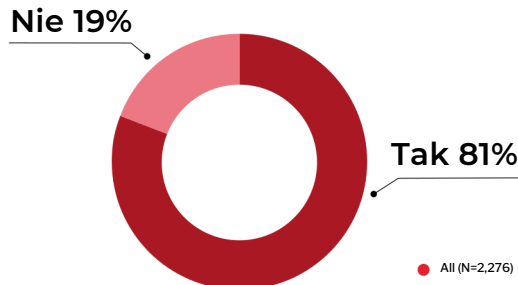


Czy odzież robocza wpływa na samopoczucie i efektywność pracowników w pracy?

Kim są respondenci?

Badanie zostało przeprowadzone przez firmę Norstat – wiodącego niezależnego europejskiego dostawcę danych na potrzeby badań rynkowych. Dane zebrano w lutym 2025 roku w 11 krajach europejskich: Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Estonii, Niemczech, na Węgrzech, Łotwie, Litwie, w Rumunii, na Słowacji i w Turcji. W ankiecie wzięło udział łącznie 2276 użytkowników odzieży roboczej. Większość respondentów korzysta z kupionej odzieży roboczej (77%), która jest prana w domu (71%) przez pracowników.

Czy kiedykolwiek zabrałeś odzież roboczą do domu, żeby ją wyprać?



86%

respondentów twierdzi, że czystość, funkcjonalność i wygoda odzieży roboczej wpływają na ich zadowolenie.



19%

respondentów twierdzi, że dopasowanie odzieży roboczej do wykonywanej pracy wpływa na ich produktywność.



Higiena i czystość

były kluczowymi powodami zabierania odzieży roboczej do domu w celu prania



Irena Kostelanska
Product manager

Pracodawcy powinni patrzeć dalej niż tylko przez pryzmat zgodności z przepisami i uwzględniać, w jaki sposób odzież robocza wpływa na komfort, bezpieczeństwo i poczucie dumy pracowników. Odzież musi być funkcjonalna i odpowiednio dopasowana do wymagań danego stanowiska – zarówno pod względem kroju, jak i cech istotnych w codziennych zadaniach.

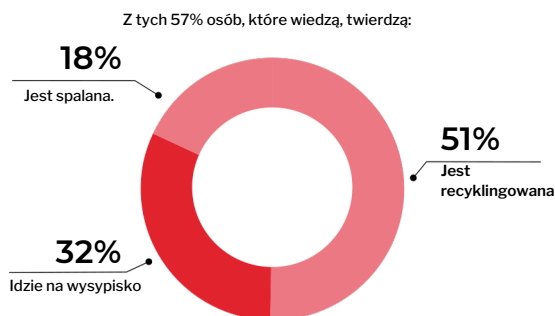
Czy Twoje praktyki związane z odzieżą roboczą odzwierciedlają to, co jest ważne dla pracowników?

80%

respondentów twierdzi, że zrównoważony rozwój ma dla nich znaczenie.



Co dzieje się z Twoją zużytą odzieżą roboczą?



30%

odzieży roboczej jest wyrzucane w przypadku uszkodzenia.

58%

respondentów chciałoby dowiedzieć się więcej na temat zrównoważonego charakteru swojej odzieży roboczej.

Niska trwałość

to najczęściej wskazywana wada odzieży roboczej.



70%

respondentów zasugerowało zastosowanie materiałów wyższej jakości, aby wydłużyć żywotność odzieży roboczej.