

ВАШИЯТ ПАРТНЬОР ЗА

КРЪГОВИ ТЕКСТИЛНИ УСЛУГИ



Съдържание

Грижа във всяко влакно	3
Кръгов бизнес модел, който минимизира въздействието върху околната среда	4
Издръжливостта насърчава устойчивостта	5
Да запазим за по-дълго това, което имаме	6
Интелигентни решения за бързо обслужване и по-малко отпадъци	7
Пестим ресурси, предоставяме стойност	8
Ваш партньор в бъдеще с нулеви емисии	9
Превръщаме старите влакна в ново начало	10
Устойчива верига за доставки	11
Създаване на стойност за клиентите	12
Ангажименти, сертифициране и политики	13
Примери от практиката	14

Акценти



Стр. 3



Класирани в най-горния 1% за устойчивост от EcoVadis, глобален доставчик на рейтинги в сферата на устойчивостта.



Стр. 9



Целите ни в областта на климата са валидирани от инициативата Science Based Targets (цели, основани на науката).

Стр. 13

Рециклирахме 70% от текстилните си отпадъци и увеличихме използването на рециклирани материали в своите текстили.



Грижа във всяко влакно

Ние сме семейна компания за текстилни услуги с бизнес модел, изграден върху принципите на кръговата икономика. Нашите клиенти от различни индустрии могат да се съсредоточат върху основния си бизнес, докато ние се грижим за техните текстилни нужди чрез нашите лесни решения. Със седалище в Хелзинки, Финландия, нашето глобално присъствие обхваща 24 държави в Европа и Азия.

Предоставяме широк спектър от текстилни услуги – работно облекло и текстил за чисти помещения, изтривалки, индустриални кърпи, продукти за санитарни помещения и текстил за хотели, ресторанти и здравния сектор. Комплексната услуга включва доставка, пране и поддръжка на текстила, както и рециклиране.

Нашата цел:

Да се грижим за хората и планетата, като вдъхновяваме хората да блеснат, а бизнеса – да расте устойчиво.

Нашите ценности:

- Печеливш растеж
- Отговорност
- Дългосрочни отношения с клиенти
- Ентусиазъм и радост от ученето

ДЪРЖАВИ, В КОИТО РАБОТИМ

Австрия	Литва
България	Полша
Китай	Румъния
Хърватия	Сърбия
Чешка република	Словакия
Естония	Словения
Финландия	Южна Корея
Германия	Швеция
Унгария	Турция
Индия	Украйна
Казахстан	Великобритания
Латвия	Вьетнам



ДЪРЖАВИ

24

БРОЙ СЛУЖИТЕЛИ

4,900

ОБОРОТ

518.1 М€

ТЕКСТИЛНИ ИЗДЕЛИЯ В ОБРАЩЕНИЕ

21.4 М*

БРОЙ КЛИЕНТИ

88,000

БРОЙ ТОЧКИ ЗА ДОСТАВКА

177,000

ЕВИТА

11.5%

ГОДИНА НА ОСНОВАВАНЕ

1848

* броят не включва хотели и здравни заведения

Кръгов бизнес модел, който минимизира въздействието върху околната среда

Нашите услуги намаляват текстилното свръхпроизводство чрез удължаване на живота на текстила и производство на нов текстил само тогава, когато е необходимо. Чрез използване на устойчиви материали и дизайн, съобразен с кръговата икономика, насърчаваме устойчивите практики още от самото начало. Избягваме милиони килограми ненужно текстилно производство чрез поправка и повторна употреба на нашите облекла.

Допълнителните поръчки се произвеждат по заявка в нашите собствени производствени бази за работно облекло, Prodem – ефективен начин да се избегне рискът от остарял текстил в складовете.

За да пестим природни ресурси, оптимизираме използването на вода и енергия в пералните си, както и при товарите и маршрутите за доставки до клиентите. В процеса на пране рециклираме водата и използваме топлината от отпадъчната вода за затопляне на прясна вода. Когато текстилните продукти достигнат края на своя живот, ги рециклираме като нови продукти или суровини.



4.9

МИЛИОНА ТЕКСТИЛНИ
Артикула, спасени
чрез поправка през 2024 г.

7%

НАМАЛЕНИЕ НА
ЕМИСИИТЕ НА
ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ
през 2024 г. спрямо 2023 г.

70%

РЕЦИКЛИРАН ТЕКСТИЛЕН
ОТПАДЪК
през 2024 г.

36%

СЪДЪРЖАНИЕ НА
РЕЦИКЛИРАНИ И
БИОБАЗИРАНИ МАТЕРИАЛИ
в новозакупените ни текстилни
продукти

715 т

ПРОИЗВЕДЕНИ ОБЛЕКЛА
по заявка

Издръжливостта насърчава устойчивостта

Удължаването на живота на продуктите има по-голям положителен ефект върху околната среда от всяка друга мярка. Например, увеличаването на живота на облеклото само с девет месеца може да намали въздействието му върху околната среда с 20%–30%. Удвояването на средния брой носения на облекло може да намали емисиите на парникови газове с 44% в сравнение с производството на ново облекло.*

Компаниите за отдаване под наем на текстилни продукти са мотивирани да удължат живота на текстила и да съхраняват природните ресурси. Гарантираме издръжливостта на материалите си чрез тестови пранета, потребителски изпитвания и използване на подсилващи кръпки в силно натоварените зони на облеклата ни. Възможността за повторна употреба и поправка се взема предвид още на етапа на дизайн – чрез регулируеми елементи и модулни дизайни. Работим непрекъснато с доставчици и партньори за рециклиране, за да увеличим дела на рециклираните материали в своите текстилни продукти.

* Коалиция за екологични стандарти (ECOS)



Да запазим за по-дълго това, което имаме

Удължаваме живота на милиони облекла всяка година чрез ефективна поправка и повторна употреба. Ефективното управление на работното облекло между различни потребителски групи е добър начин да се насърчи повторната употреба. Персонализирането на облеклото понякога може да ограничи възможността за поправка и повторна употреба.

Поправката и повторната употреба означават по-малко нови облекла



По-малко суровини като памук и изкопаеми горива



По-малко производство и транспорт на плат и облекло в цялата верига на доставки



По-малко генерирани отпадъци

Повторната употреба на облекло може да означава*

67%

НАМАЛЕНИЕ НА БРОЯ НА
ОБЛЕКЛАТА
в сравнение с тези, които не
подлежат на повторна употреба

2,2 кг

ПО-МАЛКО CO₂ НА ЧОВЕК
ГОДИШНО



* Източник: Изследване на Gaia Consulting, 2021 г.

Интелигентни решения за бързо обслужване и по-малко отпадъци

Интелигентните решения ни позволяват да отговорим ефективно на нуждите на клиентите си, като същевременно насърчаваме устойчивото производство. Ефективното управление на наличностите намалява риска от остаряване на текстила, редуцира свръхпроизводството и минимизира отпадъците.

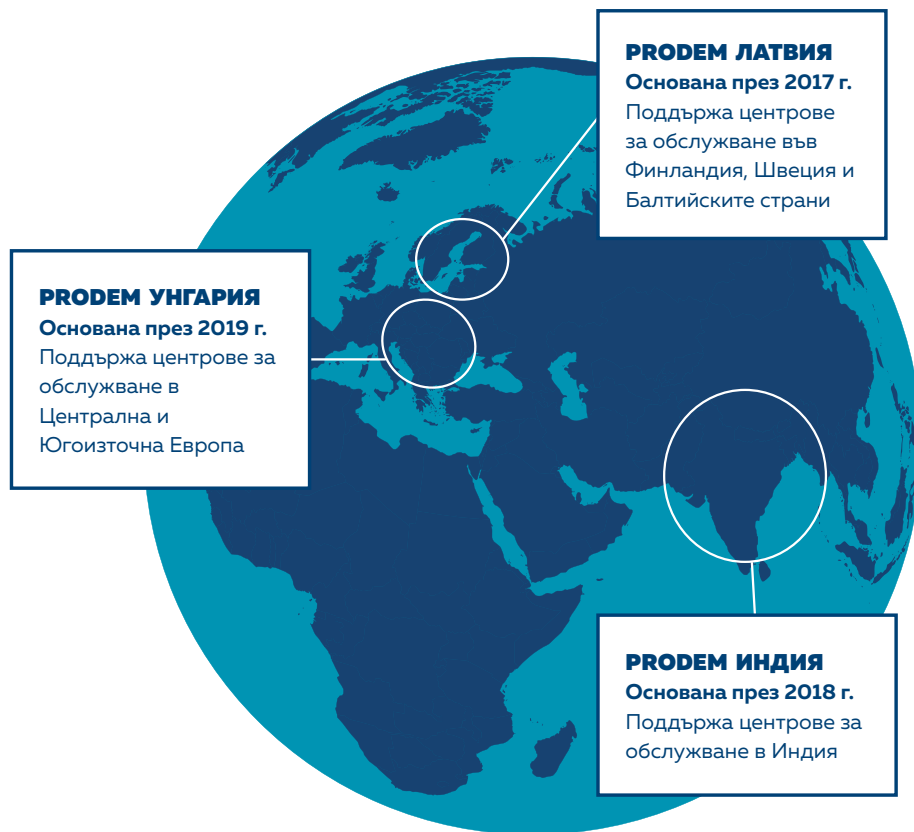
Нашият подход за намаляване на излишните наличности

- Прецизно прогнозиране на търсенето на текстил
- Споделяне на регионални наличности преди подаване на нови поръчки
- Производство по заявка в нашите Prodem бази за допълнително намаляване на наличностите

Prodem - уникална практика за производство по заявка

Нашите Prodem бази използват динамична и движена от клиента текстилна производствена практика, разработена от Lindström. Това ни позволява да реагираме бързо на нуждите на клиентите. Поръчката от клиента служи като сигнал за стартиране на производството в най-близката Prodem база.

Този гъвкав модел отговаря ефективно дори на малки поръчки с кратки срокове за изпълнение. Произвеждайки работно облекло само при необходимост, елиминираме ненужните запаси, намаляваме отпадъците и подобряваме разходната ефективност.



Prodem в цифри (2024 г.)

Брой служители
405

Производство
715,320 броя

Среден размер на поръчка
4.6 броя

Средни срокове за доставка на заместващи и допълнителни поръчки:

Време за производство
1-3 дни

Общо време
5-7 дни

Пестим ресурси, предоставяме стойност

Нашият процес на пране е проектиран да постига максимална ефективност, осигурявайки висококачествени резултати, като същевременно оптимизира използването на вода, енергия и препарати. Този подход за ефективно използване на ресурсите съхранява ценните природни ресурси и осигурява рентабилна услуга за нашите клиенти. Чрез модерни технологии, интелигентни процеси и непрекъснато усъвършенстване, ние предлагаме решения, които са в полза както на планетата, така и на бизнеса на клиента.

Всяка наша пералня изготвя годишна екологична програма за определяне на цели, проследяване на напредъка и прилагане на мерки за намаляване на разхода на ресурси. Освен това сме определили общи за цялата група референтни стойности. Партнираме си с водещи доставчици и експерти в индустрията, за да усъвършенстваме процесите си и да постигнем оптимална ресурсна ефективност на килограм текстил. Редовната поддръжка и контрол на процеса на пералните машини и оборудването гарантират гладка работа, тъй като добре функциониращите машини използват по-малко вода и енергия.

Рециклиране на вода

Рециклирането на вода играе ключова роля в нашите усилия за оптимизация на водните ресурси. В повечето перални възстановяваме водата от изплакването и я използваме повторно за пране. В по-големите бази с множество производствени линии използваме по-чиста вода от пране и изплакване за по-мръсния текстил – за максимална ефективност и устойчивост.

Целта ни е да подобрим ефективността на използването на вода с 50% до 2030 г. спрямо нивата от 2023 г. в зони с висок и изключително висок недостиг на вода.



Енергийна ефективност

Инсталирали сме системи за оползотворяване на топлина в много от нашите перални, които събират топлина от отпадни води и сушилни. За допълнително подобряване на енергийната ефективност провеждаме редовни енергийни одити и оценки за идентифициране на нови възможности за пестене. Като част от климатичните ни цели се ангажираме да преминем към възобновяеми и нискоемисионни енергийни източници.

Оптимизация на перилните препарати

Нашата автоматизирана система за дозиране ни помага да използваме точното необходимо количество препарати. Професионалните доставчици на перилни препарати ни осигуряват най-новите технологии и екологично устойчиви решения.

Ваш партньор в бъдеще с нулеви емисии

Ангажирани сме да намалим наполовина емисиите на парникови газове по цялата верига на стойността до 2030 г. и да постигнем нулеви нетни емисии до 2050 г. Нашите цели са одобрени от инициативата Science Based Targets, което гарантира, че те са в съответствие с най-новите научни данни за климата.

Пътят ни вече е започнал и ще продължи през следващите десетилетия. Като част от този ангажимент, постепенно ще увеличаваме използването на рециклирани и биобазирани материали, заменяйки първичните ресурси. Тези текстили ще се произвеждат по-близо до клиентите от доставчици, ангажирани с намаляването на своите емисии. Енергията, използвана за поддръжка и пране, ще идва все повече от възобновяеми източници. Доставките до клиентите ще разчитат в нарастваща степен на възобновяем дизел, електрически превозни средства, биогаз и дори водородни камиони.

През 2024 г. намалихме
общите си емисии със

7% СПРЯМО
ПРЕДХОДНАТА ГОДИНА



Обхват 1 и 2 – Нашите собствени дейности

Енергийна ефективност
Възобновяема енергия и електричество

Обхват 3 – нашата верига на стойността

Закупен текстил

- Ангажимент на доставчиците
- Рециклирани и биобазирани материали

Доставки до клиенти

- Електрификация и биогорива
- Оптимизиране на маршрути

Цел за 2030 г.

**–50% емисии по
Обхват 1, 2 и 3**
спрямо базовата 2021 г.

–50%

Цел за 2050 г.

**Нулеви нетни
емисии –90% по
Обхват 1, 2 и 3**
спрямо базовата 2021 г.



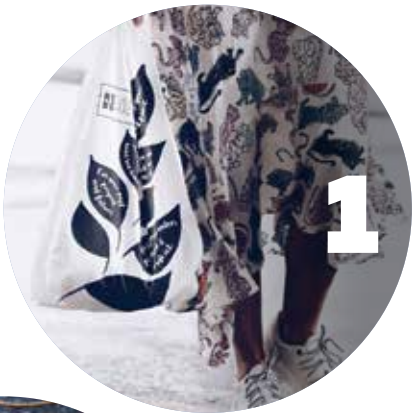
Превръщаме старите влакна в ново начало

Целим да рециклираме всички свои текстилни отпадъци. Не само искаме да намалим количеството отпадъци, но и да ограничим използването на първични материали. Текстилните отпадъци крият нереализиран потенциал като суровина за различни индустрии – включително и самата текстилна индустрия. Нашата смела визия е да затворим цикъла, като превърнем текстила в края на жизнения му цикъл в нови влакна за нов текстил.

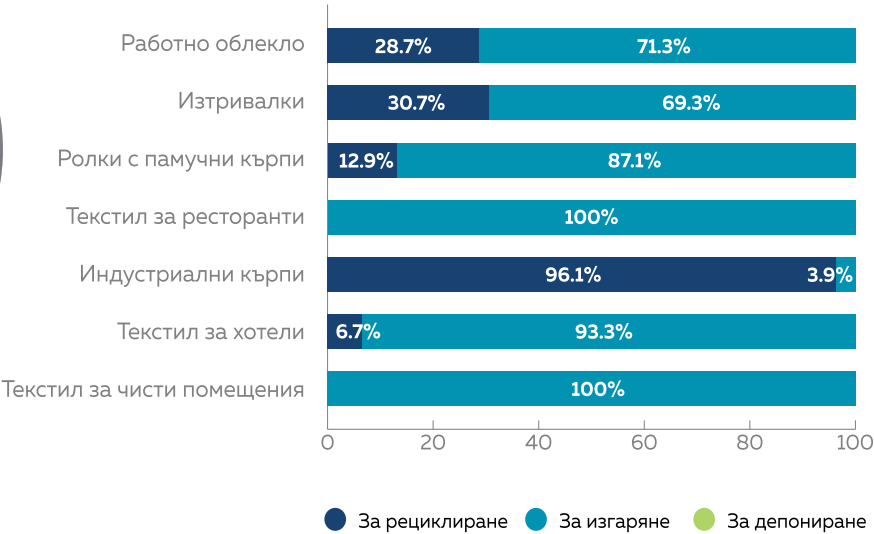
Стремим се да увеличим използването на рециклирани и биобазирани влакна в своите текстилни продукти. През 2024 г. 36% от нашите новозакупени текстилни продукти съдържат такива влакна. Степента на рециклиране и съдържанието на влакна се различават в различните ни услуги в зависимост от наличните решения. Въпреки това постоянно се стремим към по-добри решения, за да превърнем текстилните отпадъци в спомен от миналото.

Сътрудничим си с няколко местни партньори за рециклиране, за да рециклираме текстила в края на жизнения му цикъл

1. Чанти за пазаруване, произведени от изхвърлено спално бельо.
2. Брандирани подаръци, изработени от работно облекло в края на жизнения му цикъл.
3. Колекция за HoReCa (хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг), която използва рециклирани влакна от работно облекло в края на жизнения му цикъл.



РЕЦИКЛИРАНЕ ПО ПРОДУКТИ – 2024 Г.



ДЯЛ НА ЗАКУПЕНИТЕ ПРОДУКТИ СЪС
СЪДЪРЖАНИЕ НА РЕЦИКЛИРАНИ ИЛИ
БИОБАЗИРАНИ МАТЕРИАЛИ – 2024 Г.



Устойчива верига за доставки

Дългосрочни партньорства с доставчици

Над 900 директни доставчици

Нашите политики

Нашите политики определят изискванията за качество и устойчиви практики във веригата ни на доставки.

- Етичен кодекс за доставчици
- Наръчник за осигуряване на качеството
- Политика за устойчиво снабдяване
- Декларация за правата на човека

Мониторинг

Оценка на риска по държави и доставчици всяка година.

Одити: Извършваме редовни одити и ги допълваме с одити от трети страни в рискови държави.

32 одита (2024 г.)

Развитие

Voice of Partner („Гласът на партньора“) за измерване на удовлетвореността на доставчиците и за развитие на взаимоотношенията с тях.

Подкрепа и обучения
Експерти от Lindström
Външни доставчици

Voice of Partner 8.8/10 (2024 г.)



Създаване на стойност за клиентите

- Услугата в кръгова икономика намалява свръхпроизводството на текстил
- Климатичен ангажимент за намаляване на емисиите
- Управление на устойчива верига на доставки и дългосрочни доверени доставчици



УСТОЙЧИВОСТ В ЦЯЛАТА ВЕРИГА НА СТОЙНОСТТА

- Комплексна услуга, която позволява на клиентите да се съсредоточат върху основната си дейност
- Адаптивност към сезонни промени и колебания
- Онлайн платформа за управление на услугите



ЛЕКОТА И ЕФЕКТИВНОСТ



НАДЕЖДНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ

- Дигитализирана и прозрачна услуга
- Без скрити разходи и финансови изненади
- Гарантирана непрекъсваемост на услугата чрез резервни системи



СПОКОЙСТВИЕ И СИГУРНОСТ

- Облеклата са в съответствие със стандартите за хигиена и безопасност на индустрията
- Процесът на пране отговаря на хигиенните изисквания
- Качеството е гарантирано чрез сертифицирани системи за управление
- Поддръжка чрез професионално обслужване на клиенти



Ангажменти, сертифициране и политики



НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ КЪМ ИНИЦИАТИВИ

- Бизнес харта на Международната търговска камара (ICC) за устойчиво развитие
- Принципите на Всеобщата декларация за правата на човека на ООН
- Декларацията на MOT за основните права и принципи
- Насоките на ОИСП за многонационални предприятия
- Инициативата за цели, основани на наука (SBTi)*
- Глобалният договор на ООН

НАШИТЕ СЕРТИФИКАТИ

- Нашата система за управление е в съответствие с четири международни стандарта:
 - ISO 9001 за качество
 - ISO 14001 за околна среда
 - ISO 45001 за здраве и безопасност
 - EN 14065 за хигиена и контрол при биологично замърсяване
- Сертификат Öko-Tex е основно изискване за текстилите, които използваме.
- Имаме платинен сертификат от глобалния доставчик на оценки за устойчивост EcoVadis.

НАШИТЕ ПОЛИТИКИ И НАСОКИ

- **Етичният кодекс за доставчици** определя основните отговорности и етични изисквания към нашите доставчици и партньори, включително и към тяхната верига на доставки. Той е неразделна част от нашите договори с доставчици.
- **Етичният кодекс за служители** описва основните изисквания за етично поведение, валидни за всички служители – както наши, така и на подизпълнители.
- **Наръчникът за осигуряване на качеството** гарантира качеството във веригата ни на доставки, като изисква всички входящи стоки и материали да бъдат произведени в съответствие с нашите инструкции и стандарти.
- **Декларацията за борба с робството и трафика на хора** потвърждава нашия ангажимент да не допускаме такива практики нито в бизнеса ни, нито във веригата ни на доставки.
- **Каналът за подаване на сигнали** позволява на всеки анонимно да съобщи за нередности или съмнения за злоупотреби, насърчавайки прозрачност и отчетност.

* Ангажирани сме да намалим наполовина емисиите на парникови газове по цялата ни верига на стойността до 2030 г. и да постигнем нулеви нетни емисии до 2050 г.



Изображение: Neste Corporation

Neste поставя устойчивото развитие в центъра на управлението на работното облекло

Neste е водещият световен производител на устойчиво авиационно гориво и възобновяем дизел. Компанията искаше да развие своите процеси, свързани с работното облекло, и през 2023 г. Neste избра нас за партньор, който да предоставя ефективни и устойчиви услуги за управление на работното облекло. Устойчивостта е в основата на сътрудничеството ни с Neste. Поставени са ясни цели и показатели за процеса на управление на работното облекло, а съвместна ръководна група следи напредъка.

„Решенията на Lindström подкрепят целта ни да сведем до минимум въздействието на нашата дейност върху околната среда. Ценим активния ангажимент на Lindström към подобряване на устойчивите практики“, казва **Tuomas Halonen**, ръководител „Развитие“ в отдел „Устойчиво снабдяване“ в Neste.

Предоставяме чисто и безопасно работно облекло на 12 локации в обектите на Neste в Порвоо и Наантали. Допълнително има три стаи Workwear Flex, където посещаващи служители, изследователи и гости могат да вземат и връщат работно облекло по време на посещенията си на място. Облеклата се перат в нашите индустриални перални с водоспестяващи технологии, а поправките удължават жизнения им цикъл.

С новия централизиран и гъвкав процес на управление на работното облекло, целта е да се намали количеството дрехи с до 40%.



Изграждане на път към пране с нулеви нетни емисии до 2050 г.

Програмата за пране с нулеви нетни емисии е една от основните ни инициативи за значително намаляване на емисиите на парникови газове от нашата дейност. Концепцията е проста, но предизвикателна – да се разработи цялостна система за пране, която не отделя парникови газове в атмосферата. Постигането ѝ изисква внедряване на иновативни технически решения в различни области, включително генериране на пара, оползотворяване на топлината, процеси на пране, сушене и пречистване на отпадъчни води.

„Тези решения са като блокчета легло, които се събират, за да изградят нашите концепции за пране с нулеви нетни емисии“, обяснява **Ville Konsti**, вицепрезидент „Инфраструктура и технологични иновации“. „Всяко парченце допринася за цялостната картина, като или намалява потреблението на енергия, или го ориентира към по-зелени източници.“

Пътят към пране с нулеви нетни емисии започва с разработване на концепция за перални за работно облекло и тестване на технически решения за електрификация на производството на пара. Опитът от други съществуващи инициативи играе ключова роля в оформянето на тези иновации. Развитието обаче не се ограничава само до бъдещи концепции.

„Напредъкът се постига на етапи“, обяснява Konsti. „Трябва да намерим баланс между оставащия живот на настоящото оборудване и намаляването на емисиите, постигано с новите технологии. Но до 2050 г. се стремим да внедрим концепцията за пране с нулеви нетни емисии във всички свои обекти.“



Засилване на взаимоотношенията с клиентите чрез по-добро разбиране

Преди няколко години забелязахме нещо интересно. Показателите ни за удовлетвореност на клиентите бяха впечатляващи и постоянно надвишаваха целите ни. На пръв поглед всичко изглеждаше идеално. Дали наистина се справяхме толкова добре, че не бяха нужни допълнителни усилия? Съмнявахме се да е така. Осъзнавайки нуждата от по-задълбочено разбиране, решихме да променим подхода си към измерването на удовлетвореността на клиентите. „Разбирането на клиента е ключово, за да научим кое създава стойност и какво предизвиква трудности – това ни позволява да подобряваме цялостното клиентско изживяване“, обяснява **Teija Kuustonen**, ръководител на Fast Track.

Salla Kosonen, мениджър „Клиентско изживяване“ и основна движеща сила зад проекта, добавя: „С помощта на новата ни платформа за клиентско изживяване (CX) можем да събираме по-точна и приложима обратна връзка, която ни дава възможност за непрекъснато подобряване на услугите.“

Taneli Ranki, ръководител на отдел „Услуги за доставка“, подчертава как новото проучване дава възможност за развитие на множество нива: „Новото проучване ни позволява да реагираме бързо на обратната връзка и да отличаваме служителите за добро обслужване. На местно ниво получаваме информация за подобряване на качеството и ефективността. На глобално ниво разбираме по-добре какво очакват клиентите в бъдеще.“

Като подобряваме начина, по който слушаме и се учим от своите клиенти, ние засилваме връзките с тях и изграждаме основа за бъдещето.

Удовлетвореност на клиентите за 2024 г.:

4.2/5.0



Как подобряваме зачитането на правата на човека във веригата ни на доставки

В Lindström отдавна поставяме устойчивостта на околната среда като приоритет чрез програми като инициативата Science Based Targets (цели, основани на науката). Сега разширяваме фокуса си, като поставяме акцент и върху правата на човека във веригата ни на доставки, присъединявайки се към Форума за отговорен бизнес и права на човека на Глобалния договор на ООН.

„Правата на човека са широко понятие и искаме да го разгледаме по-задълбочено“, казва **Kristiina Tiilikainen**, директор „Устойчиво снабдяване“ в Lindström. „Целта ни е доставчиците да виждат правата на човека не само като въпрос на здраве и безопасност – става дума за това да направим труда по-комфортен и равнопоставен за всички.“

Въпреки че, вече гарантираме здравето и безопасността чрез одити на доставчици, едно от по-сложните, но съществени направления е подобряване на цялостното благосъстояние на работната сила. Много от нашите доставчици например работят в горещи климатични условия, където служителите имат нужда от достъп до много питейна вода и достатъчни почивки.

Чрез форума ще оценим въздействието на нашия бизнес върху правата на човека и ще превърнем заключенията си в конкретни действия. Като споделяме опит и предизвикателства, се стремим да създадем реална промяна заедно със своите партньори и доставчици.

„Нито една компания не може да се справи с тези проблеми сама – трябва да работим заедно. Това е отговорност на всички“, казва Tiilikainen.





www.lindstromgroup.com

