntekijöitämme. Emme syrji työntekijöitä sukupuolen, äitiyden, seksuaalisen suuntautumisen, siviilisäädyn, etnisen taustan, ihonvärin, kansallisuuden, kansallisen alkuperän, uskonnon tai vakaumuksen, vammaisuuden tai iän perusteella.

Vuonna 2022 liityimme YK:n Global Compact -aloitteeseen. Se tarkoittaa, että olemme entistä sitoutuneempia edistämään ja kunnioittamaan kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia, oikeudenmukaisia työsuhteita, tasa-arvoa ja oikeudenmukaista palkkausta.

Eettisissä toimintaohjeissamme määritellään selkeät säännöt tasa-arvolle ja syrjimättömyydelle. Niissä todetaan myös, että olemme sitoutuneet kunnioittamaan lapsityövoiman ja pakko- ja rangaistustyön kieltäviä ihmisoikeuksia. Minimoimme konkreettisesti lapsityövoiman ja pakkotyön käytön riskiä yhdessä toimittajiemme ja kumppaneidemme kanssa uusia toimittajasopimuksia tehdessämme. Edellytämme myös toimittajiltamme ja kumppaneiltamme eettisten toimintaohjeidemme noudattamista.

Tunnustamme työntekijöiden oikeuden vapaaseen järjestäytymiseen, emmekä suosi tai syrji työntekijäjärjestöjen tai ammattiliittojen jäseniä. Eettisiin toimintaohjeisiimme liittyvä koulutus on osa jokaisen työntekijän perehdytysprosessia, ja se on saatavilla kaikilla kielillä verkkokurssina.

Olemme ylpeitä avoimuutta ja läpinäkyvyyttä korostavasta kulttuuristamme, jossa ihmiset uskaltavat tuoda huolenaiheita esille ja ilmoittaa eettisten toimintaohjeiden vastaisesta toiminnasta suoraan esihenkilöilleen tai anonyymisti whistleblowing-kanavamme kautta.

Vuonna 2022 ei tullut yhtään ilmoitusta syrjintätapauksista. Olemme päässeet pitkälle, mutta työmme jatkuu. Tunnistamme, että sukupuolten välinen tasa-arvo on haaste joissakin työtehtävissä, erityisesti tuotannon puolella, ja pyrimme kehittämään tällä osa-alueella. Vuonna 2023 aiomme lisätä järjestelmällisemmin tietoisuutta tasa-arvosta, monimuotoisuudesta ja osallistamisesta sekä siitä, miksi ne ovat meille niin tärkeitä asioita.

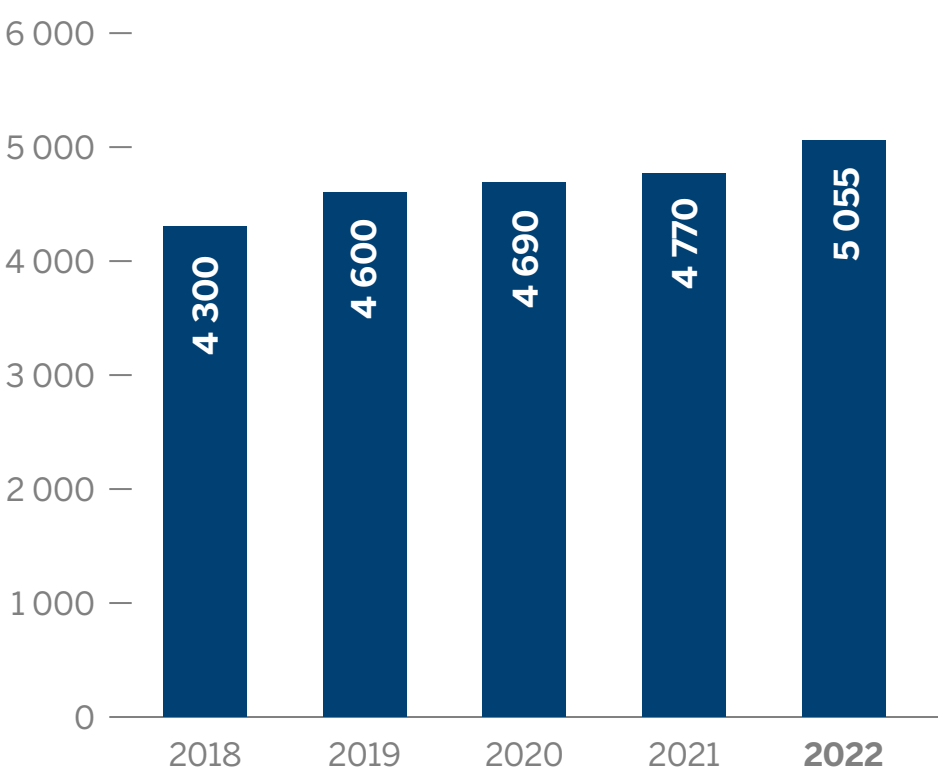


Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ 10 SUURIMMASSA TOIMINTAMAASSA

Maa	2022	%
Suomi	1 770	35 %
Kiina	589	11,7 %
Venäjä	525	10,4 %
Unkari	390	7,7 %
Intia	359	7,1 %
Latvia	245	4,8 %
Viro	196	3,9 %
Iso-Britannia	144	2,8 %
Liettua	132	2,6 %
Tšekki	111	2,2 %
Muut maat	594	11,8 %
Kaikki maat yhteensä	5 055	100,0 %

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 2018–2022



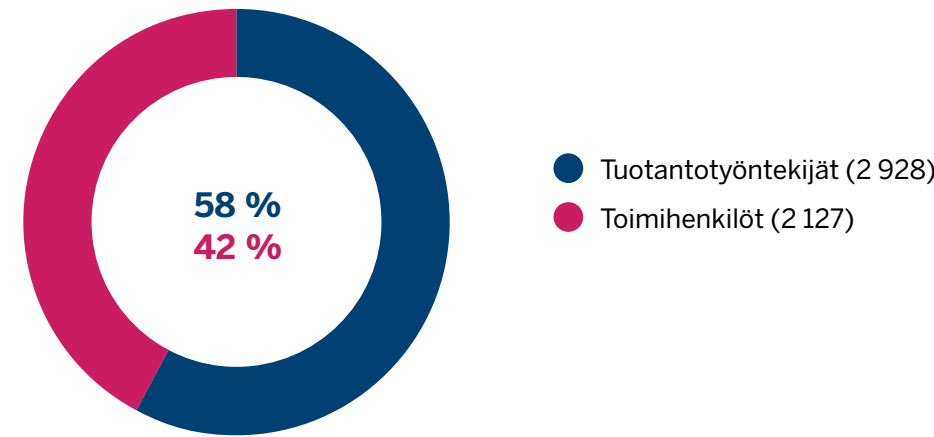
TYÖNTEKIJÄT TYÖSOPIMUKSEN KESTON JA ALUEEN MUKAAN

	Määrä- aikaiset	Vakituiset	Yhteensä
Aasia	314	655	969
Keski- ja Länsi-Eurooppa	101	752	853
Suomi	153	1 617	1 770
Venäjä, Baltian maat, Valko-Venäjä ja Ukraina	49	1 155	1 204
Kaakkois-Eurooppa	29	230	259
Kaikki yhteensä	646	4 409	5 055

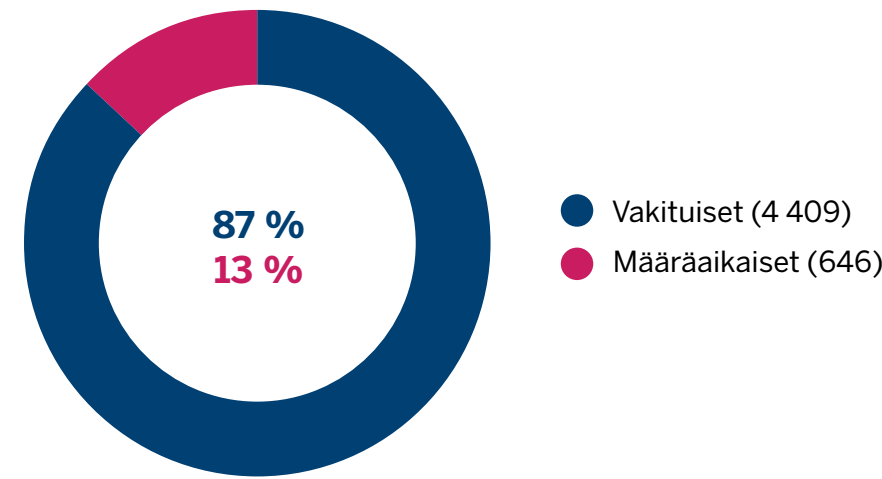
TYÖNTEKIJÄT TYÖSUHTEEN MUODON JA ALUEEN MUKAAN

	Osa- aikaiset	Koko- aikaiset	Yhteensä
Aasia	11	958	969
Keski- ja Länsi-Eurooppa	30	823	853
Suomi	432	1 338	1 770
Venäjä, Baltian maat, Valko-Venäjä ja Ukraina	61	1 143	1 204
Kaakkois-Eurooppa	5	254	259
Kaikki yhteensä	539	4 516	5 055

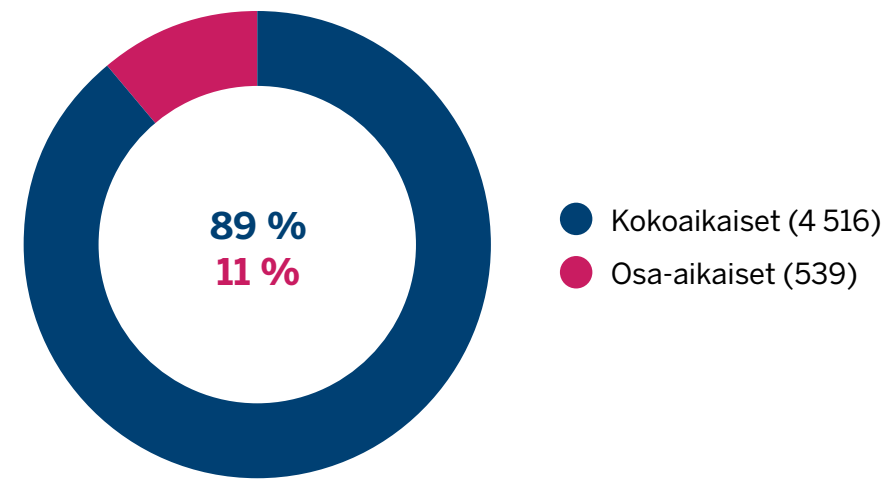
TYÖNTEKIJÄRYHMÄT



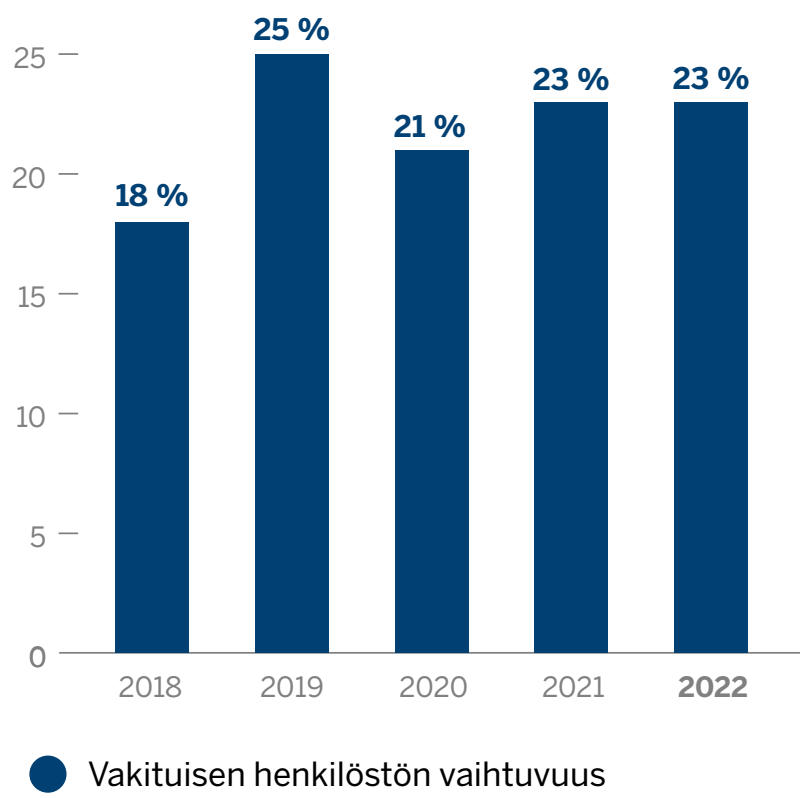
TYÖSUHTEEN MUOTO



TYÖSUHTEEN MUOTO



HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS



TULIJAT–VAKITUISET TYÖSUHTEET

Uusien työntekijöiden määrä ja osuus ikäryhmittäin

Ikäryhmä	Uudet työntekijät	Uusien työntekijöiden osuus (%)
<30	348	30,1 %
30–49	652	56,5 %
50–59	130	11,3 %
60+	25	2,2 %
Yhteensä	1 155	100,0 %

Uusien työntekijöiden määrä ja osuus sukupuolen mukaan

Sukupuoli	Uudet työntekijät	Uusien työntekijöiden osuus (%)
Naiset	682	59,0 %
Miehet	473	41,0 %
Yhteensä	1 155	100,0 %

Uusien työntekijöiden määrä ja osuus alueittain

Maa	Uudet työntekijät	Uusien työntekijöiden osuus (%)
Aasia	126	10,9 %
Suomi	461	39,9 %
Venäjä, Valko-Venäjä, Baltian maat ja Ukraina	353	30,6 %
Kaakkois-Eurooppa	46	4,0 %
Keski- ja Länsi-Eurooppa	169	14,6 %
Yhteensä	1 155	100,0 %

Uusia työntekijöitä koskevat laskelmat: (uudet vakituiset työntekijät luokittain / uusien vakituisten työntekijöiden kokonaismäärä vuonna 2022)*100.

* Laskelmat perustuvat loppuvuoden 2022 lukuihin.

LÄHTIJÄT–VAKITUISET TYÖSUHTEET

Lähtijöiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus ikäryhmittäin

Ikäryhmä	Lähtijöiden lkm	Vaihtuvuus (%)
<30	238	37,8 %
30–49	565	21,2 %
50–59	131	15,4 %
60+	41	15,4 %
Yhteensä	975	22,1 %

Lähtijöiden kokonaismäärä ja vaihtuvuus sukupuolen mukaan

Sukupuoli	Lähtijöiden lkm	Vaihtuvuus (%)
Naiset	562	20,4 %
Miehet	413	25,0 %
Yhteensä	975	22,1 %

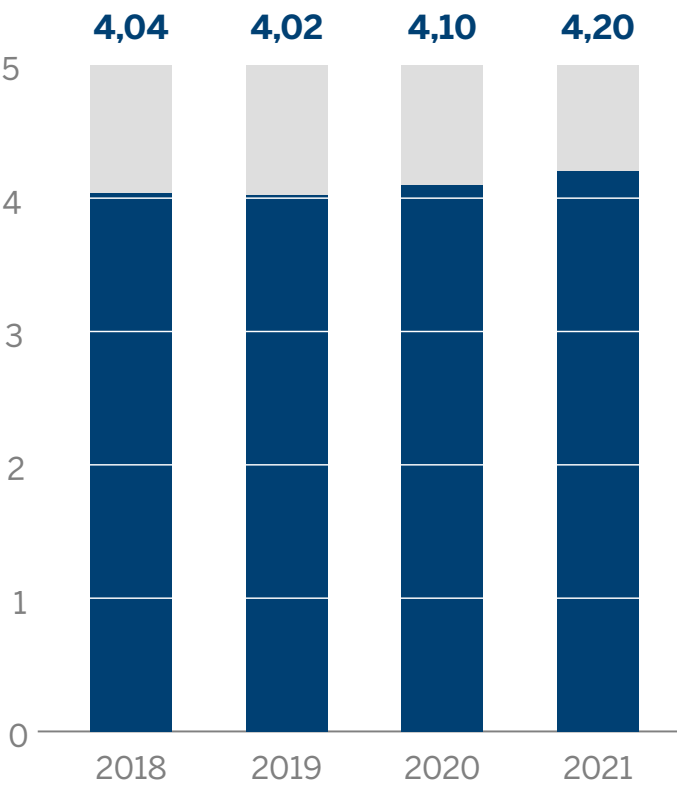
Lähtijöiden määrä ja vaihtuvuus alueittain

Maa	Lähtijöiden lkm	Vaihtuvuus (%)
Aasia	83	12,7 %
Suomi	361	22,3 %
Venäjä, Valko-Venäjä, Baltian maat ja Ukraina	325	28,1 %
Kaakkois-Eurooppa	54	23,5 %
Keski- ja Länsi-Eurooppa	152	20,2 %
Yhteensä	975	22,1 %

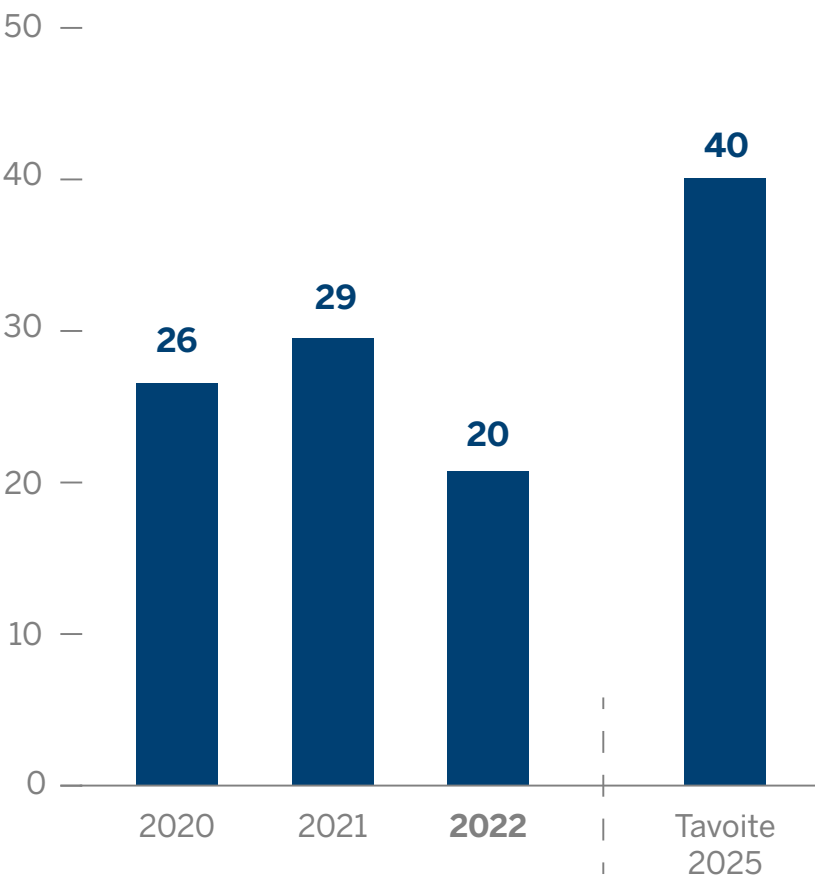
Vaihtuvuuslaskelmat: (vakituiseissa työsuhteessa olleiden lähtijöiden kokonaismäärä luokittain / vakituisten työntekijöiden määrä luokittain 31.12.2022)*100. Vaihtuvuuslukuun sisältyvät vapaaehtoisesti irtisanoutuneet, irtisanotut ja eläkkeelle jääneet työntekijät.

Hyvinvointi

HENKILÖSTÖN TYYTYVÄISYYS
2018–2021 (0–5)



EMPLOYEE NET PROMOTER
SCORE (eNPS) 2018–2022



TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS

	2018	2019	2020	2021	2022
Keskimääräinen sairauspoissaoloaste	5,1 %	4,1 %	4,0 %	4,3 %	4,6 %
Tapaturmia miljoonaa työtuntia kohti (LT11)	7,5	4,9	5,7	6,2	5,3
Turvallisuushavainnot	1 638	1 884	2 781	3 152	3 893
Turvallisuushavainnot henkilöä kohti	0,41	0,40	0,64	0,66	0,77

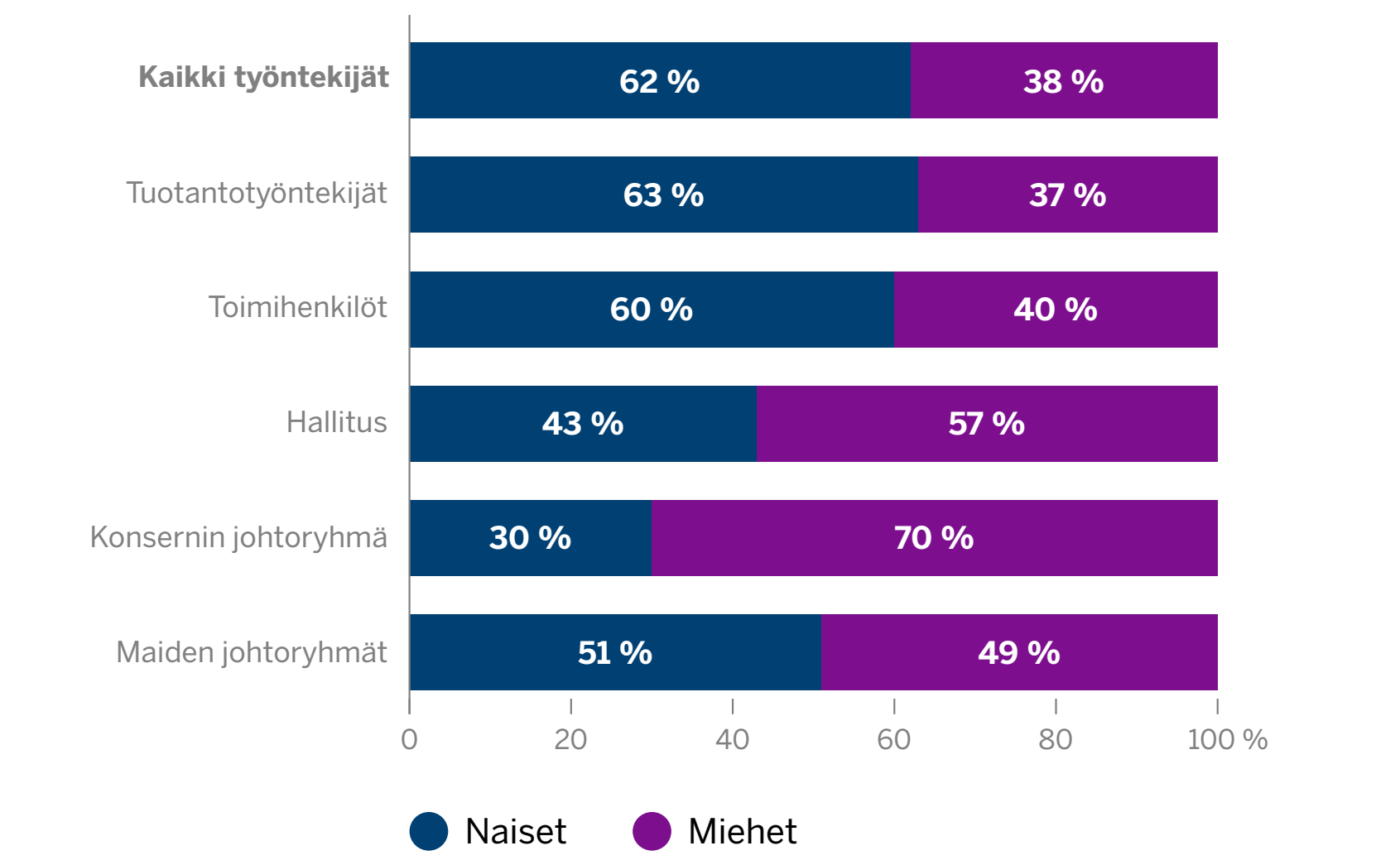
78/100

Henkilöstön tyytyväisyys
vuonna 2022

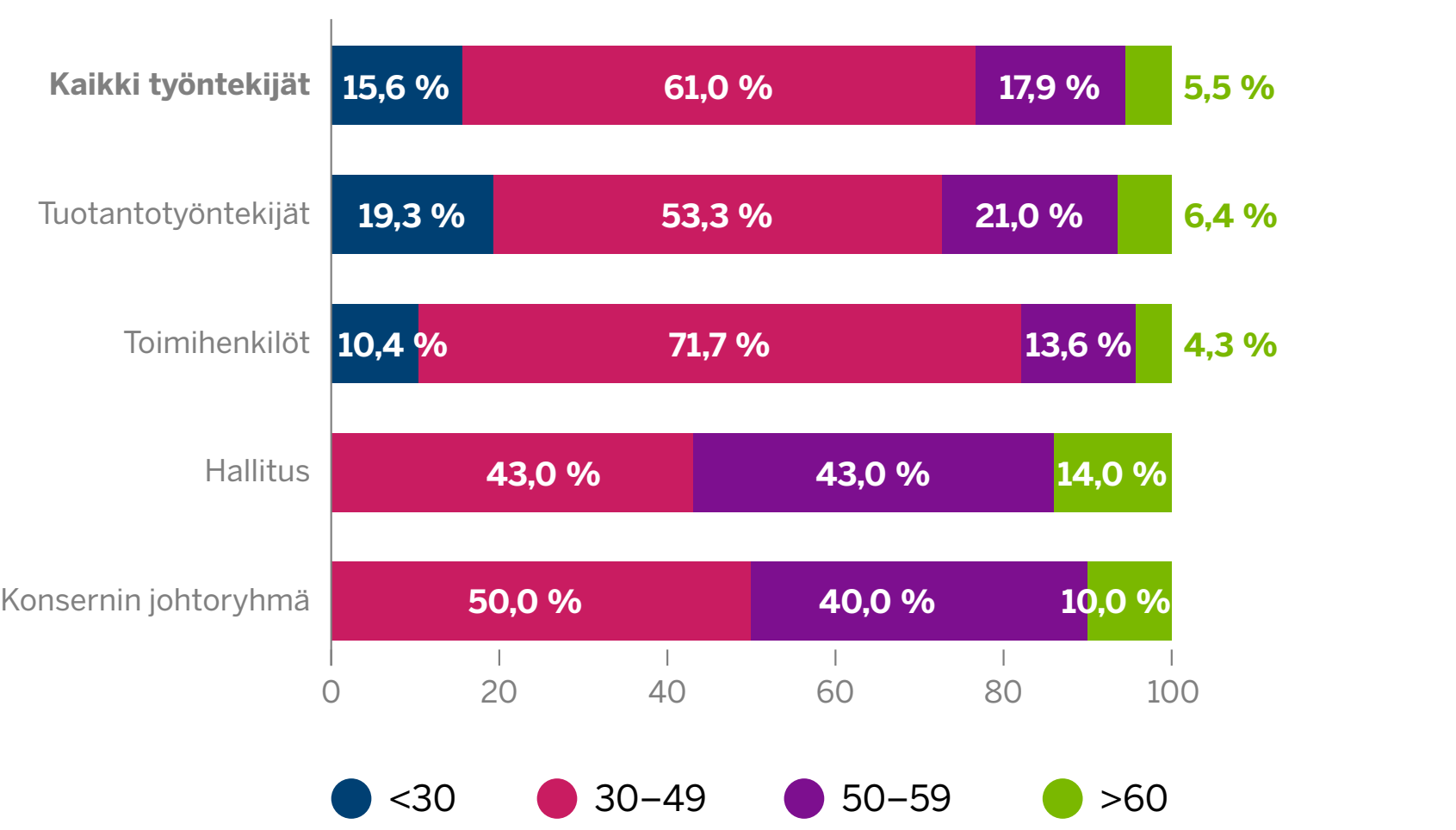


Monimuotoisuus

SUKUPUOLIJAKAUMA VUONNA 2022



TYÖNTEKIJÄT IKÄRYHMITÄIN



HENKILÖSTÖ TYÖSUHTEEN MUODON JA SUKUPUOLEN MUKAAN

	Naiset	Miehet	Naiset	Miehet
Kokoaikaiset	2 786	1 730	62 %	38 %
Osa-aikaiset	355	184	66 %	34 %
Vakituiset	2 758	1 651	63 %	37 %
Määrä-aikaiset	383	263	59 %	41 %

CASE-TARINOITA

Lindström Latvialle perheystävällisen työpaikan tunnustus

Lindström Latvia sai kesällä 2022 perheystävällisen työpaikan tunnustuksen Latvian valtion johtamassa sosiaalisen integraation ohjelmassa. Ohjelman peruseriaatteena on, että vahvat perhesiteet ja perhearvot tukevat yhteiskunnan yhtenäisyyttä. Ohjelmassa työnantajat voivat pyytää työympäristönsä arviointia ja saada perheystävällisen työpaikan tunnustuksen. Ohjelmassa tarkastellaan organisaation suoriutumista seuraavilla osa-alueilla: työntekijöiden kehittyminen, perheitä ja lapsia koskevien lakisääteisten vaatimusten noudattaminen, työterveys ja -turvallisuus, työhyvinvointiohjelmat, hyväntekeväisyystoimet ja sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyvät toimet. HR Partner **Aleksandra Safonova**, joka vastaa työntekijöiden sitouttamisesta Latviassa, kertoo: "Tämän tunnustuksen mahdollistivat strategiset ja tarkoituksenmukaiset panostuksemme kulttuuriin, työntekijöihin ja missioomme."

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Lindström Bulgaria pääsi parhaiden työnantajien kärkineljänneeseen

Arvostetun Aonin globaaliin verkostoon kuuluva ARS Bulgaria ja Kincentric ovat nostaneet Lindström Bulgarian maan työnantajien parhaan neljänneksen joukkoon vuonna 2022. ARS Bulgaria on toteuttanut parhaiden työnantajien tutkimusta yli 17 vuoden ajan yhteistyössä Kincentricin kanssa. Tutkimus noudattaa heidän kansainvälisesti tunnustettuja menetelmiään. Tutkimuksessa tarkastellaan henkilöstön sitouttamista ja tyytyväisyyttä sekä työpaikkaan liittyviä tekijöitä, kuten joustavuutta, johtajuutta, brändiä, osaajien

houkuttelua ja säilyttämistä, yhteistyötä ja työilmapiiriä. Lindström Bulgaria osallistui Best Employers 2022 -kyselytutkimukseen, jonka täytti 94,4 % Bulgarian tiimin työntekijöistä. Työntekijöiden palautetta vertailtiin Kincentricin laajaan tietokantaan, johon kerätty dataa lähes 15 miljoonalta työntekijältä ja yli 160 markkina-alueelta maailmanlaajuisesti.

**Lue koko tarina
verkkosivuiltamme**

Tehostimme työterveys- ja työturvallisuuskulttuuria ISO 45001 -standardin avulla

Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus on keskeinen osa Lindströmin We Care -kulttuuria ja päivittäistä toimintaamme. Erinomaisen turvallisuuuskulttuurin edistäminen edellyttää, että jokaisella meistä on valmiudet ottaa vastuuta omasta ja muiden turvallisuudesta. Vuonna 2022 kartoitimme työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyviä toimintatapojamme ja saimme ISO 45001 -sertifioinnin. ISO 45001

määrittelee työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän vaatimukset kaikissa toimipaikoissamme ympäri maailman. Standardi tukee terveys- ja turvallisuusjohtamisjärjestelmän perustamisessa, toteuttamisessa ja ylläpidossa sekä järjestelmän puutteiden tunnistamisessa. Sertifiointi luo vahvan perustan työterveyden- ja turvallisuuden jatkuvalla kehittämiselle.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



CASE-TARINOITA

Keski- ja Länsi-Euroopan alueellinen Growth Academy

Viime vuosina alueet ja maat ovat järjestäneet omia Growth Academy -tapahtumia työntekijöidensä osaamisen kehittämiseksi. Yksi Keski- ja Länsi-Euroopan alueen tärkeimmistä Growth Academy -tapahtumista järjestettiin loppusyksystä 2022. Se oli ensimmäinen pandemian jälkeinen fyysinen tapahtuma, joka toi ihmiset yhteen perinteisellä tavalla. Edellinen tapahtuma oli verkkotapahtuma, jossa keskityttiin maiden johtoryhmiin ja siihen, miten ne voivat hyödyntää toimintojen välistä yhteistyötä myyntiprosesseissa ja asiakaspoluissa. Tämänkertaisen tapahtuman painopisteenä oli avainasiakaspäälliköiden osaamisen kehittäminen. Tapahtuma kokosi yhteen avainasiakashallintaan osallistuvia sidosryhmiä edistään ja kannustaen tiedon jakamista kollegoiden välillä.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Terveys- ja turvallisuus- tietoisuuden lisääminen Lindström Intiassa

Olemme toimineet Intiassa yli 15 vuotta, ja meillä on tällä hetkellä 12 liiketoimintayksikköä eri puolilla maata. Työterveys- ja turvallisuus ei tietenkään ole uusi asia Lindström Intiassa, mutta siihen liittyvien prosessien ja toimintatapojen järjestelmällinen kehittäminen otti viime vuonna merkittävän harppauksen. Konsernijohtoisten työterveys- ja työturvallisuusohjelmien toteuttamisessa Intiassa on tärkeää ottaa huomioon voimakkaat demografiset erot. On otettava huomioon monimutkaisia tekijöitä, kuten kehittyvä infrastruktuuri, lukutaitoaste ja aiempi työterveys- ja työturvallisuusosaaminen, erityisesti tekstiilityöntekijöiden keskuudessa. "Olemme nousevassa taloudessa, ja asiat etenevät täällä nopeasti. Jatkuvasti kehittyvässä työpaikassa on ensiarvoisen tärkeää, että työntekijöitä osallistetaan turvallisuusasioihin aktiivisesti", sanoo Lindström Intian Managing Director **Jayant Roy**.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Turvallisuushavaintojen mobiili-ilmoitustyökalu kulkee mukana

Pyrimme tinkimättömästi varmistamaan työntekijöidemme turvallisuuden kaikilla osa-alueilla. Terveys ja turvallisuus koskettavat kaikkia meistä. Jokainen meistä voi auttaa tekemään työpaikastamme turvallisemman sekä itselleen että kollegoilleen. Jotta kaikkien työntekijöidemme olisi helpompaa huolehtia toistensa hyvinvoinnista ja turvallisuudesta, otimme käyttöön mobiilityökalun turvallisuushavaintoja varten. QR-koodien avulla turvallisuushavaintojen ilmoittaminen on helppoa missä ja milloin vain.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme

CASE-TARINOITA

Sodan varjossa

Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut koko Euroopan liiketoimintaympäristöön. Vakavimmin se heikensi tilannetta sodassa osallisina olevissa maissa: Ukrainassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä. Venäjän epätoivottua ja aiheetonta hyökkäyssotaa seurasi pakotteita ja vastapakotteita, jotka ovat vaikuttaneet myös Lindströmiin.

Päätimme vetää kaikki toimintomme pois Venäjältä ja Valko-Venäjältä. Tämä oli surullinen päätös lupaavalle yhteiselle matkalle: olimme toimineet Venäjällä vuodesta 1993 ja Valko-Venäjällä vuodesta 2010 lähtien. Vuonna 2021 näiden maiden osuus liikevaihdostamme oli noin 8 prosenttia. Valko-Venäjän suhteen kaikki muodollisuudet on suoritettu ja saimme vetäytymisen päätökseensä joulukuussa 2022. Venäjällä joitakin muodollisuuksia on vielä kesken, ja prosessin odotetaan päättyvän alkuvuodesta 2023.

Vaikeista olosuhteista huolimatta Ukrainan tiimimme onnistui palvelemaan paikallisia asiakkaita ja pitämään yrityksen toiminnassa ainakin osittain, mikä auttoi osaltaan Ukrainan peruspalvelujen ja infrastruktuurin ylläpitämisessä. Pystyimme jatkamaan asiakkaidemme palvelemista kolmannen osapuolen pesuloiden ja omien työntekijöidemme päätäväisyyden ansiosta. Lindström Ukrainan Managing Director **Inna Novikova** summaa Ukrainan tiimimme tunnelmat: “Täällä ihmiset ovat omistautuneet jatkamaan päättäväisesti Ukrainan talouden ja asiakkaidemme tukemista. Olemme ottaneet ydin-

henkilöstöä takaisin töihin kaikissa toiminnoissa tukeaksemme omaa ja asiakkaidemme liiketoimintaa. Olen sanonut tämän monta kertaa ja sanon vielä jatkossakin: se vankka kansainvälinen tuki, jota olemme saaneet näiden koettelemusten aikana, on merkinnyt meille paljon.”

We Care -kulttuuria käytännössä

Kaikesta myllerryksestä huolimatta Ukrainan tiimi pystyi pitämään toivoa ja We Care -kulttuuria yllä tukemalla ja lohduttamalla toisiaan. Lisäksi he auttoivat toisiaan tarjoamalla katon pään päälle tarvittaessa. Yhtenä osoituksena tästä olivat Voice of Employees -kyselyn tulokset: Ukrainan tiimi onnistui kasvattamaan eNPS-lukua 21 pisteellä edellisvuodesta. Tulos oli +63, koko yrityksemme toiseksi paras.

Olemme löytäneet erilaisia tapoja tukea paikallista organisaatiota ja työntekijöitä. Kun sota toi surua ja kärsimystä ukrainalaisten kollegoidemme elämään helmikuussa 2022, ilmoitimme välittömästi hätäapupaketista, joka jaettiin tasapuolisesti työntekijöiden kesken roolista ja ammattinimikkeestä riippumatta. “Halusimme auttaa Ukrainan työntekijöitämme suoraan ja konkreettisesti ja varmistaa, että antamamme tuki tulee peril-

le kokonaisuudessaan. Tunnumme työntekijämme ja Ukrainan tilanteen, ja ymmärrämme, että ihmisten avuntarpeet ovat yksilöllisiä. Koska Ukrainan pankkijärjestelmä on toiminnassa, päätimme tarjota taloudellista tukea suoraan työntekijöille, jotta jokainen pystyy hyödyntämään sitä omaan tilanteeseensa parhaiten sopivalla tavalla”, kommentoi toimitusjohtajamme **Juha Laurio**. Osoituksena kiitollisuudestamme kaikki ukrainalaiset kollegamme saivat ylimääräisen rahallisen korvauksen tammikuussa 2023.

Auttamisen halu oli vahva kaikkien lindströmiläisten keskuudessa ympäri maailmaa. Esimerkiksi Latvian tiimimme osallistui aktiivisesti hyväntekeväisyystapahtumiin Ukrainasta paenneiden hyväksi. Yhdeksän sotaa paennutta ukrainalaisnaista sai työpaikan Latvian Prodem-tuotantolaitokselta. Eri maiden organisaatiot ovat myös osallistuneet hyväntekeväisyystapahtumiin ja järjestäneet sellaisia sotaa paenneiden ukrainalaisten tukemiseksi.

Sodan seuraukset

Venäjän hyökkäyssota aiheutti logistisia haasteita, ja jouduimme etsimään vaihtoehtoisia ratkaisuja asiakkaidemme tarpeisiin vastaamiseksi. Onneksi asiantuntijamme onnistuivat löytämään ratkaisuja, joiden ansiosta pystyimme palvelemaan asiakkaitamme ilman ongelmia.

Energiasta tuli yleinen puheenaihe melko pian sodan alkamisen jälkeen. Monissa Euroopan maissa energian jakelu oli kansallinen kysymys, ja meidänkin oli tehtävä energian säästötoimenpiteitä paikallisesti ja maailman-

laajuisesti. Kannustimme työntekijöitämme osallistumaan energian säästämiseen ja keksimään uusia tapoja säästää energiaa.

Toiminnoista ja toimitusketjusta vastaava johtajamme **Theo Slegt** kertoo: “Pienillä arkisilla teoilla voi vaikuttaa energiankulutuksen optimointiin. Jakamalla parhaita käytäntöjä ja energiansäästövinkejä – yksiköiden, palvelukeskusten tai yksilöidenkin välillä – voimme pyrkiä varmistamaan, että toimintamme ei tuhlaa energiaa vaan jopa auttaa säästämään ympäristöä.”





Välitämme maapallosta

Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti	35
Vastuullisen vesihuollon varmistaminen	39
Kohti nollanettopäästöjä	41
Vastuullisuuslukuja	46
Case-tarinoita	51



Välitämme maapallosta

Yhteistyöllä kohti kunnianhimoisia tavoitteita

Liiketoimintamallimme perustuu kiertotalouteen, joten luonnonvarojen käytön optimointi ja ylituotannon välttäminen ovat myös liiketoimintamme etu. Pyrimme siihen, että tekstiilit pysyvät käytössä mahdollisimman pitkään ja uusia tuotetaan vain tarvittaessa. Luonnonvarojen säästämiseksi optimoimme niiden käytön palveluprosessissamme ja pyrimme saavuttamaan kunnianhimoiset ympäristötavoitteemme. Tarvitsemme kokonaisvaltaista lähestymistapaa ja aktiivista yhteistyötä koko arvoketjun kanssa.



Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti

Kaksi vuotta sitten asetimme kunnianhimoisen tavoitteen: pyrimme kierrättämään 100 % tekstiilijätteestämme vuoteen 2025 mennessä. Olemme jo pitkään vähentäneet tekstiilijätteen määrää kiertotalouteen perustuvilla lähestymistavoillamme, mutta tekstiilijäte on edelleen yksi suurimmista jätevirroistamme. Jätteen määrän vähentämisen lisäksi pyrimme vähentämään tarvetta käyttää uusia materiaaleja. Tekstiilijäte soveltuu raaka-aineeksi eri teollisuudenaloilla – myös tekstiiliteollisuudessa. Kunnianhimoisena tavoitteenamme on tähdätä suljettuun kiertoon ja käyttää poistotekstiilejä uusien tekstiilien raaka-aineena.

Pitkäikäiset tekstiilit auttavat ehkäisemään tekstiilijätteen syntymistä

Poistotekstiilien käsittelyssä noudatetaan jätehierarkiamme mukaista järjestystä. Hierarkian korkeimmalla tasolla on jätteen syntymisen ehkäiseminen. Kun materiaaleja ja tuotteita käytetään tehokkaasti ja pitkään, resursseja tarvitaan vähemmän. Tuotteiden valmistukseen, kuljettamiseen ja hävittämiseen kuluu aina resursseja, joten jätteen vähentäminen leikkaa uusien resurssien tarpeen minimiin.

Kiertotalouteen pohjautuvassa liiketoimintamallissamme tätä edistetään monin tavoin, esimerkiksi kestävien materiaalien, kiertotaloutta edistävän suunnittelun, uudelleenkäytettävyyden ja korjausten avulla. Varmistamme materiaaliemme kestävyys testipesuilla ja käyttäjäkokeilla. Uudelleenkäytettävyys ja korjattavuus otetaan huomioon jo suunnitteluvaiheessa muun muassa säädettävillä ominaisuuksilla, modulaarisuudella ja vahvikkeilla. Teemme yhteistyötä kierrätyskumppaneidemme ja toimittajiemme kanssa kehittääksemme tuotteidemme kierrätettävyyttä. Vuonna 2022 korjasimme yli 4,6 miljoonaa tekstiiliä.

Hallitsemme varastotasojamme ja pienennämme tekstiilivarastojen vanhentumisen riskiä tuotteiden elinkaaren hallinnan avulla sekä tuottamalla lisätilauksia tarpeen mukaan omissa Prodem-tuotantolaitoksissamme. Lisäksi käytämme tekstiilejä ristiin eri palvelukeskusten välillä välttääksemme uusien tekstiilien tuottamista.

Yhteistyö on elintärkeää tavoitteeseen pääsemiseksi

Pyrimme kierrättämään elinkaarensa päähän tulleet tekstiilit lähellä sijaintia, jossa tekstiilijäte on syntynyt. Eri maiden organisaatioilla onkin tärkeä rooli auttaa meitä saavuttamaan tekstiilijätteen 100 prosentin kierrätystavoite. Jos lähettyviltä ei löydy sopivaa kierrätysmahdollisuutta, poistotekstiilit hyödynnetään pääasiassa energianpoltoon. Vuonna 2022 käytöstä poistettujen työvaatteiden osuus oli 2,1 %. Tämä luku on saatu jakamalla käytöstä poistettujen työvaatteiden määrä kierrossa olevien kappaleiden kokonaismäärällä.

JÄTEHIERARKIAMME

JÄTTEEN SYNTYMISEN EHKÄISEMINEN

1. VÄHENTÄMINEN JA UDELLEENKÄYTTÖ

Kiertotalous kaiken perustana. Olennainen osa suunnittelun periaatteita ja toiminnan tehokkuutta.

JÄTEHUOLTO

2. UUSIOKÄYTTÖ

3. KIERRÄTYS

3.1. Suljettu kierto

3.2. Kierrätys
arvoa nostaen

3.3. Kierrätys
arvoa alentaen

4. TALTEENOTTO

4.1. Polttaminen ja energian talteenotto

5. HÄVITTÄMINEN

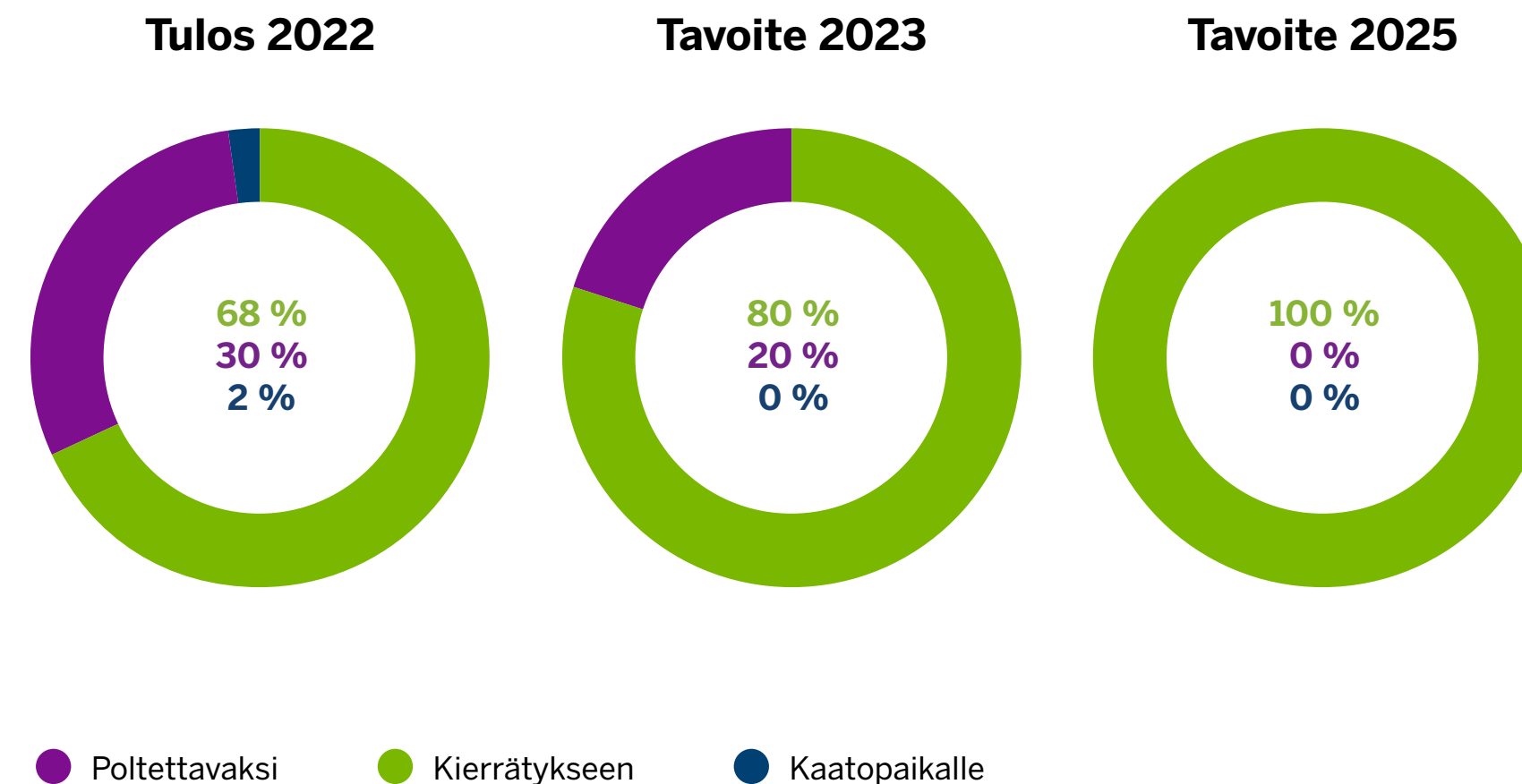
5.1. Kaatopaikka

5.2. Polttaminen ilman energian talteenottoa

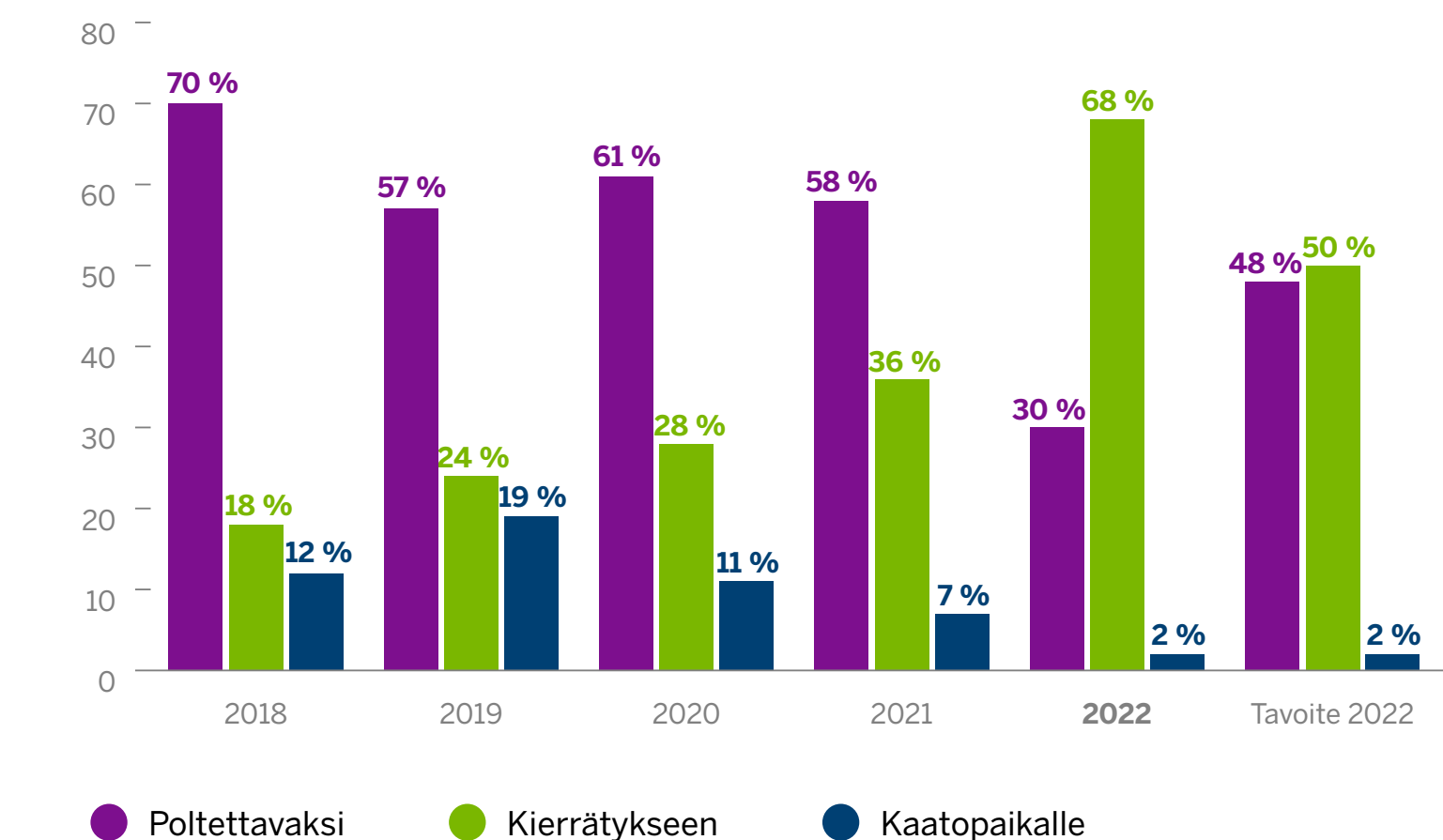
KORJATUT TEKSTIILIT PALVELUKESKUKSISSAMME VUONNA 2022 (4,6 MILJOONAA)



TEKSTIILIJÄTTEIDEN OSUUDET



TEKSTIILIJÄTTEIDEN OSUUDET 2018–2022



Vuonna 2022 löysimme useita uusia kierrätyskumppaneita ja syvensimme yhteistyötä olemassa olevien kumppaneidemme kanssa, minkä ansiosta pystyimme ylittämään vuodelle asettamamme tavoitteen. Kierrätimme 68,3 % tekstiilijätteestämme, eli ylitimme sekä vuodelle asettamamme 50 %:n kierrätystavoitteen että vuoden 2021 35,5 %:n kierrätysasteen.

Lisäksi vain 2,1 % kaikesta tekstiilijätteestämme päätyi kaatopaikalle (6,5 % vuonna 2021). Tämä tarkoittaa sitä, että pääsimme hyvin lähelle vuodelle 2022 asettamamme kahden prosentin tavoitetta. Suurin osa tästä jätteestä tulee Prodem-tuotantoyksiköistämme, sillä leikkuujätteen kierrättäminen on vaikeampaa kaavaperin ja muovien vuoksi. Intian Prodem-yksikössämme sen sijaan kierrätämme jo kaiken leikkuujätteen paikallisen kierrätyskumppanimme kautta. Ilman Prodem-yksikköjen leikkuujätettä luku olisi vain 0,16 %.

Jotta voimme saavuttaa 80 prosentin kierrätysasteen tekstiilijätteessä vuonna 2023, etsimme ratkaisuja erityisesti mattojen kierrätykseen. Matot ovat toiseksi suurin tuote-alueemme. Niiden kierrätysaste on vielä suhteellisen alhainen, sillä kumin irrottaminen kankaasta aiheuttaa haasteita.

Vauhditimme kiertotalouden kehitystä tekstiiliteollisuudessa, kun ostimme vähemmistöosuuden kiertotalouden edelläkävijäyritys Resteristä. Rester huolehtii tällä hetkellä poistotekstiilimme kierrätyksestä Suomessa ja Baltian maissa.

Lisäksi asetimme uudeksi tavoitteeksi sen, että 30 % ostamistamme tekstiileistä sisältää kierrätettyjä ja biopohjaisia kuituja vuoteen 2025 mennessä. Vuonna 2022 ryhdyimme yhteistyöhankkeisiin kangastoimittajiemme ja muiden kumppaneidemme kanssa tämän tavoitteen saavuttamiseksi. Lopullisena päämääränämme on saa-

vuttaa suljettu kierto siten, että tekstiilijätteestämme tuotettuja kierrätysmateriaaleja käytetään uusien tekstiilien valmistuksessa. Tekstiilien kestävyys ja pitkä käyttöikä ovat keskeisiä vaatimuksia, joita arvioidaan huolellisesti, kun testataan uusia, kierrätysmateriaaleista valmistettuja kankaita.

Kierrätysratkaisujen puute on edelleen suuri haaste

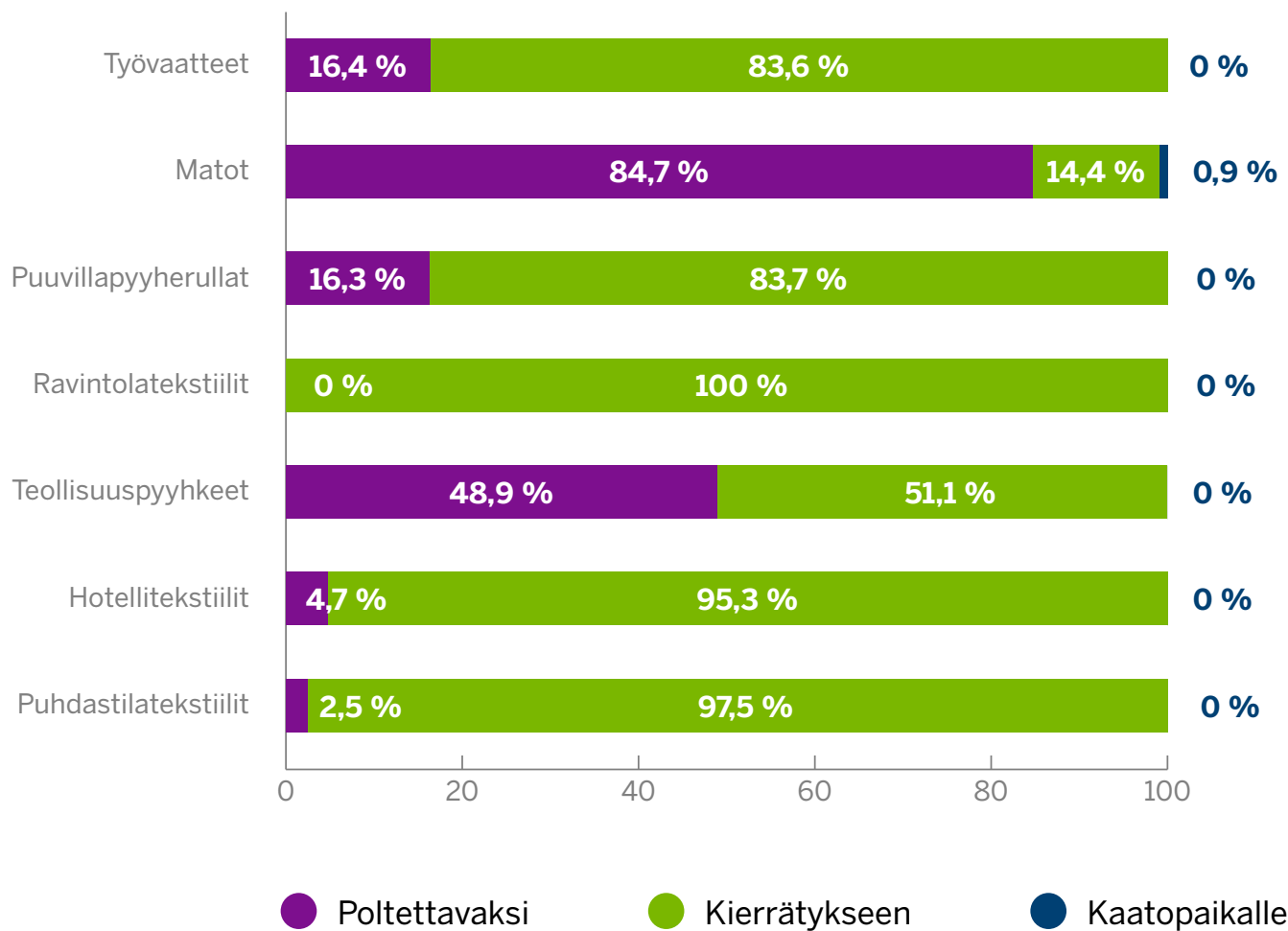
Teknologian ja ratkaisujen puute on edelleen suuri haaste erityisesti sellaisten tuotteiden kohdalla, joita on vaikeampi kierrättää. Joillakin markkinoilla olemme kuitenkin jo onnistuneet löytämään kierrätysratkaisuja haastavillekin tuotteille. Suurimmilla teollisuuspyyhemarkkinoillamme eli Isossa-Britanniassa teollisuuspyyhkeiden kierrätysaste nousi sataan prosenttiin uuden yhteistyön myötä. Teollisuuspyyhkeiden kokonaiskierrätysaste nousi 2,5 prosentista 51 prosenttiin.

Koska eri markkinoilla ollaan hyvin erilaisissa vaiheissa kierrätysratkaisujen kehityksen suhteen, kuljetamme tekstiilijätettä joissakin tapauksissa edelleen ulkomaille. On kuitenkin aina punnittava kierrätyksen hyötyjä suhteessa kuljetuksen aiheuttamaan kuormitukseen.

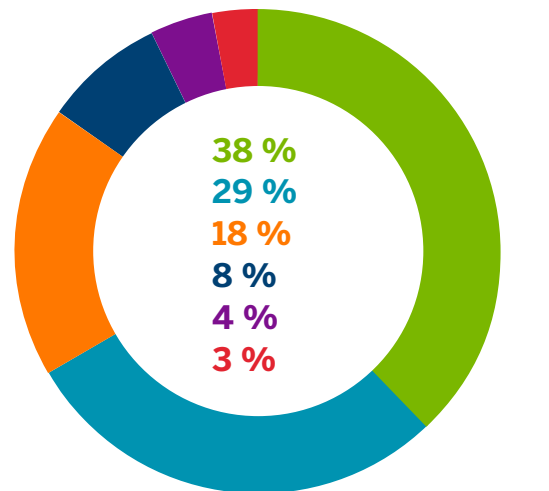
Jätteiden kokonaismäärä ja muut jätevirrat

Vuonna 2022 jätteiden kokonaismäärä kasvoi 34 prosenttia vuodesta 2021. Jätevesien ja jätteen määrään vaikutti se, että pesumäärätkin kasvoivat vuonna 2022. Lisäksi raportointi on parantunut, ja dataa on paremmin saatavilla laskelmia varten. Kokonaismäärään suhteutettuna liete ja hiekka (38 %) sekä ongelmajäte (29 %) ovat painoltaan suurimmat jätetyypimme. Ongelmajätteen määrä kasvoi 56 % viime vuodesta, mikä selittyy Ison-Britannian teollisuuspyyhepalvelun parantuneella raportoinnilla. Teollisuuspyyhkeet ovat

KIERRÄTYS TUOTTEITTAIN



JÄTETYYPIT



- Hiekka ja liete
- Ongelmajäte
- Tekstiilijäte
- Sekajäte kaatopaikalle
- Muu*
- Energiajäte (ilman tekstiilejä)

* Pahvi ja paperi, metallit, muovi, lasi, biojäte, puu

ylipäättään merkittävä ongelmajätteen aiheuttaja, sillä niitä käytetään kemikaalien, öljyjen ja rasvojen pyyhkimiseen eri teollisuudenaloilla. Kaikki jätteemme käsitellään paikallisten määräysten mukaisesti valtuutettujen yritysten toimesta.

Lietteen ja hiekan määrä on kasvanut 32 prosenttia vuodesta 2021, mikä johtuu paremmasta raportoinnista. Matot ovat toiseksi suurin palvelulinjamme. Mattojen pääasiallinen tarkoitus on pitää lika poissa asiakkaidemme tiloista, ja niistä poistetaan tonneittain niihin kertynyttä hiekkaa ennen pesua. Lietettä puolestaan syntyy mattojen pesemisestä vuoden mittaan.

Muut suuret jätevirrat ovat peräisin jatkuvasta palvelutoiminnastamme. Kaikki jätevirrat käsitellään jätteiden lajitteluohjeidemme mukaisesti. Jätteet lajitellaan niille kuuluviin jäteastioihin ja kirjataan kuukausittain raportointitaulukkoon.

Ohjeistusta tarkistetaan paikallisten vaatimusten pohjalta. Pyrimme jätteiden uusiokäyttöön ja kierrättämiseen aina, kun se on mahdollista. Käytetyt pahvipakkaukset käytetään uudelleen toimituksissa ja tyhjät muoviset tynnyrit, kanisterit ja säilytysastiat palautetaan pesuainetoimittajille uudelleenkäyttöä varten mahdollisuuksien mukaan.



Katse eteenpäin: sääntely vauhdittaa uusien ratkaisujen kehittämistä

Monissa maissa viranomaiset tukevat jo tekstiilijätteen kierrätystä ja asettavat sitä koskevia vaatimuksia. Euroopan unionin tekstiilistrategiassa edellytetään, että tekstiilit suunnitellaan kiertotaloutta, uudelleenkäytettävyyttä ja kierrätettävyyttä ajatellen. EU:n jätedirektiivissä (Waste Framework Directive) puolestaan säädetään tekstiilijätteen erilliskeräyksestä vuoteen 2025 mennessä.

Kiinan tekstiiliteollisuuden viisivuotissuunnitelma sisältää kiertotalouden edistämisen ja tekstiilijätteen kierrättämisen tukemisen. Nämä keskeisiä markkinointamme koskevat avaukset tukevat tekstiilijätteen kierrätysratkaisujen ja -teknologioiden kehitystä.

Vuonna 2023 aiomme aloittaa uusia kumppanuuksia mattoja kierrättävien yritysten ja mattotoimittajien kanssa ja testata suljetun kierron mattokierrätysratkaisuja. Lisäksi kehitämme muiden jätevirtojen raportointia.

Uudelleenkäytettävyyys

- Säädetävät ominaisuudet
- Mahdollisimman vähäinen räätälöinti
- Ergonomisuuden ja mukavuuden varmistaminen eri työasennot huomioiden

Kestävää suunnittelua

- Mallistojen kehittäminen yhdessä asiakkaiden kanssa
- Ajattomat mallit ja klassiset leikkaukset

Kankaiden kestävyys

- Öko-Tex-sertifioidut kestävät kankaat
- Laadun varmistaminen testipesuilla ja pesulätietoja keräämällä
- Käyttäjäkokeilut ja käyttäjäpalaute

Helposti korjattavat tuotteet

- Modulaarisia malleja helposti irrotettavilla osilla
- Vahvikkeet alueilla, jotka altistuvat jatkuvasti kovalle kulutukselle
- Rajoitetusti somisteita ja yksinkertaiset mallit

Suunniteltu kiertotaloutta ajatellen

- Kestävien kierrätys- ja biopohjaisten kuitujen etsiminen kankaisiimme



Vastuullisen vesihuollon varmistaminen

Vesi on elintärkeä resurssi toiminnassamme. Hygieenisen ja turvallisen tekstiilivuokrauspalvelun varmistamiseksi tarvitsemme vettä, joka on yksi niukimmista luonnonvaroista. Olemme jo vuosikymmenten ajan optimoineet vedenkulutustamme monin eri tavoin ja huolehtineet jäteveden vastuullisesta käsittelystä. Monet pesuloistamme sijaitsevat korkean vesistressin alueilla, joten otamme vedenkulutuksen huomioon myös ESG-riskien kartoituksessa ja riskien torjunnassa.

Vedenkulutuksen optimointi pesuprosessissa

Suurin osa pesuprosesseissamme käytetystä vedestä tulee kolmannen osapuolen toimittajien kautta kunnallisista vesiverkostoista. Jotkut toimipisteemme käyttävät myös pohjavettä, kuten kaivovettä, tai pintavettä, kuten suodatettua jokivettä. Kaivovettä käytetään esimerkiksi Unkarissa, kun taas useisiin Intian toimipisteisiimme tuodaan pohjavettä säiliöautoilla. Jokaisessa pesulassa laaditaan vuosittain ympäristöohjelma, jonka avulla asetetaan tavoitteet vedenkulutukselle, seurataan kulutusta sekä etsitään ja suunnitellaan toimenpiteitä vedenkulutuksen vähentämiseksi. Lisäksi olemme asettaneet konsernitason vertailuluvun vedenkulutukselle ja jakaneet parhaita käytäntöjä eri pesuloiden välillä. Haemme ratkaisuja vedenkulutuksen optimoimiseksi tekemällä yhteistyötä kumppaneidemme, kuten pesuainetoimittajien kanssa sekä osallistumalla toimialan työryhmiin European Textile Service Association -järjestössä.

Vuonna 2022 80 % pesuloistamme kierrätti vettä. Useimmissa pesuloissa eri puolilla maailmaa veden kierrättäminen toteutetaan siten, että huuhteluvaihei-

den vesi otetaan talteen ja käytetään uudelleen pesuvaiheessa. Jotkut suuremmat, useita palveluja kattavat laitoksemme puolestaan käyttävät puhtaampien tekstiilien pesu- ja huuhteluvettä uudelleen likaisempien tekstiilien pesussa. Lisäksi huollamme koneitamme ja laitteitamme aktiivisesti, sillä huolletut ja hyvin toimivat pesukoneet kuluttavat vähemmän vettä ja energiaa. Prosessinohjaustoimenpiteillä voimme varmistaa, että koneemme toimivat kunnolla. Optimoimme pesuprosesseja myös yhdessä kemikaalitoimittajiemme kanssa, jotta vedenkulutus pesukiloa kohden olisi mahdollisimman pieni.

Vastuullinen jäteveden käsittely

Tekstiilien pesussa käytetty vesi muuttuu prosessin lopussa jätevedeksi. Kaikki pesulamme on varustettu jäteveden suodattimilla, jotka poistavat kiintoaineksen, kuten lian, nukan ja osan mikromuoveista, ennen kuin vesi johdetaan omaan tai kunnalliseen käsittelylaitokseen. Tarkkailemme jäteveden laatua ja rakennamme pesuloihin tarvittaessa omat jätevedenpuhdistamot.

Oma jäteveden käsittelylaitos on tarpeen, mikäli paikallisviranomaisen asettamia raja-arvoja ei pystytä saavuttamaan eikä pesuloista saa johtaa jätevettä eteenpäin jatkokäsittelyä varten.

Jäteveden laatua seurataan keräämällä näytteitä vähintään kerran vuodessa tai useammin tarpeen mukaan tai paikallisviranomaisen vaatimuksesta. Pesuloissa, joissa on oma jätevedenpuhdistamo, jätevesinäytteet otetaan jätevedestä ennen ja jälkeen käsittelyn. Näin saamme tietoa puhdistuskapasiteetista ja voimme kehittää jäteveden puhdistusprosessia entisestään. Jätevedestä otettujen näytteiden avulla näemme, ovatko lukemat paikallisten raja-arvojen sisällä.

Uusia mittaustuloksia verrataan aina raja-arvoihin. Jos tulokset ylittävät asetetut raja-arvot, näytteenotto toistetaan. Jos tulokset ylittävät normaaliarvot tai raja-arvot toistuvasti, syy sille on selvitettävä. Näytteenottopäivänä kertynyt muu pesuladata tukee tulosten analysointia ja auttaa selvittämään, mistä tulokset johtuvat. Tarvittaessa on oltava yhteydessä paikallisiin viranomaisiin, ja mahdolliset ongelmat ratkaistaan ottamalla käyttöön parempia jäteveden käsittelyratkaisuja.

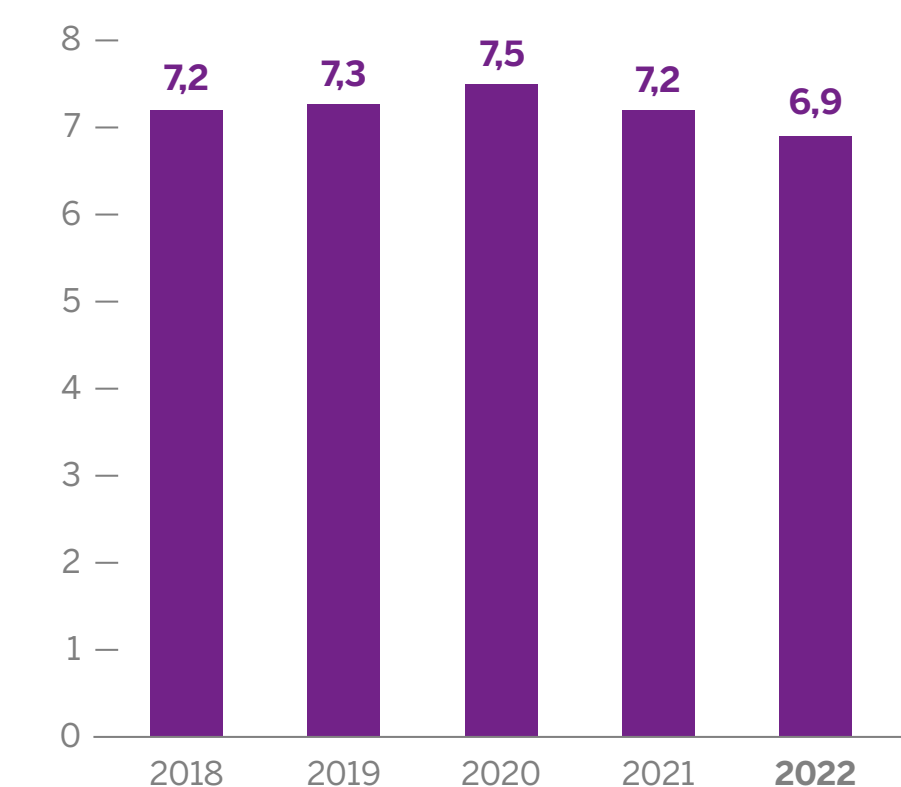
Kaikissa pesuloissa on mitattava paikallisviranomaisen edellyttämiä indikaattoreita ja noudatettava niille asetettuja raja-arvoja. Lisäksi vaadimme kaikkia pesuloitamme mittaamaan seuraavia arvoja, vaikka paikallisviranomaiset eivät niitä edellyttäisikään: pH, johtavuus, CODCr, BOD7 (tai BOD5), kokonaisfosfori (P), kokonaistyppe (N), kloridit, sulfaatti, suspendoitunut kiintoainek, mineraaliöljy, rasvat, elohopea (Hg), hopea (Ag), kadmium (Cd), kromi (Cr), kupari (Cu), lyijy (Pb), nikkeli (Ni), sinkki (Zn), arseeni (As), koboltti (Co) ja VOC-yhdisteet (C4–C10). Luettelo sisältää indikaattoreita, joiden mittaaminen on usein pakollista. Siksi olem-

mekin päättäneet sisällyttää ne kaikkien pesuloidemme ohjeistuksiin riippumatta siitä, mitkä paikalliset vaatimukset ovat.

Vedenotto, vedenkäyttö ja vesistressistä kärsivät alueet

Vedenkulutuksemme on jatkanut laskemistaan konsernitason: vuonna 2022 vedenkulutus oli 6,9 l/kg, kun se vuonna 2021 oli 7,2 l/kg. Vedenkulutus on vähentynyt lähes kaikissa palveluissamme, mutta suurin lasku on tapahtunut teollisuuspyyhkeissä (-44 %) ja ravintola-tekstiileissä (-9 %). Molemmissa palveluissa pesumää-

VEDENKULUTUS PESTYÄ TEKSTIILIKILOA KOHTI 2018–2022, L/KG



rät kasvoivat eniten kaikista palveluistamme vuonna 2022 vuoteen 2021 verrattuna: kasvu oli 67 % ravintola-tekstiileissä ja 56 % teollisuuspyyhkeissä. Suurempien pesumäärien ansiosta pesukoneet pystytään täyttämään optimaalisesti. Tämä parantaa pesutehokkuutta, mikä näkyy pienempänä vedenkulutuksena pestyä tekstiilikiloa kohden.

Vesistressillä tarkoitetaan kyvyttömyyttä vastata inhimilliseen ja ekologiseen vedentarpeeseen. Vesistressin taso esitetään vuotuisen vedenoton ja käytettävissä olevien, uusiutuvien vesivarojen kokonaismäärän suhdelukuna. Alueella on suuri vesistressi, jos suhdeluku on 40–80 % ja erittäin korkea vesistressi silloin, kun luku on yli 80 %.

Eri puolilla maailmaa sijaitsevista 83 palvelukeskuksestamme 10 sijaitsee korkean ja 11 erittäin korkean vesistressin alueilla. Yhteensä 21 palvelukeskusta (25 %) sijaitsee siis alueilla, joissa veden saatavuuteen tai laatuun liittyy haasteita. Vedenoton kokonaismäärä vesistressistä kärsivillä alueilla oli 410 megalitraa, eli 27 prosenttia kaikkien Lindströmin pesuloiden yhteenlasketusta vedenotosta (1 546 MI) vuonna 2022. Kaiken kaikkiaan 12 prosenttia (186 MI) vedenotosta kohdistui alueisiin, jotka kärsivät erittäin korkeasta vesistressistä, ja 14 prosenttia (224 MI) korkeasta vesistressistä kärsiviin alueisiin. Suurin osa korkean vesistressin alueilla sijaitsevista palvelukeskuksistamme on Aasiassa ja Kaakkois-Euroopassa, mutta osa myös Suomessa, Venäjällä ja Virossa.

Katse eteenpäin

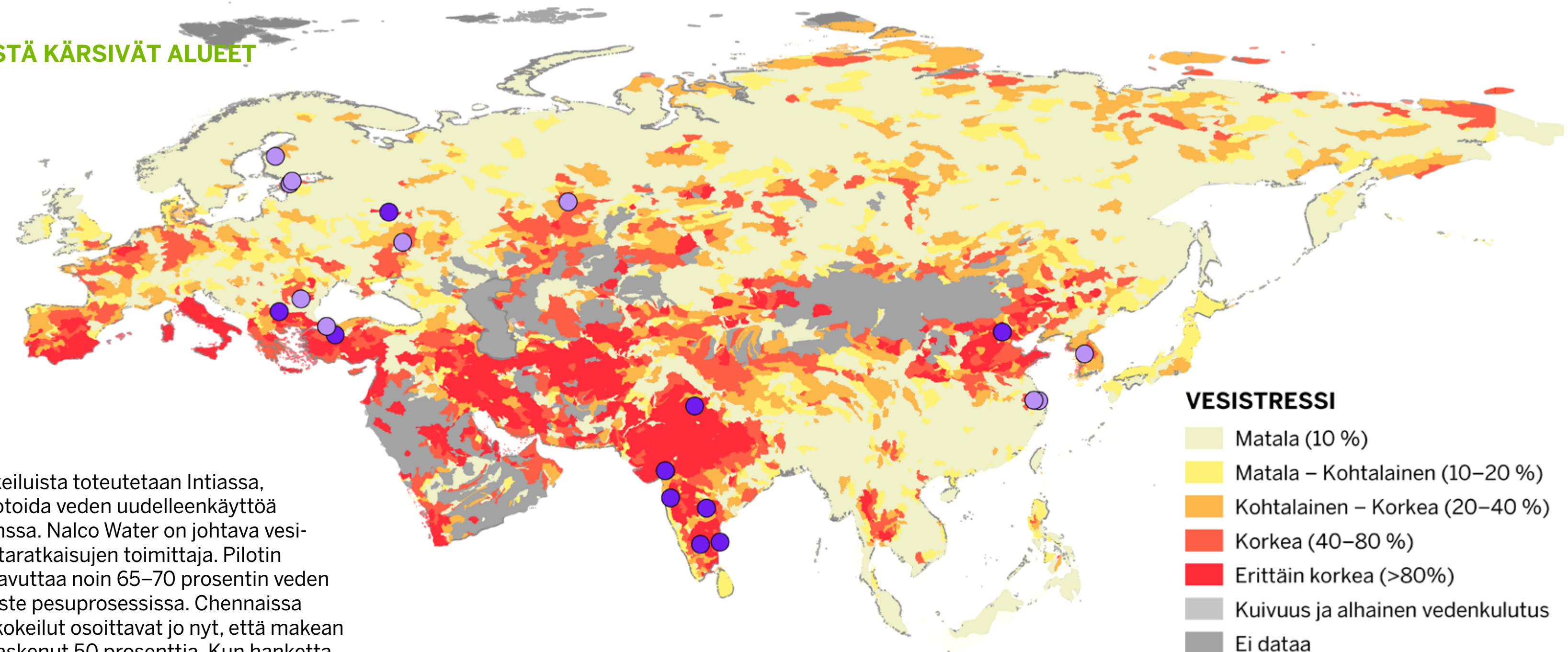
Olemme etsineet uusia tapoja vähentää veden kulutusta vuosikymmenten ajan. Jatkamme tätä työtä edelleen. Olemme ottaneet käyttöön teknologiaa, jonka avulla voimme saavuttaa suljetun kierron veden kierrätyksessä. Olemme toteuttaneet ja toteutamme jatkossakin vesitehokkuuteen ja veden kierrätykseen keskittyviä pilotteja.

VESISTRESSISTÄ KÄRSIVÄT ALUEET

Yksi näistä kokeiluista toteutetaan Intiassa, jossa aiomme pilotoida veden uudelleenkäyttöä Nalco Waterin kanssa. Nalco Water on johtava vesi- ja prosessinhallintaratkaisujen toimittaja. Pilotin tavoitteena on saavuttaa noin 65–70 prosentin veden uudelleenkäyttöaste pesuprosessissa. Chennaissa tehdyt alustavat kokeilut osoittavat jo nyt, että makean veden käyttö on laskenut 50 prosenttia. Kun hanketta laajennetaan, sen vaikutukset tulevat erityisen hyvin esille maassa, jossa suurin osa kaupungeista kärsii veden puutteesta. Sen lisäksi, että hanke vaikuttaa ympäristöön positiivisesti vähentämällä makean veden ottamista ekosysteemeiltä ja vähentämällä jäteveden käsittelyn haittavaikutuksia, se myös vähentää kustannuksia molemmissa päissä.

Jatkamme myös jäteveden käsittelyn parantamista joillakin markkinoillamme. Esimerkiksi Latviassa parannamme teollisuuspyyhkeiden pesuprosessista syntyvän jäteveden käsittelyä entisestään. Aiomme investoida uuteen jätevedenkäsittelyjärjestelmään, jotta se vastaisi paremmin kunnallisia jätevesimääräyksiä.

Kuten biologista monimuotoisuutta käsittelevässä YK:n huippukokouksessa todettiin, jokaisen yrityksen on osallistuttava luontokadon torjuntaan. Meikin haluamme tehdä parhaamme tässä asiassa. Aiomme osana strategiayötämme tutkia, mikä on paras tapa hahmottaa riippuvuutemme luonnosta ja määrittää asianmukaiset strategiset tavoitteet ja toimenpiteet.



VESISTRESSI

- Matala (10 %)
- Matala – Kohtalainen (10–20 %)
- Kohtalainen – Korkea (20–40 %)
- Korkea (40–80 %)
- Erittäin korkea (>80%)
- Kuivuus ja alhainen vedenkulutus
- Ei dataa

PALVELUKESKUKSEMME VESISTRESSIALUEILLA

- Erittäin korkea (>80 %)
- Korkea (40–80 %)

Kohti nollanettopäästöjä

Olemme jo pitkään vähentäneet päästöjämme parantamalla energiatehokkuutta, optimoimalla asiakastoimituksia ja vähentämällä tekstiilien ylituotantoa. Sitoutuminen nollanettopäästöihin oli meille luonnollinen askel matkallamme kohti palveluita, jotka tukevat yhteistä tavoitetta säilyttää maapallo elinkelpoisena tulevia sukupolvia varten. Monilla asiakkaillamme on sama tavoite, ja he panostavat vastuullisuutensa parantamiseen. Uskomme, että on liiketoimintamme jatkuvuuden kannalta ratkaisevan tärkeää tarjota palveluja, jotka auttavat asiakkaitamme vähentämään ympäristökuormitustaan.

Lähtökohdan määrittäminen

Vuoden 2022 aikana laajensimme hiilijalanjälkiajatteluumme ja teimme erittäin kattavat laskelmat koko arvoketjumme kasvihuonekaasupäästöistä Scope-päästöluokkien 1, 2 ja 3 mukaisesti. Noudatimme laskelmien teossa GHG-protokollaa. Scope 1 -päästöluokka kattaa yrityksen toiminnan suorat päästöt, jotka liittyvät meidän kohdallamme pääosin pyykinpesukoneiden tarvitsemaan tuotettuun energiaan ja lämpöön. Scope 2 -päästöluokka kattaa ostetun sähkön, lämmityksen ja höyryn. Scope 3 -luokka sisältää kaikki muut arvoketjun päästölähteet, kuten ostetut materiaalit ja tuotteet, asiakkaille ja asiakkailta toimitetut tekstiilit, toiminnasta syntyvän jätteen ja sijoitustoiminnan. Kaikki meitä koskevat Scope 3 -luokan alakategoriat on sisällytetty hiililaskentaan ja esitetty oheisessa kuvassa.

Valitsimme vuosien 2019 ja 2021 keskiarvon lähtökohdaksi, johon vertailemme tulevien vuosien päästöjämme. Vuosi 2020 jätettiin tarkoituksella pois, sillä se oli liiketoiminnan kannalta epätavallinen vuosi koronaviiruspandemian vuoksi. Vuosi 2019 kuvastaa pandemiaa edeltävää aikaa, kun taas vuosi 2021 pitää sisällään Cintas Kiinan toimintojen merkittävän yritysoston. Näiden liiketoimintavuosien keskiarvo antaa melko realistisen vertailuvuoden päästöjen vertailua varten.



Viimeisimmän ilmastotieteellisen tiedon mukaisia tavoitteita

Tavoitteenamme on tarjota täysin hiilineutraaleja tekstiilipalveluja vuoteen 2035 mennessä. Tähän tavoitteeseen päästäksemme aiomme leikata omia ja arvoketjumme hiilidioksidipäästöjä mahdollisimman paljon tulevina vuosina. Jäljelle jäävät päästöt voidaan kompensoida päästöhyvityksillä hiilineutraaliuden saavuttamiseksi. Haluamme varmistaa, että liiketoimintamme on samassa linjassa ilmastonmuutoksen torjunnan kanssa. Teemme töitä yhteisen tavoitteen eteen, jotta maapallo säilyisi terveenä ja elinkelpoisena myös tuleville sukupolville. Siksi olemme liittyneet kansainväliseen aloitteeseen, joka antaa nostetta omille tavoitteillemme ja seuraa tarvittavia jatkotoimenpiteitä.

Science Based Targets -aloite (SBTi) on kansainvälinen toimielin, joka auttaa yrityksiä asettamaan kunnianhimoisia päästövähennystavoitteita viimeisimmän ilmastotieteellisen tiedon pohjalta. SBTi:n tavoitteena on auttaa yrityksiä ympäri maailmaa puolittamaan päästönsä vuoteen 2030 mennessä ja saavuttamaan nollanettopäästöt vuoteen 2050 mennessä. SBTi on Carbon Disclosure Projectin (CDP), YK:n Global Compactin, World Resources Instituten (WRI) ja World Wide Fund for Naturen (WWF) välinen yhteistyöaloite sekä yksi We Mean Business -koalition sitoumuksista. SBTi määrittelee ja edistää parhaita käytäntöjä tieteeseen perustuvalle tavoitteiden asettamiselle. Se tarjoaa resursseja ja ohjausta kynnyksen madaltamiseksi sekä arvioi ja hyväksyy yritysten asettamat tavoitteet riippumattomana toimijana.

SBTi on peräänkuuluttanut yrityksiltä kiireellisiä ilmastotoimia. Lindström on vastannut tähän toiveeseen sitoutumalla 1,5 asteen tavoitteeseen ja nettonollatavoitteeseen Business Ambition for the 1.5°C -kampanjan kautta. Sitouduimme jo vuonna 2021 asettamaan koko

yrityksen laajuiset, lyhyen ja pitkän aikavälin päästövähennystavoitteet SBTi:n tieteeseen perustuvan nettollatavoitteen mukaisesti. Kun perusvuosilaskelmamme olivat valmiit, lähetimme tavoitteemme SBTi:lle elokuussa 2022. SBTi:n validointiprosessi alkoi helmikuussa 2023. Tiedotamme kunnianhimoisista tavoitteistamme tarkemmin, kun ne ovat saaneet hyväksynnän.

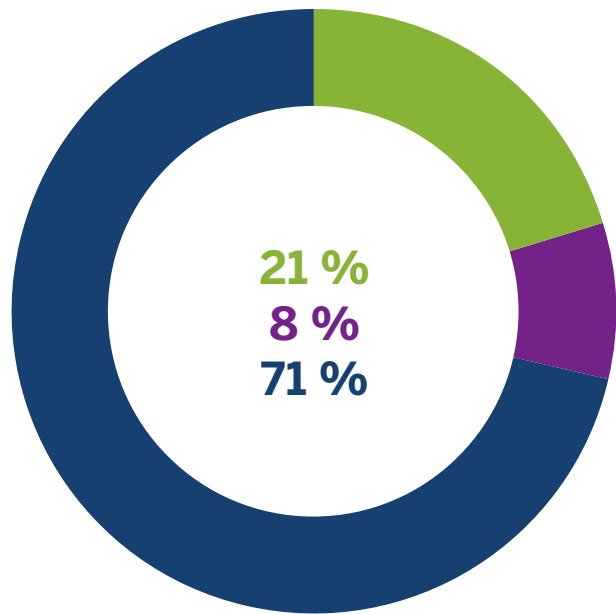
Päästömme vuonna 2022

Vuonna 2022 Lindström-konsernin yhteenlasketut kasvihuonekaasupäästöt olivat 184 628* t CO₂-ekvivalenttia. Hiilijalanjälkemme oli 22,8 % suurempi kuin vertailuvuonna. Tämä muutos selittyy osittain liiketoimintamme kasvulla erityisesti Aasiassa. Lisäksi taustalla on hotellitekstiilipalveluiden toipuminen pandemiasta, kun matkustajamäärien kasvu piti hotellit kiireisinä Suomessa ja Ruotsissa. Loput tästä kasvusta selittyvät parantuneilla raportointivalmiuksilla, kun pesulat pystyivät antamaan tarkempaa dataa esimerkiksi jätehuollostaan. Kasvihuonekaasupäästöjen määrän kasvu johtuu suurimmaksi osaksi jätteistä ja muista Scope 3 -luokan päästölähteistä.

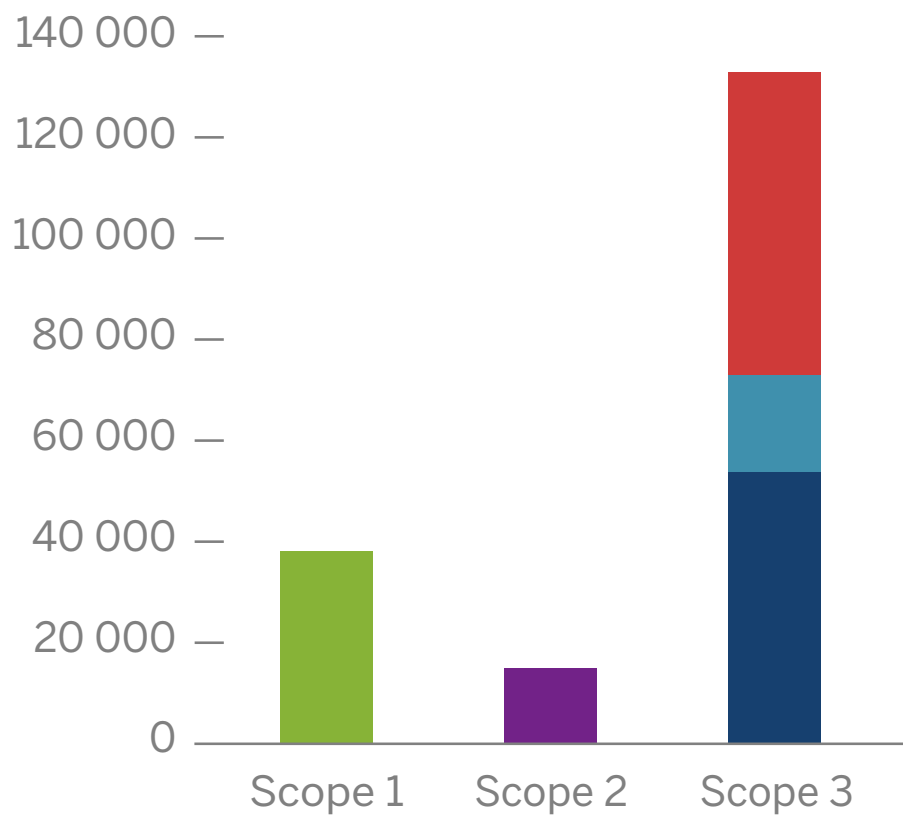
Sen sijaan kun tarkastellaan hiili-intensiteettiä päästöluokissa 1 ja 2 (t CO₂-ekv./MEUR), olemme onnistuneet vähentämään oman toimintamme päästöjä. Tämän vuoden hiili-intensiteetti oli 106,7 t CO₂-ekv./MEUR, eli 10,2 % matalampi kuin vertailuvuonna. Edellä mainituissa päästöluokissa tapahtunutta laskua selittää uusiutuvan energian kasvanut osuus sähkön kokonaiskulutuksesta. Lisäksi kylmäaineiden parantunut raportointi vaikutti positiivisesti.

*Elokuussa 2022 ostettuja Alscon toimintoja ei ole otettu huomioon, sillä tarkkaa dataa ei ole saatavilla. Alscon toimintojen hiilijalanjälki on 1 124,5 t CO₂-ekv., joka perustuu Kiinan toimintojen intensiteettilukuun (t CO₂-ekv./MEUR) ja liikevaihtoon.

LINDSTRÖM-KONSERNIN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT VUONNA 2022 (t CO₂-ekv.)



- Scope 1: 37 781 t CO₂-ekv.
- Scope 2: 15 183 t CO₂-ekv.
- Scope 3: 131 665 t CO₂-ekv.



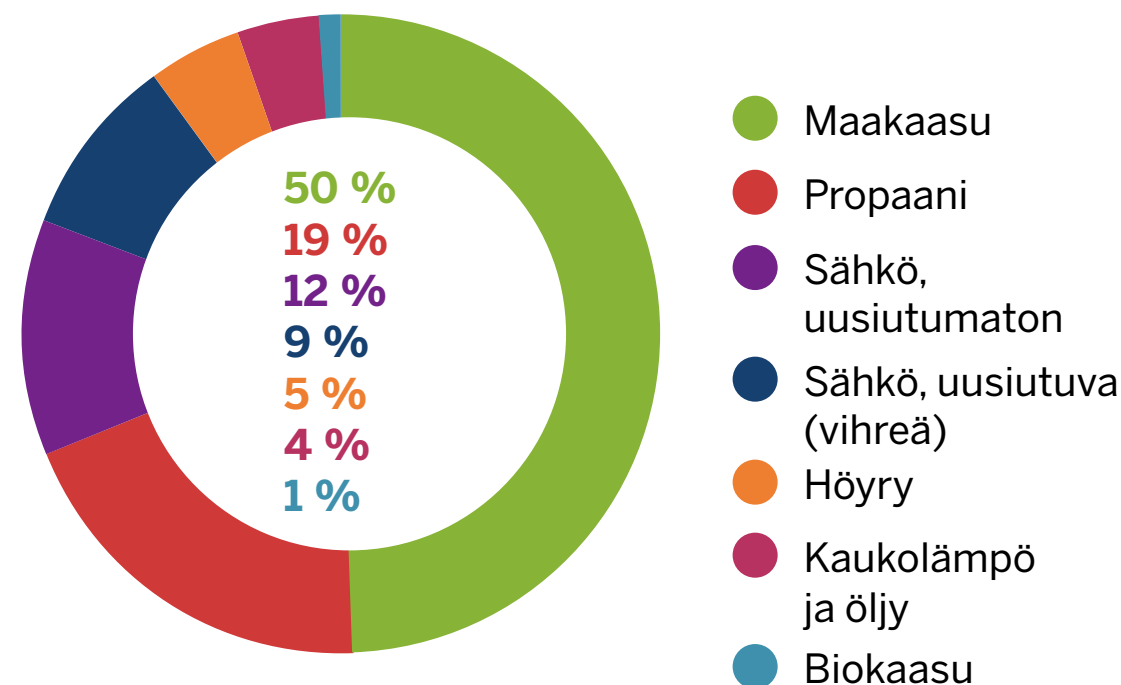
- Polttoaineen palaminen
- Sähkö ja muu ostettu energia
- Hankinnat, pääasiassa tekstiilit
- Asiakastoimitukset
- Muut ketjun alku- ja loppupään toiminnot

Sähkö ja energia (Scope-päästöluokat 1 & 2)

Suurin osa pesuloistamme käyttää maakaasua ja propaania, jotka ovat tehokkaita primäärienergianlähteitä pyykinpesussa tarvittavan lämmön ja höyryn tuottamiseen. Biokaasua käytetään tällä hetkellä Oulussa ja sen osuus on 1 % kokonaisenergiankulutuksestamme. Etsimme uusiutuvia energiaratkaisuja myös muihin pesuloihimme. Kestävyyshyötyjen lisäksi useiden energianlähteiden hyödyntäminen turvaa liiketoiminnan jatkuvuuden silloin, kun energiamarkkinat ovat epävakaita.

Pesulapalvelumme ovat toipuneet hyvin vaikeista koronavuosista. Pesumäärät kasvoivat 15 prosenttia vuodesta 2021, ja ne ylittivät myös aiemman, koronapandemiaa edeltäneen vuoden 2019 pesumääräennätyksen 9 prosentilla. Tämä selittää myös Scope 1-päästöluokassa tapahtuneen maltillisen kasvun.

ENERGIANKULUTUS ENERGIANLÄHTEITTÄIN VUONNA 2022



Energiaintensiteetti eli energian kulutus pestyä tekstiilikiloa kohti oli 1,02 kWh/kg, eli se pysyi samalla tasolla kuin vuonna 2021.

Uusiutuva energia, mukaan lukien vihreä sähkö ja biokaasu, kattoi 10 % kokonaisenergiankulutuksestamme vuonna 2022. Uusiutuvista energianlähteistä peräisin olevan sähkön osuus on kasvanut, ja se kattaa jo 43 % kaikesta sähköstä (36 % vuonna 2021). Latviassa ja suurimmassa osassa Suomen pesuloista käytettiin vihreää sähköä vuonna 2022. Liettuassa siirryttiin vihreään sähköön syksyn 2022 aikana. Ostetun uusiutuvan sähkön lisäksi olemme varautuneet myös omaan tuotantoon. Ensimmäiset aurinkopaneelit asennettiin Unkarin Prodem-vaatetehtaamme katolle syksyllä 2022. Unkarin Székesfehérvárin pesula ja Latvian Pinkissä sijaitseva pesula ottavat seuraavina käyttöön aurinkoenergian vuonna 2023.

Scope 3 -päästöluokka: ketjun loppupään kuljetukset

Arvoketjun loppupään kuljetusten eli asiakastoimitusten aiheuttamat päästöt olivat 18 866 t CO₂-ekvivalenttia eli 10,2 prosenttia Lindström-konsernin kasvihuonekaasupäästöistä vuonna 2022. Konsernitasolla ajokilometrit olivat 53,3 miljoonaa kilometriä, eli ne kasvoivat 5,5 prosenttia vuodesta 2021. Keskimääräinen ajomatka pestyä tekstiilikiloa kohti kuitenkin lyheni 8,4 prosenttia ja oli 239 metriä. Tämä selittyy sillä, että toiminta palasi takaisin normaaleille raiteilleen koronapandemian jälkeen ja autoja pystyttiin taas ajamaan täysillä kuormilla. Näihin lukuihin vaikutti erityisesti hotellitextiilipalvelun elpyminen. Suomessa kuljetettu matka pestyä tekstiilikiloa kohti oli vain noin 104 metriä. Suomessa etäisyydet ovat lyhyemmät, koska asiakkaiden lähellä sijaitsee useita palvelukeskuksia.

Biopohjaiset ja kierrätetyt materiaalit tekstiileissämme

Yhtenä keinona päästöjen vähentämiseksi olemme sitoutuneet nostamaan kierrätettyjä ja biopohjaisia kuituja sisältävien, uusina hankittujen materiaalien määrän 30 prosenttiin vuoteen 2025 mennessä. Vuonna 2022 kävimme läpi edellisvuoden työvaatekangas- ja neulehankintamme ja huomasimme, että kierrätettyjä ja biopohjaisia kuituja sisältävien materiaalien osuus oli työvaatepalveluissa noin 1,6 %. Arvioimme, että luku on pienempi, kun kaikki tuoteryhmät otetaan huomioon. Emme laske puuvillaa biopohjaiseksi materiaaliksi, sillä sen tuotanto kuluttaa paljon vettä ja energiaa. Jatkamme tätä työtä vuoden 2023 aikana.

Tällä hetkellä kankaissa käytetyt kierrätysmateriaalit valmistetaan pääasiassa muovipulloista. Joidenkin arvioiden* mukaan kierrätettyjen polyesterimateriaalien valmistuksen hiilidioksidipäästöt ovat 30 % matalammat verrattuna uuteen polyesteriin, sillä se kuluttaa 45 % vähemmän energiaa ja 20 % vähemmän vettä. Päästöjen vähentämisen lisäksi kierrätys auttaa pitämään muovipullot pois valtameristä ja kaatopaikoilta.

Vuonna 2022 julkaisimme esiliinat ja tarvikevyöt, joiden materiaalina oli käytetty omia poisto-tekstiilejämme. Arden-kangas sisältää 65 % kier-

rätettyä polyesteriä ja 10 % kierrätettyä puuvillaa. Kankaan on kehittänyt kangastoimittajamme Carrington Textiles. Lue lisää näiden tuotteiden käytöstä S-ryhmän työvaatemallistossa.

Arvostamme kankaita, jotka ovat kierrätettäviä ja jotka voitaisiin ihannetapauksessa valmistaa suljetun kierron prosessissa poistotekstiilejämme hyödyntäen. Kehitys tällä alalla on ollut melko monimutkaista ja hidasta. Viime vuosina on kuitenkin tullut monia uusia hankkeita ja startup-yrityksiä, jotka pyrkivät hyödyntämään kierrätettyä tekstiilijätettä kuitujen ja kankaiden tuotannossa.

Mekin olemme aloittaneet yhteistyön kumppaneidemme kanssa vauhdittaaksemme tätä kehitystä ja hyödyntääksemme omaa tekstiilijätettämme uusien kankaiden valmistuksessa. Työ jatkuu vuonna 2023, ja ensimmäisten tuotteiden odotetaan valmistuvan alkuvuodesta 2024. Tekstiilijätteen kierrätys vähentää päästöjä 2,9 kg CO₂/kg verrattuna energianpolttoon.**

* REPREEVE® Unifi, Inc. -tuotantoprosessi, www.klopman.com/greenwear/fabrics-made-with-recycled-polyester

** Laskelmat perustuvat Resterin raporttiin

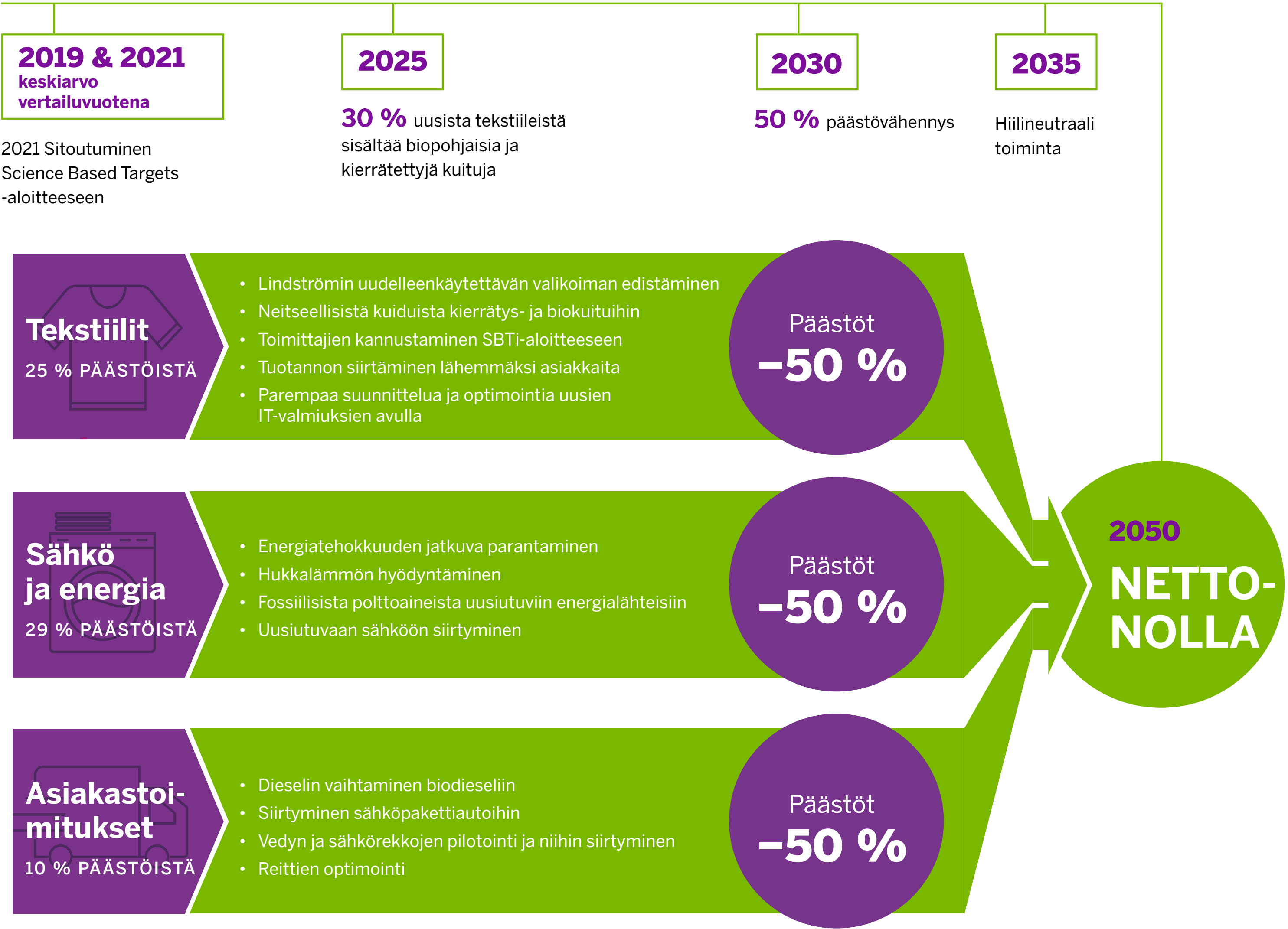
Scope 3 -päästöluokka: ostetut tuotteet ja palvelut

Suurin osa ostoistamme koostuu tekstiileistä, joita tarvitsemme asiakkaidemme palvelemiseen. Kaiken kaikkiaan ostettujen tavaroiden ja palveluiden kategoria kattaa 32 % hiilijalanjäljestämme. Uusien ostettujen tekstiilien määrä kasvoi 41 % vuodesta 2021, mikä johtuu suuremmista volyyymeista lähes kaikissa palveluisamme, erityisesti hotelli-, työvaate- ja mattopalveluissa.

Katse eteenpäin

Nyt kun tiedämme kaikkien kolmen päästöluokan nykytilanteen, on aika ryhtyä toimiin päästövähennystavoitteiden saavuttamiseksi. Olemme luoneet konsernitason etenemissuunnitelman vuoden 2035 hiilineutraaliustavoitteemme ja kunnianhimoisten nettonollatavoitteidemme saavuttamiseksi. Oheisessa kuvassa on esitelty toimet, joilla pyrimme kohti 50 prosentin päästövähennystä vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2023 aloitamme päästövähennystoimenpiteiden toteuttamisen kaikissa maissa ja kaikilla alueilla. Keskitymme suurimpiin päästölähteisiimme, jotka ovat pesulatoiminnot, asiakastoimitukset ja ostetut tekstiilit.

Tekstiilit muodostavat suurimman osuuden ostettujen tuotteiden ja palveluiden kategoriastamme. Vähennämme tekstiilien aiheuttamia päästöjä parantamalla suunnittelua entisestään sekä hyödyntämällä omia Prodem-tuotantoyksiköitämme, jotka mahdollistavat lyhyet toimitusajat ja mahdollisimman pienet tilausmäärät. Alkuperämaa ja kuljetukset vaikuttavat päästöihin, ja siksi suosimmekin toimittajia, jotka sijaitsevat lähempänä asiakkaitamme. Koska suurin osa tuotteen hiilijalanjäljestä muodostuu materiaaleista, kannustamme kankaiden toimittajia ja muita tärkeimpiä toimittajiamme asettamaan omat ilmastotavoitteensa ja



liittymään Science Based Targets -aloitteeseen. Lisäksi suosimme kierrätettyjä ja biopohjaisia kuituja uusissa tekstiilihankinnoissamme. Lue lisää tekstiilistrategias-
tamme sivulta 43.

Energiatehokkuus on ratkaisevan tärkeässä asemas-
sa oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöjen vä-
hentämisessä. Teemme kartoituksia toimitiloissamme
ja etsimme keinoja hyödyntää energiaa mahdollisimman
tehokkaasti esimerkiksi hukkalämpöä hyödyntämällä.
Energiaan ja sähköön liittyvissä päästövähennyksissäm-
me keskeisin rooli on uusiutuvilla energialähteillä.

Asiakastoimitusten päästöjen vähentämiseen on
olemassa monia eri keinoja, joita toteutamme sa-
manaikaisesti. Ajomatkojen vähentäminen ja reit-
tien tarkka optimointi vähentävät päästöjä nopeasti.
Suunnittelemme tulevaisuudessa dieselpakettiautojen
korvaamista sähköajoneuvoilla soveltuvilla reiteillä ja
sijainneissa. Siirtyminen biodieseliin sen saatavuuden
mukaan on myös yksi vaihtoehto, jolla toimitusten
päästöjä voidaan vähentää. Raskaamman kaluston
puolella tulevaisuuden ratkaisuja ovat vetypolttoaineet
ja sähkörekat.

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisstrategias-
samme keskitymme ensin oman toimintamme pääs-
töjen vähentämiseen sekä toimittajien sitouttamiseen
koko arvoketjuun vaikuttamiseksi. Jotta pysyisimme mu-
kana vihreässä siirtymässä, olemme ottaneet käyttöön
uuden KPI-mittarin vuodelle 2023 ja siitä eteenpäin:
7 % vuosittainen lasku kasvihuonekaasupäästöissä.

Asiakkaidemme hiilijalanjäljen pienentäminen on
meille tärkeä asia. Kun perusvuosi ja kokonaispäästöt
on laskettu, voimme seurata ja kehittää toimintaam-
me tavoitteemme saavuttamiseksi. Tavoitteenamme
on pystyä tuottamaan asiakkaillemme asiakaskoh-
taista päästödataa ja hiilikädenjälkeä tulevina vuosina.

Ensimmäisenä askeleena olemme aloittaneet puuvilla-
pyyherullien elinkaarianalyysin WC-tilapalveluissa.

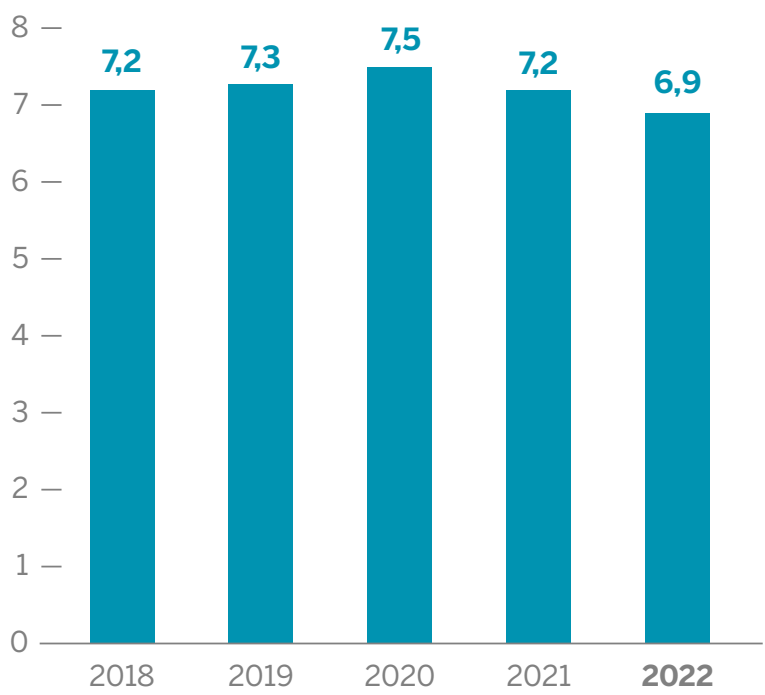
Tukeaksemme matkaamme kohti nettonollaa osal-
listumme SDG Ambition Accelerator -ohjelmaan, jonka
YK:n Global Compact -aloite järjestää Pohjoismaissa.
Ohjelmassa keskitymme erityisesti kestävä kehityksen
tavoitteeseen numero 13, ilmastotekoja, sekä liiketoimin-
nan saamiseen samaan linjaan 1,5 asteen tavoitteen kans-
sa. Tämä puolen vuoden oppimismatka muiden yritysten
kanssa alkoi vuonna 2022 ja päättyi huhtikuussa 2023.

Raportoinnin parantaminen

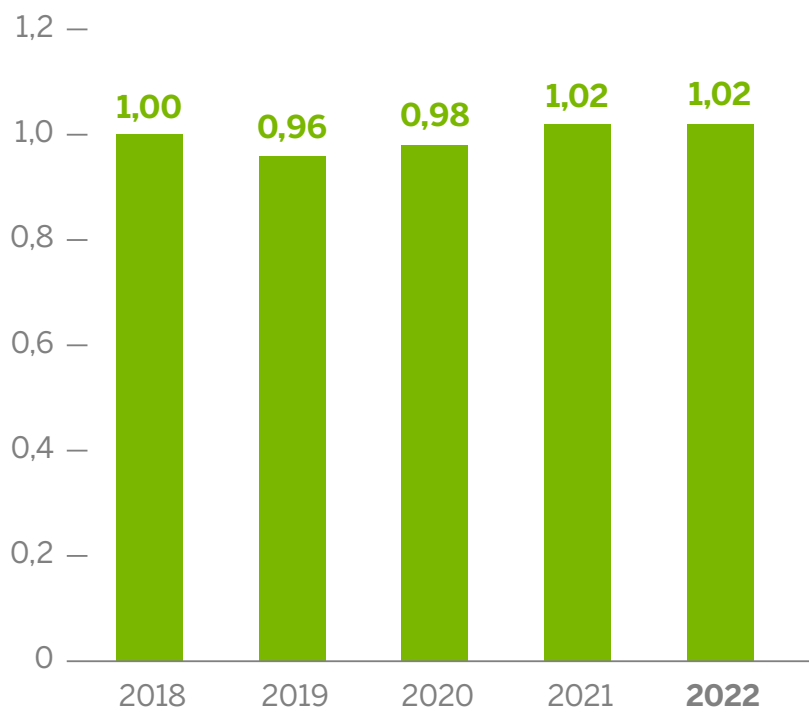
Raportointivalmiuksien kehittäminen on yksi vuoden
2023 tavoitteistamme. Vastuullisuusraportoinnin lisäksi
vastaamme ensimmäistä kertaa CDP:n ilmastonmuu-
toskyselyyn kokonaisuudessaan. YK:n Global Compact
-aloitteen jäsenenä uusi Communication on Progress
-raportointi eli CoP-raportointi on myös asialistallam-
me. Lisäksi jatkamme matkaamme kohti platinatason
EcoVadis-luokitusta hyödyntämällä EcoVadisin yritys-
vastuuluokitusta vastuullisuustasomme mittaamiseen
ja siitä viestimiseen. Nämä raportoinnit antavat meille
hyvän käsityksen raportointivaatimuksista ja tarvitta-
vista työkaluista sekä auttavat meitä valmistautumaan
tulevaisuuden raportointivaatimukseen, kuten EU:n vas-
tuullisuusraportointia koskevaan CSRD-direktiiviin ja
ESRS-raportointistandardeihin (European Sustainability
Reporting Standards).

RESURSSI-INTENSIIVISYYS PESTYÄ TEKSTIILIKILOA KOHDEN

Vesi (l/kg)

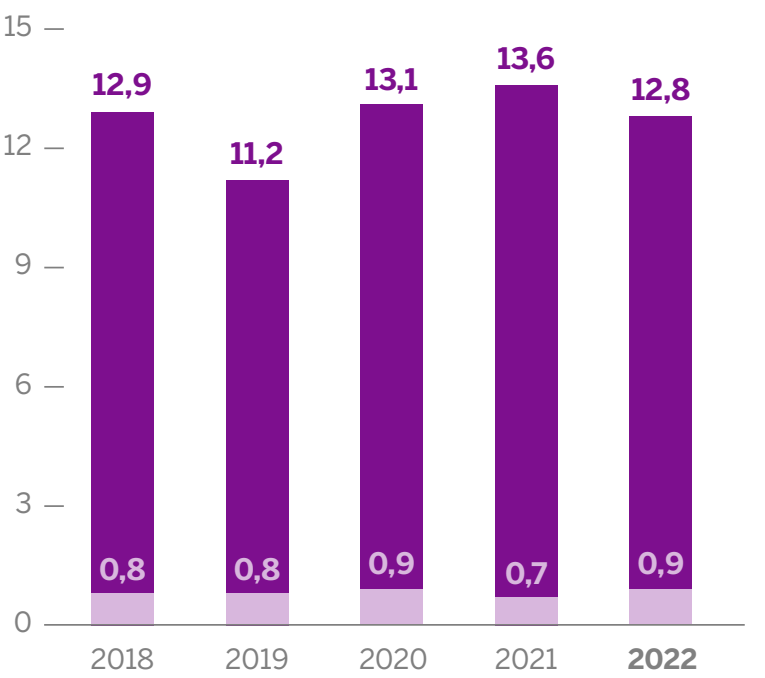


Energia (kWh/kg)



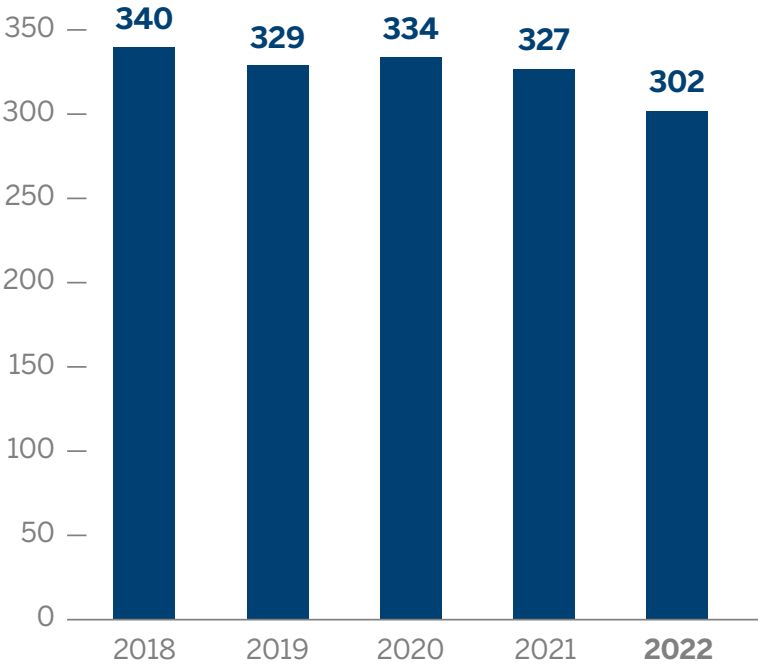
Historiatiedot (2018–2021) raportoitu aiemman
vastuullisuusraportin mukaan, vuosi 2022 GRI
302-3 -datan mukaan.

Pesuaineet (g/kg)



Kloorin kulutus, g/kg
Kloorilla tarkoitetaan tässä valkaisuaineita,
jotka sisältävät klooria vaihtelevissa pitoisuuks-
issa (yleensä 5–30 %)

Kasvihuonekaasupäästöt (g CO₂-ekv./kg)



Sisältää Scope 1- ja Scope 2 -luokkien päästöt pesulatoi-
minnasta ja ketjun loppupään kuljetuksista ja jakelusta.

Historiatiedot (2018–2021) raportoitu aiemman vastuul-
lisuusraportin mukaan, vuosi 2022 GRI 305-4 -datan
mukaan.

GRI-SISÄLTÖ 302-1: ORGANISAATION OMA ENERGIAN KULUTUS

Lindström Group

GRI 302-1 (MWh)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Uusiutumattomista lähteistä peräisin olevan polttoaineen kokonaiskulutus	166 112	171 277	192 035
Bensiini ja diesel	13 927	13 789	14 923
Maakaasu	96 566	102 220	113 011
Öljy	761	906	549
Propaani	41 601	40 743	44 058
Kaukolämpö	7 259	6 239	8 633
Höyry	5 997	7 381	10 861
Uusiutuvista lähteistä peräisin olevan polttoaineen kokonaiskulutus	1 498	1 433	2 489
Biokaasu	1 498	1 433	2 489
Sähkönkulutus	45 394	47 563	48 996
Uusiutuva	8 374	16 749	21 022
Uusiutumaton	37 019	30 814	27 974
Yhteensä (MWh)	213 004	220 273	243 520
Yhteensä (TJ)	767	793	877

Pelkät pesulatoiminnot

GRI 302-1 (MWh)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Uusiutumattomista lähteistä peräisin olevan polttoaineen kokonaiskulutus	151 659	156 769*	176 436
Maakaasu	96 040	101 501*	112 490
Öljy	761	906	549
Propaani	41 601	40 743	44 058
Kaukolämpö	7 259	6 239	8 478
Höyry	5 997	7 381*	10 861
Uusiutuvista lähteistä peräisin olevan polttoaineen kokonaiskulutus	1 498	1 433	2 489
Biokaasu	1 498	1 433	2 489
Sähkönkulutus	44 753	46 902*	48 267
Uusiutuva	15 219	16 465	20 700
Uusiutumaton	29 534	30 437	27 567
Yhteensä (MWh)	197 910	205 104*	227 192
Yhteensä (TJ)	712	738	818

*Luvut eivät vastaa ympäristötietotaulukkoa, sillä tiedot ja kasvihuonekaasupäästölaskelmat sisältävät kattavampaa dataa Cintasin Kiinan toiminnoista, jotka ostettiin vuonna 2020.

GRI-SISÄLTÖ 302-3: ENERGIAINTENSITEETTI

Lindström Group

GRI 302-3 (kWh/pesty tekstiilikilo)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Suora energiantensiteetti (Scope 1)	0,76	0,82	0,79
Epäsuora energiantensiteetti (Scope 2)	0,29	0,32	0,31
Yhteensä (suora ja epäsuora)	1,06	1,11	1,09

Pelkät pesulatoiminnot

GRI 302-3 (kWh/pesty tekstiilikilo)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Suora energiantensiteetti (Scope 1)	0,69	0,73	0,72
Epäsuora energiantensiteetti (Scope 2)	0,29	0,30	0,30
Yhteensä (suora ja epäsuora)	0,98	1,03	1,02

GRI-SISÄLTÖ 305-1: SUORAT KASVIHUONEKAASUJEN PÄÄSTÖT (SCOPE 1)

GRI-SISÄLTÖ 305-2: EPÄSUORAN ENERGIAN KASVIHUONEKAASUJEN PÄÄSTÖT (SCOPE 2)

GRI-SISÄLTÖ 305-3: MUUT EPÄSUORAT KASVIHUONEKAASUJEN PÄÄSTÖT (SCOPE 3)

Lindström Group

GRI 305-1, 305-2 (t CO ₂ -ekv.)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 1 -päästöluokka	34 654	35 692	37 781
Kylmäaineet	1 216	1 299	254
Uusiutumattomat	33 442	34 392	37 526
Bensiini ja diesel	3 887	3 865	4 180
Maakaasu	19 758	20 886	23 043
Öljy	217	258	157
Propaani	9 581	9 383	10 147
Uusiutuvat	0	0	1
Biokaasu	0	0	1
Scope 2 -päästöluokka	15 305	16 383	15 183
Uusiutumattomat	15 305	16 383	15 183
Kaukolämpö	941	814	1 004
Höyry	1 885	2 681	3 110
Sähkö (sijaintiperusteinen)	12 478	12 888	11 068
Sähkö (markkinaperusteinen)	17 533	15 979	14 361
Uusiutuvat	0	0	0
Sähkö (sijaintiperusteinen)	0	0	0
Sähkö (markkinaperusteinen)	0	0	0
Yhteensä (Scope 1 ja 2)	49 959	52 075	52 963*

GRI 305-3 (t CO ₂ -ekv.)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 3 -päästöluokka	100 355	99 280	131 665*
Ostetut tuotteet ja palvelut	46 216	45 149	59 217
Tuotantohyödykkeet	10 078	7 340	13 002
Polttoaineisiin ja energiaan liittyvä toiminta	9 361	10 141	10 762
Arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	1 215	580	2 801
Toiminnasta syntyvä jäte	2 100	2 705	11 454
Liikematkustus	2 316	1 333	3 596
Työntekijöiden työmatkat	6 823	7 171	7 611
Itselle vuokrattu omaisuus	2 600	2 462	1 278
Arvoketjun loppupään kuljetukset ja jakelu	15 164	18 222	18 866
Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	921	973	471
Investoinnit	3 561	3 206	2 608
Yhteensä (Scope 1, 2 ja 3)	150 314	151 355	184 628

*Pieni ero kokonaisluvussa johtuu desimaalien pyöristämisestä.

Pelkät pesulatoiminnot

GRI 305-1, 305-2 (t CO ₂ -ekv.)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 1 -päästöluokka	30 663	31 678	33 493
Kylmäaineet	1 214	1 298	253
Kiinteät polttolähteet	29 449	30 381	33 240
Scope 2 -päästöluokka	15 125	16 216	14 992
Sähkö (sijaintiperusteinen)	12 299	12 722	10 897
Sähkö (markkinaperusteinen)	17 268	15 773	14 135
Lämmitys ja höyry	2 826	3 495	4 095
Yhteensä (Scope 1 ja 2)	45 788	47 895	48 485
Yhteensä (Scope 1 ja 2 + arvoketjun loppupään kuljetukset ja jakelu)	60 952	66 117	67 351

Pelkät Prodem-yksiköt

GRI 305-1, 305-2 (t CO ₂ -ekv.)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 1 -päästöluokka	109	149	108
Kylmäaineet	2	2	2
Kiinteät polttolähteet	108	147	106
Scope 2 -päästöluokka	175	159	190
Sähkö (sijaintiperusteinen)	175	159	171
Sähkö (markkinaperusteinen)	260	196	226
Lämmitys ja höyry	0	0	19
Yhteensä (Scope 1 ja 2)	285	307	298

GRI-SISÄLTÖ 305-4: KASVIHUONEKAASUJEN PÄÄSTÖINTENSITEETTI

Lindström Group

GRI 305-4 (kg CO ₂ -ekv./pesty tekstiilikilo)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 1 -päästöluokka	0,172	0,180	0,170
Scope 2 -päästöluokka	0,076	0,083	0,068
Scope-päästöluokat 1 ja 2	0,248	0,262	0,238
Scope 3 -päästöluokka	0,497	0,500	0,5910
Scope-päästöluokat 1, 2 ja 3	0,745	0,762	0,829

Pelkät pesulatoiminnot

GRI 305-4 (kg CO ₂ -ekv./pesty tekstiilikilo)	Perusvuosi (2019 & 2021 keskiarvo)	2021	2022
Scope 1 -päästöluokka	0,152	0,160	0,150
Scope 2 -päästöluokka	0,075	0,082	0,067
Scope-päästöluokat 1 ja 2	0,227	0,241	0,218
Scope 3 -päästöluokka*	0,075	0,0917	0,085
Scope-päästöluokat 1+ 2+3*	0,302	0,333	0,302

* Sisältää vain arvoketjun loppupään kuljetukset ja jakelun

PESULAPALVELUIDEN YMPÄRISTÖTIEDOT

Tuotanto ja hankinnat	2018	2019	2020	2021	2022	
Uudet tekstiilit*	3 765	4 902	3 227	4 091	5 773	tonnia
Pestyt tekstiilit	195 168	205 042	172 450	193 341	222 773	tonnia
Energia yhteensä	194 775	196 538	168 860	197 761	227 192	MWh
Öljy	1 054	617	1 248	906	549	MWh
Maakaasu	94 775	95 839	84 508	98 463	112 490	MWh
Propaani	42 515	42 472	33 207	40 743	44 058	MWh
Höyry	5 531	4 615	4 342	4 673	10 861	MWh
Sähkö	40 836	43 140	38 456	45 304	48 267	MWh
Biokaasu	1 830	1 564	1 149	1 433	2 489	MWh
Kaukolämpö	8 233	8 291	5 950	6 239	8 478	MWh
Vedenkulutus yhteensä	1 418	1 490	1 290	1 393	1 546	MI
Pesuaineet yhteensä	2 520	2 304	2 264	2 626	2 855	tonnia
Kloorin kulutus**	156	165	156	128	198	tonnia

* Sisältää kaikki tekstiilikategoriat, työvaatteita koskevat luvut osittain arvioita
** Kloorilla tarkoitetaan valkaisuaineita, jotka sisältävät klooria vaihtelevissa pitoisuuksissa (yleensä 5–30 %)

Jätteet ja jätevedet	2018	2019	2020	2021	2022	
Jätteet yhteensä	7 739	7 538	6 649*	8 296*	11 097*	tonnia
Tekstiilijäte	1 457	1 654	1 761	1 887	1 967	tonnia
Hiekka ja liete	2 759	3 172	2 024	3 219	4 257	tonnia
Ongelmajäte	1 699	983	1 738	2 045	3 182	tonnia
Sekajäte kaatopaikalle	645	999	484	574	888	tonnia
Energian talteenotto ilman tekstiilejä	499	275	279	219	348	tonnia
Kartonki ja paperi kierrätykseen	344	194	169	163	222	tonnia
Metallit kierrätykseen	289	125	86	104	130	tonnia
Muovi kierrätykseen	27	104	79	60	66	tonnia
Biojäte	19	32	28	24	29	tonnia
Jätevedet						
BOD7	570	347	573	511	598	tonnia
COD	1 805	946	1 330	1 387	1 395	tonnia
Fosfori	7	5	6	7	5	tonnia
Suspendoitunut kiintoaines	412	347	359	426	311	tonnia
Raskasmetallit	3,4	4,1	1,2	4,6	6,2	tonnia
Rasva ja öljy	87	79	81	78	61	tonnia

* Ero kokonaismäärässä johtuu kahdesta hyvin pienestä jäteluokasta (alle 1 %), joita ei ole ilmoitettu tässä taulukossa.

Tekstiilien kuljetus ja päästöt	2018	2019	2020	2021	2022
Ajetut kilometrit (1 000 km)	38 514	44 516	43 720	50 548	53 335
Ajetut kilometrit pestyä tekstiilikiloa kohti (km/kg)	0,20	0,22	0,25	0,26	0,24
Kuljetusten päästöt pestyä tekstiilikiloa kohti					
g CO ₂ -ekv./pesty kg	64,8	75,6	88,8	79,7	84,7

PRODEM-YKSIKÖIDEN YMPÄRISTÖTIEDOT

	2021	2022
Tuotetut kappaleet (kpl)	623 116	629 165
Energian kokonaiskulutus (MWh)	1 380	1 404*
Sähkö (MWh)	661	729
Maakaasu (MWh)	719	521
Kaukolämpö (MWh)	0,15**	155
Energian kokonaiskulutus/kpl (kWh/kpl)	2,22	2,23
Jätteet yhteensä (t)	80,7	93,8
Tekstiilijäte (t)	53,4	52,8
Kierrätykseen (t)	15,0	13,8
Kaatopaikalle (t)	38,4	39,1
Ongelmajäte (t)	0,08	0
Sekajäte kaatopaikalle (t)	5,8	18,7
Kartonki ja paperi kierrätykseen (t)	14,6	15,9
Muovi kierrätykseen (t)	6,7	6,3
Kokonaispäästöt (g CO ₂ -ekv.) / valmistettu kappale	493	473

* Pienet erot energian kokonaisluvuissa johtuvat desimaalien pyöristämisestä.
** Kaukolämmön raportoinnissa havaittiin virhe, joka korjattiin vuodelle 2022, mikä johti suurempaan kulutuslukuun.

CASE-TARINOITA



Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia mattojen kierrätyskonsepteja

Yksi kekseliäimmistä mattojen kierrätysideoista on peräisin suomalaisilta opiskelijoilta. Suurin osa matoistamme sijaitsee Suomessa. “Yliopistoyhteistyö antaa meille tuoreita ja innovatiivisia ideoita uusia kierrätyskonsepteja varten”, kertoo Suomen palvelutoimintojen johtaja **Tero Oksanen**.

“Projekti käynnistyi ideointivaiheella, jossa mitään ideoita ei vielä suljettu pois. Koska materiaali soveltuu hyvin akustisiin käyttötarkoituksiin, sain idean akustiikkalevyistä”, kertoo opiskelija **Maija Juhola** LAB-ammattikorkeakoulusta. Ensimmäisen tuotteen suunnittelun jälkeen Juhola huomasi, että tuote oli kuin taideteos. “Mielestäni tuotetta voisi käyttää erilaisissa tiloissa taiteellisenä akustisena elementtinä, joka korostaa vastuullisia valintoja.”

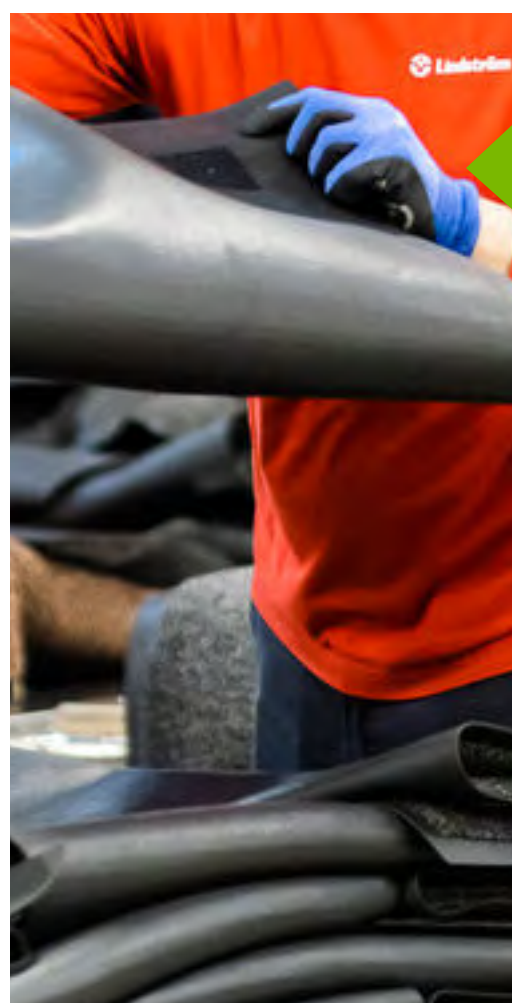
Lue koko tarina verkkosivuiltamme

Suljetun kierron kehittämistä yhdessä kumppaneidemme kanssa

Yhtenä vastauksena tekstiiliteollisuuden haasteisiin voisivat olla kiertotalouteen perustuva liiketoiminta ja suljetun kierron kierrätysprosessi. Käytöstä poistetut tekstiilit voitaisiin tällöin kierrättää uusiokuiduksi uusien kankaiden valmistukseen. Olemme kehittäneet suljetun kierron kierrätysprosessia yhdessä kierrätyskumppanimme Resterin ja kangastoimittajamme Klopmanin kanssa. **Klopmanin toiminnanjohtaja Amaury Sartorius**

korostaa prosessin merkitystä, sillä 80–85 prosenttia Euroopan vaatteista poltetaan tai viedään kaatopaikalle. Resterin perustaja **Outi Luukko** muistuttaa, että tekstiiliteollisuuden muutosta on ajateltava kokonaisvaltaisesti. Muutos vaatii paljon työtä ja koko arvoketjun yhteistyötä.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Mattojen uusi elämä

Mattomme koostuvat kolmesta kerroksesta: lanka-kerroksesta, kumipohjasta ja niitä yhdistävästä välikerroksesta. Kerrosten erottaminen toisistaan on vaikeaa, mikä tekee mattojen kierrättämisestä haasteellista. Siitä huolimatta kierrätimme vuonna 2022 14,4 prosenttia käytöstä poistetuista matoistamme. Tavoitteenamme on yltää 30 prosenttiin vuonna 2023.

Yleisin kierrätystapa on jauhaa matot rakeiksi, joita voidaan käyttää esimerkiksi golfsimulaattoreissa, täri-nänestomatoissa ja tekonurmikenttien täyttöaineena. Toinen vaihtoehto on leikata matot paloiksi ja hyödyn-

tää niitä äänieristysmatoissa. Etsimme uusia tapoja valmistaa ja kierrättää mattoja yhdessä kumppaneidemme ja toimittajiemme kanssa.

“Vastuullisuus on toimintamme keskiössä, ja siihen kuuluu myös kuljetusten ja logistiikan tarkastelu. Jos käytöstä poistetut matot joudutaan kuljettamaan toiselle puolelle Eurooppaa, päästöt nousevat suuremmiksi kuin hyödyt. Ratkaisun pitää olla järkevä sekä liiketoiminnan että ympäristön kannalta”, sanoo Lindströmin mattopalvelun Service Owner **Kaspars Grava**.

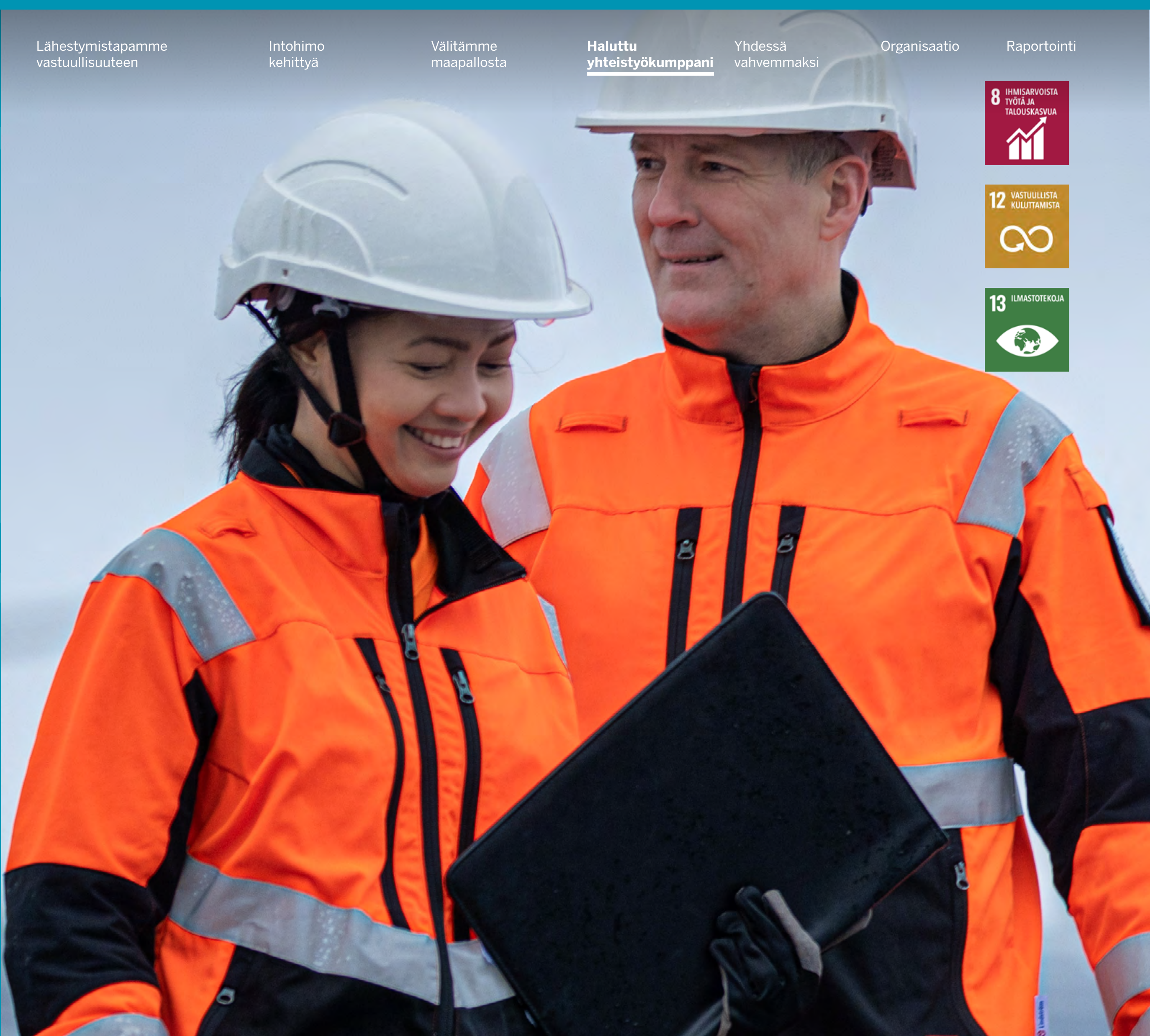
Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Haluttu yhteistyökumppani

Tavoitteena ylivertainen asiakaskokemus
Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet
Case-tarinoita

54
56
58



Lähestymistapamme
vastuullisuuteen

Intohimo
kehittyä

Välitämme
maapallosta

**Haluttu
yhteistyökumppani**

Yhdessä
vahvemmaksi

Organisaatio

Raportointi



Haluttu yhteistyö- kumppani

Kiertotaloutta

yhdessä

Haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää sujuvalla tekstiilivuokrauspalvelulla ja auttaa heitä tulemaan ilmastoystävällisemmiksi. Pyrimme jatkuvasti kehittämään tarjontaamme asiakkaidemme tarpeisiin vastaamiseksi ja kiertotalouden edistämiseksi. Aktiivinen yhteistyö ja yhdessä innovointi kumppaneidemme ja asiakkaidemme kanssa ovat ratkaisevan tärkeitä tekijöitä. Arvostamme suuresti toimittajiamme ja kumppaneitamme: ilman heitä emme voisi tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaillemme.

250 000
ASIAKASTA
(237 000)

17,7
MILJOONAA
TEKSTIILIÄ KIERROSSA
(15,3)

VOICE OF
PARTNER -INDEKSI
8,5
(8,8)

NPS
52
(50)

CX-INDEKSI
(VOICE OF CUSTOMER)
8,8
(8,7)

Tavoitteena ylivertainen asiakaskokemus

Vuonna 2022 jatkoimme työvaatteidemme vastuullisuuden kehittämistä ja palvelumme sujuvoittamista asiakkaita varten. Asiakastyytyväisyytemme parani sekä asiakaskokemusindeksin eli CX-indeksin että Net Promoter Scoren (NPS) osalta. Jatkuva työmme kohti vastuullisimpia palveluita palkittiin kultatason EcoVadis-vastuullisuusluokituksella, mikä nosti meidät alamme parhaan kahden prosentin joukkoon.

Lindström tarjoaa palveluja noin 250 000 asiakkaalle eri toimialoilla 23 maassa. Suurimpiin segmentteihin kuuluvat lääketeollisuus, terveydenhuolto, kaupan ala, elintarvikeala, hotelli-, ravintola- ja catering-ala, kiinteistöhuolto, konepajat ja kokoonpanoteollisuus sekä auto-teollisuus. Olemme ylpeitä pitkäaikaisista asiakassuhteistamme. Joidenkin asiakkaidemme kanssa yhteistyö juontaa juurensa vuosikymmenten taakse.

Korkea asiakastyytyväisyys

Haluamme edistää avointa keskustelua ja kuunnella asiakkaitamme tarkalla korvalla. Seuraamme asiakastyytyväisyyttä järjestelmällisesti asiakaskokemusindeksin eli CX-indeksin ja Net Promoter Scoren eli NPS-luvun avulla. Kartoitamme molempia osana asiakaskyselyämme. Vuonna 2022 CX-indeksin kokonaispistemäärämme nousi 8,8 pisteeseen (2021: 8,7), joka ylitti sekä pitkän aikavälin tavoitteemme (8,8) että vuoden 2022 tavoitteemme (8,5).

Asiakkaiden suositteluhalukkuutta kuvaava NPS-luku nousi +52:een (2021: +50) ja ylitti näin pitkän aikavälin tavoitteemme +50. Asiakkaamme olivat erityisen tyy-

tyväisiä työntekijöidemme, kuten asiakaspalvelijoiden, jakelijoiden ja avainasiakaspäälliköiden, työn jälkeen. He kokivat, että lindströmiläiset tekevät aidosti parhaansa asiakkaita palvellakseen.

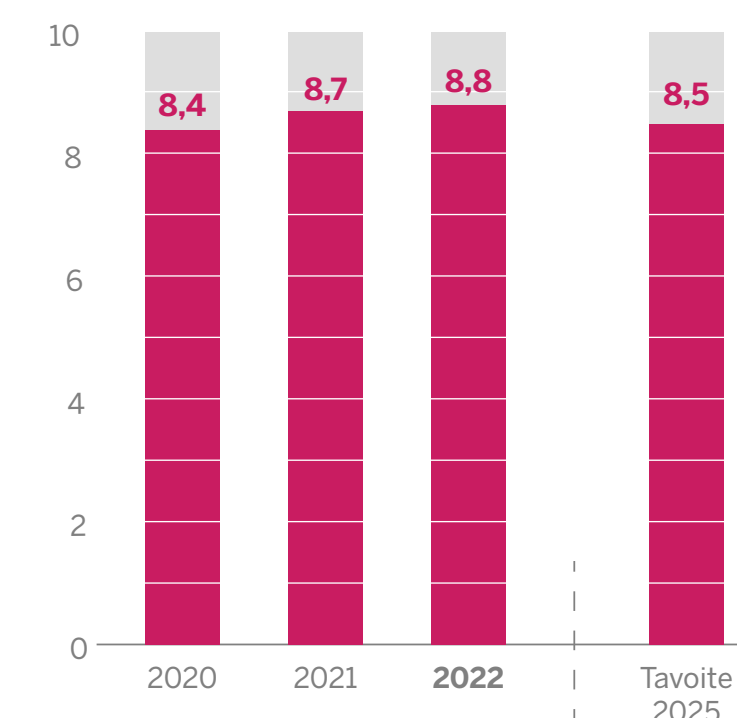
Positiivisesta palautteesta huolimatta emme jää lepäämään laakereillamme. Pyrimme kehittämään palvelumallemme ja viestintäämme edelleen asiakaslähtöisempään suuntaan. Vuonna 2023 tavoitteenamme on uudistaa Voice of Customer -konseptiämme ja siirtää painopistettä numeroista asiakkaidemme todellisten tarpeiden ymmärtämiseen.

Palkittu digitaalisuus tarjoaa asiakkaille joustavuutta

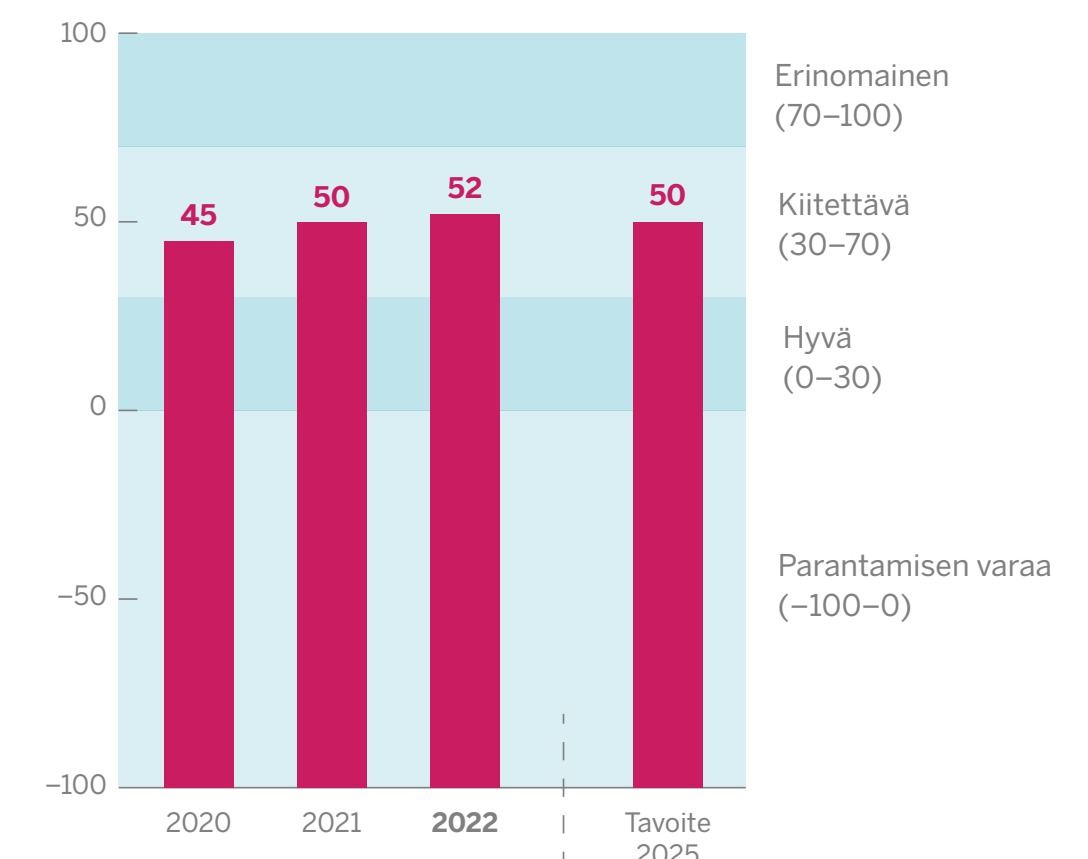
Jotta voimme pitää huolta sekä asiakkaistamme että maapallosta, on tärkeää tarjota asiakkaillemme oikea määrä vaatteita päivittäin. Digitalisoitu työvaatepalvelumme auttaa välttämään tekstiilien ylituotantoa ja vähentämään tekstiilijätettä. Vuonna 2022 otimme käyttöön uusia toiminnallisuuksia kansainvälisessä eLindström-verkkopalvelussamme. Palvelussa asiak-



CX-INDEKSI (VOICE OF CUSTOMER)



NPS



kaat voivat tehdä tilauksia ja palvelu- ja huoltopyyntöjä sekä seurata palveluprosessiaan vaivattomasti. Flex-työvaatepalvelumme hyödyntää älyteknologiaa vaatteen seurannassa. Palvelu voitti European Textile Service Associationin eli ETSA:n parhaan innovatiivisen hankkeen palkinnon. Flex-työvaatepalvelun avulla asiakkailamme on aina riittävästi puhtaita työvaatteita saatavilla ja he pystyvät pitämään varastotasot kurissa.

Ekologisuus ja houkuttelevuus ovat molemmat tärkeitä

Asiakkaamme arvostavat sitä, että huolehdimme tuotteen elinkaaresta heidän puolestaan ja kierrätämme tekstiilijätteen vastuullisesti. Periaatteenamme on kehittää kaikki uudet tuotteemme monikäyttöisiksi, pitkäikäisiksi, kestäviksi ja korjattaviksi mahdollisimman pitkän elinkaaren takaamiseksi. Sekä houkuttelevuus että ekologisuus ovat tärkeitä asioita asiakkaillemme. Työvaatteiden on näytettävä moderneilta ja ajattomilta, sillä toisin kuin kuluttajille suunnatussa muodissa, mallistoja ei uusita joka vuosi.

Tavoitteenamme on valmistaa tuotteita kierrätettävistä materiaaleista, jotka on valmistettu mahdollisimman pitkälti kierrätetyistä ja biopohjaisista kuiduista. Tämä on tärkeä kriteeri myös asiakkaillemme enenevässä määrin. Kierrätettävät materiaalit eivät kuitenkaan yksinään takaa vastuullisuutta, jos niitä käyttää vain yksi asiakas. Vastuullisuus syntyy siitä, että tuotteet ovat käytössä mahdollisimman pitkään ja mahdollisimman monella käyttäjällä.

Innovointia yhdessä asiakkaiden kanssa

Asiakkaidemme tarpeet ja vaatimukset muuttuvat usein, ja siksi on tärkeää, että pysymme mukana tulevaisuuden trendeissä. Osallistamme asiakkaitamme tuote- ja palvelukehitykseen sekä pilotointiin. Tuotteen lanseerausta edeltää aina koekäyttö asiakkaan kanssa todellisessa ympäristössä.

Lindström Lounge -konseptissa tunnistamme tulevaisuuden tarpeita yhdessä asiakkaidemme kanssa ja etsimme uusia tapoja kasvattaa heidän liiketoimintaansa. Omat toimialatiimimme keräävät syvällistä ymmärrystä toimialoista ja toimialakohtaisista tarpeista, asettavat tarpeet tärkeysjärjestykseen ja jakavat tätä tietoutta tuote- ja palvelukehitystiimeillemme. Tiedon pohjalta on mahdollista luoda globaalisti skaalautuvia ratkaisuja. Tuote- ja palvelukehitystämme tukevat myös ulkoiset asiantuntijakomiteat, joihin kutsumme ulkopuolisia toimialan asiantuntijoita käymään avointa keskustelua omien asiantuntijoidemme kanssa.

Aktiivinen vuosi tuotekehityksessä

Vuosi 2022 oli kiireinen vuosi tuotekehityksen kannalta. Lanseerasimme useita uusia tuotteita, kuten uuden vastuullisen talvivaatemalliston, jossa on käytetty kierrätyskuiduista valmistettua vanua. Kehitimme yhdessä asiakkaidemme kanssa uudelleenkäytettäviä ja muovijätettä vähentäviä hihansuojuksia elintarviketeollisuuden käyttöön. Tuotteen pilotointi aloitetaan vuonna 2023.

Kehitämme parhaillaan HoReCa-alan ja auto- ja kokoonpanoteollisuuden työvaatemallistoja kierrätyskuiduista valmistetuista materiaaleista. Mallistot on tarkoitus lanseerata vuosien 2023 ja 2024 aikana. Työvaatteiden lisäksi saavutimme suuria edistysaskeleita kierrätysmateriaaleista valmistettujen mattojen kehittämisessä. Pilotointi aloitetaan alkuvuodesta 2023, ja tavoitteena on saada tuote markkinoille vuoden loppuun mennessä.



Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet

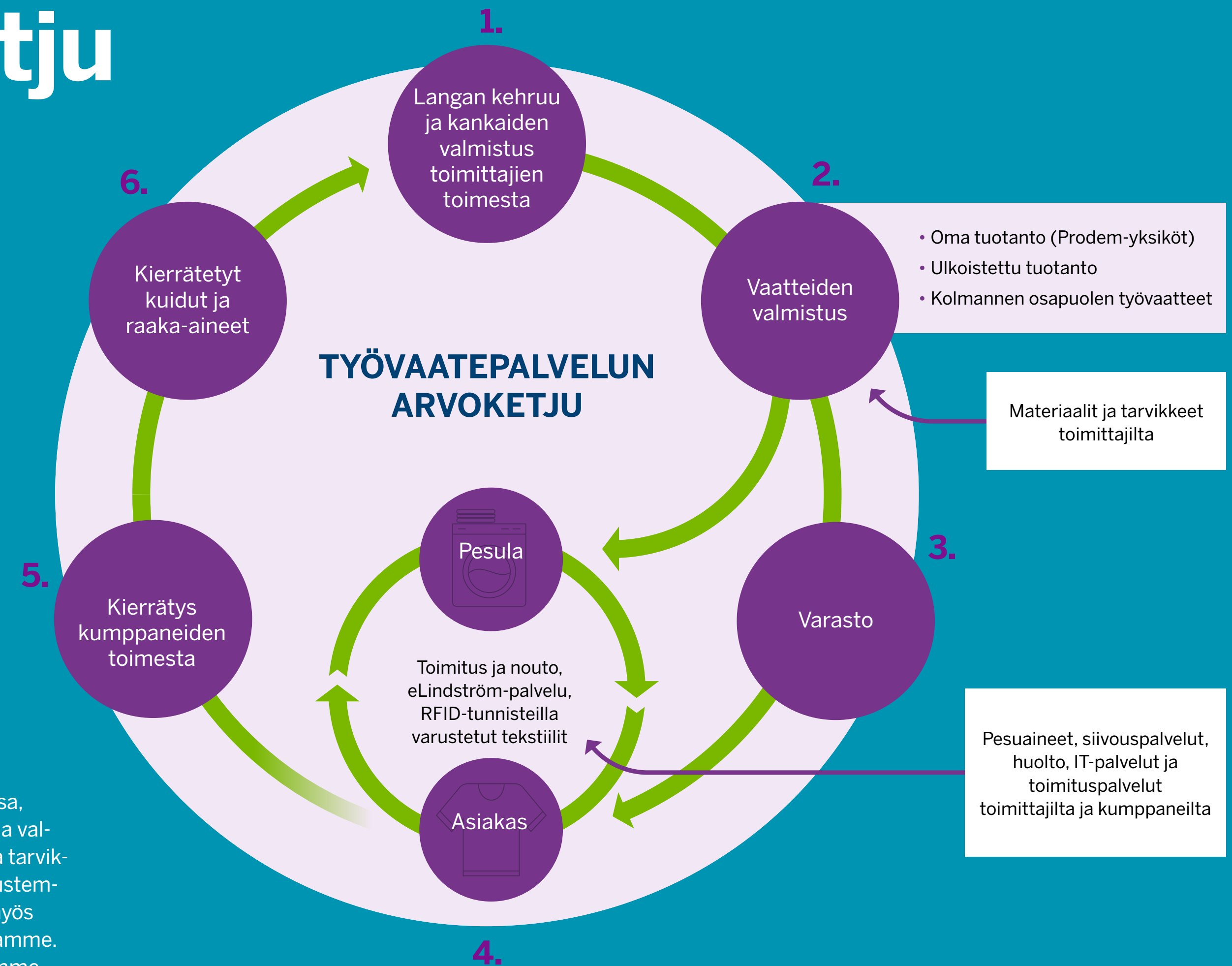
Pyrimme luomaan toimittajiemme kanssa pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka tuovat lisäarvoa ja kasvua molemmille osapuolille. Uskomme, että keskinäisen luottamuksen rakentaminen vaikuttaa positiivisesti laatuun ja että pitkäaikaiset kumppanuudet kannustavat toimittajiamme investoimaan innovaatioihin. Toimitusketjumme vastuullisuus on meille erittäin tärkeä asia. Edellytämme toimittajiltamme ja heidän toimitusketjuiltaan sitoutumista eettisiin toimintaohjeisiimme, joissa määritellään perusvaatimukset muun muassa seuraaville asioille: eettinen yritystoiminta, korruption ja lahjonnan torjunta, perus- ja ihmisoikeuksien kunnioittaminen, lapsityövoiman käytön kieltä, työterveys ja -turvallisuus sekä ympäristönsuojeluun sitoutuminen. Kaikki toimittajamme ja heidän alihankkijansa on velvoitettu allekirjoittamaan eettiset toimintaohjeemme osana sopimusta Lindströmin kanssa. Säännöllisten auditointien avulla autamme toimittajiamme kehittämään toimintansa sosiaalista vastuullisuutta.

Lindströmillä on laaja kansainvälinen toimittajaverkosto, johon kuuluu noin 900 suoraa toimittajaa. Sen lisäksi meillä on tuhansia muita materiaalien ja palveluiden toimittajia pesuaineiden toimittajista siivous-, huolto- ja IT-palveluihin. Suurimmat tekstiilitoimittajamme ovat globaaleja toimijoita, mutta meillä on myös paljon paikallisia toimittajia erityisesti Euroopassa ja Aasiassa. Olemme ottamassa käyttöön uutta toiminnanohjausjärjestelmää vuonna 2025. Sen avulla saamme jatkossa tarkempaa tietoa toimittajistamme.

Meillä on omat Prodem-tuotantoyksiköt Latviassa, Unkarissa ja Intiassa. Lisäksi käytämme ulkopuolisia valmistajia. Määrittelemme itse käytettävät kankaat ja tarvikkeet, ja vaatevalmistaja valmistaa tuotteen vaatimustemme mukaisesti. Joissakin tapauksissa käytämme myös kolmannen osapuolen työvaatteita osana palveluitamme.

Laatukäsikirjamme määrittää raamit ostamiemme materiaalien ja tuotteiden laadulle. Sen avulla varmistamme, että materiaalit ja tuotteet on valmistettu ohjeidemme ja vaatimustemme mukaisesti.

TYÖVAATEPALVELUN ARVOKETJU





Toimittajien valinnassa tarkastelemme useita kriteerejä, joita ovat muun muassa yrityksen koko, sijainti, laatu ja toimittajan käyttämät teknologiat. Toimittajiemme on oltava luotettavia ja vakavaraisia yrityksiä, jotka noudattavat kansallista ja kansainvälistä lainsäädäntöä ja sopimuksia, kunnioittavat ihmisoikeuksia ja kiinnittävät toiminnassaan huomiota ympäristönsuojeluun. Suosimme toimittajia, joilla on dokumentoitu ja sertifioitu hallintajärjestelmä.

Ennen yhteistyön aloittamista suoritamme auditoinnit kaikille suuremmille toimittajille ja arvioimme ympäristöön, työturvallisuuteen ja sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyviä tekijöitä. Kehitämme auditointeja jatkuvasti. Tulevaisuudessa aiomme arvioida potentiaalisia toimittajia myös esimerkiksi päästöjen perusteella. Vuonna 2022 arvioimme osan uusista toimittajistamme yhteiskuntavastuuseen ja ympäristöön liittyvien kriteerien perusteella.

Säännölliset auditoinnit edistävät työterveyttä ja -turvallisuutta

Suoritamme toimittaja-arvioinnit vuosittain ja auditoimme kaikki strategiset toimittajamme kolmen vuoden välein.

Auditoinnit ja asiakkaidemme kanssa käydyt keskustelut auttavat meitä kehittämään toimintamme kestävyttä ja sosiaalista vastuullisuuttamme edelleen.

Auditoinneissa kiinnitämme huomiota moniin tekijöihin ja erityisesti työterveyteen ja -turvallisuuteen, joka on tunnistettu yhdeksi toimitusketjumme keskeisistä riskeistä. Työturvallisuuskulttuuri ei ole valitettavasti yhtä kehittynyttä kaikissa toimintamaissamme, mutta teemme jatkuvasti töitä terveys- ja turvallisuusasioiden edistämiseksi toimitusketjussamme. Seurantajärjestelmämme on suunniteltu varmistamaan, että kaikki todetut poikkeavuudet korjataan. Pystymme yleensä löytämään ratkaisun toimittajiemme kanssa yhdessä keskustellen. Mikäli puutteet ovat vakavia eikä niitä korjata, käytäntönämme on, että viime kädessä toimittajasuhde voidaan irtisanoa. Vaikka monet strategisista toimittajistamme ovat eurooppalaisia yrityksiä, meillä on toimittajia myös maissa, jotka on luokiteltu niin sanotuiksi riskimaiksi amforin riskimaaluokituksessa. Arvioimme jatkuvasti sekä toimitusmaidemme että toimittajiemme riskejä.

Vuonna 2022 toimittajien AMT-raportissa tunnistettiin poikkeamia, joista kaksi liittyi ympäristövaatimuksiimme ja kuusi yhteiskuntavastuuta koskeviin vaatimuk-

siimme. Pystyimme sopimaan parannustoimista, eikä yhteistyösuhteita jouduttu lopettamaan näiden poikkeamien vuoksi.

Arvostettu ja luotettu kumppani

Voice of Partner -kyselymme antaa meille arvokasta tietoa siitä, miten voimme parantaa yhteistyötämme toimittajiemme kanssa. Kysely toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2021, ja se oli suunnattu vain toimittajille ja kumppaneille. Vuonna 2022 kyselyä laajennettiin kattamaan myös alihankintapesulat, IT-palvelujen tarjoajat ja kuljetuspalvelut. Vuoden 2022 kokonaispistemäärä oli 8,5 asteikolla 4–10 (2021: 8,8). Tulosten perusteella toimittajamme ovat tyytyväisiä yhteistyöhön kanssamme. He kokevat, että Lindström pitää lupauksensa (pistemäärä 9,0) ja että kumppanuus on arvokasta heidän liiketoiminnalleen (9,3). Kyselystä saadun palautteen pohjalta olemme käynnistäneet toimitusketjussamme useita kehitystoimia. Yhtenä hankkeena on edistää toimituspalvelujen kuljettajien työhyvinvointia muun muassa reittimuutosten avulla.

Toimittajamme ja kumppanimme kokevat, että Lindström pitää lupauksensa ja että kumppanuus on arvokasta heidän liiketoiminnalleen.

CASE-TARINOITA



Vastuullisia talvityövaatteita muovipulloista

Tavoitteenamme on tarjota hiilineutraaleja tekstiilipalveluita vuoteen 2035 mennessä ja lisätä kierrätettyjen ja biopohjaisten kuitujen käyttöä tekstiileissämme. Matkalla kohti näitä tavoitteita lanseerasimme vuonna 2022 ensimmäisen talvivaatemallistomme, joka on valmistettu 100 % kierrätetystä polyesterivanusta ja -vuorista. Tätä esimerkkiä noudatetaan lopulta kaikissa talvivaatteissamme. Kierrätetty polyesteri on valmistettu kierrätetystä kuluttajamuovijätteestä, pääasiassa muovipulloista. Kierrätysmateriaalit on todistettu testeissä yhtä hyviksi – tai jopa paremmiksi – kuin uudet polyesterimateriaalit.

Malliston lanseerausta edelsi useita laboratoriotestauskierroksia, testipesuja ja asiakaskokeiluja. “Tuotekehitys vei aikaa, sillä emme halunneet siirtyä kierrätysmateriaaliin ennen kuin olimme täysin varmoja, että uusi tuote on yhtä kestävä ja suojaava kuin olemassa oleva tuote. Oli helppo löytää asiakkaita kokeilukäyttöä varten. Kierrätysmateriaalit selvästi kiinnostavat asiakkaitamme”, toteaa tuotepäällikkö **Katriina Walliander** Lindströmltä.

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Uudelleenkäytettävä hihansuojus vähentää muovijätteen määrää monilla toimialoilla

Elintarviketyöntekijöiden työtakkien hihat likaantuvat helposti. Tuotantoympäristön hygieniavaatimukset ovat lisäksi erittäin korkeat. Samanaikaisesti koko maailma taistelee muovijätettä vastaan.

Olemme yhdessä asiakkaidemme kanssa kehittäneet kestävä, uudelleenkäytettävän ja pestävän hihansuojuksen, joka auttaa vähentämään muovijätettä kiertotalouden periaatteiden mukaisesti.

“Uudelleenkäytettävällä hihansuojuksella on monia etuja ympäristön, hygienian ja työntekijöiden tyytyväisyyden kannalta”, sanoo laadunvalvontapäällikkö **Nataša Žnidarič** slovenialaisesta elintarvikeyrityksestä Panvita Agromerkurista, joka pilotoi uudelleenkäytettäviä hihansuojuksia yhdessä Lindströmin kanssa.

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)



Huippulaatua ja sosiaalista vastuullisuutta Triest-Valin kanssa

Virolainen Triest-Val on yksi tärkeimmistä toimittajistamme Euroopassa. Triest-Valin 170 taitavaa ompelijaa tuottavat Lindströmille jopa 20 000 työvaatetta kuukaudessa. Yrityksellä on kunnianhimoiset tavoitteet laatutason kehittämiseksi ja ylläpitämiseksi, ja se panostaa paljon myös sosiaaliseen vastuuseen.

Vuosien varrella Triest-Val on investoinut paitsi uusiin koneisiin ja laitteisiin, myös työoloihin ja työntekijöiden hyvinvointiin. Tavoitteena on varmistaa tuotannon korkea laatu.

“Tyytyväiset ja koulutetut työntekijät ovat avain yrityksen kehitykseen ja kasvuun”, toteaa Triest-Valin toimitusjohtaja **Valentina Tšernomrets**.

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

CASE-TARINOITA



Puhdastilapalvelu varmistaa tuoteturvallisuuden ja työhyvinvoinnin

Lindström on tuottanut puhdastilapalveluita intialaiselle Dr. Reddy's Laboratories -yritykselle vuodesta 2020. Lääkealan yrityksellä on yli 600 työntekijää, jotka työskentelevät puhdastiloissa injektoitavien lääkevalmisteiden valmistuksen parissa. Toimitamme heille puhtaita ja hygieenisiä työvaatteita ja tuemme näin potilasturvallisuuden varmistamista sekä ympäristövastuullisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämistä. "Tavoitteenamme on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki

strategiset toimittajamme noudattavat laajaa ESG-kehystämme. Suunnittelemme kumppanuuksia sellaisten yritysten kanssa, joiden vastuullisuustoimet ovat omien tavoitteidemme mukaisia, ja pidämme Lindströmiä erittäin vastuullisena kumppanina", kertoo **Krishna Venkatesh**, Dr. Reddy's Laboratories -yrityksen Global Head & Senior Vice President of Injectables Operations.

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

S-ryhmäläisten uudet työvaatteet korostavat yksilöllisyyttä ja kiertotaloutta

S-ryhmä panosti työntekijöidensä työhyvinvointiin uudistamalla työvaatteensa Prismoissa, S-marketeissa ja Saleissa ympäri Suomen. Lindströmin suunnittelemat, toimittamat ja huoltamat työvaatteet ovat toimivia, tyylikkäitä ja yksilölliset tarpeet huomioivia. Ne ovat tärkeä osa työkykyä, ammattitilpeyttä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta noin 30 000 S-ryhmän supermarkettien työntekijälle. S-ryhmän henkilökunta oli aktiivisesti mukana työvaatteiden suunnitteluprosessissa.

Kierrätettävät materiaalit ja vaatteiden pitkä elinkaari tukevat S-ryhmän ilmastotavoitteita. S-ryhmä on asettanut kumppaneilleen selkeät vaatimukset yhteiskunta- ja ympäristövastuun suhteen.

"Lindströmin vahvuutena on sen tarjoama kokonaisvaltainen palvelu sekä kiertotalouteen perustuva näkökulma vaatteisiin. Emme itse myy asiakkaillemme kertakäyttöistä pikamuotia, ja haluamme noudattaa samaa periaatetta työvaatteissamme. Työvaatteiden kautta työntekijämme ilmentävät samoja arvoja, joita omat tuotteemme edustavat", kertoo S-ryhmän vastuullisuusjohtaja **Nina Elomaa**.

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Saavutimme EcoVadis Gold -sertifioinnin

Yrityksen on helppo sanoa olevansa vastuullinen, mutta sen todistaminen on paljon vaikeampaa – erityisesti silloin, kun yrityksen toiminta on kansainvälistä ja siihen liittyy monenlaisia standardeja. Kolmannen osapuolen arvioinnit ovat erinomainen tapa saada riippumatonta näkökulmaa vastuullisuuteen. EcoVadis on maailman suurin ja luotetuin vastuullisuusluokitusten tarjoaja, joka on auttanut yrityksiä vertailemaan ja kehittämään vastuullisuuttaan vuodesta 2007 lähtien.

Olemme iloisia siitä, että jatkuva työmme vastuullisuuden eteen on palkittu kultatason EcoVadis-luokituksella. Kultatason myötä nousimme parhaan viiden prosentin joukkoon yli 100 000 arvioidusta yrityksestä ja oman alamme parhaan kahden prosentin joukkoon. Ympäristöteemasta saamamme erinomainen pistemäärä, 90/100, on erityisen kannustava tulevaisuuden kannalta.

Orion Oyj on ollut tärkeä asiakkaamme viimeiset 22 vuotta. Orionin hankintapäällikkö **Jussi Lindholm** kertoo: "Meille on tärkeää, että toimittajamme pyrkivät jatkuvasti parantamaan suoritustaan yleisesti tunnustetuilla yritys vastuun osa-alueilla. Olemme vaikuttuneita Lindströmin sitoutumisesta ja jatkuvista parannuksista kohti kestäväää toimintaa."

[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

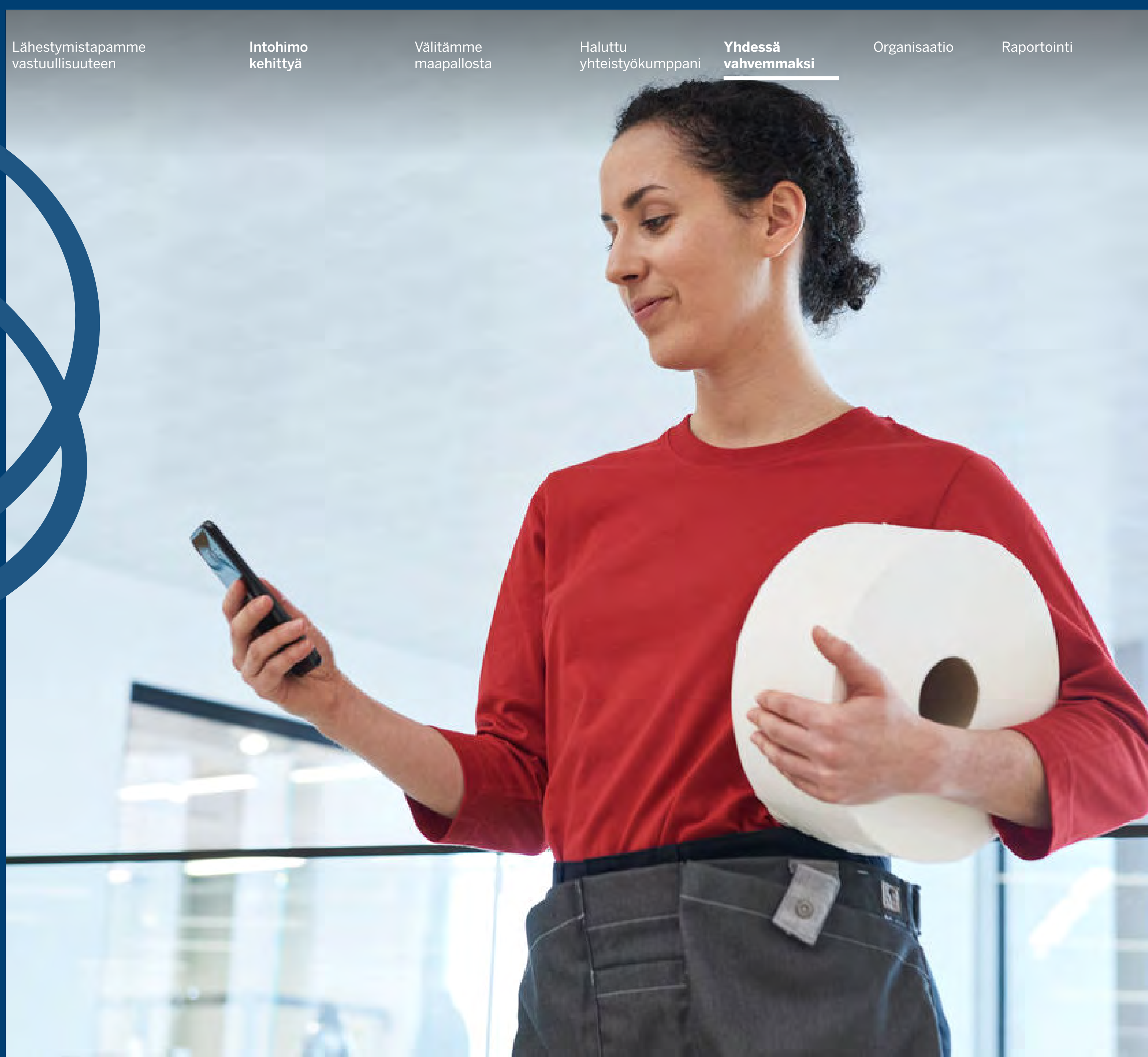




Yhdessä vahvemmaksi

Kannattavan kasvun saavuttaminen
Talousraportointi
Case-tarinoita

62
64
67





Yhdessä vahvemmaksi

Terve perusta

tulevaisuudelle

Kestävä ja kannattava kasvu tarjoaa meille vankan perustan. Investointimme tietotekniikkaan ja palveluiden digitalisointiin mahdollistavat sen, että pystymme parantamaan asiakaskokemusta ja kehittämään lisäarvoa tuottavia palveluita. Resurssien tehokas käyttö takaa palvelumme kestävyys ja kustannustehokkuuden. Yrityksostojilla ja investoinneilla varmistamme asiakkaillemme laadukkaan palvelun nyt ja tulevaisuudessa.

LIIKEVAIHTO

496,4

miljoonaa euroa

NETTOTULOS

22,9

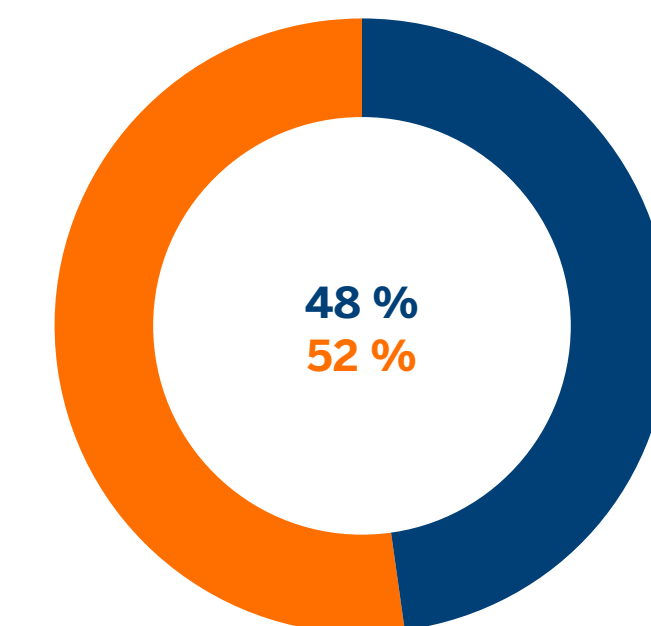
miljoonaa euroa

EBITA

41,4

miljoonaa euroa

OSUUS
LIIKEVAIHDOSTA:



● Suomi
● Suomen ulkopuoliset
tytäryhtiöt

Kannattavan kasvun saavuttaminen

Kestävän ja kannattavan kasvun kautta varmistamme liiketoimintamme pysymisen terveenä ja annamme panoksemme yhteiskuntaan vastuullisena yrityksenä. Tavoitteenamme on vahva orgaaninen kasvu, jonka varmistamme parantamalla asiakasymmärrystämme ja tarjoamalla asiakkaillemme lisäarvopalveluita. Investointimme energian varajärjestelmiin, pesulakapasiteettiin, tietotekniikkaan ja digitalisaatioon takaavat palvelumme jatkuvuuden ja luovat pohjaa tulevaisuuden palvelukehitykselle. Yritystojen avulla kehitämme valmiuksiamme palvella asiakkaitamme paremmin ja laajemmalla maantieteellisellä alueella.

Toiminnan kehittyminen ja tuloksellisuus sekä taloudellinen tilanne

Konsernin liikevaihto oli 496,4 miljoonaa euroa, eli se kasvoi edellisvuodesta 63,9 miljoonalla eurolla (ed. vuoden liikevaihto 432,5 miljoonaa euroa). Emoyhtiön liikevaihto oli 201,4 miljoonaa euroa (ed. vuonna 183,4 miljoonaa euroa). Ulkomaisten tytäryhtiöiden osuus konsernin liikevaihdosta oli 258,0 miljoonaa euroa eli 52,0 prosenttia (ed. vuonna 221,1 miljoonaa euroa eli 51,1 prosenttia).

Vuonna 2022 konsernin liiketoiminta kasvoi kaikilla alueilla. Emoyhtiö on ostanut Alscon Kiinan toiminnot. Comforta Oy on ostanut Pohjolan Tekstiilipalvelu Oy:n, joka liitettiin Comforta Oy:öön. Emoyhtiö myi liiketoimintansa Valko-Venäjällä, ja Venäjältä vetäytyminen saatetaan loppuun huhtikuussa 2023. Lisäksi emoyhtiöön fuusioitiin vuonna 2021 ostettu suomalainen tytäryhtiö Nykypesu Oy. Kiinan Wuhaniin perustettiin uusi yksikkö. Itävaltaan avattiin uusi toimipiste loppuvuonna 2022.

Lindström-konsernin liiketoiminta on toipunut koronaviruspandemiasta.

Kannattavuus

Konsernin voitto ennen veroja oli 29,2 miljoonaa euroa (ed. vuonna 49,4 miljoonaa euroa). Emoyhtiön tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 18,8 miljoonaa euroa (ed. vuonna 35,0 miljoonaa euroa).

Investoinnit

Konsernin nettoinvestoinnit olivat tilikaudella 26,7 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 11,5 miljoonaa euroa. Emoyhtiön kokonaisinvestoinnit olivat 12,7 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aikaisemmin olivat 3,4 miljoonaa euroa.

Merkittävimmät emoyhtiön investoinnit tilikauden aikana olivat IT-järjestelmät sekä investoinnit pesulakoneistoon ja -toimitiloihin Vantaan Koivuhaassa, Lappeenrannassa ja Turussa. Laajennustöitä tehtiin Intiassa, Kiinassa ja Liettuassa. Suomessa ja tytäryh-

tiöissä tehtiin merkittäviä investointeja pesuloiden varajärjestelmiin energian saantiin liittyvien mahdollisten häiriöiden riskin pienentämiseksi.

Rahoitus ja maksuvalmius

Kuluvan tilikauden aikana emoyhtiö on investoinut 0,5 miljoonaa euroa Turkin tytäryhtiöön ja 1,0 miljoonaa euroa vasta perustettuun tytäryhtiöön Kiinan Wuhanissa. Lisäksi emoyhtiö on tehnyt vähemmistöosjoutuksen Rester Oy:öön. Edellisten tilikausien aikana emoyhtiö ei tehnyt osakepääomasijoituksia tytäryhtiöihin.

Konsernin maksuvalmius pysyi hyvänä tilivuoden ajan.

Kehitystoiminta

Yhtiön kehitystoiminta kohdistui pääosin palvelukonseptin ja -prosessien mallintamiseen sekä digitalisoimiseen. Lisäksi kehitystyötä tehtiin tuotesuunnittelussa ja hankintatoiminnan osalta. Kehitystoimintaan liittyvät panostukset kirjataan liiketoiminnan kuluiksi.





Arvio tulevasta kehityksestä

Emoyhtiön ja tytäryhtiöiden liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2023, mutta koko Lindström-konsernin liikevaihdon arvioidaan laskevan Venäjältä ja Valko-Venäjältä vetäytymisen vuoksi. Yhtiön kannattavuus pysytään varmistamaan aktiivisella asiakasyhteistyöllä ja jatkuvalla prosessien tehostamisella. Hinnankorotustoimilla hillitään edelleen inflaatiota. Kannattavuuden odotetaan säilyvän noin vuoden 2022 tasolla.

Vuoden 2023 investointien tason arvioidaan kasvavan vuodesta 2022. Emoyhtiö on tekemässä huomattavia investointeja IT-järjestelmien uudistamiseen. Lisäksi emoyhtiö aikoo investoida Koivuhaan ja Koskelon pesulatilojen laajennuksiin sekä Turun puhdastilakapasiteetin laajentamiseen.

Tytäryhtiöissä merkittävimmät investoinnit liittyvät puhdastilakapasiteetin laajentamiseen ja työvaatetoimintojen siirtämiseen Intiassa ja Kiinassa, tilojen laajentamiseen Liettuassa ja Latvian Prodem-yksikössä sekä lisäinvestointeihin IWS:n pesulalaitokseen Isossa-Britanniassa.

Täytämme velvoitteemme veronmaksajana

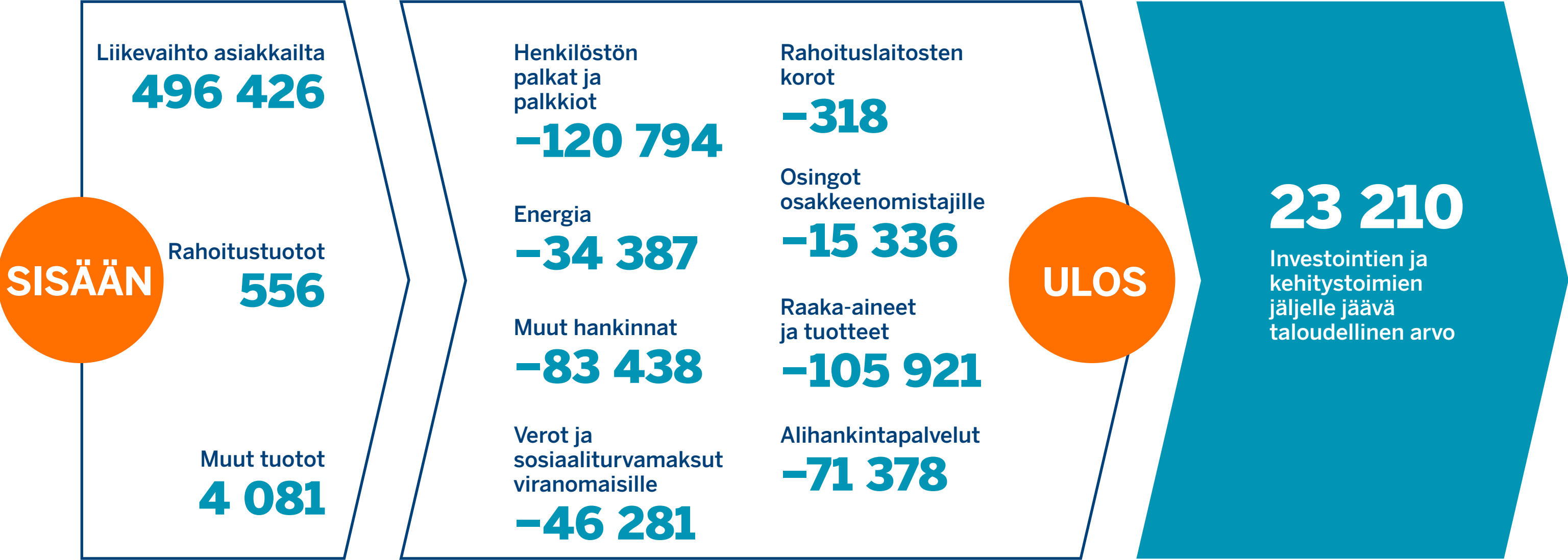
Emme harjoita aggressiivista verosuunnittelua. Jokainen yhtiömme on rekisteröitynyt paikalliseen yritysrekisteriin ja maksaa veronsa kyseiseen maahan. Noudatamme kansainvälisiä siirtohinnoittelumääräyksiä sekä paikallisia verolakeja ja -määräyksiä.

Maksoimme tilivuonna 2022 tuloveroa yhteensä 12,1 miljoonaa euroa. Tuloveron lisäksi maksoimme vuonna 2022 tuotantoon, henkilöstöön ja kiinteistöihin liittyviä veroja yhteensä 108,7 miljoonaa euroa.



Talousraportointi

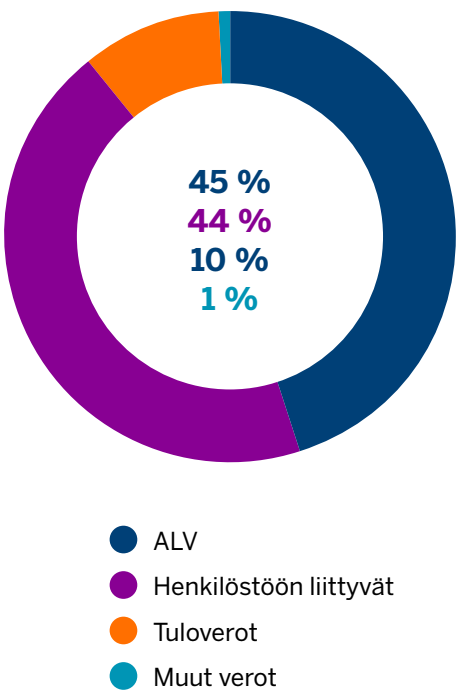
SUORA TALOUDELLINEN LISÄARVO JA SEN JAKAUTUMINEN (TUHATTA EUROA)



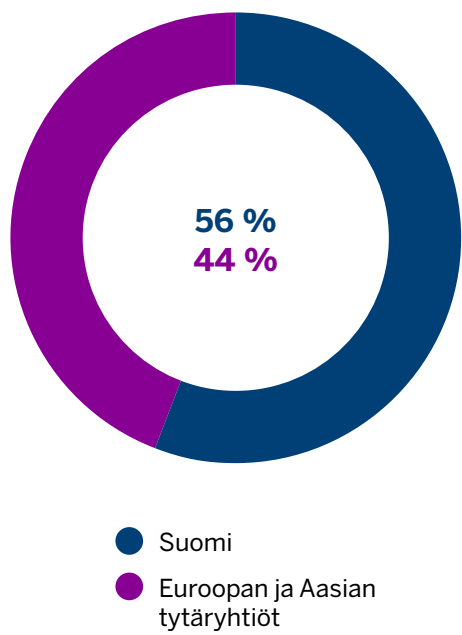
Suora taloudellinen lisäarvo ja sen jakautuminen (tuhatta euroa)

Suora taloudellinen lisäarvo ja sen jakautuminen (tuhatta euroa)	2018	2019	2020	2021	2022
Liikevaihto asiakkailta	386 774	408 457	388 077	432 481	496 426
Rahoitustuotot	833	400	71	789	556
Muut tuotot	588	4 499	1 984	2 722	4 081
Saadut tuotot	388 195	413 356	390 132	435 992	501 063
Raaka-aineiden ja tuotteiden hankinta	-85 515	-88 551	-70 439	-81 968	-105 921
Energia	-16 307	-17 139	-14 596	-20 872	-34 387
Alihankintapalvelut	-55 217	-58 800	-55 322	-59 926	-71 378
Muut hankinnat	-58 703	-64 000	-58 695	-66 517	-83 438
Suora taloudellinen arvo alihankkijoille maksettujen korvausten jälkeen	172 452	184 866	191 080	206 709	205 939
Henkilöstön palkat ja palkkiot	-93 089	-102 545	-94 225	-105 570	-120 794
Verot ja sosiaaliturvamaksut viranomaisille	-35 038	-36 697	-34 885	-38 984	-46 281
Suora taloudellinen arvo rahoittajille	44 325	45 624	61 970	62 155	38 864
Rahoituslaitosten korot	-729	-683	-432	-269	-318
Osingot osakkeenomistajille	-10 234	-9 090	-14 114	-8 575	-15 336
Investointien ja kehitystoimien suora taloudellinen arvo	33 362	35 851	47 424	53 311	23 210

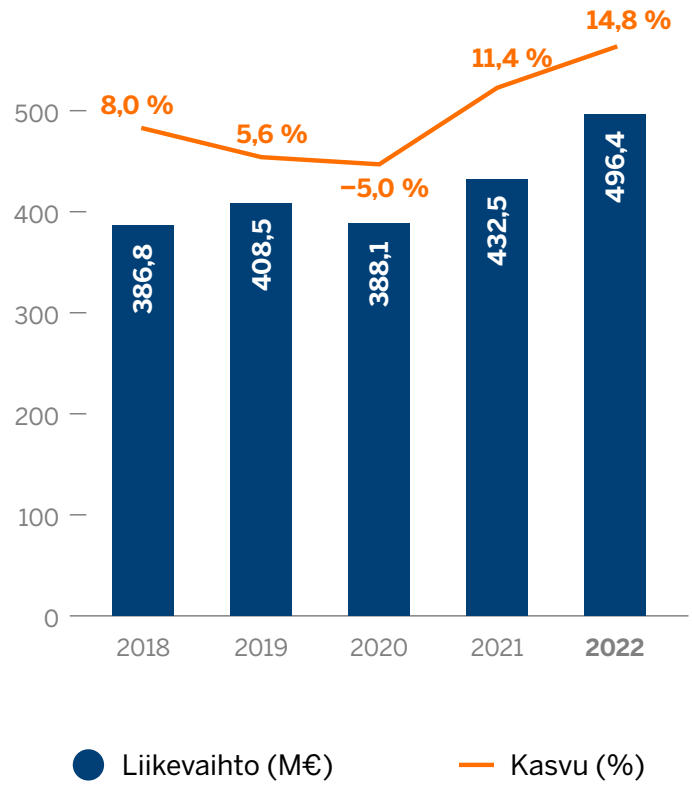
VEROT VEROLAJEITTAIN



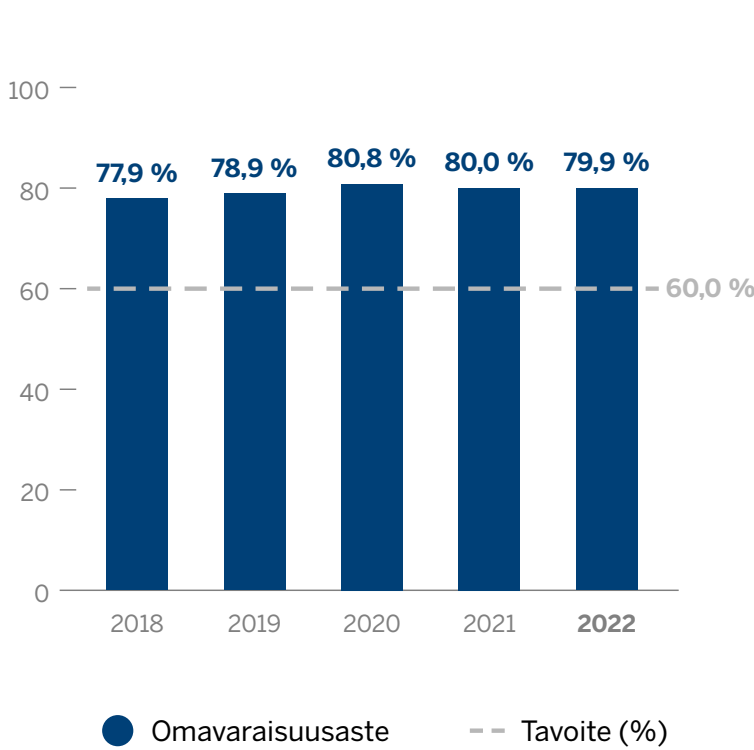
VEROT ALUEITTAIN



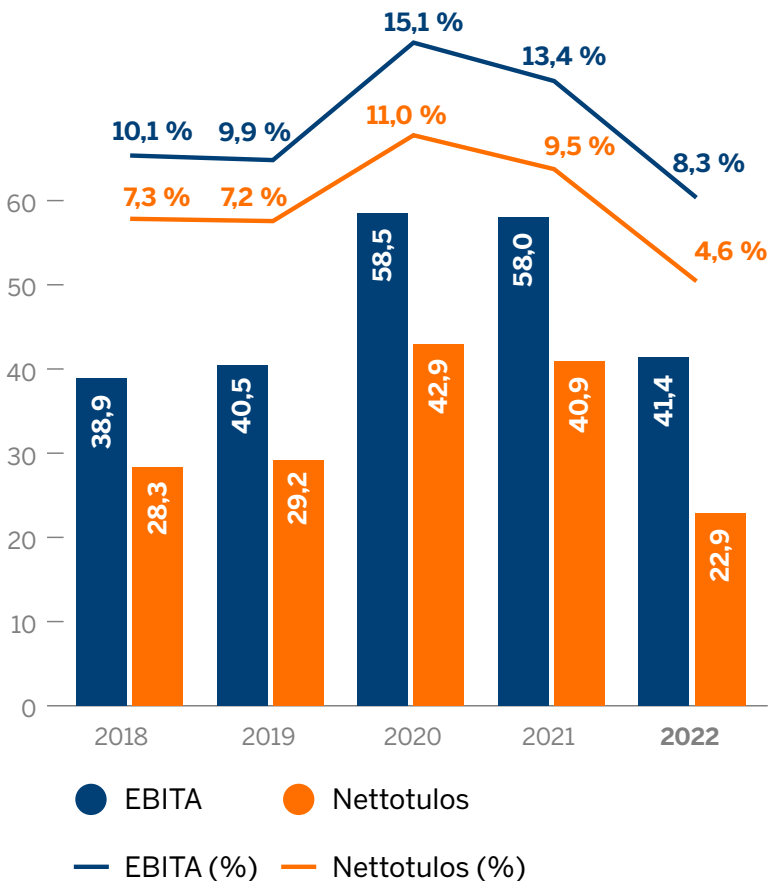
LIKEVAIHTO JA
VUOTUINEN KASVU



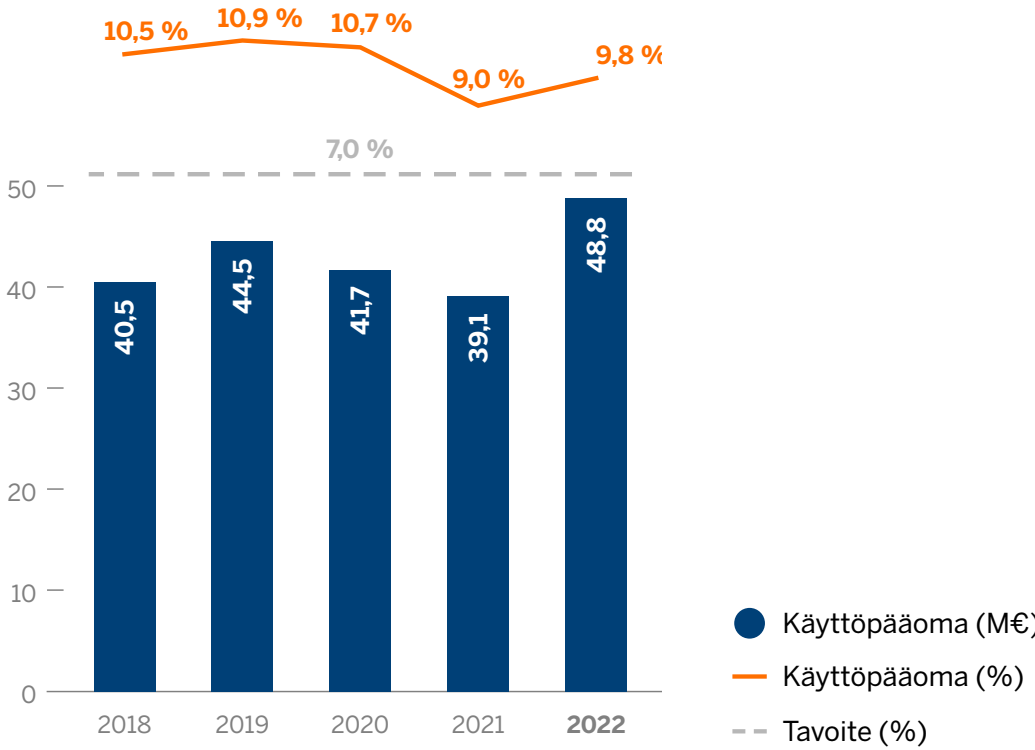
OMAVARAISUUSASTE (%)



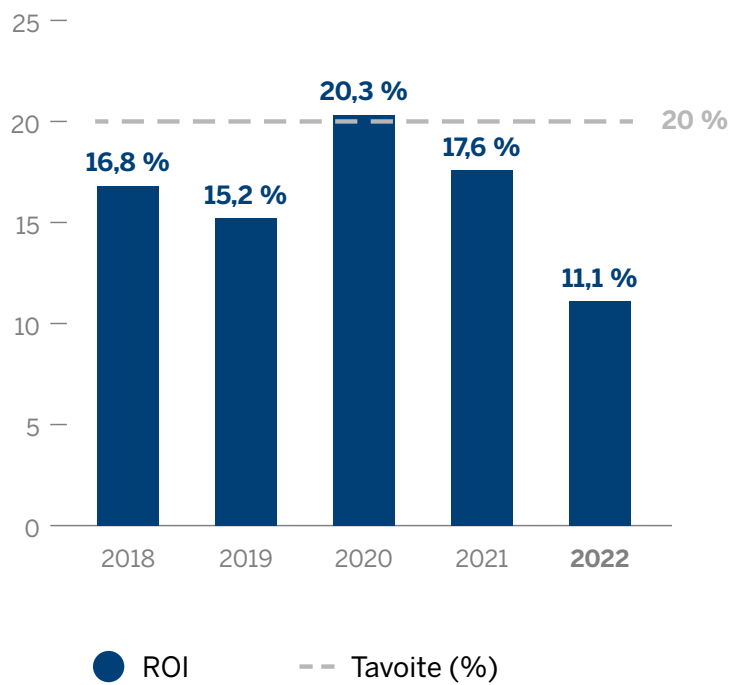
NETTOTULOS JA
EBITA (M€)



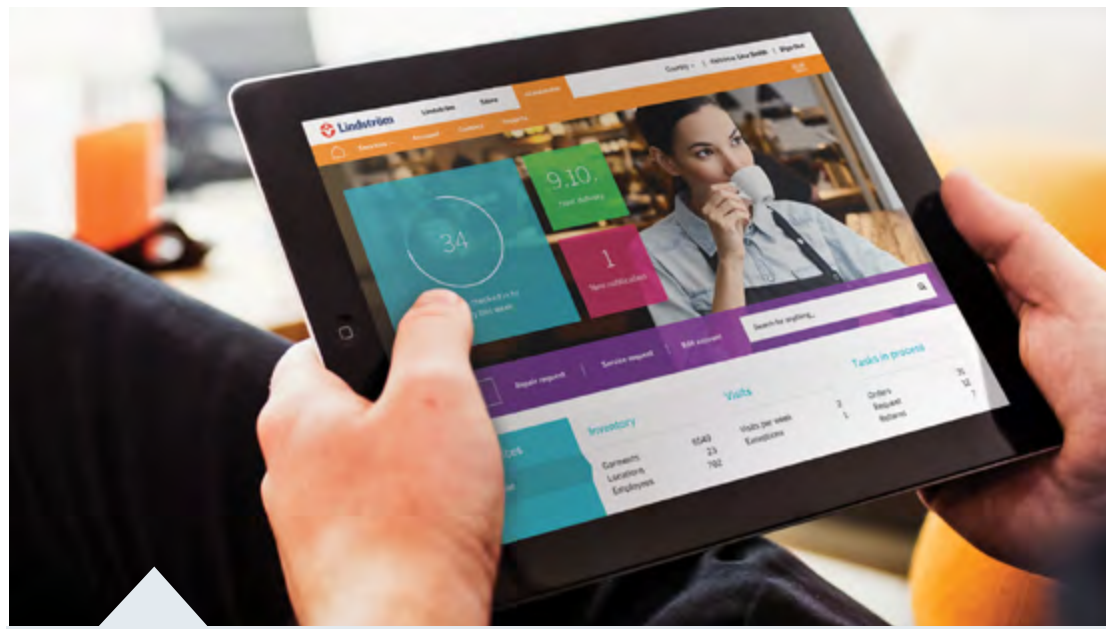
KÄYTTÖPÄÄOMA JA OSUUS
LIKEVAIHDOSTA (%)



SIJOITETUN PÄÄOMAN
TUOTTO (%)



CASE-TARINOITA



Palvelujen digitalisointi tarjoaa tehokkuutta ja tulevaisuuden mahdollisuuksia

Kesällä 2022 työvaatepalvelun digitalisointitiimillämme oli syytä juhlaan. Tiimi sai vietyä maaliin pitkän muutosmatkan, jonka tuloksena sekä me että asiakkaamme hyödyimme palvelumme lisääntyneestä läpinäkyvyydestä ja tehokkuudesta. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että yli 12 miljoonaa vaatetta on varustettu RFID-tunnisteilla, jotka skannataan prosessin eri vaiheissa. Tämä mahdollistaa työvaatteiden käytön ja käsittelyn seurannan.

“Ennen meillä ei ollut täydellistä hallintaa palvelumme vaatteisiin, mikä lisäsi manuaalista työtä puuttuvien vaatteiden löytämiseksi. Nyt näemme helposti, onko vaate käytössä, toimituksessa, pesulassa vai korjattavana”, kertoo Lindströmin työvaatepalvelun Service Owner **Demet Caglayan**.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme

Helpompaa työvaatteiden hallintaa

Katriinan sairaala Vantaalla on hyödyntänyt Flex-töyvaatepalvelua marras-kuusta 2021 lähtien. Tulokset ovat olleet lupaavia. Flex-töyvaatepalvelu hyödyntää älykästä teknologiaa ja auttaa varmistamaan, että asiakkaan toimipai-kan töyvaatevarastossa on aina riittävästi puhtaita töyvaatteita. Asiakkaamme voivat helposti seurata varastossa, käytössä ja pesussa olevien töyvaatteiden määrää ja muokata sitä tarpeen mukaan.

Palvelu tarjosi ratkaisun sairaalan kohtaamiin haasteisiin. Vuokratyöntekijöiden määrän kasvun ja työntekijöiden vaihtuvuuden vuoksi sairaalalla oli haasteita varmistaa, että vaatteita oli saatavilla oikea määrä joka päivä. Kun vaatteita ei ollut saatavilla oikeaa määrää, tietyt koot loppuivat nopeasti tai saattoivat puuttua kokonaan viikonloppuvuorojen jäljiltä. Se puolestaan johti siihen, että työntekijät säilyttivät ylimääräisiä töyvaatteita omissa kaapeissaan varmistakseen, että heillä on itselleen oikean kokoiset tai väriset töyvaatteet. Kaikki tämä teki töyvaatteiden hallinnasta haastavaa. Flex-töyvaatepalvelu tarjosi sairaalalle yksinkertaisen ratkaisun vaatteiden sekä niiden käytön ja hygieniatason seurantaan ja hallintaan. Ratkaisu auttoi sairaalaa varmistamaan, että kaikille työntekijöille oli saatavilla sopivan kokoisia ja puhtaita vaatteita oikeaan aikaan.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Vahvistamme kykyämme palvella asiakkaitamme Kiinassa

Kysyntä kestävälle ja kansainväliset hygieni- ja turvallisuusstandardit täyttävälle töyvaateratkaisulle kasvaa Kiinassa. Jotta voisimme palvella nykyisiä ja tulevia asiakkaitamme paremmin, olemme vahvistaneet asemaamme Kiinassa yritysostojen ja investointien kautta.

Ostimme tekstiilivuokrausyritys Alcon Kiinan toiminnot ja henkilöstön voidaksemme palvella asiakkaitamme laajemmalla maantieteellisellä alueella. “Yksi suurimmista eduista on 110 organisaatioomme liittyneen työntekijän osaaminen ja kokemus”, sanoo Lindström Kiinan Managing Director **Dennis Chan**.

Lisäksi avasimme Wuhaniin uuden palvelukeskuksen, jossa jatkamme kestävämmän palvelun jatkuvaa kehittämistä. Palvelukeskuksessa on aurinkopaneelit ja höyrygeneraattorit, jotka vähentävät energiankulutuksesta johtuvia päästöjä. Keskuksessa käytetään myös vedenkäsittelyjärjestelmiä sekä sähköpakettiautoa asiakastoimituksiin.

Lue koko tarina verkkosivuiltamme



Organisaatio

Hallitus
Johtoryhmä

70
71



Organisaatio

Lindström on perheyrittäjä, jonka pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Johdamme toimintaamme globaalien ja alueellisten toimintojen kautta. Alueen ja paikallisen yksikön rooli päätöksenteossa on vahva, ja teemme päätökset lähellä asiakasta. Globaalit toiminnot tukevat alueellisia toimintoja ja antavat ohjeistuksia ja globaaleja tavoitteita, jotka määrittävät suuntaviivat koko konsernille. Suurin palvelulinjamme on työvaatepalvelu, joka on saatavilla kaikissa toimintamaissamme. Mattopalveluja tarjoamme useimmissa Euroopan maissa. Kaikki kansalliseen palvelutarjontaan liittyvät päätökset tehdään paikallisesti.

Hallintorakenteen kuvaus

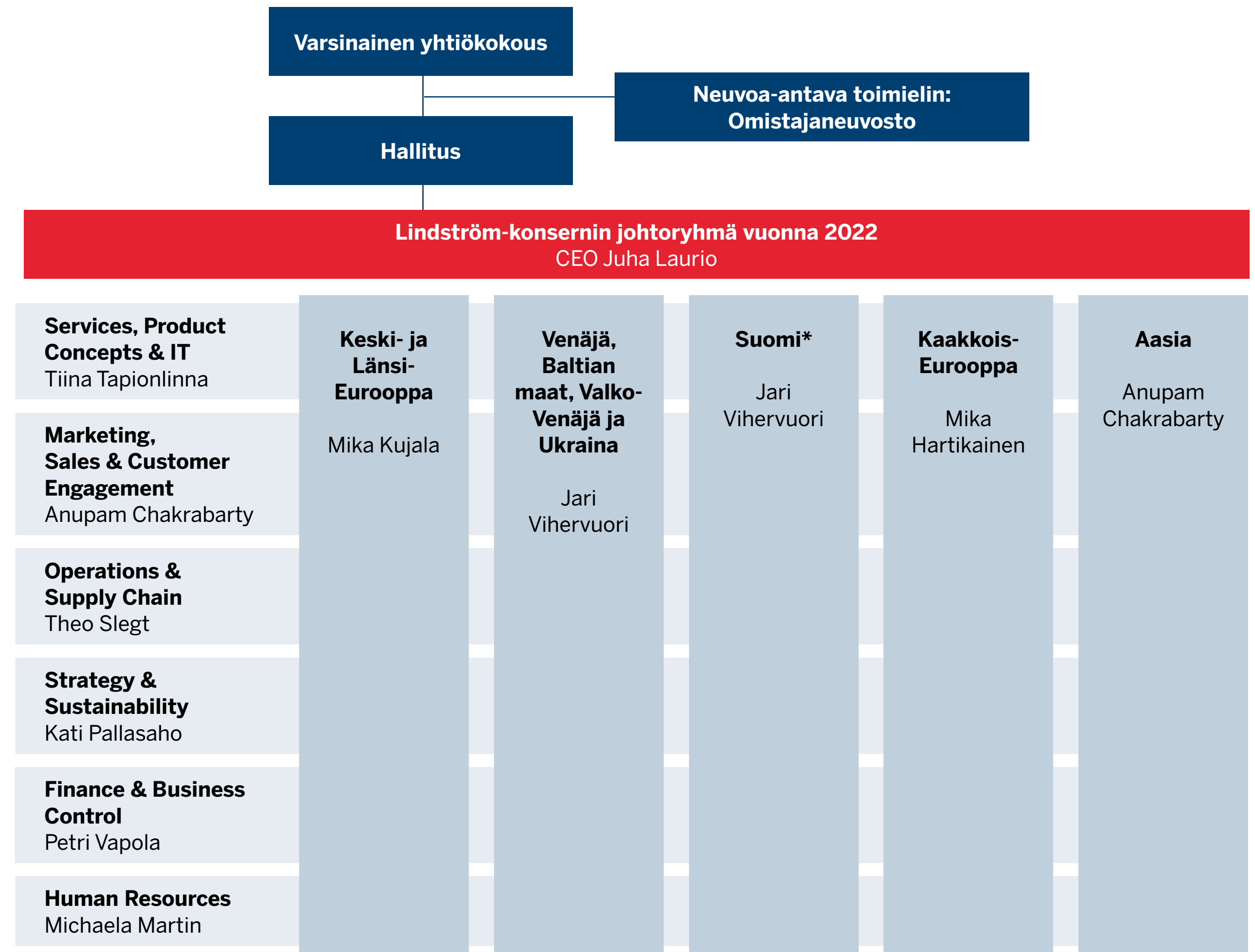
Ylin päättävä elin on varsinainen yhtiökokous.
Nelijäseninen omistajaneuvosto on hallituksen
neuvoa-antava toimielin.

Hallituksella on ylin vastuu valvoa organisaation toimintaa ja johtamista. Konsernin johtoryhmä vastaa organisaation toiminnan johtamisesta ja käytännön toteuttamisesta.

Ylimmän hallintoelimen nimittäminen ja valinta

Omistajaneuvoston tehtävänä on tehdä varsinaiselle yhtiökokoukselle ehdotus Lindströmin hallituksen jäsenistä. Edellä mainittujen sidosryhmien lisäksi valintaprosessiin osallistuvat toimitusjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja. Hallituksen jäsenet valitaan Lindströmin nykyisen liiketoi-

mintastrategian ja vaikutusten kannalta relevantin asiantuntemuksen ja osaamisen perusteella. Valinnoissa huomioidaan myös maantieteellinen sijainti eli se, että hallituksen jäsenet edustavat toiminta-alueitamme.



*1.1.2023 alkaen Suomi, Baltia ja Ukraina yhdistettiin yhdeksi Jari Vihervuoren johtamaksi alueeksi Venäjältä ja Valko-Venäjältä vetäytymisen vuoksi.

Hallitus 31.12.2022



Seisomassa vasemmalta oikealle:

EDDY CHAN, hallituksen jäsen
Aloitusvuosi hallituksessa: 2020

PETTERI KOUSA, hallituksen jäsen
Aloitusvuosi hallituksessa: 2017

EVA NEDELKOVA, hallituksen jäsen
Aloitusvuosi hallituksessa: 2022

HARRI-PEKKA KAUKONEN, hallituksen puheenjohtaja
Aloitusvuosi hallituksessa: 2015

HANNA KIVELÄ, hallituksen jäsen
Aloitusvuosi hallituksessa: 2022

Istumassa vasemmalta oikealle:

MAX RAUTIAINEN, hallituksen jäsen
Aloitusvuosi hallituksessa: 2014

ANNE KORKIAKOSKI, hallituksen varapuheenjohtaja
Aloitusvuosi hallituksessa: 2014

Sidosryhmien edustus: omistajaperheen jäsenet
Petteri Kousa ja **Max Rautiainen**.

Ulkopuoliset jäsenet (eivät Lindströmin palveluksessa tai osakkeenomistajia): **Harri-Pekka Kaukonen, Eddy Chan, Anne Korkiakoski, Hanna Kivelä** ja **Eva Nedelkova**.

Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja ei ole Lindströmin johtavassa asemassa oleva toimihenkilö. Tietoa hallituksen merkittävistä tehtävistä, sitoumuksista ja osaamisesta löytyy [Lindströmin verkkosivuilta](#).

Konsernin johtoryhmä 31.12.2022



Seisomassa vasemmalta oikealle:

TIINA TAPIONLINNA

Senior Vice President, Services, Product Concepts & IT

JUHA LAURIO

President & CEO

ANUPAM CHAKRABARTY

Senior Vice President, Asia and Marketing,
Sales & Customer Engagement

MIKA KUJALA

Senior Vice President, Keski- & Länsi-Eurooppa

MICHAELA MARTIN

Senior Vice President, Henkilöstöhallinto

MIKA HARTIKAINEN

Senior Vice President, Kaakkois-Eurooppa

Istumassa vasemmalta oikealle:

THEO SLEGT

Senior Vice President, Operations & Supply Chain

PETRI VAPOLA

Chief Financial Officer

KATI PALLASAHO

Senior Vice President, Strategy & Sustainability

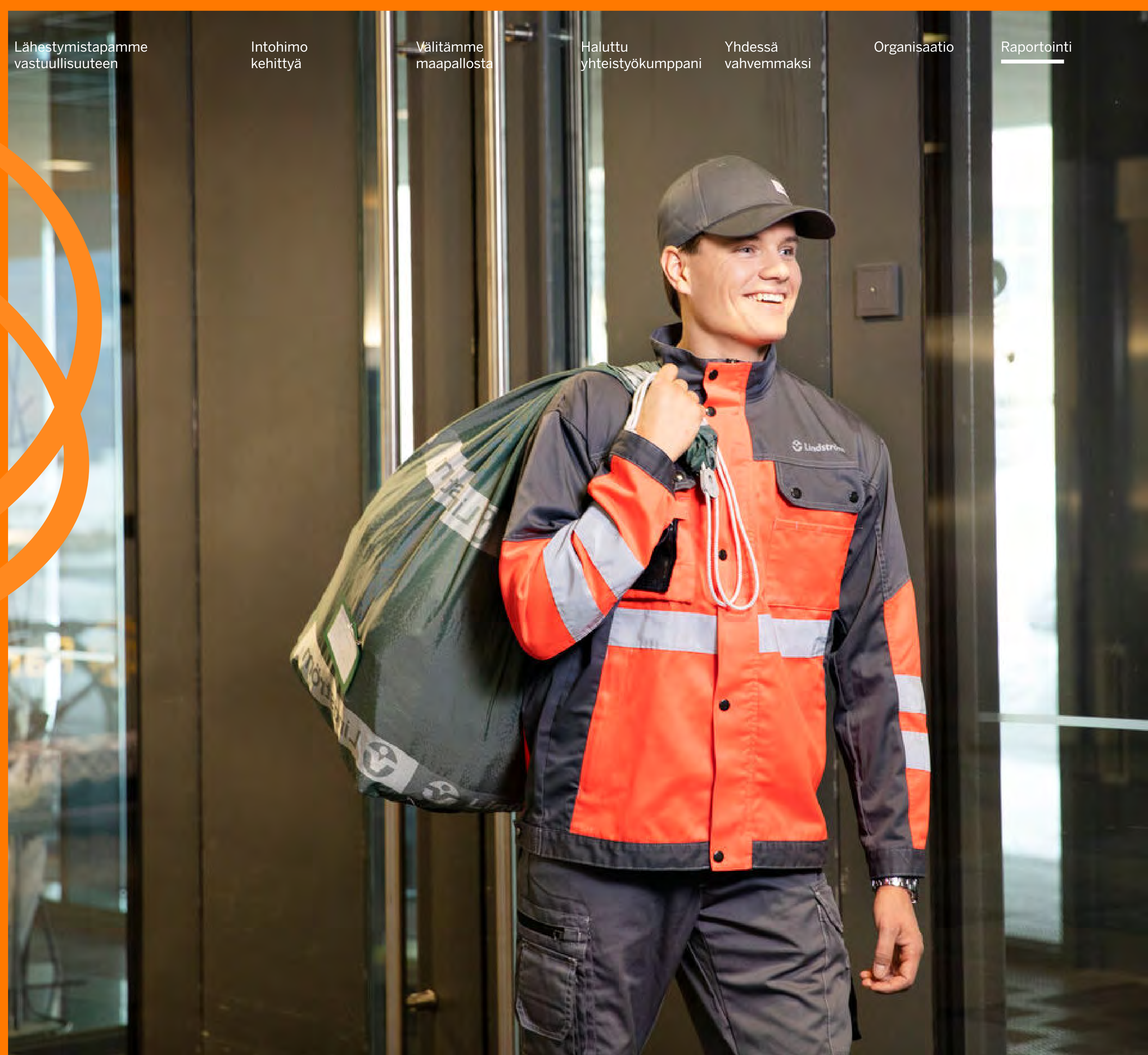
JARI VIHERVUORI

Senior Vice President, Suomi, Venäjä, Baltian maat,
Valko-Venäjä ja Ukraina; Comfortan Managing Director



Raportointi

GRI-indeksi	73
Raportoinnin periaatteet ja käytännöt	85
Riippumaton varmennusraportti	88
Palvelut	90
Yhteystiedot	91



GRI-indeksi

GRI-standardien käytön kuvaus: Lindström-konserni on raportoinut GRI-standardien mukaisesti ajalta 1.1.2022–31.12.2022. Käytetty GRI 1: GRI 1: Foundation 2021
Tekstiili- ja vaatealan standardi ei ollut saatavilla raportin laadinta-ajankohtana, eikä sitä ole siksi sovellettu Lindströmiin.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
Yleinen sisältö				
GRI 2: Yleinen sisältö 2021	2-1 Organisaation yleistiedot	s. 2 / Tietoa tästä raportista s. 90 / Palvelut	Lindström Group eli Lindström Oy on yksityisomistuksessa oleva yritys. Pääkonttorin sijainti on Helsinki, Suomi.	
	2-2 Organisaation vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	s. 2 / Tietoa tästä raportista		
	2-3 Raportointijakso, raportointitiheys ja yhteyshenkilö	s. 90 / Palvelut s. 91 / Yhteystiedot	Raportointikausi sekä vastuullisuusraportoinnin että talousraportoinnin osalta on 1.1.2022–31.12.2022.	
	2-4 Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	GRI-indeksi	Vuoden 2021 luvut, jotka on annettu GRI-standardin GRI 302: Energia 2016 mukaisesti, ovat kattavammat kuin ympäristötietotaulukossa annettu pesuladata. Raportointivalmiudet ovat parantuneet Vastuullisuusraportin 2021 julkaisemisen jälkeen, ja näihin GRI- ja päästölaskelmiin on lisäksi sisällytetty täydelliset tiedot vuonna 2020 ostetuista Cintasin toiminnoista.	
	2-5 Raportoinnin ulkoinen varmennus	s. 2 / Tietoa tästä raportista s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen s. 88 / Riippumaton varmennusraportti	Emoyhtiön osakkeenomistajat nimittävät tilintarkastajat. EY on valittu Lindström-konsernin tilintarkastajaksi.	
	2-6 Toimialat, arvoketju ja muut liikesuhteet	s. 4 / Lindström lyhyesti s. 13 / Arvonluonti s. 16 / Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa s. 56–57 / Haluttu yhteistyökumppani: Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet s. 90 / Palvelut		
	2-7 Työntekijät	s. 26–29 / Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022 s. 82 / Raportoinnin periaatteet	Luvut ilmoitettu päälukuna.	Tiedot puutteellisia. Konsernitason tietoja nollatuntisopimuksella työskentelevistä työntekijöistä ei ole, mutta olemme sitoutuneet kehittämään raportointia tulevina vuosina.
	2-8 Tietoa muista työntekijöistä	GRI-indeksi	Muut työntekijät, jotka eivät ole työsuhteessa, työskentelevät yleensä kuljetuspalveluissa (alihankkijat) tai tuotannossa (vuokratyöntekijät).	Tietoja ei ole saatavilla. Tietoja muista työntekijöistä, jotka eivät ole työsuhteessa, ei ole kerätty järjestelmällisesti. Raportointia parannetaan vuodelle 2023.
	2-9 Hallintorakenne ja kokoonpano	s. 69–71 / Organisaatio s. 14–15 / Vastuullisuuden johtaminen s. 29 / Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022 Lindströmin verkkosivut: https://lindstromgroup.com/management/#board		
	2-10 Ylimmän hallintoelimen nimittäminen ja valitseminen	s. 69–70 / Organisaatio		

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
GRI 2: Yleinen sisältö 2021	2-11 Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	s. 69–70 / Organisaatio		
	2-12 Ylimmän hallintoelimen rooli vaikuttavuuden hallinnassa	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-13 Vaikuttavuuden johtamisen vastuunjako	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-14 Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportoinnissa	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-15 Eturistiriidat	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen. Verkkosivut: https://lindstromgroup.com/management/#board	Hallituksen jäsenet esitellään ja hyväksytään varsinaisessa yhtiökokouksessa. Eturistiriitoja ei ilmennyt. Hallituksen jäsenenä ei toimi määräysvaltaa käyttäviä osakkeenomistajia. Hallituksen jäseniä ei ole sisällytetty lähipiiriliiketoimien arviointiin. Ks. lisäksi verkkosivuiltamme hallituksen jäsenten esittelyt, jäsenyydet muissa yhtiöissä sekä aiemmat tehtävät ja osaaminen.	
	2-16 Kriittisistä huolenaiheista viestiminen	GRI-indeksi	Kriittiset huolenaiheet raportoidaan konsernin johtoryhmälle. Lindström-konsernilla ei ollut kriittisiä huolenaiheita raportointikauden aikana.	
	2-17 Ylimmän hallintoelimen kollektiivinen tietämys	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-18 Ylimmän hallintoelimen suorituksen arviointi	s. 14 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-19 Palkitsemisen käytännöt			Kaikki tiedot jätetty pois luottamuksellisuussyistä. Lindström katsoo tiedot luottamuksellisiksi.
	2-20 Palkitsemisen määrittelykäytännöt			Kaikki tiedot jätetty pois luottamuksellisuussyistä. Lindström katsoo tiedot luottamuksellisiksi.
	2-21 Vuosittaisen kompensaaion suhdeluku			Kaikki tiedot jätetty pois luottamuksellisuussyistä. Lindström katsoo tiedot luottamuksellisiksi.
	2-22 Lausunto kestävän kehityksen strategiasta	s. 5–6 / Haastattelussa toimitusjohtaja ja strategia- ja vastuullisuusjohtaja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s.10–11 / Vastuullisuus strategian keskiössä		
	2-23 Politiikat, joihin yritys on sitoutunut	s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen		

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
GRI 2: Yleinen sisältö 2021	2-24 Poliitikkojen ja ohjeistusten jalkauttaminen	s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-25 Negatiivisten vaikutusten korjaaminen			Tietoja ei ole saatavilla. Negatiivisten vaikutusten korjaustoimien kuvaus ei ole täydellinen. Pyrimme parantamaan raportointia vuodelle 2023.
	2-26 Neuvonanto eettiseen toimintaan ja palautekanavat väärinkäytösten ilmoittamiseen	s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa Whistleblowing-kanava: https://lindstromgroup.com/whistleblowing/	Työntekijät voivat lisäksi ilmoittaa huolenaiheita tai pyytää neuvoa ottamalla yhteyttä omaan esihenkilöönsä tai tämän esihenkilöön, paikalliseen henkilöstöpäällikköön tai HR-kumppaniin.	
	2-27 Lakien ja määräysten noudattaminen	GRI-indeksi	Raportointikaudella ei ollut merkittäviä tapauksia, joissa lakeja ja määräyksiä olisi jätetty noudattamatta.	
	2-28 Jäsenyydet järjestöissä	s. 17 / Vastuullisuuden johtaminen		
	2-29 Sidosryhmätoiminnan periaatteet	s. 16 / Vastuullisuuden johtaminen: Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa		
	2-30 Työehtosopimukset	GRI-indeksi	30 % työntekijöistä kuuluu työehtosopimusten piiriin joulukuun 2022 lopussa. Työehtosopimusten piiriin kuulumattomien työntekijöiden työolosuhteet ja työehdot määräytyvät paikallisen lainsäädännön ja konsernin käytäntöjen mukaan.	
Olennaiset aiheet				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-1 Olennaisten aiheiden määrittely	s. 18 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja		
	3-2 Olennaiset aiheet	s. 19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja	Olennaisten aiheiden luetteloon ei ole tullut muutoksia edelliseen raportointikauteen verrattuna.	
Taloudelliset tulokset				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 18 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen s. 62–63 / Yhdessä vahvemmaksi: Kannattavan kasvun saavuttaminen		Olennaisten aiheiden johtaminen ei täysin vastaa kaikkia GRI 2021:n kriteerejä kohdalle 3-3.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
GRI 201: Taloudelliset tulokset 2016	201-1 Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	s. 13 / Arvonluonti s. 61–65 / Yhdessä vahvemmaksi		
	201-2 Ilmastonmuutoksen taloudelliset seuraamukset ja muut riskit ja mahdollisuudet organisaation toiminnalle			Tietoja ei ole saatavilla. Tunnistimme merkittävimmät ESG-riskit vuonna 2022. Työstämme tunnistettuja riskejä ja jatkamme ESG-riskienhallintaprosessin ja raportoinnin kehittämistä vuonna 2023.
	201-3 Eläketurvan kattavuus			Ei sovelleta. Työnantajan ja työntekijän osuudet määräytyvät paikallisen lainsäädännön mukaan ja vaihtelevat maittain.
	201-4 Julkiselta sektorilta saatu taloudellinen avustus			Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja järjestelmällisesti.
Korruption torjunta				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen: Korruption vastaiset käytännöt s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet		
	205-1 Liiketoimintayksiköt, joille on tehty korruptioon liittyvä riskianalyysi	s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen: Korruption vastaiset käytännöt		
	205-2 Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen: Korruption vastaiset käytännöt		Tiedot puutteellisia. Kokonaislukuja ja prosenttiosuuksia ei ole saatavilla, koska nykyinen järjestelmämme ei tue koulutusten luotettavaa raportointia. Uudistettu HR-järjestelmä mahdollistaa tulevaisuudessa koulutusten systemaattisemman raportoinnin ja seurannan. Aiomme lisäksi parantaa korruptionriskejä koskevaa dokumentaatiotamme tulevana vuonna.
	205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	s. 15 / Vastuullisuuden johtaminen: Korruption vastaiset käytännöt		
Materiaalit				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 35–38 / Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
GRI 301: Materiaalit 2016	301-1 Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan			Tietoja ei ole saatavilla. Tekstiilipalvelujen tarjoajana tulkitsemme, että tämän standardin vaatimukset viittaavat kaikkiin tekstiileihin, joita on käytetty palvelun tuottamiseen raportointivuonna. Meillä on olemassa tiedot vuonna 2022 ostetuista tekstiileistä, mutta ei tarkkoja tietoja kaikista kierrossa olevista tuotteista ja niiden materiaalisällöstä.
	301-2 Käytetyt kierrätysmateriaalit			Tietoja ei ole saatavilla. Ostettujen, kierrätyskuituja sisältävien työvaatekankaiden määrät on raportoitu (vuoden 2021 tietojen pohjalta). Raportointia parannetaan kaikkien tuoteryhmien osalta vuoden 2023 aikana.
	301-3 Kierrätetyt tuotteet ja niiden pakkausmateriaalit			Ei sovelleta. Koko liiketoimintamme perustuu kiertotalouteen ja tekstiilien vuokraukseen. Emme myy tuotteita, eikä meillä ole kierrätettyjä tuotteita tässä merkityksessä.
Energia				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 41–50 / Kohti nollanettopäästöjä: Energia s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Organisaation oma energiankulutus	s. 46 / Kohti nollanettopäästöjä: Organisaation oma energiankulutus -taulukko		
	302-2 Organisaation ulkopuolinen energiankulutus			Tietoja ei ole saatavilla. Asiakastoimitukset ovat ulkoistettu palvelu, joka on tiiviisti yhteydessä asiakkaillemme tarjottavaan palveluun. Asiakastoimitukset on laskettu ajettujen kilometrien perusteella, joten meillä ei ole tarkkoja energiankulutustietoja kilowattitunteina. Energiankulutuksen vähentäminen myös muissa arvoketjun vaiheissa on tärkeää matkallamme kohti nollanettopäästöjä, mutta dataa on tällä hetkellä saatavilla niukasti.
	302-3 Energiaintensiteetti	s. 47 / Kohti nollanettopäästöjä: Energiaintensiteetti-taulukko	Intensiteetti on raportoitu kahdella tavalla: 1) kaikki Lindström-konsernissa käytetty energia 2) pelkät pesulatoiminnot	

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
	302-4 Energiankulutuksen vähentäminen			Tietoja ei ole saatavilla. Vuonna 2022 ei tehty merkittäviä energiankulutuksen vähentämistoimia. Öljyn kulutus väheni 357 MWh. Vuonna 2023 keskitymme vahvemmin energiankulutuksen vähentämiseen ja uusiutuviin energianlähteisiin saavuttaaksemme vuotuisen 7 %:n päästövähennystavoitteen.
	302-5 Tuotteiden ja palveluiden energiantarpeen vähentäminen			Ei sovelleta. Emme myy tuotteita, joiden käytönaikainen energiankulutus poikkeaisi vastaavista tekstiilituotteista.
Vesi ja jätevedet				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 39–40 / Vastuullisen vesihuollon varmistaminen s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 303: Vesi ja jätevedet 2018	303-1 Vaikutukset veteen jaettuna resurssina	s. 39–40 / Vastuullisen vesihuollon varmistaminen		
	303-2 Jätevesiin liittyvien vaikutusten hallinta	s. 39 / Vastuullisen vesihuollon varmistaminen: Vastuullinen jäteveden käsittely		
	303-3 Vedenotto			Tiedot puutteellisia. Lindström-konserni ei kerää systemaattisesti tietoa veden lähteistä, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.
	303-4 Vesipäästöt			Tietoja ei ole saatavilla. Tällä hetkellä mitataan vain vedenottoa. Noin 10 % otetusta vedestä haihtuu pyykinpesuprosessissa.
	303-5 Vedenkulutus			Tietoja ei ole saatavilla. Tällä hetkellä mitataan vain vedenottoa. Noin 10 % otetusta vedestä haihtuu pyykinpesuprosessissa.
Päästöt				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 41–50 / Kohti nollanettopäästöjä s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
GRI 305: Päästöt 2016	305-1 Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	s. 41–45 / Kohti nollanettopäästöjä s. 48 / Suorat kasvihuonekaasujen päästöt -taulukko s. 86 / Raportoinnin periaatteet	Päästöt on raportoitu kolmella tavalla: 1) Lindström-konserni 2) pelkät pesulatoiminnot 3) pelkät Prodem-vaatetehtaat	
	305-2 Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	s. 41–42 / Kohti nollanettopäästöjä s. 48 / Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt -taulukko s. 86 / Raportoinnin periaatteet	Päästöt on raportoitu kolmella tavalla: 1) Lindström-konserni 2) pelkät pesulatoiminnot 3) pelkät Prodem-vaatetehtaat	
	305-3 Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	s. 41–44 / Kohti nollanettopäästöjä s. 48 / Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt -taulukko s. 86 / Raportoinnin periaatteet		
	305-4 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	s.49 / Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti -taulukko s. 86 / Raportoinnin periaatteet	Intensiteetti on raportoitu kahdella tavalla: 1) kaikki Lindström-konsernin toiminnot ja arvoketju 2) pelkät pesulatoiminnot ja asiakastoimitukset	
	305-5 Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	s. 41–49 / Kohti nollanettopäästöjä GRI-indeksi	Energian epäsuorien päästöjen (Scope 2) vähennykset (-1 200 t CO ₂ ekv = - 7,3 %), jotka saavutetaan siirtymällä uusiutuviin energianlähteisiin.	
	305-6 Otsonikerrosta heikentävien aineiden (ODS) päästöt			Ei sovelleta. Otsonikerrosta heikentävät aineet liittyvät vain jäähdytykseen, ja niiden määrät ovat erittäin pienet. Päästöt on ilmoitettu Scope 1 -päästöluokan päästölähteissä kohdassa “Kylmäaineet”.
	305-7 Typen oksidit (NOx), rikin oksidit (SOx) ja muut merkittävät päästöt ilmakehään			Tietoja ei ole saatavilla. Luotettavia päästökertoimia ei ole saatavilla. Raportointivalmiuksia tulisi parantaa tulevina vuosina.
Jäte				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen s. 35–38 / Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti		
GRI 306: Jätteet 2020	306-1 Jätteen syntyminen ja jätteen merkittävät vaikutukset	s. 35–38 / Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti		Tiedot puutteellisia. Lindström-konserni ei kerää systemaattisesti tietoa jätteen ympäristövaikutuksista, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
	306-2 Jätteiden merkittävien ympäristövaikutusten hallinta	s. 35–38 / Tekstiilijätteen kierrätys etenee vauhdikkaasti		Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.
	306-3 Syntynyt jäte	s. 50 / Ympäristötietotaulukko		
	306-4 Hyötykäyttöön menevä jäte	s. 50 / Ympäristötietotaulukko		
	306-5 Hävitettäväksi ohjatut jätteet	s. 50 / Ympäristötietotaulukko		Tiedot puutteellisia. Lindström-konserni ei kerää systemaattisesti tietoa ongelmajätteen hävittämisen tavoista, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023. Ongelmajätteen keräyksestä huolehtivat valtuutetut jätehuoltoyritykset, ja sen hävittämisessä noudatetaan paikallista lainsäädäntöä.
Toimittajien ympäristöarviointi				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 308: Toimittajien ympäristöarviointi 2016	308-1 Ympäristökriteerein arvioidut uudet toimittajat	s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet	Vuonna 2022 arvioimme osan uusista toimittajistamme yhteiskuntavastuuseen ja ympäristöön liittyvien kriteerien perusteella.	Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.
	308-2 Toimitusketjun negatiiviset ympäristövaikutukset ja toimet näiden korjaamiseksi			Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.
Työsuhteet				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 401: Työsuhteet 2016	401-1 Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus	s. 27 / Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022 s. 82 / Raportoinnin periaatteet	Luvut ilmoitettu päälukuna.	
	401-2 Kokoaikaisille työntekijöille myönnetyt henkilöstöedut, joita ei myönnetä määräaikaisille tai osa-aikaisille työntekijöille			Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
	401-3 Vanhempainvapaat			Tietoja ei ole saatavilla. Nykyinen järjestelmämme ei tue luotettavaa raportointia. Vuonna 2023 otetaan käyttöön uusi integroitu henkilöstöhallinnon ja koulutusten hallinnan järjestelmä, joka mahdollistaa systemaattisemman raportoinnin.
Henkilöstön ja johdon väliset suhteet				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa		
GRI 402: Henkilöstön ja johdon väliset suhteet 2016	402-1 Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	GRI-indeksi	Merkittävässä muutostilanteissa noudatamme paikallisessa lainsäädännössä tai työehtosopimuksissa määriteltyjä irtisanomisaikoja.	
Työterveys ja -turvallisuus				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018	403-1 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 22–23 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		
	403-2 Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja tapausten tutkinta	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		
	403-3 Työterveyspalvelut	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		
	403-4 Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioissa sekä näistä viestiminen työntekijöille	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		
	403-5 Työntekijöiden työterveys- ja -turvallisuuskoulutus	s. 21 / Intohimo kehittyä s. 23–24 / Vaalimme vahvaa turvallisuuskulttuuria s. 24 / Oppiminen ja kehittyminen mahdollistavat innovoinnin		

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
	403-6 Työntekijöiden terveyden edistäminen	s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		Tietoja ei ole saatavilla. Tarjolla on paikallisia liikunta- ja hyvinvointiaktiviteetteja sekä muita työntekijöiden terveyttä edistäviä asioita, mutta konsernitason käytäntöjä ei ole tällä hetkellä.
	403-7 Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja torjuminen	s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		
	403-8 Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät			Tietoja ei ole saatavilla. Kaikki omat työntekijämme kuuluvat työterveys- ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piiriin. Tällä hetkellä ei ole saatavilla luotettavaa konsernitason tietoa muiden työntekijöiden osalta.
	403-9 Työtapaturmat	s. 23–24 / Kokonaisvaltainen lähestymistapa terveyteen ja turvallisuuteen		Tiedot puutteellisia. Tietoja ei ole saatavilla työntekijöistä, jotka eivät ole työsuhteessa.
	403-10 Työperäiset sairaudet			Tietoja ei ole saatavilla. Luotettavia konsernitason tietoja ei ole tällä hetkellä saatavilla.
Koulutus				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen s. 24 / Oppiminen ja kehittyminen mahdollistavat innovoinnin		
GRI 404: Koulutus 2016	404-1 Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohden		Lindström-konsernilla ei ole erityisiä siirtymävaiheen tukiohjelmiä.	Tietoja ei ole saatavilla. Nykyinen järjestelmämme ei tue luotettavaa raportointia. Vuonna 2023 otetaan käyttöön uusi integroitu henkilöstöhallinnon ja koulutusten hallinnan järjestelmä, joka mahdollistaa systemaattisemman raportoinnin.
	404-2 Työntekijöiden osaamisen kehittämisohjelmat ja siirtymävaiheen tukiohjelmat	s. 24 / Oppiminen ja kehittyminen mahdollistavat innovoinnin. GRI-indeksi		
	404-3 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus			Tietoja ei ole saatavilla. Nykyinen järjestelmämme ei tue luotettavaa raportointia. Vuonna 2023 otetaan käyttöön uusi integroitu henkilöstöhallinnon ja koulutusten hallinnan järjestelmä, joka mahdollistaa systemaattisemman raportoinnin.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
Monimuotoisuus ja tasa-arvo				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa s. 18–19 / Keskeisiä vastuullisuusteemoja s. 14–17 / Vastuullisuuden johtaminen s. 11 / Strategian toteuttamisen edistyminen		
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhden-vertaiset mahdollisuudet 2016	405-1 Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	s. 29 / Lindströmiläiset lukuina vuonna 2022	Luvut ilmoitettu päälukuna.	
	405-2 Naisten ja miesten peruspalkkojen suhde			Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja järjestelmällisesti. Tiedonkeruu ja raportointi aloitetaan vuonna 2023.
Syrjinnän kieltö				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa Ks. myös Lindströmin eettiset toimintaohjeet: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/		
GRI 406: Syrjinnän kieltö 2016	406-1 Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa		
Yhdistymisen vapaus ja työehtosopimukset				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa Ks. myös Lindströmin eettiset toimintaohjeet: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/		
GRI 407: Yhdistymisen vapaus ja työehtosopimukset 2016	407-1 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapaus ja oikeus kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin voivat olla vaarassa			Tietoja ei ole saatavilla. Yhdistymisvapaudesta ja oikeudesta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on kerrottu Lindströmin eettisissä toimintaohjeissa, jotka koskevat kaikkia Lindströmin työntekijöitä ja toimittajia. Lisätietoja ei ole saatavilla konserni- ja toimittajatasolla.

GRI-STANDARDI	GRI-SISÄLTÖ	TIEDON SIJAINTI	LISÄTIEDOT	PUUTTUVAT TIEDOT
Lapsityövoima				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa Ks. myös Lindströmin eettiset toimintaohjeet: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/		
GRI 408: Lapsityövoima 2016	408-1 Toiminnot ja toimittajat, joihin liittyy merkittävä lapsityövoiman käytön riski	GRI-indeksi	Emme ole tunnistaneet merkittäviä lapsityövoiman käytön riskejä omassa tai toimittajiemme toiminnassa.	
Pakkotyö				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 25 / Oikeudenmukaiset työsuhteet luovat pitkäaikaista arvoa	Ks. myös Lindströmin eettiset toimintaohjeet: https://lindstromgroup.com/code-of-conduct/	
GRI 409: Pakkotyö 2016	409-1 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	GRI-indeksi	Emme ole tunnistaneet merkittäviä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riskejä omassa tai toimittajiemme toiminnassa.	
Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden arviointi				
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-3 Olennaisten aiheiden johtaminen	s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet		
GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden arviointi 2016	414-1 Sosiaalisin perustein arvioidut uudet toimittajat	s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet	Vuonna 2022 arvioimme osan uusista toimittajistamme yhteiskuntavastuuseen ja ympäristöön liittyvien kriteerien perusteella.	Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.
	414-2 Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	s. 56–57 / Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet		Tietoja ei ole saatavilla. Lindström-konserni ei kerää näitä tietoja systemaattisesti, mutta pyrkii parantamaan raportointia vuodelle 2023.

Raportoinnin periaatteet ja tiedonkeruu

Intohimo kehittyä

Luvut koskevat vain Lindströmin omia työntekijöitä, eivät ulkopuolista työvoimaa tai alihankkijoita. Tiedot henkilöstön kokonaismäärästä, sukupuolijakaumasta, työsuhteista, tehtävistä ja ikäjakaumasta ovat peräisin Lindströmin HR-järjestelmästä (PersonecHR). Annettuihin lukuihin sisältyvät kaikki vuoden lopussa voimassa olleet työsuhteet.

Tiedot yhteenlasketuista sairauspoissaolotunneista, teoreettisista ja toteutuneista työtunneista ja yli-työtunneista ovat paikallisten HR-osastojen keräämiä. Ensisijaisena tiedonlähteenä on käytetty paikallisia palkanlaskentajärjestelmiä. Tiedot turvallisuushavaintojen ja tapaturmien lukumäärästä on kerätty Lindströmin AMT-työkalusta lukuun ottamatta Suomea, jossa tapaturmien määrä perustuu vakuutusyhtiön tietoihin. Tapaturmaprosentti kattaa kaikki yhden tai useamman päivän poissaoloon johtaneet tapaturmat jaettuna miljoonalla työtunnilla (LTI1).

Voice of Employee -kyselyn tulokset, mukaan lukien Voice of Employee -indeksi ja eNPS-luku, on laskettu ja raportoitu Lindströmin Voice of Employee 2022 -kyselyn pohjalta.

Haluttu yhteistyökumppani

Voice of Customer- ja Voice of Partner -data on peräisin WheelQ:n toteuttamasta kyselystä. Asiakas- ja tuotetiedot on kerätty CRM- ja ERP-järjestelmistä.

Yhdessä vahvemmaksi

Tässä raportissa annetut taloudelliset tunnusluvut ovat Lindström-konsernin vuoden 2022 tarkastetun tilinpäätöksen mukaiset. Taloustiedot on kerätty Lindströmin sisäisistä raportointijärjestelmistä.

Välitämme maapallosta

Ympäristötiedot ja kasvihuonekaasupäästötiedot eivät sisällä elokuussa 2022 ostettuja Alscon Kiinan toimintoja luotettavien tietojen puutteen vuoksi. Ympäristötiedot, kuten pestyt kilogrammat, jätemäärät ja veden, energian, pesuaineiden ja kloorin kulutustiedot on kerätty pesuloiden ja Prodem-vaatetehtaiden kuukausittaisista ympäristöraporteista. Tietojen yhdistämisessä on käytetty Tableau-ohjelmistoa. Toimituskilometrit ajoneuvotyypeittäin on kerätty eri alueiden taulukkotiedoista.

Ostettujen tekstiilien määrät on kerätty Powered-raportointityökalulla, ja tietoja on täydennetty manuaalisesti sellaisten alueiden osalta, jotka eivät käytä Poweredia tekstiilitilauksissa. Tuotteiden painotiedot on otettu tietovarastosta, jonka lähteenä on puolestaan tuotteen elinkaaren hallinnan PLM-ohjelmisto. Tiedot korjattujen tekstiilien määrästä on kerätty ja laskettu pesuloiden tuottavuusraporteista.

Jätevesitiedot on laskettu jätevesimittausten tulosten ja vuosittaisten pesulakohtaisten vedenkulutustietojen perusteella. Eri toimipisteiden jätevesitulokset on yhdistetty konsernitason tietojen saamiseksi. Tiedot

korkean ja erittäin korkean vesistressin alueilla sijaitsevista pesuloista on saatu syöttämällä toimipaikkojen koordinaatit osoitteen perusteella WRI:n (World Resources Institute) Aqueduct-työkaluun (saatavilla osoitteessa <https://www.wri.org/aqueduct>). Tiedot pesuloiden vedenkierrätyskäytännöistä kerättiin Excel-kyselylomakkeella.

Lietteen ja hiekan ilmoitetusta määrästä on epävarmuutta, sillä vuosittainen vaihtelu näyttää joidenkin pesuloiden kohdalla epätavallisen suurelta. Jätetietojen (ongelmajäte, liete ja hiekka, puu) raportointikäytännöt ja yleinen raportointi ovat kuitenkin parantuneet Bradford UK IWS:ssä vuoden 2022 aikana. Teknisten ongelmien vuoksi Bradfordin raportointia on toteutettu enemmän manuaalisesti kuin muissa toimipisteissä, mutta tämän ongelman odotetaan korjaantuvan vuoden 2023 aikana. Kloorin kulutuksen raportointikäytännöt ovat myös parantuneet kaikissa pesuloissamme.

Kaikki kasvihuonekaasupäästöjä koskevat laskelmat on tehty GHG-protokollan ohjeistusten mukaisesti Scope-päästöluokissa 1, 2 ja 3. GLEC Framework -menetelmää on sovellettu erityisesti arvoketjun alkupään kuljetusten päästöjen laskennassa. Investointikategorian ja investointien päästöjen laskennassa on käytetty Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) -menetelmiä. Kioton pöytäkirjan mukaisesti huomioon otetut kasvihuonekaasut ovat hiilidioksidi (CO₂), metaani (CH₄), dityppioksidi (N₂O), fluorihilivedyt (HFC-yhdisteet), perfluorihilivedyt (PFC-yhdisteet), rikkihek-

safluoridi (SF₆) ja typpitrifluoridi (NF₃). Hiilijalanjälki sisältää 11 kategoriaa 15 kategoriasta Scope 3 -päästöluokassa. Päästöjen konsolidointitapamme on toiminnallinen hallinta.

Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa käytetyt tiedot ja GRI-standardeja GRI 302: Energia 2016 ja GRI 305: Päästöt 2016 varten raportoidut tiedot ovat kattavammat kuin ympäristötietotaulukossa ja Vastuullisuusraportissa 2021 ilmoitettu pesuladata. Raportointivalmiudet ovat parantuneet Vastuullisuusraportin 2021 julkaisemisen jälkeen, ja näihin GRI- ja päästölaskelmiin on lisäksi sisällytetty täydelliset tiedot vuonna 2020 ostetuista Cintasin toiminnoista.

Päästökertoimet standardin GRI 305: Päästöt 2016 osalta ovat peräisin eri lähteistä, ja ne on kuvailtu yksityiskohtaisesti oheisessa taulukossa.

Raportoinnin periaatteet

Standardia GRI 305: Päästöt 2016 varten kerätty data

Scope-luokka	Kategoria	Päästökerrointen lähteet
1	Liikkuvat polttolähteet	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Päästökerroin on bensiinin ja dieselin keskiarvo, valittu tuntematon auto UK BEIS:stä (2022a). Muut tärkeät päästökertoimet on otettu SSB:stä (2022), laskettu bensiinin ja dieselin keskiarvo.
1	Kylmäaineet	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Huomiodut kasvihuonekaasut: HFC- ja PFC-yhdisteet. Otsonia heikentävää ominaisvaikutusta ilmaisevien kerrointen lähde on HRAI (2019).
1	Kiinteät polttolähteet	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Muiden tärkeiden päästökertoimien lähteet ovat SSB (2022), EEA (2019) ja UK BEIS (2022b).
2	Sähkö (sijaintiperusteinen)	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Päästökertoimien lähteet olivat maatasolla Ember (2022), CT (2022) ja UK BEIS (2022). Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
2	Sähkö (markkinaperusteinen)	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Päästökertoimien lähteet olivat maatasolla AIB (2022) ja IEA (2022b). Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
2	Lämmitys ja höyry	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O. Päästökertoimien lähde on UK BEIS (2022a).
3	Ostetut tuotteet ja palvelut Tuotantohyödykkeet	Ostettujen tavaroiden ja palvelujen sekä tuotantohyödykkeiden kategorioiden laskelmat on tehty menoja koskevien euromääräisten tietojen pohjalta. Koko elinkaari otettiin maailmanlaajuisesti huomioon käyttäen monialueista EE MRIO -panos-tuotosmallia (EXIOBASE v3.8.2, 2021). Laskelmat on tehty soveltamalla perinteistä Leontief-mallia EE MRIO:hon, jossa loppukysynnän vektori (Y) on korvattu Lindström-konsernin raportoimilla menotiedoilla, Leontief (L) -matriisi lasketaan käyttäen EXIOBASE v3.8.2 -dataa, ja päästöjen vektori (b) kuvastaa toimialan/tuotteen globaalia reseptiä (tilannekuva) tiettyinä vuonna. EQ 1: $E = b' * L * Y$ Ennen tämän menetelmän soveltamista suoritettiin Lindström-konsernin ilmoittamien tietojen ja eri kategorioiden yhteen kytkeminen. Tässä tehtiin täydellinen uudelleenluokittelu, jonka perustana oli International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC), rev 4. YK (2008). Koska EXIOBASE on rajattu 44 maahan ja 5 kansainväliseen alueeseen, puuttuvien raportoitvien maiden osalta käytettiin alueellista intensiteettikerrointa ottaen huomioon YK:n ja EXIOBASE:n maaluokitus. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO₂, CH₄, N₂O, HFC/PFC-yhdisteet, SF₆.
3	Polttoaineisiin ja energiaan liittyvä toiminta	Tarkastelussa olivat Scope 1 ja 2 -päästöluokkien energiankulutustiedot. Kullekin energianlähdeluokalle käytettiin erityistä päästökerrointa (UK BEIS, 2022a). Sähkön osalta tehtiin sekä Well-to-Tank (WTT) -päästöjen analyysi että siirron ja jakelun (Transmission & Distribution, T&D) päästöjen analyysi, muiden osalta vain WTT-päästöjen analyysi. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
3	Arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	Toimintotiedot kerättiin jokaisesta palveluyksiköstä. Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa noudatettiin kolmea laskentaperiaatetta GLEC Framework -kehyksen mukaisesti (Smart Freight Centre, GHG Protocol, Global Logistics Emissions Council, 2022). Ensimmäisessä toimittajat antoivat toimintotiedot logistiikasta ja niihin liittyvät kasvihuonekaasupäästöt. Toisessa toimittajat antoivat toimintotiedot ja etäisyydet/arviodut etäisyydet ja käytettiin kunkin kuljetusmuodon vastaavaa päästökerrointa. Kolmannessa tavassa toimittajien logistiikkatietojen puuttuessa kasvihuonekaasupäästöt laskettiin Haversine-kaavalla (I.Y. Davydenko ym., 2021; European Standard, 2012) käyttämällä yhdistettyä päästökerrointa, joka ottaa huomioon toimittajien ja ostajien etäisyyden. Yhdistetty päästökerroin heijastaa siis eroja logistiikkavalinnoissa. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.

Scope-luokka	Kategoria	Päästökerrointen lähteet
3	Toiminnasta syntyvä jäte	Jätetiedot raportoitiin toimipiste- ja maatasolla käyttäen yhtenäistä luokitusta maiden välillä. Eri jätteiden tunnetuille käsittelykäytännöille käytettiin erityistä päästökerrointa. Tietyissä jätteissä, joiden käsittelykäytäntö oli tuntematon, jäte jaoteltiin valtion tilastoihin pohjautuen eri kategorioihin (esim. polttaminen, kaatopaikka, kierrätys), joihin sovellettiin erityistä päästökerrointa. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
3	Liikematkustus	Liikematkojen osalta noudatettiin samaa lähestymistapaa kuin kategorioissa ostetut tavarat ja palvelut ja tuotantohyödykkeet. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC/PFC-yhdisteet, SF ₆ .
3	Työntekijöiden työmatkat	Työntekijöiden työmatkojen laskennassa käytettiin GHG-protokollan tarjoamaa, Quantisin (2021) kehittämää verkkotyökalua kokonaishenkilöstömäärään perustuen. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
3	Itselle vuokrattu omaisuus	Käytetty kahta menetelmää. Ensimmäisessä kerättiin Lindström-konsernin maakohtaisista toiminnoista saadut toteutuneet sähkö- ja lämmityskustannustiedot, joita käytettiin energiankulutuksen laskemiseen maakohtaisten energian hintojen perusteella. Toisessa menetelmässä kerättiin vuokrattujen tilojen kokonaisneliömetrit, joihin sovellettiin energiantensiteettiarvoa (IEA 2022a). Molemmissa tavoissa kasvihuonekaasupäästöt on laskettu kerättyjen energialukujen perusteella käyttäen samoja päästökertoimia kuin Scope-päästöluokkien 1 ja 2 osalta. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
3	Arvoketjun loppupään kuljetukset ja jakelu	Täsmälliset etäisyydet ja kuljetusmuototiedot kerättiin ympärivuotisesti. Kokonaismatkaa käytettiin eri lähteistä peräisin olevien päästökertoimien kanssa (UK BEIS 2022a; JRC, 2014: Smart Freight Centre, GHG Protocol, Global Logistics Emissions Council, 2022). Aina kun saatavilla oli tiedot todellisesta kuormituksesta ja polttoainetyypistä, käytettiin näitä kriteerejä; muutoin sovellettiin keskimääräistä kuormitusta ja tuntemattoman polttoaineen päästökertoimia. Huomiodut kasvihuonekaasut: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O.
3	Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	Tämä luokka koskee kaikkia sellaisia tekstiilejä, joita Lindström-konserni ei myy vaan vuokraa ja hallinnoi, sekä Prodem-yksiköiden tekstiilijätettä. Tekstiilijätteen käsittelyssä on tällä hetkellä kaksi tapaa, kierrätys ja polttaminen, joiden osalta on käytetty erityisiä päästökertoimia.
3	Investoinnit	Päästölaskenta noudattaa rahoitussektorin hiililaskennan menetelmää (PCAF, 2022) ja sisältää Scope- päästöluokkien 1, 2 ja 3 kasvihuonekaasupäästöt niiden yritysten osalta, joista Lindström-konsernilla on yrityslainoja. Muiden sijoitusomaisuuserien osalta intensiteettipäästökertoimet ovat peräisin suoraan varainhoitajilta.

Palvelut

	Työvaatteet	Puhdastila	Matot	Hotelli-tekstiilit	Ravintolatekstiilit	Teollisuuspyyhkeet	WC-tilapalvelut	Terveystenhuollon tekstiilit
Bulgaria	●		●					
Etelä-Korea	●							
Intia	●	●						●
Iso-Britannia	●					●		
Kazakstan	●							
Kiina	●	●	●					
Kroatia	●		●					
Latvia	●		●			●		
Liettua	●		●			●	●	
Puola	●		●					
Romania	●		●					
Ruotsi	●			●	●			●
Saksa	●							
Serbia	●		●					
Slovakia	●		●			●		
Slovenia	●		●					
Suomi	●	●	●	●	●	●	●	●
Tšekki	●		●			●		
Turkki	●		●					
Ukraina	●		●					
Unkari	●		●					
Venäjä *	●	●	●	●	●			
Viro	●		●	●	●	●	●	●

* Venäjältä vetäytyminen saatetaan loppuun huhtikuussa 2023. Valko-Venäjä ei ole enää mukana taulukossa, sillä vetäytyminen saatiin päätökseen joulukuussa 2022.

Yhteystiedot

Lindström Oy
Hermannin rantatie 8 / PL 29
00581 Helsinki
Puh. +358 20 111 600
etunimi.sukunimi@lindstromgroup.com
www.lindstromgroup.com/fi/

Lindström-konsernin yhtiöt vuonna 2022
OOO Lindström, Venäjä
Lindström OÜ, Viro
Lindström SIA, Latvia
Lindström Kft, Unkari
Lindström Prodem Hungary Kft, Unkari
Lindström s.r.o, Tšekki
Lindström s.r.o., Slovakia
Lindström UAB, Liettua
Lindström s.r.o., Slovenia
Lindström Ltd, Iso-Britannia
Enviro Wipes UK Ltd, Iso-Britannia
United Eco Services Ltd, Iso-Britannia
Lindström GmbH, Saksa
Lindström Services AB, Ruotsi
Lindström SP.z.o.o, Puola
Lindström S.R.L, Romania
TOV Lindström, Ukraina
Lindström (Suzhou) Co., Ltd, Kiina
EOOD Lindström, Bulgaria
Lindström Services India Private Limited, Intia
Lindström Tekstil Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi, Turkki
FLLC Lindström, Valko-Venäjä*

Lindström d.o.o., Kroatia
Lindström LLP, Kazakstan
Lindström doo, Serbia
Lindstrom Korea COL LTD, Etelä-Korea
Lindstrom Prodem SIA, Latvia
Comforta Oy, Suomi
Comforta AB, Ruotsi
Lindström Åland Ab, Ahvenanmaa, Suomi
Lindstrom (Shanghai) Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Beijing) Co., Ltd., Kiina
Lindstrom Textile Leasing Service (Chengdu) Co., Ltd, Kiina
Lindström (Suzhou) Enterprise Service Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Tianjin) Enterprise Service Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Guangzhou) Enterprise Service Co., Ltd, Kiina
Lindström China Holding Limited, Kiina**
AlSCO HK Limited, Kiina
Lindström (Suzhou) Co., Ltd, Kiina
Lindström (Guangzhou) Textile Leasing Service Co., Ltd, Kiina
Lindstrom (Wuhan) Enterprise Service Co., Ltd.
Lännen Tekstiilihuolto Oy, Suomi
Nykypesu Oy, Suomi***
Pohjolan Tekstiilipalvelu, Suomi****

* FLCC Lindströmin myynti saatiin päätökseen joulukuussa 2022
** Cintas China Holding Limitedin nimi on muutettu muotoon Lindström China Holding Limited
*** Nykypesu Oy on sulautunut Lindström Oy:n kanssa tilikaudella 2022.
**** Pohjolan Tekstiilipalvelu ostettiin ja sulautettiin Comforta Oy:n kanssa tilikaudella 2022.

Projektiryhmä:

Projektipäällikkö ja yhteyshenkilö:
Leena Kähkönen
Lisätietoja: mediadesk@lindstromgroup.com

Lindströmin projektiryhmä:
Richa Asthana
Marthe Dehli
Seija Forss
Alina Ilinskaya
Riikka Hirvikallio
Taru Jokinen
Anni Kettunen
Tanja Korhonen
Ilona Laine
Inari Laveri
Helena Lončar
Michaela Martin
Kati Pallasaho
Katariina Palotie
Harri Puputti
Tuomas Pursiainen
Kristiina Tiilikainen

Hiilijalanjälki:
Daniel Itzamna Avila Ortega,
Mexican Center of Industrial Ecology
(CMEI)/Solved Oy

Tuotanto:
Tekir Oy

Varmennus:
Ernst & Young

