



LINDSTRÖM GROUP

Vastuullisuusraportti

2022

Kohokohdat

**Yhdessä
kohti**

**vastuullisempaa
liiketoimintaa**

Lindström lyhyesti

Olemme tekstiilialan perheyritys, jonka liiketoiminta perustuu kiertotalouteen. Yrityksemme perustettiin yli 175 vuotta sitten Helsingissä, missä pääkonttorimme sijaitsee tänäkin päivänä. Tarjoamme tekstiilipalveluita eri toimialojen asiakkaillemme Euroopassa ja Aasiassa.

Asiakkaamme voivat keskittyä ydintoimintaansa, kun me huolehdimme heidän tekstiilitarpeistaan helppokäyttöisillä ja kestävillä palveluillamme – työvaatteista, puhdistuspalveluista, matoista, teollisuuspyyhkeistä ja WC-tilatuotteista hotelli-, ravintola- ja terveydenhuoltoalojen tekstiileihin. Kokonaisvaltainen palvelumme sisältää tekstiilit sekä tekstiilien pesun, huollon ja kierrätyksen.

Vaikka palvelutarjontamme vaihtelee maittain, konseptoidut toimintatapamme varmistavat, että tarjoamme samat luotettavat ja vastuulliset tekstiilien vuokrauspalvelut kaikille asiakkaillemme ja että täytämme samalla toimialakohtaiset hygieni- ja turvallisuusvaatimukset.

Vastuullisuus on olennainen osa meitä. Kaikkia päätöksiämme ohjaa yrityksemme tarkoitus: välitämme ihmisistä ja maapallosta sekä innostamme ihmisiä loistamaan ja yrityksiä kasvamaan kestäväällä tavalla. Pyrimme aina nostamaan rimaa ja tekemään toiminnastamme vastuullisempaa, jotta voimme tarjota asiakkaillemme ympäristöystävällisimmät palvelut nyt ja tulevaisuudessa.

● Toimintamaat

Kuvaa tilannetta vuoden 2022 lopussa (asiakasmäärä tammikuussa 2023).

Lindström vetäytyi Valko-Venäjältä joulukuussa 2022, ja Venäjältä vetäytyminen saatetaan loppuun huhtikuussa 2023.

23

MAATA

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ

5 055

PERUSTETTU VUONNA

1848

ASIAKKAIDEN MÄÄRÄ

250 000

LIKEVAIHTO

496,4

 MILJ. EUROA

EBITA

8,3 %

TEKSTIILEJÄ KIERROSSA

17,7

 MILJOONAA

HAASTATTELUSSA TOIMITUSJOHTAJA JA STRATEGIA- JA VASTUULLISUUSJOHTAJA

Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa

Olemme jo pitkään edistäneet vastuullisia käytäntöjä ja uskomme, että se on ainoa tapa, jolla yritykset voivat selviytyä tulevaisuudessa. Toimitusjohtaja Juha Laurio ja strategia- ja vastuullisuusjohtaja Kati Pallasaho kertovat ajatuksiaan vastuullisesta liiketoiminnasta.

Vastuullinen yritys auttaa muitakin toimimaan vastuullisesti

Laurio: Nykypäivänä menestyvillä yrityksillä on selkeät vastuullisuustavoitteet, ja ne arvostavat kumppaneita, jotka voivat auttaa näiden tavoitteiden saavuttamisessa. Liiketoimintamallimme perustuu kiertotalouteen, ja on myös liiketoimintamme edun mukaista toimia vastuullisella tavalla, vähentää ylituotantoa ja säästää luonnonvaroja. Ajattelen, että kaltaisillamme kansainvälisillä yrityksillä on tärkeä rooli vastuullisten käytäntöjen jakamisessa ja muiden yritysten innostamisessa kaikissa toimintamaissa.

Pallasaho: Tarjontamme avulla voimme auttaa asiakkaitamme vähentämään kertakäyttöisten ja lyhytikäisten tuotteiden määrää. Palvelutoimintamme on optimoitu vähentämään resurssien, kuten veden ja energian, kulutusta. Palveluidemme avulla asiakkaat voivat vähentää tekstiilinsä aiheuttamaa ympäristökuormitusta merkittävästi ja kustannustehokkaasti.

Kestävän kehityksen edelläkävijänä pysyminen

Pallasaho: Teemme yhteistyötä arvoketjumme kanssa nostaaksemme vastuullisuuden rimaa ja vauhdittaaksemme suljetun kierron tekstiilikierrätystä. Parantamalla oman toimintamme ja koko arvoketjumme läpinäkyvyyttä pystymme tunnistamaan kehityskohteita. Lisäksi teemme yhteistyötä muiden sidosryhmien, kuten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa löytääksemme uusia, innovatiivisia ratkaisuja. Työnantajana kilpailemme luonnollisesti osaavista työntekijöistä, ja meille on tärkeää tarjota ihmisille merkityksellistä työtä.

Laurio: Kehitämme jatkuvasti palveluidemme digitalisointia, jotta ne olisivat asiakkaillemme täysin läpinäkyviä ja helppokäyttöisempiä. Datan ja digitaalisten ratkaisujen avulla voimme tarjota asiakkaillemme lisäarvopalveluita esimerkiksi hygienian, turvallisuuden – ja luonnollisesti palveluidemme vastuullisuuden – parantamiseksi.

Yhdessä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa

Me uskomme, että vastuullinen yritys auttaa muitakin toimimaan vastuullisesti. Siksi haluamme minimoida palveluidemme ympäristökuormituksen. Teemme aktiivista yhteistyötä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa kehittääksemme vastuullisempaa liiketoimintaa meitä kaikkia varten.

Vuoden 2022 kohokohdat

Saimme kultatason EcoVadis-tunnustuksen

Jatkuvalle työllemme vastuullisuuden eteen on nyt myönnetty kultatason sertifiointi EcoVadisin vastuullisuusluokituksessa. Se tarkoittaa, että olemme parhaan 5 %:n joukossa yli 100 000 arvioidusta yrityksestä ja oman toimialamme parhaan 2 %:n joukossa.



Investoimme kiertotalouteen

Vauhditimme kiertotalouden kehitystä ja systeemistä muutosta tekstiiliteollisuudessa investoimalla Resteriin, joka on eurooppalainen tekstiilikierrätyksen edelläkävijä. Aloimme myös testata kumppaneidemme kanssa suljetun kierron kierrätysprosessia, jossa tekstiilijätteestämme tuotettua kierrätyskuitua käytetään uusien tekstiilien raaka-aineena.



Sitouduimme nettonollatavoitteeseen

Toimitimme nettonollatavoitteemme ja päästövähennystavoitteemme Science Based Targets -aloitteen hyväksyttäväksi. Asetimme myös uuden, seitsemän prosentin vuotuisen päästövähennystavoitteen ja laadimme etenemissuunnitelman päästöjemme puolittamiseksi vuoteen 2030 mennessä.



Saimme ISO 45001 -sertifioinnin

Paransimme työterveyden ja -turvallisuuden johtamista ja saavutimme kansainvälisesti tunnustetun, työterveyden ja -turvallisuuden ISO 45001 -standardin mukaisen sertifiointin. Standardi tarjoaa puitteet, joiden avulla voimme parantaa turvallisuutta, vähentää työhön liittyviä riskejä entisestään ja parantaa työn ja vapaa-ajan välistä tasapainoa.

Liityimme YK:n Global Compact -aloitteeseen

Liityimme maailman suurimpaan yritysvastuualoitteeseen, YK:n Global Compactiin. Se on vapaaehtoinen johtamisalusta kestävien ja sosiaalisesti vastuullisten yrityskäytäntöjen kehittämistä, toteuttamista ja julkistamista varten.



Erinomainen asiakastyytyväisyys

Jatkuva työmme asiakaskokemuksen parantamiseksi toi erinomaisia tuloksia, jotka ylittävät sekä tavoitteet että viime vuoden tulokset. Net Promoter Score -pistemäärämme oli 52 (tavoite 45) ja CX-indeksi 8,8 (tavoite 8,5).



Ylitimme tekstiilijätteen kierrätystavoitteen

Ylitimme tekstiilijätteen 50 % kierrätystavoitteemme ja ylsimme 68 % kierrätysasteeseen. Aloitimme yhteistyön uusien paikallisten kierrätyskumppaneiden kanssa ja syvensimme yhteistyötä olemassa olevien kumppaneidemme kanssa.



Vahvistimme asemaamme Kiinassa

Ostimme tekstiilivuokrausyritys Alscon Kiinan toiminnot ja henkilöstön voidaksemme palvella kiinalaisia asiakkaita paremmin ja laajemmalla maantieteellisellä alueella. Yksi suurimmista eduista on organisaatioomme liittyneiden 110 työntekijän osaaminen ja kokemus.

Välitämme maapallosta

Yhteistyöllä kohti kunnianhimoisia tavoitteita



Liiketoimintamallimme perustuu kiertotalouteen, joten luonnonvarojen käytön optimointi ja ylituotannon välttäminen ovat myös liiketoimintamme etu. Pyrimme siihen, että tekstiilit pysyvät käytössä mahdollisimman pitkään ja uusia tuotetaan vain tarvittaessa. Luonnonvaroja säästääksemme optimoimme niiden käytön palveluprosessissamme ja pyrimme saavuttamaan kunnianhimoiset ympäristötavoitteemme. Tarvitsemme kokonaisvaltaista lähestymistapaa ja aktiivista yhteistyötä koko arvoketjun kanssa.

TEKSTIILIJÄTTEEN KIERRÄTYSASTE:

68 %

(2021: 36 %)

TAVOITE 2025:
100 %

6,9

LITRAA

VETTÄ KULUI YHDEN
TEKSTIILIKILON
PESEMISEEN

4,6

MILJOONAA

KORJAAMALLA
SÄÄSTETTYÄ
TEKSTIILIÄ

1,02

KWH

ENERGIAA KULUI
YHDEN TEKSTIILIKILON
PESEMISEEN

TAVOITE:

-50 %

LASKU PÄÄSTÖISSÄ
2030
MENNESSÄ
VERTAILUVUODEN
TASOSTA

Maksimoitu elinkaari, minimoitu tekstiilijäte

Pitkäikäiset tekstiilit auttavat ehkäisemään tekstiilijätteen syntymistä. Kun materiaaleja ja tuotteita käytetään tehokkaasti ja pitkään, resursseja tarvitaan vähemmän.

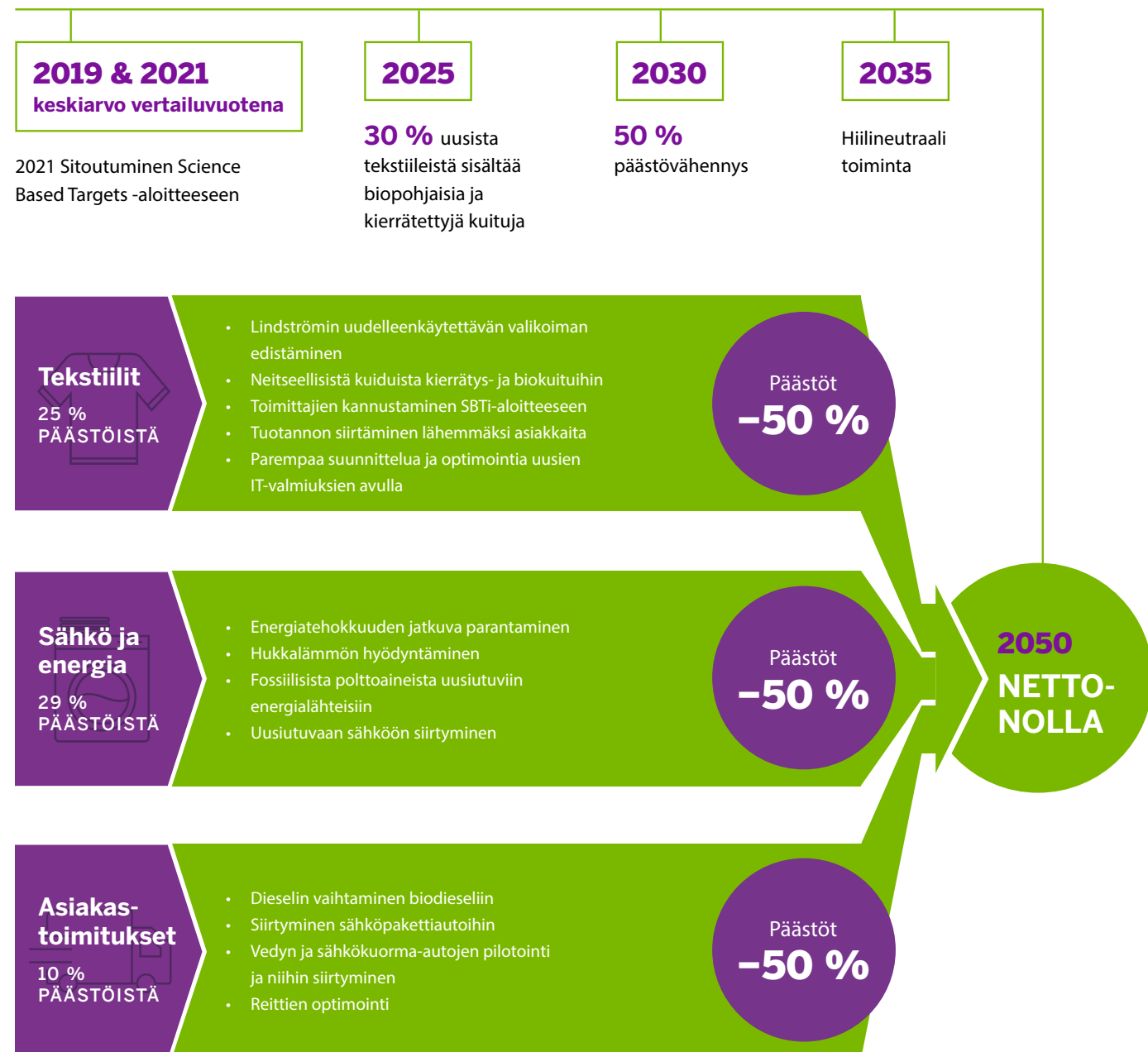
Olemme jo pitkään vähentäneet tekstiilijätteen määrää kiertotalouteen perustuvilla lähestymistavoillamme. Jätteen määrän vähentämisen lisäksi pyrimme vähentämään tarvetta käyttää uusia materiaaleja. Tekstiilijäte soveltuu raaka-aineeksi eri teollisuudenaloilla – myös tekstiiliteollisuudessa. Kunnianhimoisena tavoitteenamme on tähdätä suljettuun kiertoon ja käyttää poistotekstiilejä uusien tekstiilien raaka-aineena.

Pyrimme kierrättämään elinkaarensa päähän tulleet tekstiilit lähellä paikkaa, jossa tekstiilijäte on syntynyt. Tavoitteenamme on kierrättää 100 % tekstiilijätteestämme vuoteen 2025 mennessä.



Kohti nollanettopäästöjä

Olemme jo pitkään vähentäneet päästöjämme parantamalla energiatehokkuutta, optimoimalla asiakastoimituksia ja vähentämällä tekstiilien ylituotantoa. Sitoutuminen nollanettopäästöihin oli meille luonnollinen askel matkallamme kohti kestävämpiä palveluita, jotka tukevat yhteistä tavoitetta säilyttää maapallo elinkelpoisena tulevia sukupolvia varten.



CASE-TARINOITA

Opiskelijayhteistyö synnytti innovatiivisia mattojen kierrätyskonsepteja

Yksi kekseliäimmistä mattojen kierrätysideoista on peräisin suomalaisilta opiskelijoilta. Suurin osa matoistamme sijaitsee Suomessa. "Yliopistoyhteistyö antaa meille tuoreita ja innovatiivisia ideoita uusien kierrätyskonseptien varten", kertoo Suomen palvelutoimintojen johtaja **Tero Oksanen**.

"Projektin käynnistyi ideointivaiheella, jossa mitään ideoita ei vielä suljettu pois. Koska materiaali soveltuu hyvin akustisiin käyttötarkoituksiin,

sain idean akustiikkalevyistä", kertoo opiskelija **Maija Juhola** LAB-ammattikorkeakoulusta. Ensimmäisen tuotteen suunnittelun jälkeen Juhola huomasi, että tuote oli kuin taideteos. "Mielestäni tuotetta voisi käyttää erilaisissa tiloissa taiteellisenä akustisena elementtinä, joka korostaa vastuullisia valintoja."



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Suljetun kierron kehittämistä yhdessä kumppaneidemme kanssa

Yhtenä vastauksena tekstiiliteollisuuden haasteisiin voisivat olla kiertotalouteen perustuva liiketoiminta ja suljetun kierron kierrätysprosessi. Käytöstä poistetut tekstiilit voitaisiin tällöin kierrättää uusiokuiduksi uusien kankaiden valmistukseen. Olemme kehittäneet suljetun kierron kierrätysprosessia yhdessä kierrätyskumppanimme Resterin ja kangastoimittajamme Klopmanin kanssa.

Klopmanin toiminnanjohtaja **Amaury Sartorius** korostaa prosessin merkitystä, sillä tällä hetkellä 80–85 prosenttia Euroopan vaatteista päätyy poltettavaksi tai kaatopaikalle. Resterin perustaja **Outi Luukko** muistuttaa, että tekstiiliteollisuuden muutosta on ajateltava kokonaisvaltaisesti. Muutos vaatii paljon työtä ja koko arvoketjun yhteistyötä.

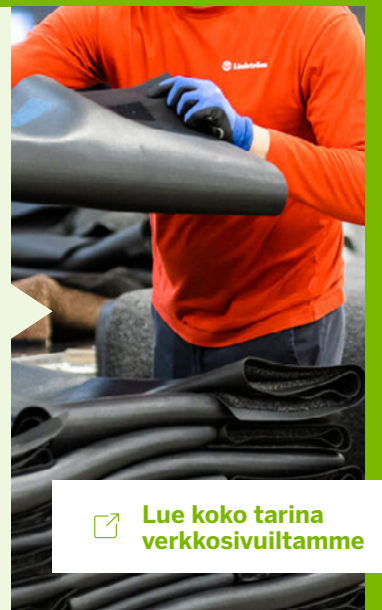
Mattojen uusi elämä

Mattomme koostuvat kolmesta kerroksesta: lankakerroksesta, kumipohjasta ja siitä yhdistävästä välikerroksesta. Kerrosten erottaminen toisistaan on vaikeaa, mikä tekee mattojen kierrättämisestä haasteellista. Siitä huolimatta kierrätimme vuonna 2022 14,4 prosenttia käytöstä poistetuista matoistamme. Tavoitteenamme on ylittää 30 prosenttiin vuonna 2023.

Yleisin kierrätystapa on jauhaa matot rakeiksi, joita voidaan käyttää esimerkiksi golfsimulaattoreissa, tärinäestomatoissa ja tekonurmikenttien täyttöaineena. Toinen vaihtoehto on leikata matot paloiksi ja hyödyntää

niitä äänieristysmatoissa. Etsimme uusia tapoja valmistaa ja kierrättää mattoja yhdessä kumppaneidemme ja toimittajiemme kanssa.

"Vastuullisuus on toimintamme keskiössä, ja siihen kuuluu myös kuljetusten ja logistiikan tarkastelu. Jos käytöstä poistetut matot joudutaan kuljettamaan toiselle puolelle Eurooppaa, päästöt nousevat suuremmiksi kuin hyödyt. Ratkaisun pitää olla järkevä sekä liiketoiminnan että ympäristön kannalta", sanoo Lindströmin mattopalvelun Service Owner **Kaspars Grava**.



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Haluttu yhteistyökumppani



Kiertotaloutta yhdessä

Haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää sujuvalla tekstiilivuokrauspalvelulla ja auttaa heitä tulemaan ilmastoystävällisemmiksi. Pyrimme jatkuvasti kehittämään tarjoamaamme asiakkaidemme tarpeisiin vastaamiseksi ja kiertotalouden edistämiseksi. Aktiivinen yhteistyö ja yhdessä innovointi kumppaneidemme ja asiakkaidemme kanssa ovat ratkaisevan tärkeitä tekijöitä. Arvostamme suuresti toimittajiamme ja kumppaneitamme: ilman heitä emme voisi tarjota vastuullisia ratkaisuja asiakkaillemme.

250 000
ASIAKASTA

(237 000)

NPS

52

(50)

CX-INDEKSI
(VOICE OF CUSTOMER)

8,8/10

(8,7/10)

VOICE OF
PARTNER -INDEKSI

8,5/10

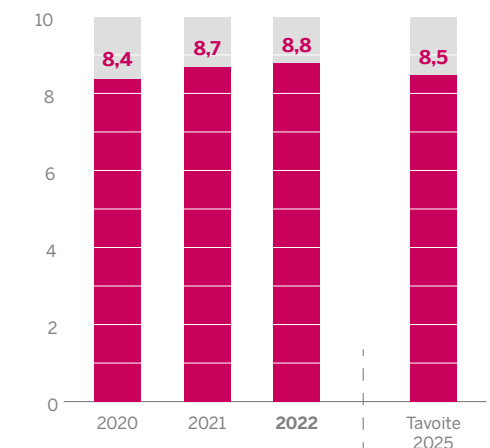
(8,8/10)

Tavoitteena ylivertainen asiakaskokemus

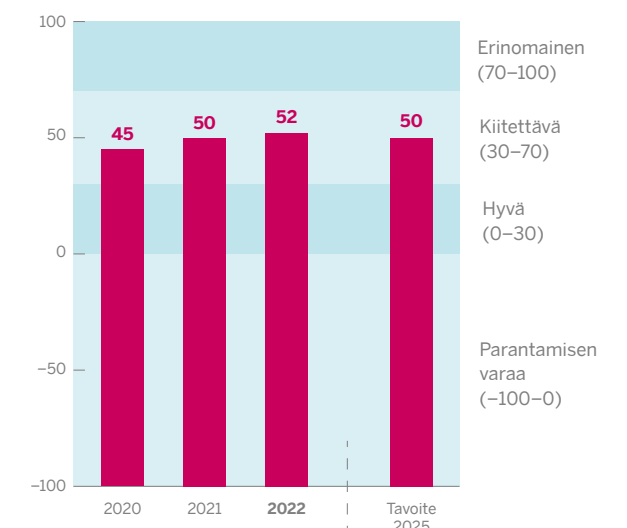
Haluamme edistää avointa kommunikaatiota ja tehdä aktiivista yhteistyötä asiakkaidemme kanssa eri tavoin. Esimerkiksi Lindström Lounge -konseptissamme tunnistamme tulevaisuuden tarpeita yhdessä asiakkaidemme kanssa ja etsimme uusia tapoja kasvattaa heidän liiketoimintaansa.

Osallistamme asiakkaamme tuote- ja palvelukehitykseen sekä pilotointiin. Tuotteen lanseerausta edeltää aina koekäyttö asiakkaan kanssa todellisessa ympäristössä. Tuote- ja palvelukehitystämme tukevat myös ulkoiset asiantuntijakomiteat, joihin kutsumme ulkopuolisia toimialan asiantuntijoita käymään avointa keskustelua omien asiantuntijoidemme kanssa.

CX-INDEKSI (VOICE OF CUSTOMER)



NPS



CASE-TARINOITA



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Palvelujen digitalisointi tarjoaa tehokkuutta ja tulevaisuuden mahdollisuuksia

Kesällä 2022 työvaatepalvelun digitalisointitiimillämme oli syytä juhlaan. Tiimi sai vietyä maaliin pitkän muutamatkan, jonka tuloksena sekä me että asiakkaamme saamme hyödyntää lisääntyntä läpinäkyvyyttä ja tehokkuutta. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että yli 12 miljoonaa vaatetta on varustettu RFID-tunnisteilla, jotka skannataan prosessin eri vaiheissa.

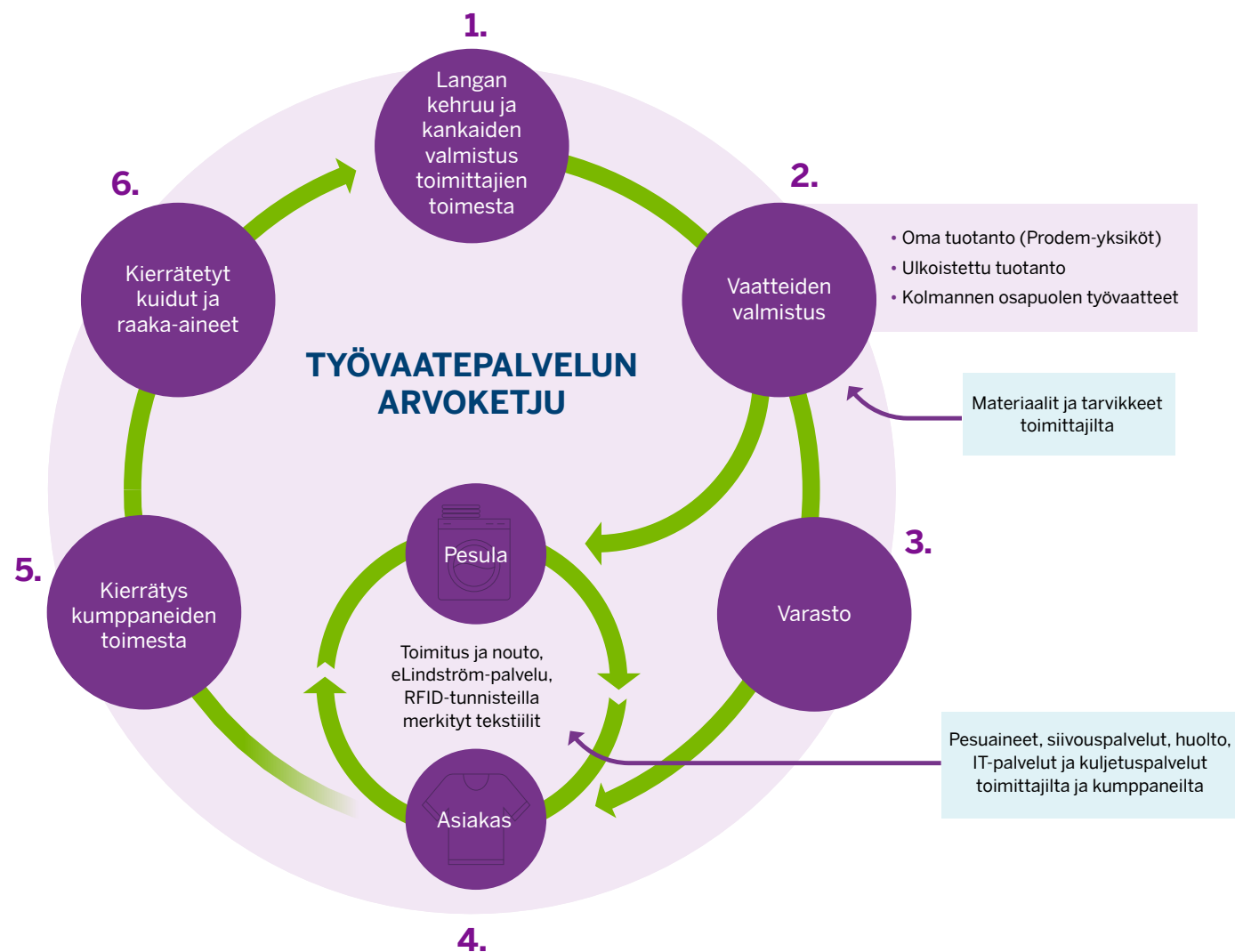
Tämä mahdollistaa työvaatteiden käytön ja käsittelyn seurannan. "Ennen meillä ei ollut täydellistä näkyvyyttä palvelumme vaatteisiin, mikä lisäsi manuaalista työtä puuttuvien vaatteiden löytämiseksi. Nyt näemme helposti, onko vaate käytössä, toimituksessa, pesulassa vai korjattavana", kertoo Lindströmin työvaatepalvelun Service Owner **Demet Caglayan**.

Vastuullinen toimitusketju ja kumppanuudet

Pyrimme luomaan toimittajiemme kanssa pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka tuovat lisäarvoa ja kasvua molemmille osapuolille. Uskomme, että keskinäisen luottamuksen rakentaminen vaikuttaa positiivisesti laatuun ja että pitkäaikaiset kumppanuudet kannustavat toimittajiamme investoimaan innovaatioihin.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille erittäin tärkeä asia. Edellytämme, että toimittajamme ja heidän toimitusketjunsä noudattavat eettisiä toimintaohjeitamme, joissa määritellään eettisen liiketoiminnan peruseriaatteen.

Ennen yhteistyön aloittamista suoritamme auditoinnit kaikille suuremmille toimittajille ja arvioimme ympäristöön, työturvallisuuteen ja sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyviä tekijöitä. Lisäksi suoritamme toimittaja-arvioinnit vuosittain ja auditoinneet kaikki strategiset toimittajamme kolmen vuoden välein.



CASE-TARINOITA

Vastuullisia talvityövaatteita muovipulloista

Tavoitteenamme on tarjota hiilineutraaleja tekstiilipalveluita vuoteen 2035 mennessä ja lisätä kierrätettyjen ja biopohjaisten kuitujen käyttöä tekstiileissämme. Matkalla kohti tätä tavoitetta lanseerasimme vuonna 2022 ensimmäisen talvivaatemallistomme, joka on valmistettu 100 % kierrätetystä polyesterivanusta ja -vuorista. Tätä esimerkkiä noudatetaan lopulta kaikissa talvivaatteissamme. Kierrätetty polyesteri on valmistettu kierrätetystä kuluttajamuovijätteestä, pääasiassa muovipulloista. Kierrätysmateriaalit on todistettu testeissä yhtä hyviksi – tai jopa paremmiksi – kuin uudet polyesterimateriaalit.

Malliston lanseerausta edelsi useita laboratoriotestauskierroksia, testipesuja ja asiakaskokeiluja. "Tuotekehitys vei aikaa, sillä emme halunneet siirtää kierrätysmateriaaliin ennen kuin olimme täysin varmoja, että uusi tuote on yhtä kestävä ja suojaava kuin olemassa oleva tuote. Oli helppo löytää asiakkaita kokeilukäyttöä varten. Kierrätysmateriaalit selvästi kiinnostavat asiakkaitamme", toteaa tuotepäällikkö **Katriina Walliander** Lindströmiltä.



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)



Uudelleenkäytettävä hihansuojus vähentää muovijätteen määrää monilla toimialoilla

Elintarviketyöntekijöiden työtakkien hihat likaantuvat helposti. Tuotantoympäristön hygieniavaatimukset ovat lisäksi erittäin korkeat. Samanaikaisesti koko maailma taistelee muovijätettä vastaan. Olemme kehittäneet yhdessä asiakkaidemme kanssa kestävä, uudelleenkäytettävän ja pestävän hihansuojuksen, joka auttaa

vähentämään muovijätettä kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. "Uudelleenkäytettävällä hihansuojuksella on monia etuja ympäristön, hygienian ja työntekijöiden tyytyväisyyden kannalta", sanoo laadunvalvontapäällikkö **Nataša Žnidarič** slovenialaisesta elintarviketurvasta Panvita Agromerurista, joka pilotoi uudelleenkäytettäviä hihansuojuksia yhdessä Lindströmin kanssa.

Huippulaatua ja sosiaalista vastuullisuutta Triest-Valin kanssa

Virolainen Triest-Val on yksi tärkeimmistä toimittajistamme Euroopassa. Triest-Valin 170 taitavaa ompelijaa tuottavat Lindströmille jopa 20 000 työvaatetta kuukaudessa. Yrityksellä on kunnianhimoiset tavoitteet laatuun kehittämiseksi ja ylläpitämiseksi, ja se panostaa paljon myös sosiaaliseen vastuuseen.

Vuosien varrella Triest-Val on investoinut paitsi uusiin koneisiin ja laitteisiin, myös työoloihin ja työntekijöiden hyvinvointiin. Tavoitteena on varmistaa tuotannon korkea laatu. "Tyytyväiset ja koulutetut työntekijät ovat avain yrityksen kehitykseen ja kasvuun", toteaa Triest-Valin toimitusjohtaja **Valentina Tšernomorets**.



[Lue koko tarina verkkosivuiltamme](#)

Intohimo kehittyä

Rakennamme

välittämisen

kulttuuria

Strategisena tavoitteenamme on olla suosittu työnantaja, jonka intohimoiset ja omistautuneet työntekijät nauttivat Lindströmillä työskentelystä ja haluavat auttaa tekemään yrityksestämme paremman. Meillä on pitkä historia perheytyksenä, ja olemme panostaneet paljon välittämisen ja vastuullisuuden kulttuurin rakentamiseen. Huolehdimme työntekijöidemme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta sekä tarjoamme oppimis- ja kehittymismahdollisuuksia, joiden avulla lindströmiläiset voivat loistaa, luoda innovaatioita ja auttaa meitä saavuttamaan kunnianhimoisen hiilineutraaliustavoitteen. Kansainvälisenä ja monikulttuurisena työpaikkana haluamme vaalia ilmapiiriä, jossa ainutlaatuiset yksilöt saavat työskennellä yhdessä yhtä arvokkaina toimijoina.



78/100
HENKILÖSTÖN
TTYTYVÄISYYS



**TAPATURMAT
MILJOONAA
TYÖTUNTIA KOHTI**

-15 %

**TURVALLISUUS-
HAVAINNOT HENKILÖÄ
KOHTI KASVOIVAT**

+17 %

**ISO 45001
-STANDARDI
KATTAA**

100 %

TOIMINNOISTA



Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuustyömme perustuu tarkoitukseemme, visioomme ja yhteisiin arvoihimme. Sitä ohjaavat johtamisjärjestelmämme, käytäntömme, sitoumuksemme ja ohjeistuksemme. Vastuullisuustyöhön vaikuttaa myös We Care -kulttuurimme, joka on osa johtajiemme ja tiimiemme päivittäistä työtä.

Ohjeemme ja käytäntömme

- Lindströmin eettiset toimintaohjeet** koostuvat eettisistä periaatteista, jotka määrittävät, miten me ja kaikki toimittajamme harjoitamme liiketoimintaa ja miten kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä.
- Laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuus-käytännössämme** on ohjeet, joita kaikkien työntekijöidemme ja palveluedustajiemme on noudatettava.
- Laadunvarmistuksen käsikirjan** avulla varmistetaan, että kaikki saapuvat tavarat ja materiaalit valmistetaan Lindströmin ohjeistusten ja vaatimusten mukaisesti.
- Orjuutta ja ihmiskauppaa koskevassa julkilausumassamme** olemme sitoutuneet varmistamaan, että orjuutta ja ihmiskauppaa ei tapahdu yrityksessämme tai toimitusketjussamme.
- Whistleblowing-ilmoituskanavamme** kautta kuka tahansa voi anonyymisti ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä yrityksen toimintaan liittyen.

SITOUTUMISEMME HANKKEISIIN

- Kansainvälisen kauppakamarin Elinkeinoelämän peruskirja kestävän kehityksen aikaansaamiseksi
- YK:n Ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen periaatteet
- Kansainvälisen työjärjestön julistus työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille
- Science Based Targets -aloite (SBTi)
- YK:n Global Compact -aloite

KESKEISET JÄSENYYDET JÄRJESTÖISSÄ

- Perheytysten Liitto
- Elinkeinoelämän keskusliitto
- European Textile Service Association (ETSA)
- Textile Rental Service Association (TRSA)
- Asiantuntijamme toimivat lukuisissa toimialaa, standardeja ja lainsäädäntöä edistävissä työryhmissä sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla.

SERTIFIOINNIT

- Hallintajärjestelmämme noudattaa neljää kansainvälistä hallintajärjestelmien standardia:
 - laatustandardi ISO 9001
 - ympäristöstandardi ISO 14001
 - terveys- ja turvallisuusstandardi ISO 45001
 - hygienian ja biokontaminaatiohallinnan standardi EN 14065
- Puhdastilapalvelumme noudattavat standardin ISO 14644 (Puhdastilat ja puhtaat alueet) vaatimuksia sekä Good Manufacturing Practice -käytäntöjä.
- Öko-Tex-sertifikaatti on perusedellytys käyttämилlemme tekstiileille.
- Suomen WC-tilapalveluissa toimitaan Joutsenmerkin vaatimusten mukaisesti.
- Meille on myönnetty kultatason luokitus kansainvälisiä vastuullisuusluokituksia tarjoavalta EcoVadisilta.



Valitse kiertotalouteen perustuva ratkaisu. Valitse Lindström.

Helppokäyttöiset tekstiilipalvelumme ovat kustannustehokas ja ympäristöystävällinen tapa huolehtia yrityksen tekstiilitarpeista. Pyrimme luomaan lisäarvoa asiakkaillemme kaikessa toiminnassamme ja tuottamaan erinomaisia asiakaskokemuksia.

Haluatko tietää lisää?

Käy verkkosivuillamme osoitteessa lindstromgroup.com/fi

